

外国人観光客がもたらす 地域経済効果

関西との比較による 東海へのインバウンド増加に向けた分析

愛知学院大学 経済学部 近藤智ゼミ

杉本菜穂 鈴木俊也 田中裕太 松原利紀 稲田陸人 田中拓徒

本調査研究の構成

1. 動機
2. 東海の外国人観光客の伸び悩みの背景
3. 私たちの着眼点
4. ヒアリング
5. 提案

本調査研究の構成

1. 動機

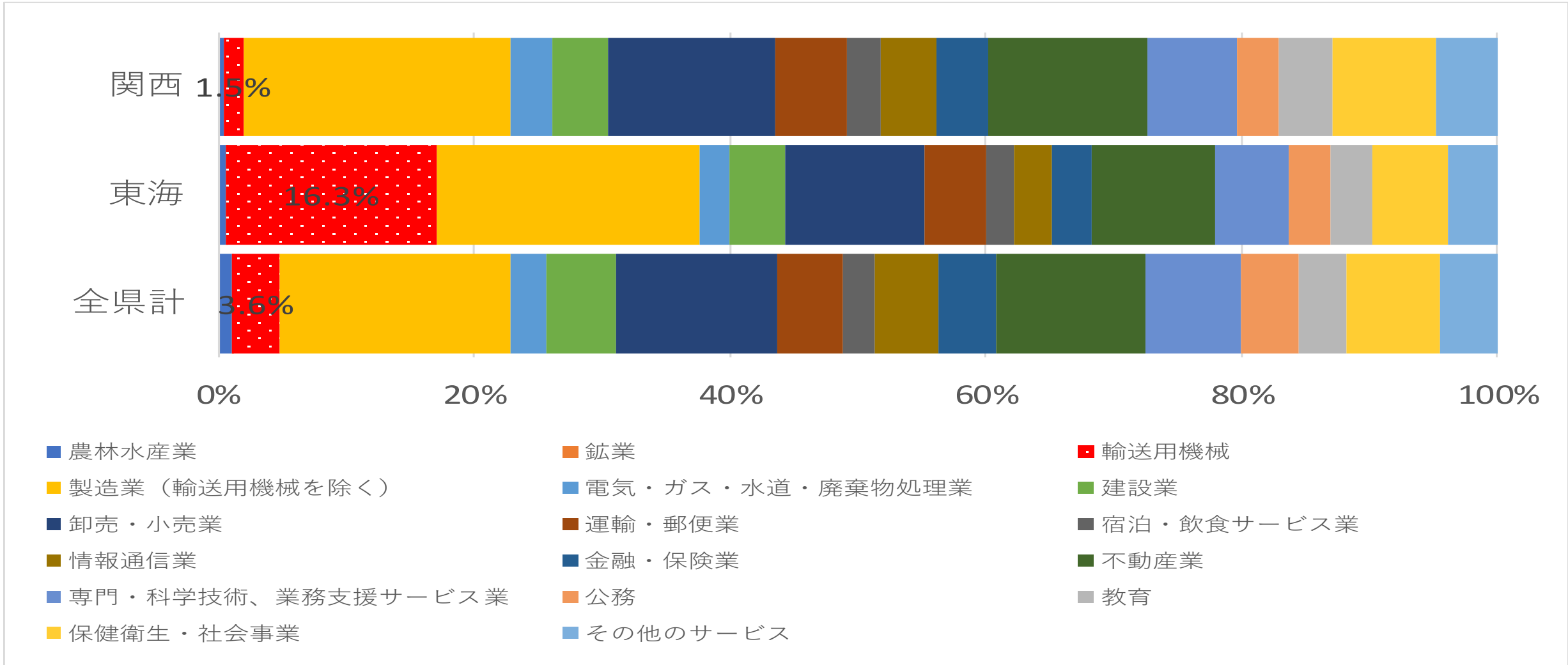
2. 東海の外国人観光客の伸び悩みの背景

3. 私たちの着眼点

4. ヒアリング

5. 提案

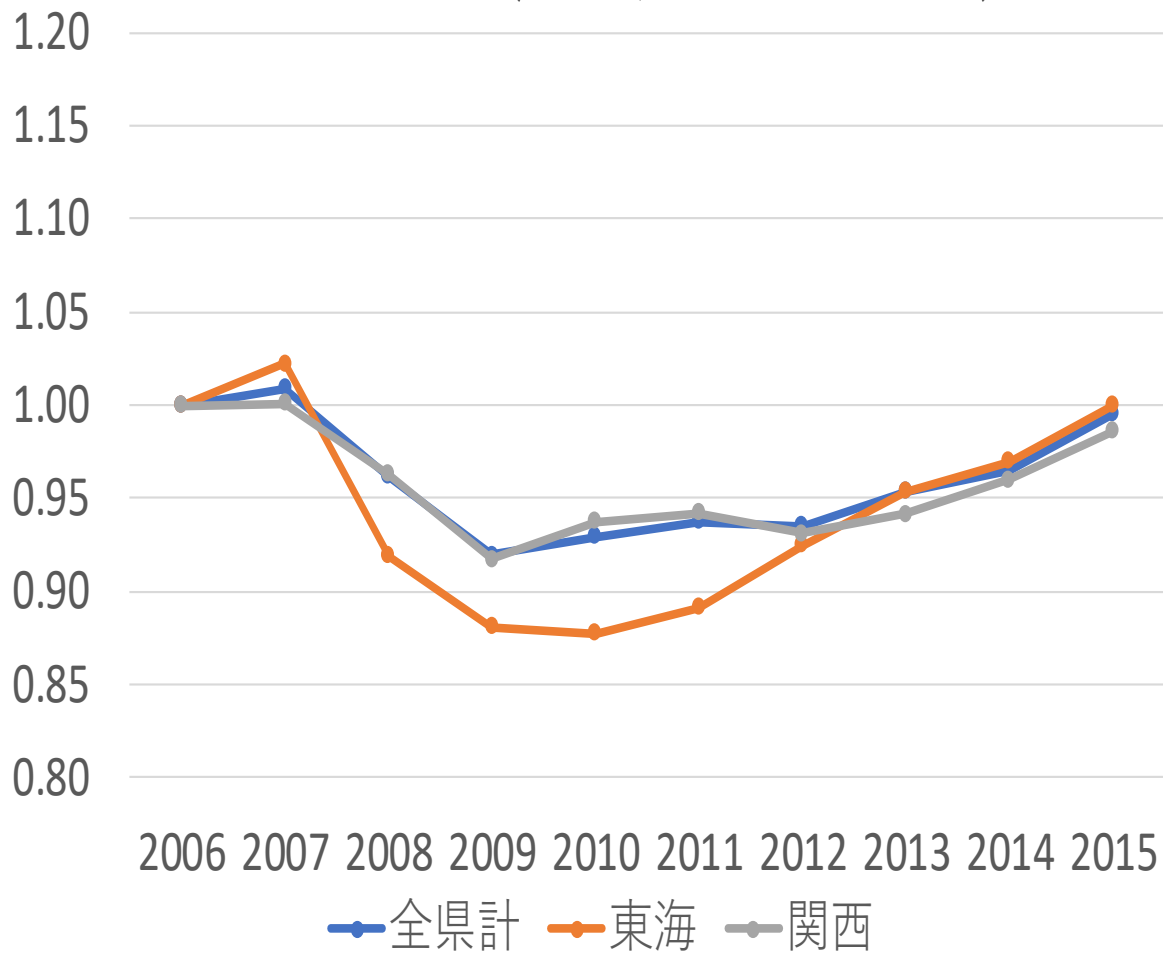
東海地域の産業構造（2015年）



(出所) 内閣府「県民経済計算」より作成

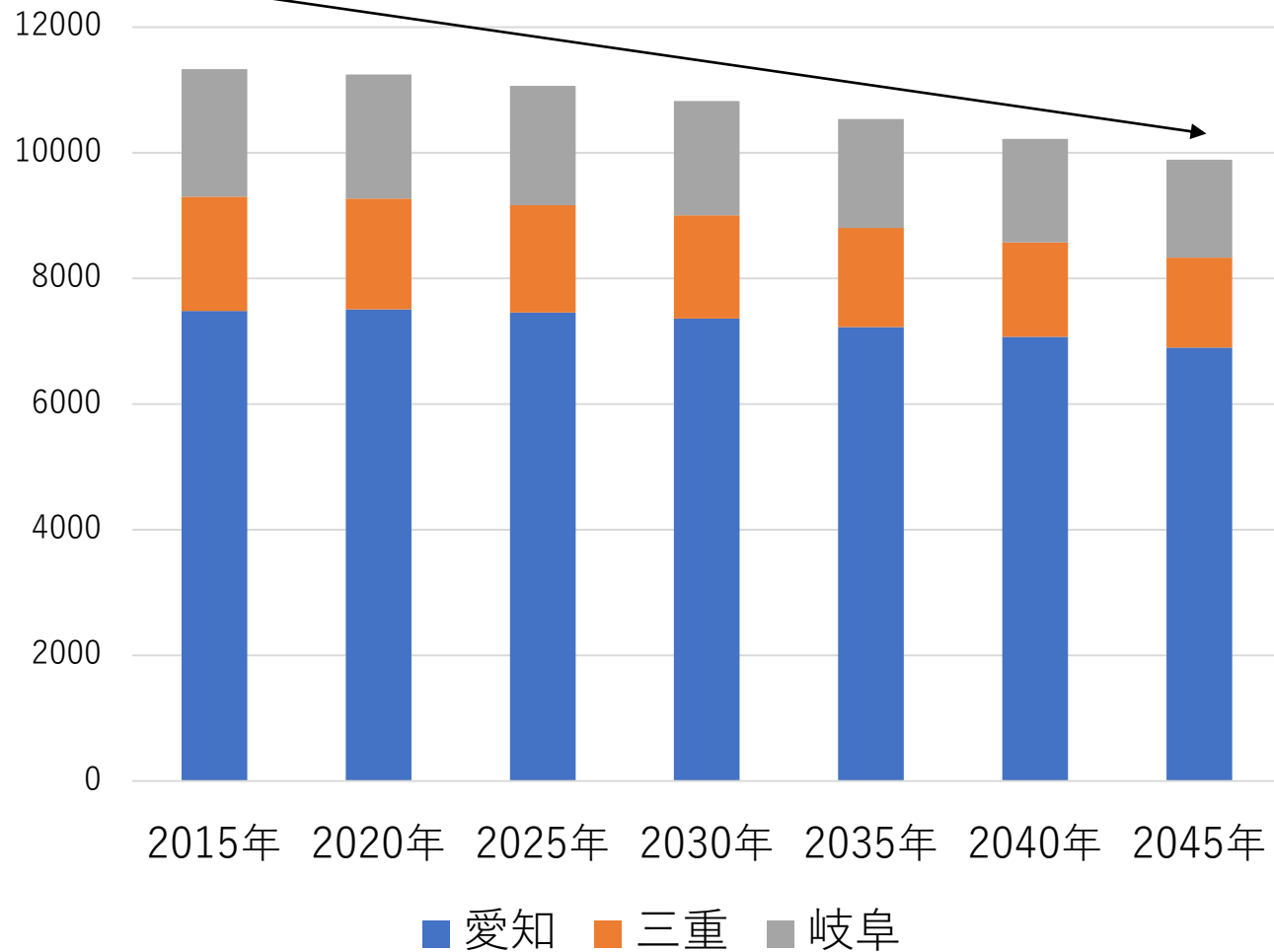
