

「プロスポーツチームの環境活動が ファンの環境行動に与える影響」

中京大学経済学部

杉本直哉

林成美

中瀬古直樹

松尾花菜

玉田祐也

鷺見太果

大地裕介

序論

地球温暖化。この問題は、私達の意識によって変えていけるものもある。

日常の細かなものから、環境活動として大規模な範囲で環境問題に関わっていくことは今の人間には必要である。



研究の背景

- * 20年ほど前から環境汚染への警告がされてきた。そして今では一般の人も多く環境活動へ少なからず参加している
- * 芸能人はじめ著名人の環境活動や寄付が盛んに行われている

環境活動している著名人

* 例(国内の著名人)

* 音楽家 坂本龍一



森林保全団体「more trees」代表

アルピニスト 野口 健



山の清掃活動 環境の大切さを訴えていくメッセンジャー
を育てる「野口健環境学校」を開校

* (国外の著名人)

* レオナルド・ディカプリオ

* 海洋環境保護プロジェクトに対し7億円の寄付(その他多額の寄付)、エコカーのサイト開設、宣伝。



* ナタリー・ポートマン



* 12歳で環境保護劇団一座に入り、環境保護を訴えてきた、FINCAインターナショナルの親善大使

本研究の目的

- * 現在著名人のみならず企業やスポーツ団体でも積極的に環境活動が行われている。
- * そこでプロスポーツチームの環境活動がファンの環境行動に与える影響について、計量モデルを使い分析を行った。

仮説

- * 環境活動に熱心なプロスポーツチームのファンは、そのチームへの愛着度が高いほど環境活動に熱心である。

この仮説を計量モデルを用いて分析する

名古屋グランパスエイトの環境活動



スマートムーブ促進企画
公共交通機関で
グランパスを応援に行こう!

smart move

試合会場（美濃町駅北口駅前アシスタントコート）062-294-2180（土曜日のみ受付）10～18（20時）
会場：豊田駅、中津川駅、中津川駅南口駅前、美濃町駅、美濃町駅北口駅前アシスタントコート、美濃町駅南口駅前コート

試合会場のスマートムーブブースに当日の観戦チケットと、当日の観戦風景があるのぼり旗をもらいましょう。お楽しみ品は全席400名様へオリジナルチケットケースをプレゼント。さらに抽選で豪華な賞品が当たる！
なお、スマートフォンでのLINEポイントサービスにご登録いただいている方はLINEポイントも20ポイント付与します。
また、チケットケースは自転車やバイクもライド（通勤のみ）で会場の方にもプレゼント！

鉄道「monaca」利用して来場した方には
チケットケースプレゼントも
スペシャル抽選会を実施！

自転車「パーク＆ライド」でお越しの方へ
チケットケースプレゼント！

* “移動をエコに”をテーマにエコカーや公共交通機関の使用を推奨する、**スマートムーブ**という取り組みの実施

対象試合

試合日	対戦相手	会場	チケット開演
8月20日（土）	鹿島アントラーズ	豊田スタジアム	18:00
8月23日（土）	レバンタ	豊田スタジアム	18:00
8月26日（土）	川崎フロンターレ	豊田スタジアム	19:00
8月29日（土）	ヴァンフォーレ甲府	豊田スタジアム	18:00
8月31日（土）	アルビレックス新潟	豊田スタジアム	18:00

抽選会実施 その場で当たる！

【1等】
サイン入り公式試合用（リーグ戦実況用）
各試合1名様

【2等】
サイン入りソフトボール 各試合10名様

抽選：チケット開演の30分前～30分前
抽選：18:00～18:30

会場：美濃町駅北口駅前（美濃町駅）

名古屋グランパスエイトの環境活動



みんなで止めよう温暖化

チーム・マイナス6%

- * 環境省の推進する低炭素社会に向けた「チーム・マイナス6%」の取り組みに参加



名古屋グランパスエイトの環境活動

* 名古屋グランパス植樹祭

名古屋市・中部電力(株)と連携し、地域に緑を増やす活動の実施。



試合会場において紙コップとペットボトルを回収、リサイクルし、リサイクルしてできたトイレトペーパー等を試合会場等で使用。

調査方法

- * 環境行動に関するアンケート調査を実施
- * 調査対象者：名古屋グランパスエイトのファン
- * 実施日：2014年9～10月
- * 実施方法：Webアンケート
- * 主に20代前半が解答者
- * 総サンプル数：51