東海地域の現状と将来

地域内総生産（名目、2006年＝1.00）



（出所）内閣府「県民経済計算」より作成

単位（千人） 東海 将来推計人口

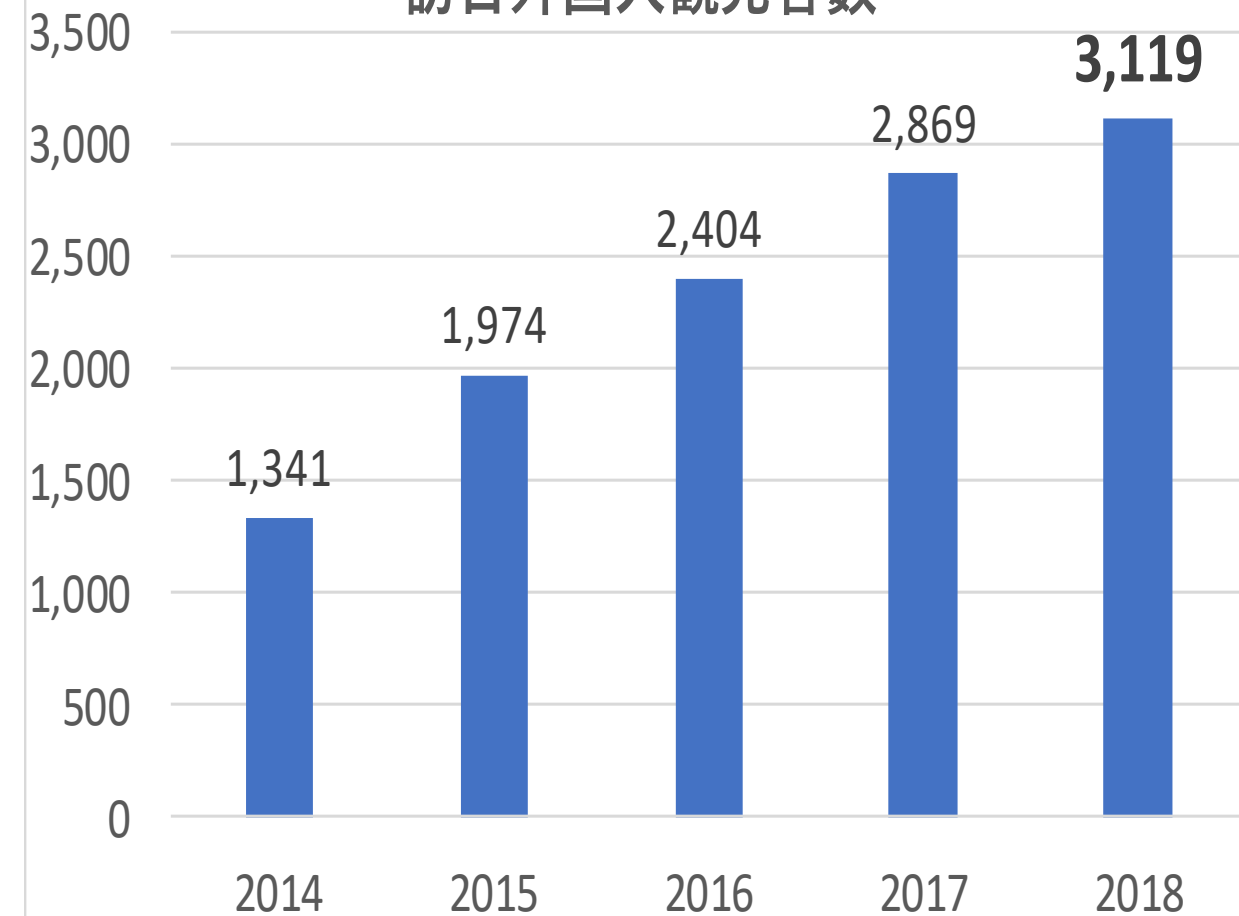


（出所）国立社会保障・人口問題研究所「将来推計人口」より作成
http://www.ipss.go.jp/pp-zenkoku/j/zenkoku2017/pp_zenkoku2017.asp

日本への外国人観光客数と消費額

(単位：万人)

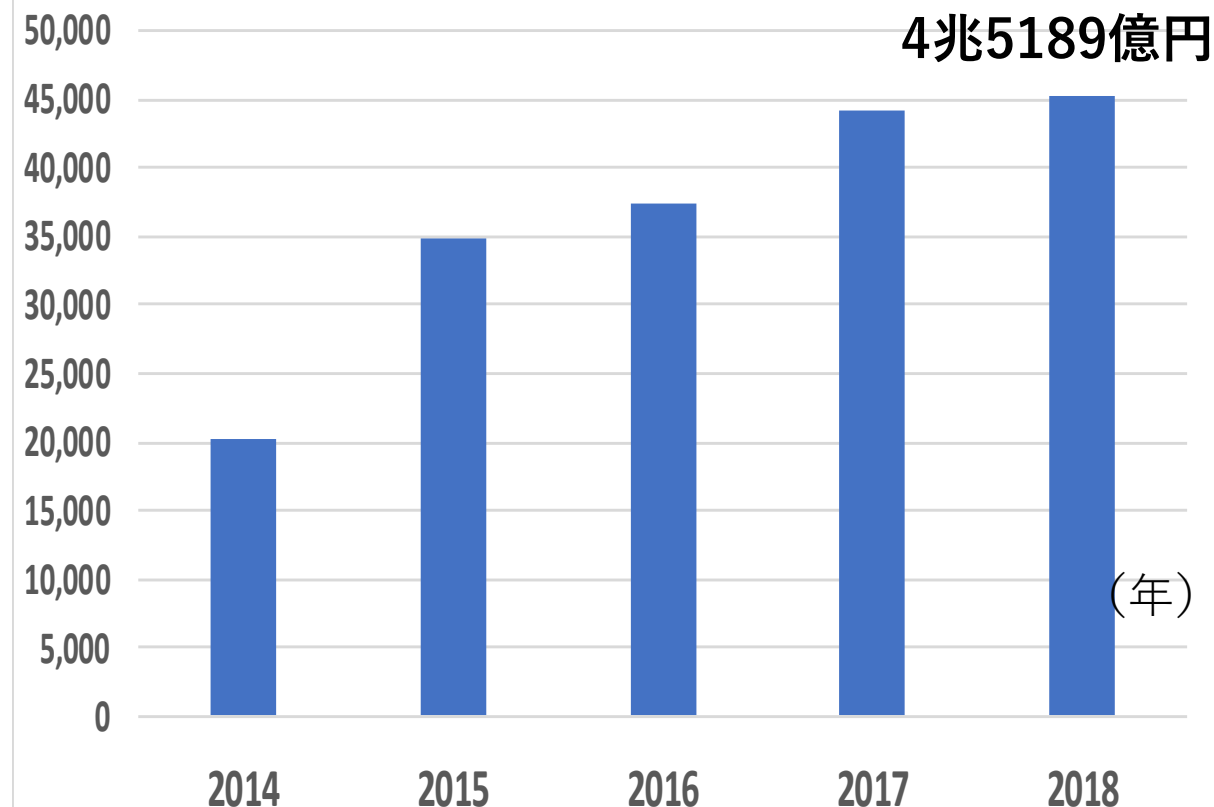
訪日外国人観光客数



(出所) 観光庁「訪日外客数の動向」より作成
https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/

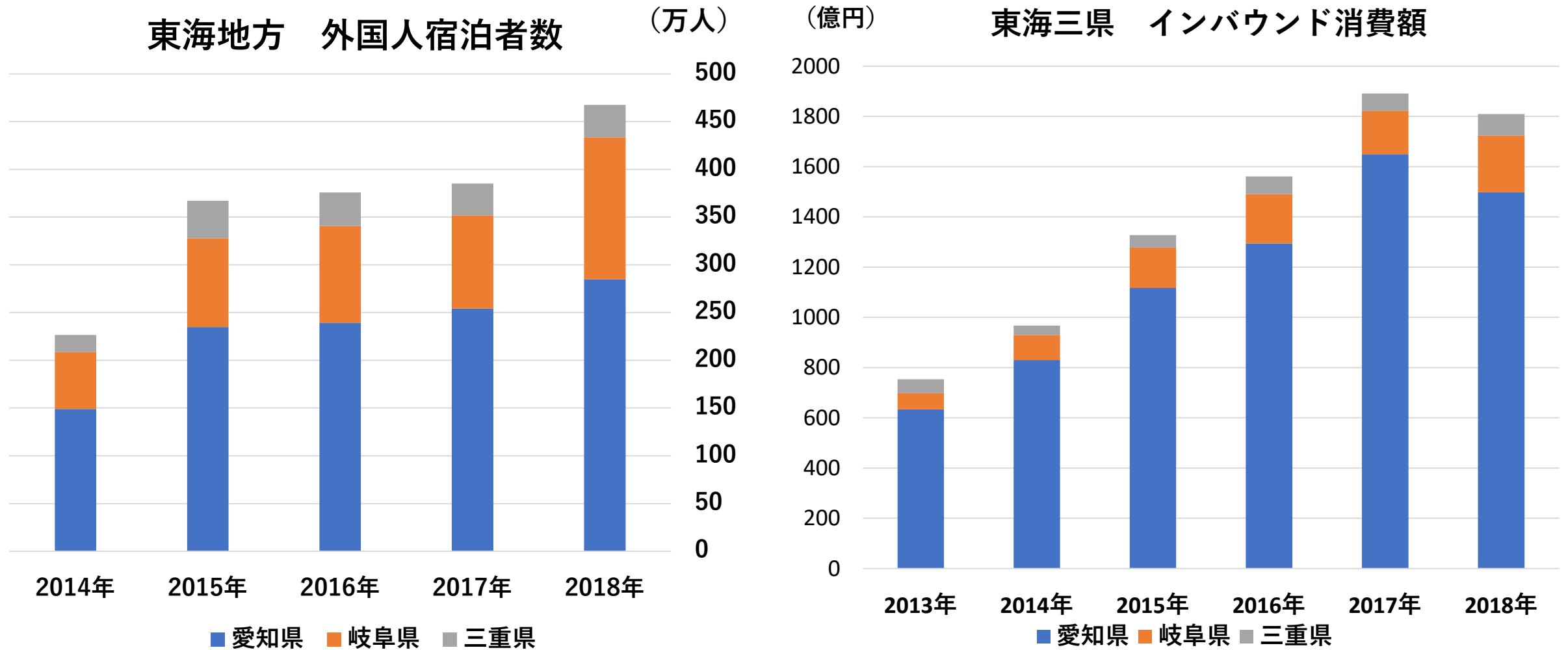
(単位：億円)

訪日外国人旅行消費額



(出所) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」より作成
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>

東海への外国人宿泊者数と消費額



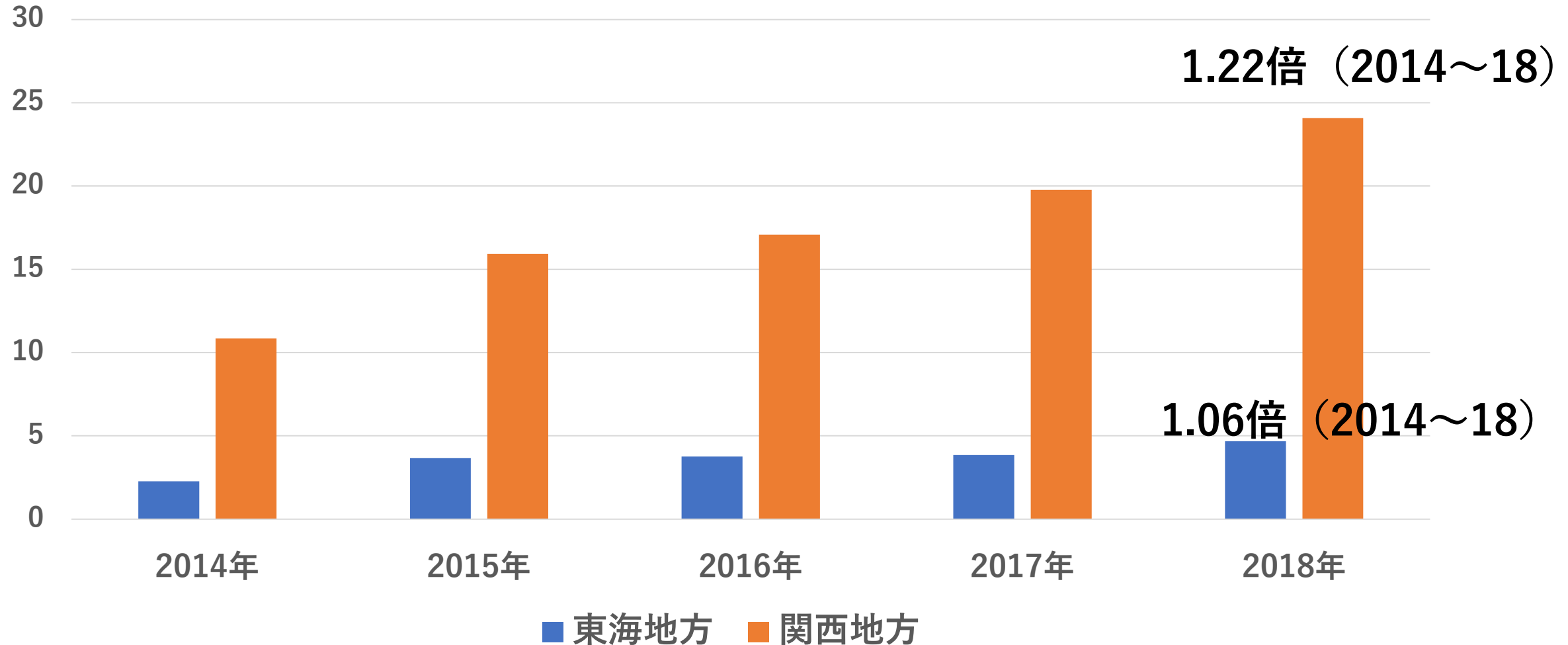
(出所) 観光庁「宿泊旅行統計調査」より作成
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>

(出所) 三菱UFJリサーチ & コンサルティング「中部圏のインバウンド消費」より作成
https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2019/04/report_190426.pdf

関西との比較①：外国人宿泊者数

(単位：百万人)