計量モデル

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \dots + \alpha_7 X_7 + \epsilon$$

- * Y = ファンの家庭での環境行動
- * X₁ = チームへの愛着度 (チームアイデンティティの強さ)
- * X₂ = チームへの愛着度 (試合観戦数)
- * X₃ = チームへの愛着度 (ファン歴)
- * X₄ = チームの環境活動の知識
- * X₅ = 他チームのボランティア活動への参加
- * X₆ = 一戸建てダミー
- * X₇ = 分譲マンションダミー

被説明変数

質問1

あなたは、普段の家庭生活中、どのような温暖化対策を実施していますか。以下の選択肢のうち、当てはまるものを全て選んでください。

- a. 照明をこまめに消す
- b. エアコンの温度設定に気をつけたりする
- c. 電化製品の待機電力の節約に気をつける
- d. ハイブリッドカーやエコカーを使っている
- e. 自宅をオール電化にしている
- f. 太陽光発電を設置する

説明変数

* チームへの愛着度(チームアイデンティティの強さ)

質問2

以下の選択肢のうち、当てはまるものを全て選んでください。

- a. 名古屋グランパスやグランパスの選手が批判されているのを聞くと自分が侮辱されていると思う
- b. 私は、他の人が名古屋グランパスについてどのように考えているのか非常に興味がある
- c. 名古屋グランパスやグランパスの選手の成功は、自分の成功のように感じる
- d. 私は、自分のことを名古屋グランパスの一員だと感じている。

説明変数

- * チームへの愛着度(試合観戦数)

質問4 名古屋グランパスの試合には年何回ほど行きますか。

- * チームへの愛着度(ファン歴)

質問10 名古屋グランパスのファン歴は何年ですか

- * チームの環境活動の知識

質問5 名古屋グランパスが参加しているチーム・マイナス6%という事業を知っていますか。

説明変数

- * 他チームのボランティア活動への参加

質問7 他のチームの環境活動、ボランティアに参加したことがありますか。

- * 他の変数 持ち家ダミー

質問3 現在のお住いの住宅はどのような形態ですか

(一戸建ての持ち家、分譲マンション、賃貸、のダミー変数)

仮説

- * 仮説から予想される係数の符号は以下の通りである

$$\alpha_1 > 0$$

- * X_1 = チームへの愛着度 (チームアイデンティティの強さ)

$$\alpha_2 > 0$$

- * X_2 = チームへの愛着度 (試合観戦数)

$$\alpha_3 > 0$$

- * X_3 = チームへの愛着度 (ファン歴)

計量手法

- * 被説明変数は非連続の数値をとる
- * 数値が大きいほど環境活動に熱心
- * Ordered logit モデルを用いて推定
- * 計量ソフトはStataを用いた

分析結果

ファンの家庭での環境行動の決定要因

変数	推定値	P value
チームアイデンティティの強さ	0.249	0.638
試合観戦数	0.718*	0.096
ファン歴	0.299	0.373
チームの環境活動の知識	0.340	0.691
他チームのボランティア活動への参加	-2.028**	0.029
一戸建てダミー	0.240	0.732
分譲マンションダミー	-2.112*	0.079

調査結果より

- * 仮説：環境活動に熱心なプロスポーツチームのファンは、そのチームへの愛着度が高いほど環境活動に熱心である。
 - * チームへの愛着度を近似する3つの説明変数の推定値が全て正 ← 仮説と整合的
 - * 試合観戦数のみ10%の水準で統計的に有意
- ⇒ 仮説は一応支持された(弱い支持)



政策提言

政策提言

- * チームの環境活動に積極的に参加してもらうように付加価値をつける(チームのプレイヤーとサッカーできたり、インタビュー、サイン会、景品の提供など)

Only the dead speaks of the truth!
サイン  **SIGN**
In a time of universal death, nothing the truth is a revolutionary act. What we do for ourselves dies with us. What we do for others and the world remains and is immortal. Be made an example, who tries to pursue an ideal in his or her own way is without example. You gain strength, courage, and confidence by every experience in which you really stop to look fear in the face. You must do the thing which you think you cannot do.



メリット

ファンの環境活動の参加拡大

+

ファンの愛着度と信頼度のアップ

+

ファンの環境活動への関心の上昇



* 御静聴ありがとうございました