東海 関西 外国人宿泊数

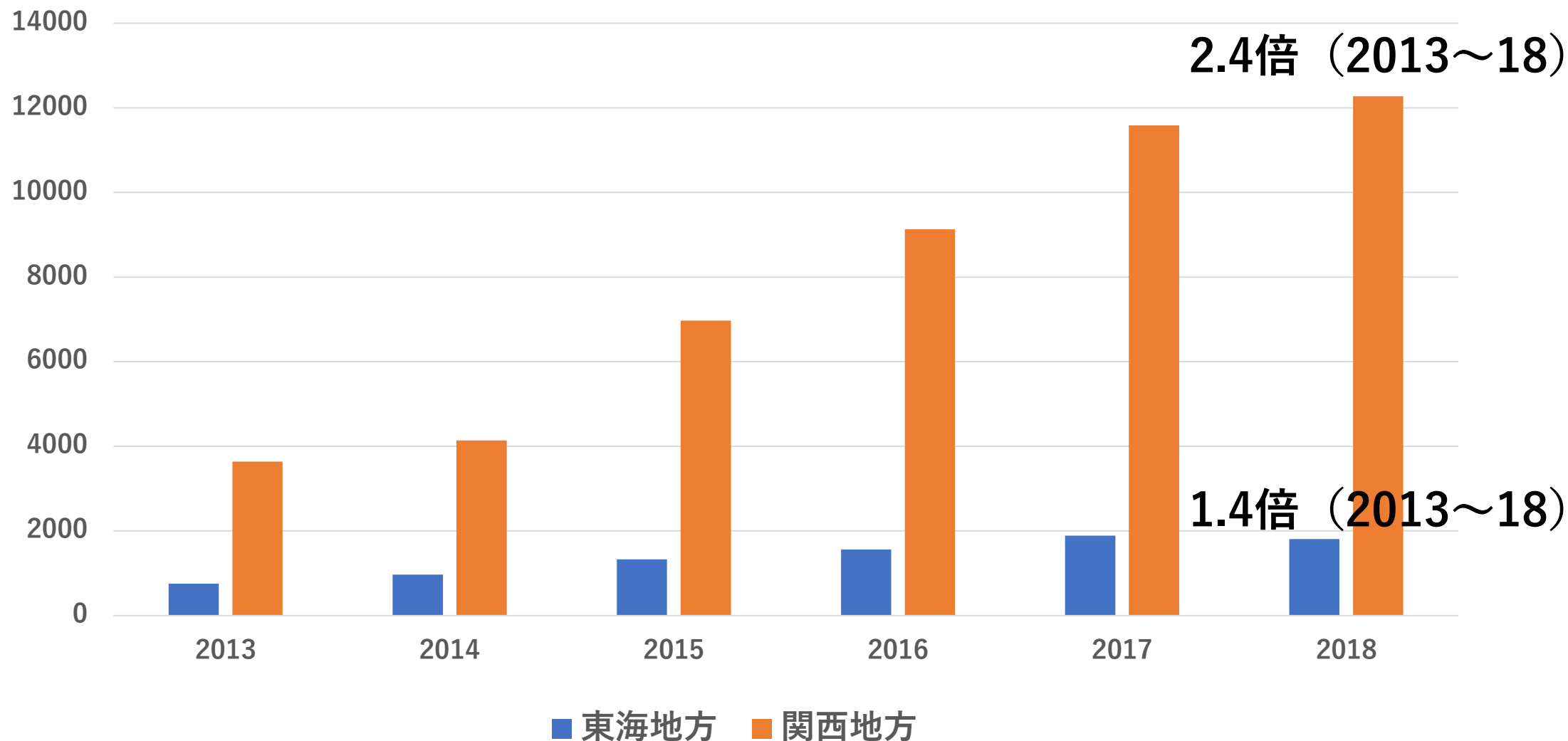


(出所) 観光庁「宿泊旅行統計調査」より作成

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>

関西との比較②：インバウンド消費額

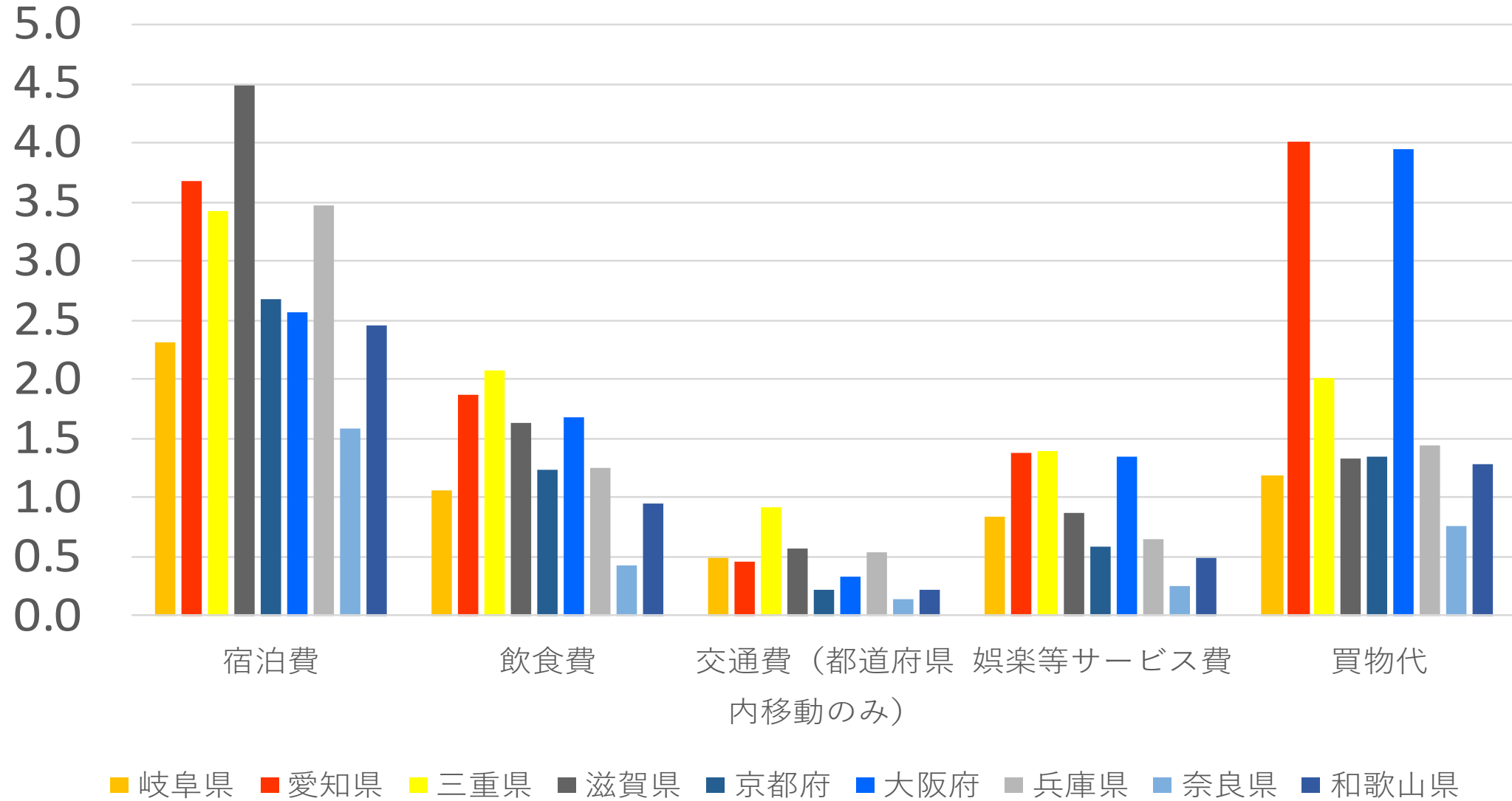
(単位：億円)



(出所) 三菱UFJリサーチ & コンサルティング「中部圏のインバウンド消費」より作成
https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2019/04/report_190426.pdf

関西との比較③：外国人観光客 1 人当たり消費額

(単位：万円)



関西との比較④：愛知県と大阪府

	外国人宿泊者数		インバウンド消費額	
	2014年	2018年	2013年	2018年
愛知県	約149万人	約285万人 (1.9倍)	約634億円	約1,498億円 (2.4倍)
大阪府	約620万人	約1,512万人 (2.4倍)	約2,018億円	約8,455億円 (4.2倍)

(出所) 観光庁「宿泊旅行統計調査」より作成
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>

(出所) 三菱UFJリサーチ & コンサルティング「中部圏のインバウンド消費」より作成
https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2019/04/report_190426.pdf

関西との比較⑤：各地域の外国人観光客の特徴

東海	関西
・ 中国・韓国・台湾・香港をはじめとしたアジアが中心。特に中国。 ・ 約4割が地元空港より直接来訪。その他は、主に東京・大阪・京都から。	・ 訪日外国人増加の背景として、LCCの発着便数の増加。アジアからの入国者数は、大幅増加により国内空港の中でトップに。 ・ 買い物代のウエイトが高い。

関西の名目域内総生産の年平均成長率（2013～2016年度：1.2%）のうち、0.2%ポイントがインバウンド消費の直接・波及効果による

（出所）東海：日本政策投資銀行・（株）日本経済研究所「東海ウォッチ～インバウンド調査」

https://www.dbj.jp/topics/region/area/files/0000031082_file2.pdf

関西：日本銀行大阪支店「関西におけるインバウンド消費の経済効果より作成」

https://www3.boj.or.jp/osaka/_userdata/chosa170720.pdf

本調査研究の構成

1. 動機
2. 東海の外国人観光客の伸び悩みの背景
3. 私たちの着眼点
4. ヒアリング
5. 提案

東海の外国人観光客の伸び悩みの背景

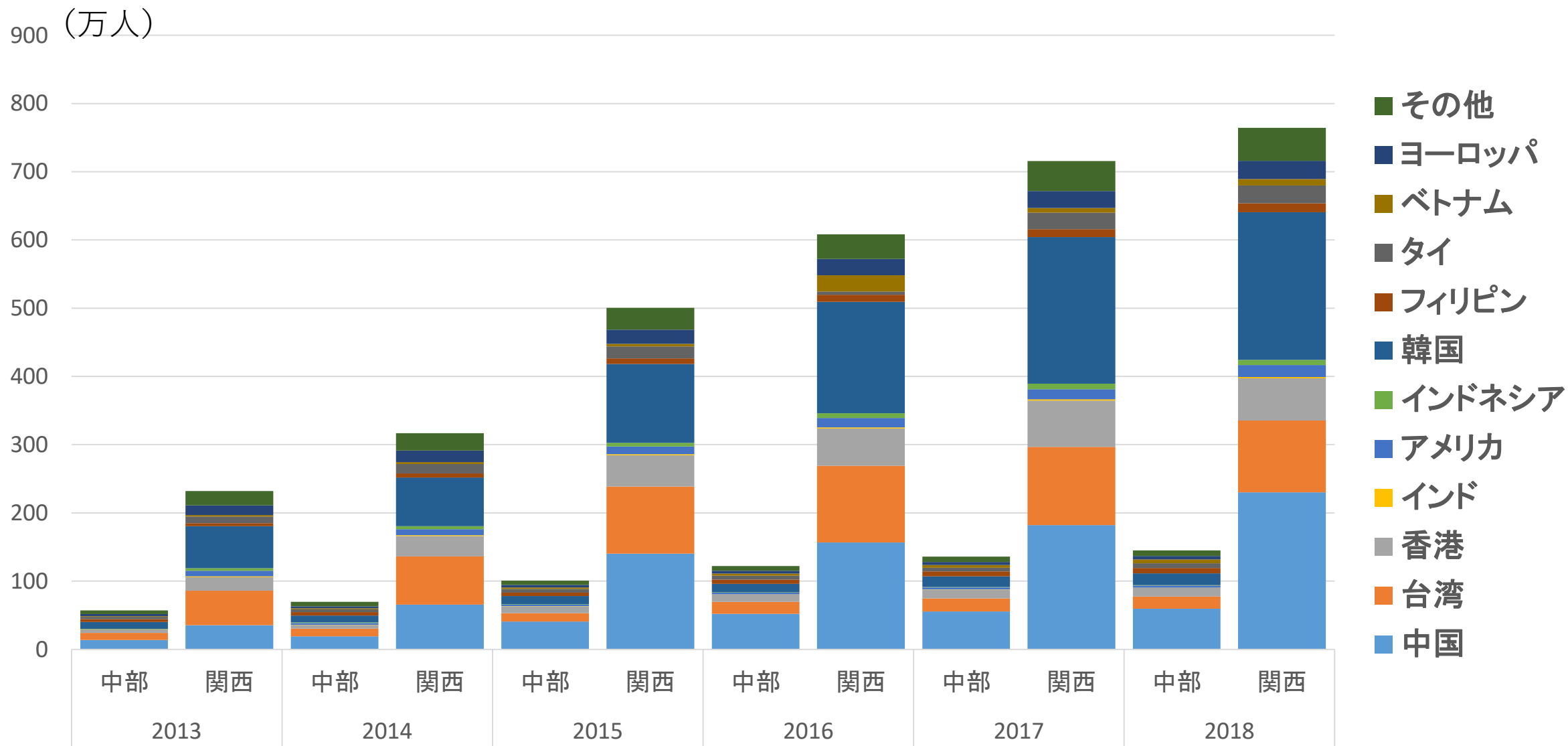
1. 外国人が好む観光スポットが少ない
2. 海外からのLCCが少ない

外国人観光客 人気スポットランキング

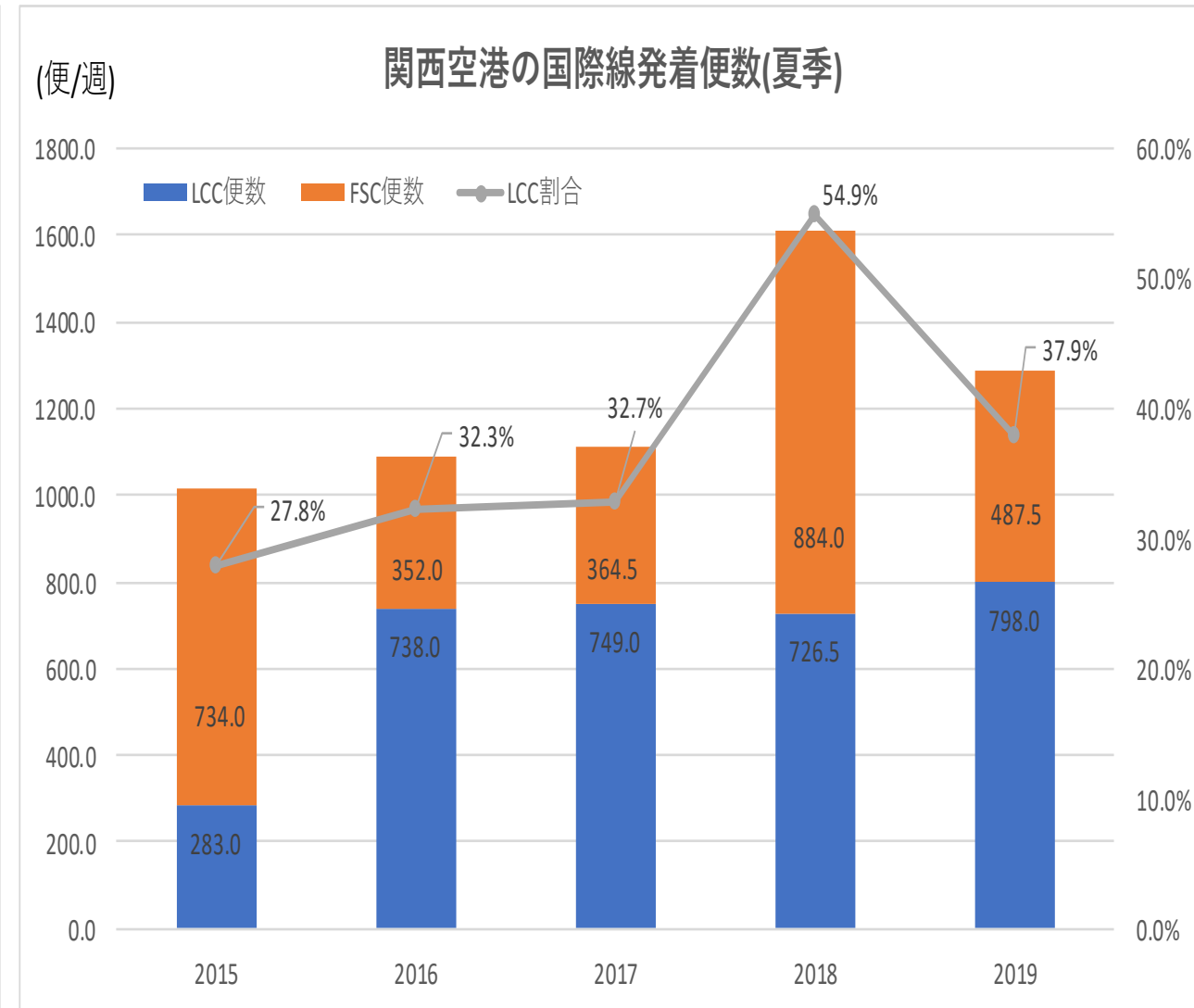
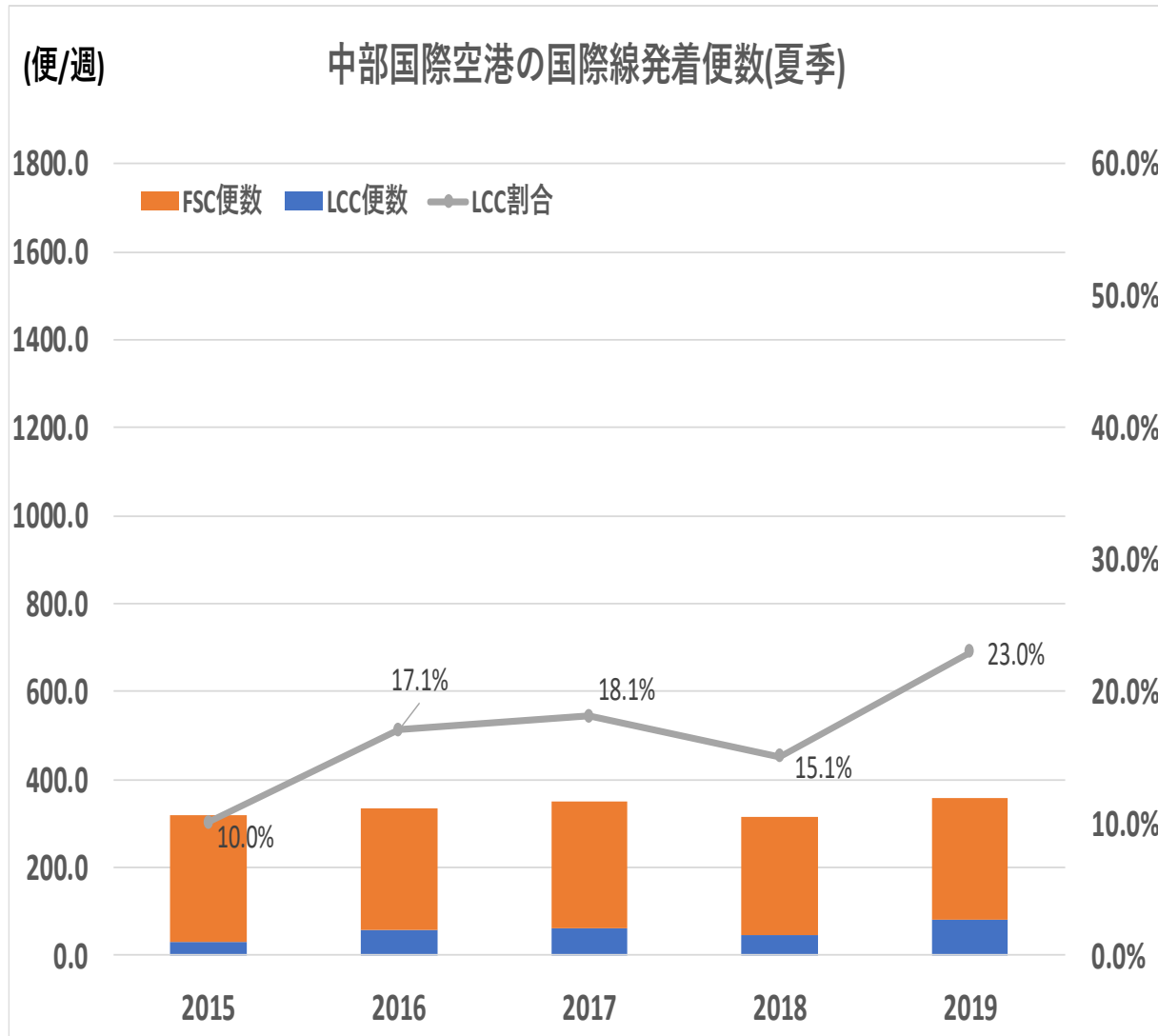
1	伏見稲荷大社	京都府
2	広島平和記念資料館	広島県
3	宮島	広島県
4	東大寺	奈良県
5	箱根彫刻の森美術館	神奈川県
6	新宿御苑	東京都
7	三十三間堂	京都府
8	高野山 奥之院	和歌山県
9	姫路城	兵庫県
10	金閣寺	京都府
11	兼六園	石川県
12	成田山 新勝寺	千葉県
13	長谷寺	神奈川県
14	奈良公園	奈良県
15	日光東照宮	栃木県

東海は
ランク外

空港別 入国者数（中部国際空港、関西国際空港）



国際線の発着便数（中部国際空港、関西国際空港）



参考：各空港に就航しているLCC

中部国際空港

国名	航空会社名	便数／週
中国	春秋航空	10
韓国	済州航空	16
	ティーウェイ航空	9
	エアプサン	7
	香港エクスプレス	7
台湾	エアアジア・ジャパン	7
	タイガーエア台湾	7
タイ	タイエアアジアX	7
フィリピン	セブパシフィック航空	7
	ジェットスター・ジャパン	4.5
米国	ティーウェイ航空	1

関西国際空港

国名	航空会社名	便数／週
中国	春秋航空	41
	ピーチアビエーション	7
韓国	済州航空	70
	ティーウェイ航空	46
	ジンエアー	42
	ピーチアビエーション	35
	エアプサン	35
	イースター航空	22
	エアソウル	13
香港	香港エクスプレス	33
	ピーチアビエーション	11
	ジェットスター・ジャパン	4
台湾	タイガーエア台湾	23
	ピーチアビエーション	21
	バンラエア	7

国名	航空会社名	便数／週
タイ	タイエアアジアX	14
	ノックスコート	6
	タイ ライオンエアー	5
フィリピン	セブパシフィック航空	7
シンガポール	スクート・タイガーエア	4
ベトナム	ジェットスター・パシフィック	7
フィリピン	ジェットスター・ジャパン	2.5
マレーシア	エアアジアX	7
オーストラリア	ジェットスター	4
米国	ティーウェイ航空	7
	済州航空	6
	エアアジアX	4
	スクート・タイガーエア	4

中部 = 82便/週

関西 = 463 便/週

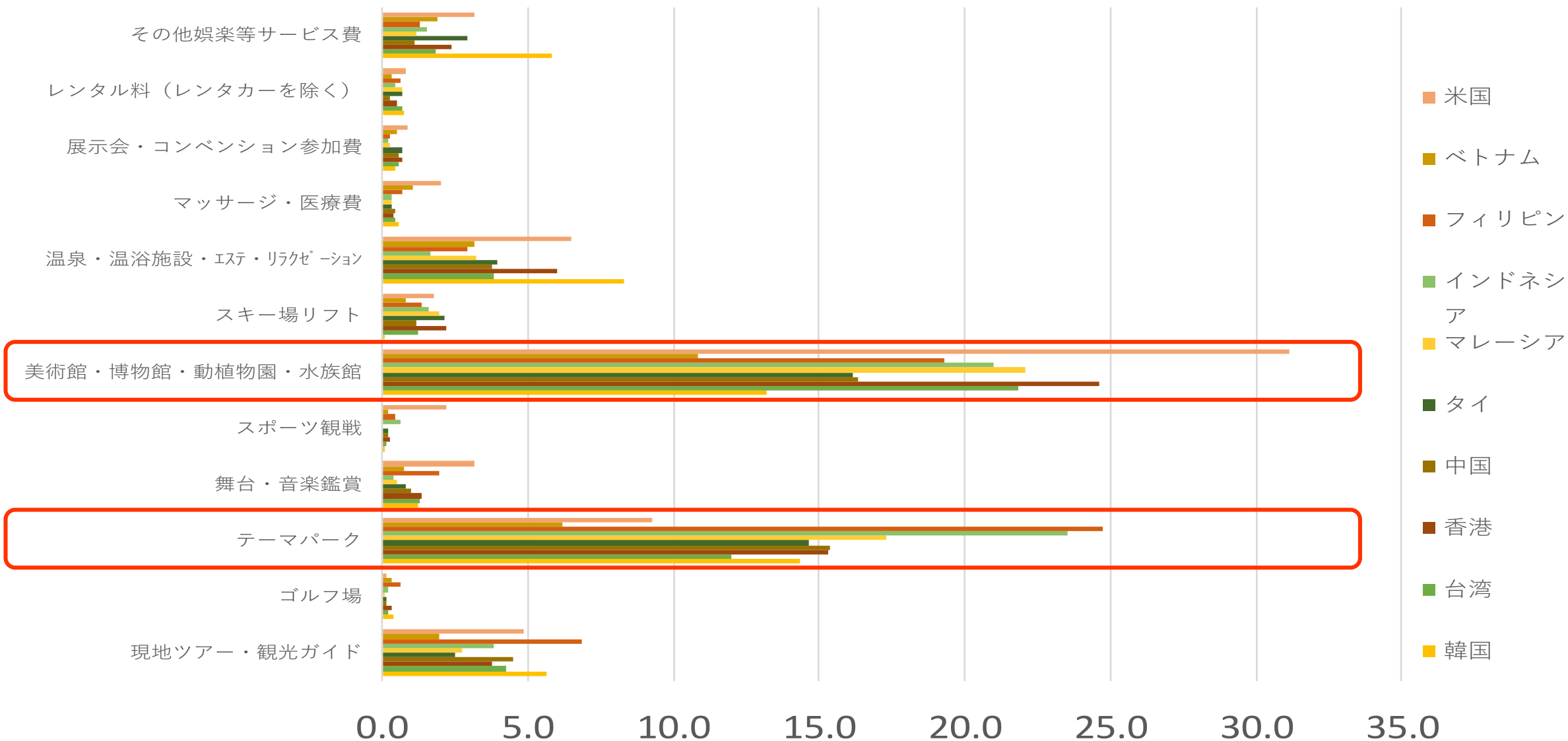
ここまでのまとめ

- もともと東海は製造業特に自動車（輸送機械）に特色がある。しかし、自動車は近い将来に電気自動車に取って代わられることが予想される。
- また、東海も今後人口減少し、地域内の消費には限界がある。
- 自動車（輸送機械）以外の産業の育成にも配慮する必要がある。
- そのうちの1つが全国的に急増している外国人観光客を対象とした観光関連産業。
- 現状では、東海は外国人観光客数、インバウンド消費額ともに伸びてはいるが、関西と比較すると、波に乗れてはいない。
- その背景はいろいろと挙げられると思われるが、私たちは「外国人が好む観光スポットが少ない」「海外からのLCCが少ない」の2つに着目した。

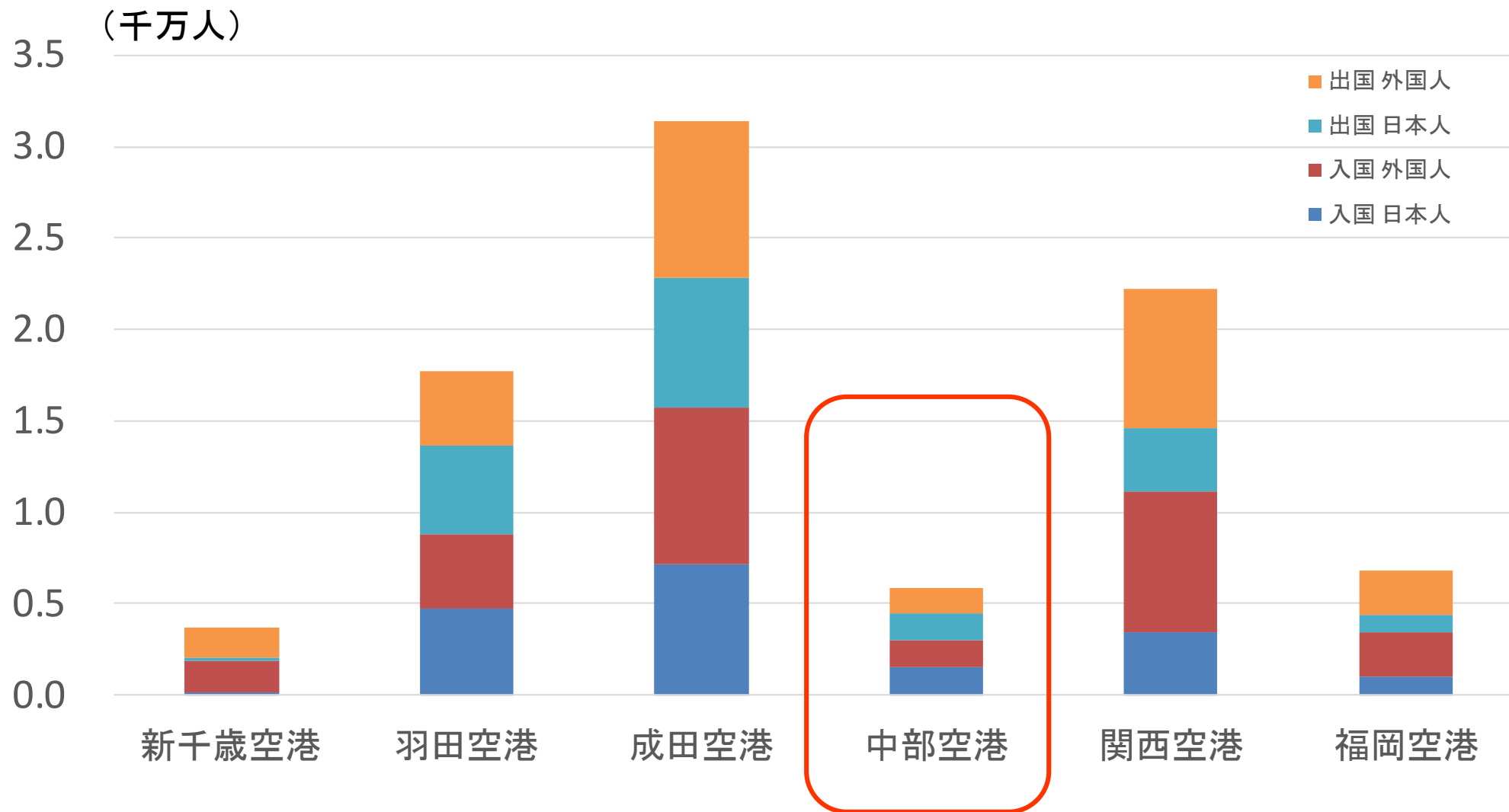
本調査研究の構成

1. 動機
2. 東海の外国人観光客の伸び悩みの背景
3. 私たちの着眼点
4. ヒアリング
5. 提案

国籍・地域別 費目別購入率



主な空港別入出国者数（2018年）



私たちの着眼点

- 外国人観光客は、観光スポットとして「美術館・博物館・動植物園・水族館」を重視している。
 - 名古屋市美術館、愛知県美術館、豊田市美術館、トヨタ産業技術記念館、名古屋市博物館、東山動物園、名古屋港水族館等々の活用を期待できるのでは。
- また、テーマパークもアジアからの観光客を中心に重視される。
 - レゴランド、ナガシマリゾート、ラグーナ蒲郡、恵那峡ランド等々の活用を期待できるのでは。
- 中部国際空港は大都市圏にもかかわらず利用客が少なすぎる。
 - 中部国際空港の利用促進にもっと力を入れるべきでは。

本調査研究の構成

1. 動機
2. 東海の外国人観光客の伸び悩みの背景
3. 私たちの着眼点
4. ヒアリング
5. 提案

官公庁へのヒアリング

- 関西と比べて東海のインバウンド誘致の取り組みはどうか？
 - 東海地域は自動車を中心とした製造業が盛んで関西と比べて力を入れていない印象がある。関西では関西経済連合会を中心にインバウンド誘致に熱心に取り組んでいるようだ
- 東海の中で外国人観光客が好む観光地・施設にはどこがあるか？
 - 外国人観光客が好む観光資源としては、平成29年度広域観光周遊ルート形成促進事業「昇竜道マーケティング戦略策定事業報告書」が役立つ
- 中部国際空港と関西国際空港のLCCの就航数の差については？
 - 両空港の規模の違いがあるので、なんともいえない

東海三県の観光資源のインプレッション数

愛知県

市町村	観光名所	分類	推定 インプレッション
名古屋市	大須	生活・文化	39,000,000,000
名古屋市	大都市マルチ観光名古屋	生活・文化	10,500,000,000
名古屋市	世界コスプレサミット	エンターテインメント	120,561,604
名古屋市	名古屋城	生活・文化	115,716,775
豊橋市	三河の手筒花火	文化（年中行事・祭り）	33,355,505
名古屋市	熱田神宮	生活・文化	26,593,902
岡崎市	岡崎城	生活・文化	17,350,072
長久手市	トヨタ博物館	生活・文化	16,586,501
犬山市	犬山城	生活・文化	16,371,846
常滑市	中部国際空港セントレア	生活・文化	9,386,129
南知多町	篠島	景観	6,732,478
南知多町	日間賀島	景観	6,214,253
蒲郡市	ラグーナテンボス（ラグーナ蒲郡）	エンターテインメント	2,992,504
名古屋市	建中寺	生活・文化	2,632,590
犬山市	犬山 山車 曳山の祭り	文化（年中行事・祭り）	2,575,431
設楽町	蓬萊泉（酒造）	食	1,666,081
名古屋市	リニア・鉄道館	生活・文化	1,379,510
豊田市	香嵐溪	景観	1,132,412
犬山市	博物館明治村	生活・文化	1,119,725
蒲郡市	蒲郡温泉	エンターテインメント	1,071,130

東海三県の観光資源のインプレッション数

岐阜県

市町村	観光名所	分類	推定 インプレッション
白川村	白川郷合掌造り集落	生活・文化	164,855,050
高山市	高山の朝市	生活・文化	114,605,622
飛騨市	飛騨牛	食	33,978,038
高山市	高山祭（日本三大御祭）	文化（年中行事・祭り）	23,175,058
白川村	白山	景観	21,846,907
高山市	飛騨高山	景観	19,207,466
岐阜市	川原町	生活・文化	16,395,546
郡上市	郡上八幡	生活・文化	14,314,118
下呂市	御嶽山	景観	12,482,535
高山市	御嶽山	景観	12,482,535
岐阜市	岐阜城	生活・文化	10,081,167
高山市	槍ヶ岳	景観	5,905,495
飛騨市	古川祭	文化（年中行事・祭り）	3,915,183
美濃市	美濃和紙	生活・文化	3,256,074
飛騨市	飛騨古川駅	生活・文化	3,071,128
岐阜市	金華山	景観	3,017,740
恵那市	恵那峡	景観	2,909,118
中津川市	恵那峡	景観	2,909,118
高山市	乗鞍岳	景観	1,901,950
中津川市	中山道 馬籠宿	生活・文化	1,712,163
岐阜市	長良川の鶺鴒い	文化（年中行事・祭り）	1,624,450
高山市	奥飛騨温泉郷の大露天風呂群	エンターテインメント	1,503,450

東海三県の観光資源のインプレッション数

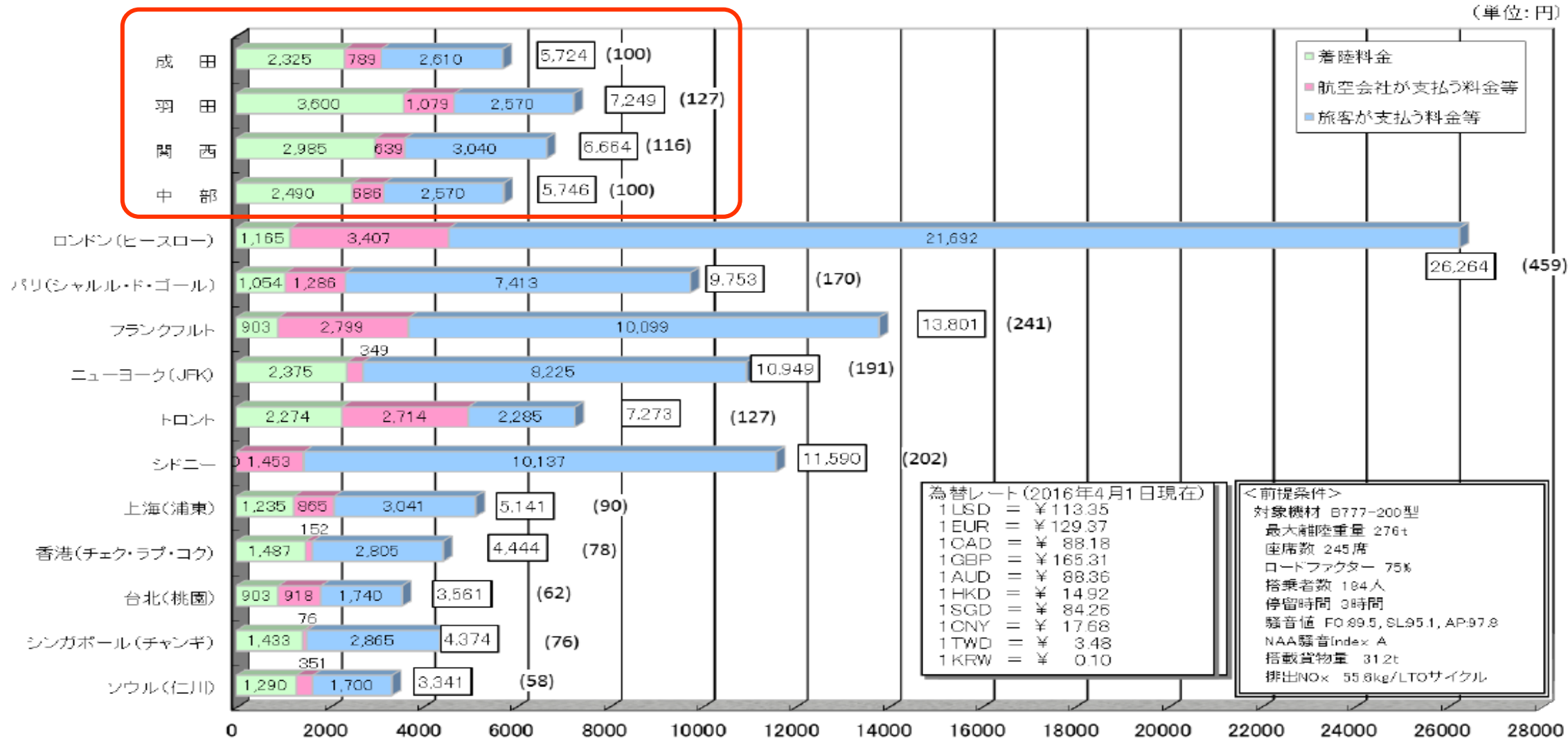
三重県

市町村	観光名所	分類	推定 インプレッション
松阪市	松阪牛のすき焼き	食	149,018,688
伊勢市	伊勢神宮	生活・文化	104,696,784
伊賀市	伊賀（伊賀流忍者博物館等忍者関連）	生活・文化	31,498,471
鳥羽市	鳥羽水族館	生活・文化	30,828,229
伊勢市	熊野古道	景観	22,445,366
御浜町	熊野古道	景観	22,445,366
尾鷲市	熊野古道	景観	22,445,366
紀宝町	熊野古道	景観	22,445,366
紀北町	熊野古道	景観	22,445,366
伊勢市	おはらい町・おかげ横丁	生活・文化	15,219,602
	三重の牡蠣	食	13,295,023
桑名市	なばなの里イルミネーション	エンターテインメント	9,523,139
伊勢市	式年遷宮	文化（年中行事・祭り）	4,638,774
志摩市	英虞湾	景観	3,994,226
伊賀市	伊賀上野城	生活・文化	1,910,420

主要空港の空港利用料金（国際線旅客1人当たり）

【2016年4月1日時点】

（単位：円）



※出典：IATA Airport, ATC and Fuel Charges Monitor及び各空港発行の料金表

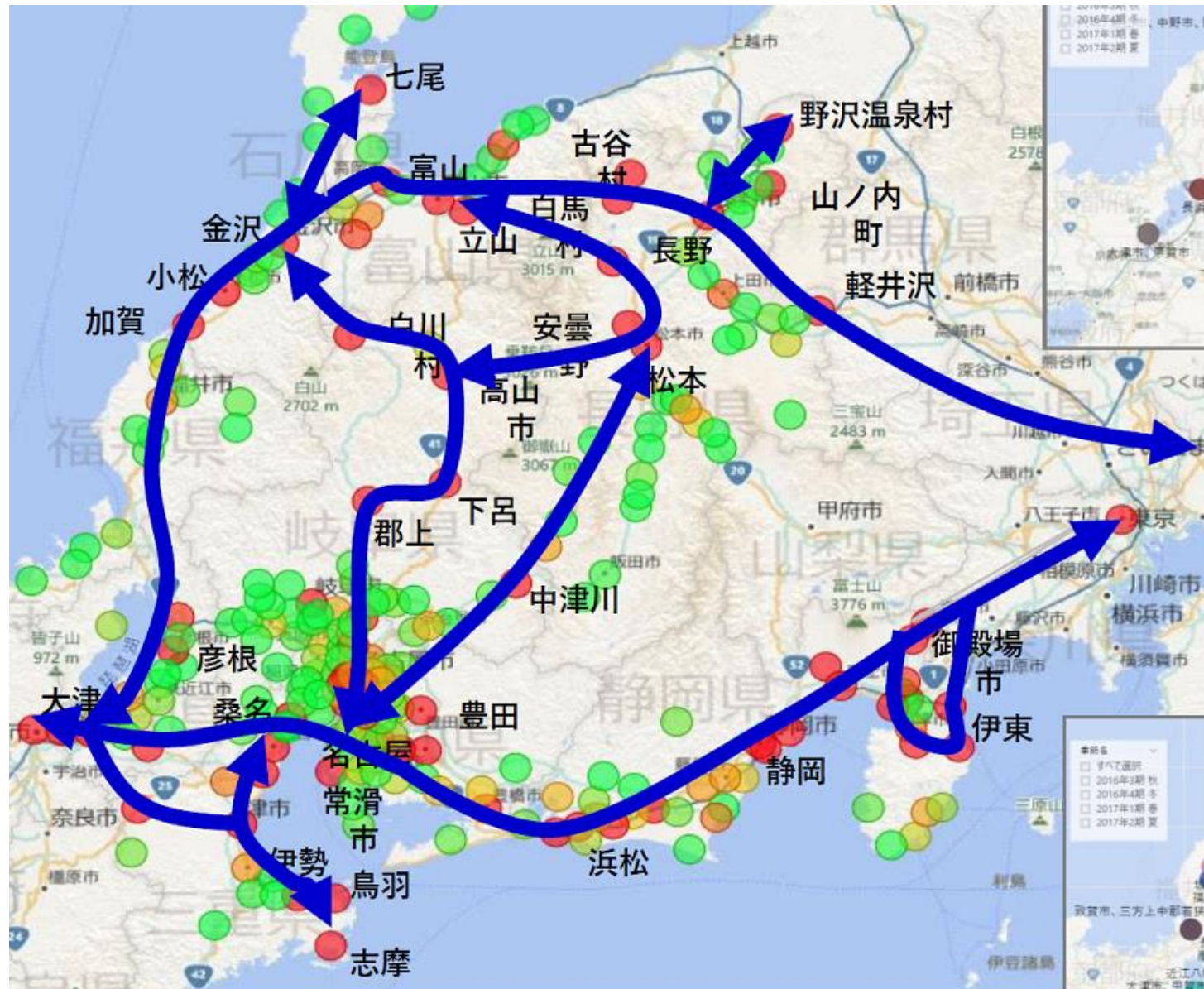
※()内は成田を100とした場合の料金水準

（出所）成田国際空港株式会社「2016年3月期決算説明会資料」

本調査研究の構成

1. 動機
2. 東海の外国人観光客の伸び悩みの背景
3. 私たちの着眼点
4. ヒアリング
5. 提案

中部への外国人観光客の観光ルート



私たちの提案

- 東海へのインバウンドの潜在力はある。決め手は「文化」。
- 中部国際空港は滑走路が一本だが容量はあり、料金面も含めて競争力も十分ある。
 - 主要観光ルート沿いの、過疎的な中小観光地も有力。
東海でも官民挙げて外国人観光客の誘致に力を入れるべきでは。

ご静聴ありがとうございました。