

メディアと観光

～「あまちゃん」からみる朝ドラが観光客数に与える効果～

中京大学 佐藤ゼミ 中嶋菜月 森香織

目次

1. 研究背景

2. 研究目的

3. 先行研究

4. 分析

▪ 方法

▪ 結果

5. まとめ

6. 参考文献

研究背景

近年、映画やドラマなどのロケ地が観光スポットとして話題に（映画「君の名は。」⇒岐阜県飛騨市）

朝ドラの経済効果や観光客数の増加が話題
（日銀の試算）



朝ドラの経済効果

2011年 おひさま 長野県 73億円

2013年 あまちゃん 岩手県久慈市 32億円



あまちゃんを選んだ理由

朝ドラのなかでも社会現象となった作品であり、どのくらい効果があるのか興味があったから

朝ドラをみるきっかけとしてあまちゃんがあげられることも多く、近年の朝ドラに与える影響も大きなものであると思うから

あまちゃんについて

2013年4月1日から2013年9月28日に放送された連続テレビ小説の第88作目

岩手県久慈市がドラマの舞台となっている

「じえじえじえ」が流行語大賞受賞



先行研究①

広瀬(2018)

アニメ作品の舞台となった自治体の観光客数の変化に作品の売上が影響をあたえるかを分析。

⇒売上の大きい作品に関しては、放送前の平均変化率に売上上位ダミーをかけた値と放送後の平均変化率の間で関係があることがわかった。

先行研究②

池田(2014)

「紀伊山地の霊場と参詣道」の世界遺産登録が和歌山県の観光客数に与えた影響を分析。

⇒「紀伊山地の霊場と参詣道」の世界遺産登録は日帰り観光客数にはプラスの影響を与え続けているが、宿泊観光客数にはマイナスの影響を与え続けていることがわかった。

先行研究①と本研究の違い

先行研究①では様々な作品を用いて研究を行っているのに対して、本研究は「あまちゃん」という1つの作品を用いて研究を行った

アニメと朝ドラの視聴者層と放送時間の違い

先行研究①では、事前・事後の比較を用い、本研究では差の差分法を用いている

先行研究②と本研究の違い

先行研究②では世界遺産登録されたことによる効果がどれくらいあるのか書かれていないが、本研究ではいつあまちゃんの効果があるのかについて分析した

先行研究②では観光客数を用いて研究を行っているが、本研究では観光客数の変化率を用いて研究を行っている

研究目的

朝ドラのロケ地となることで観光客数が増えるのか
知りたい

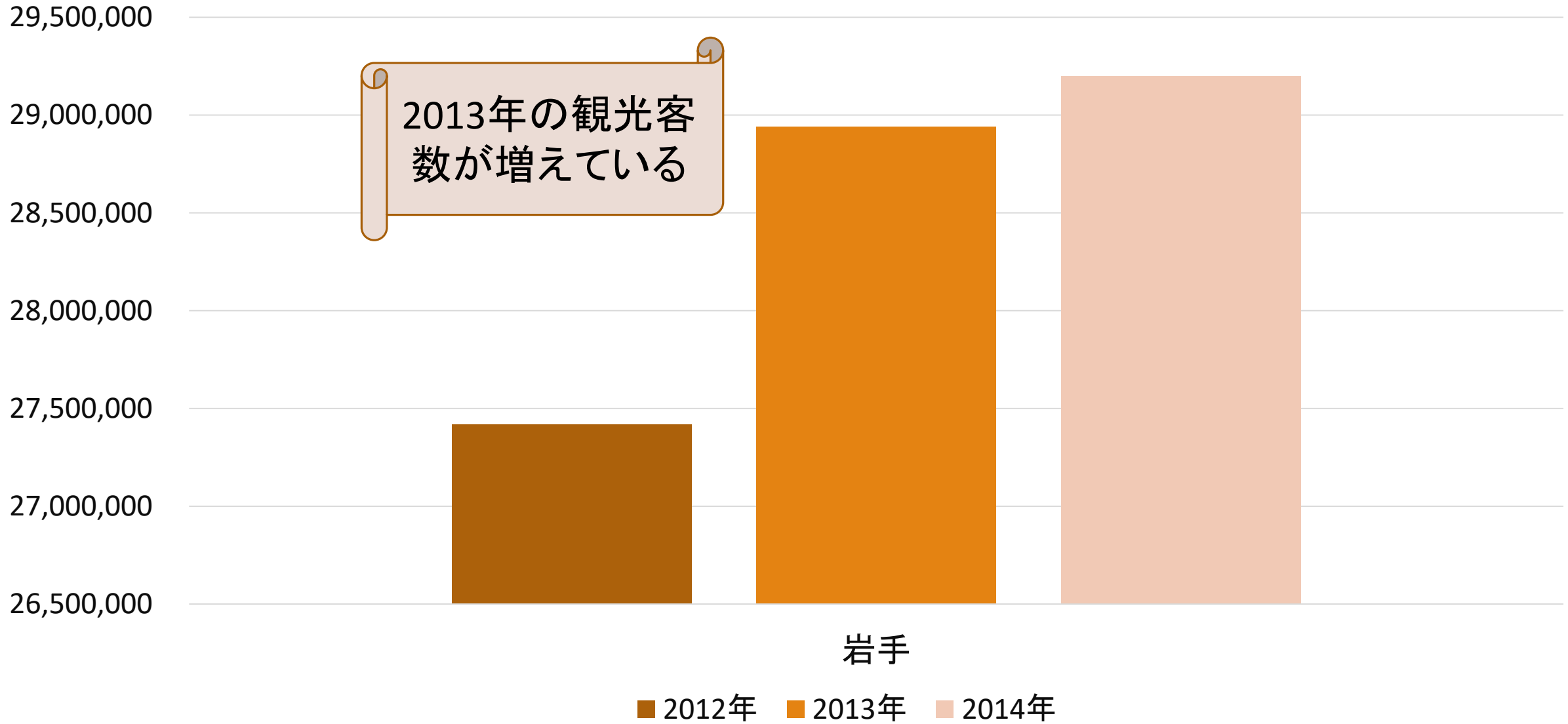
朝ドラ効果の期間がどれくらいあるのか調べたい



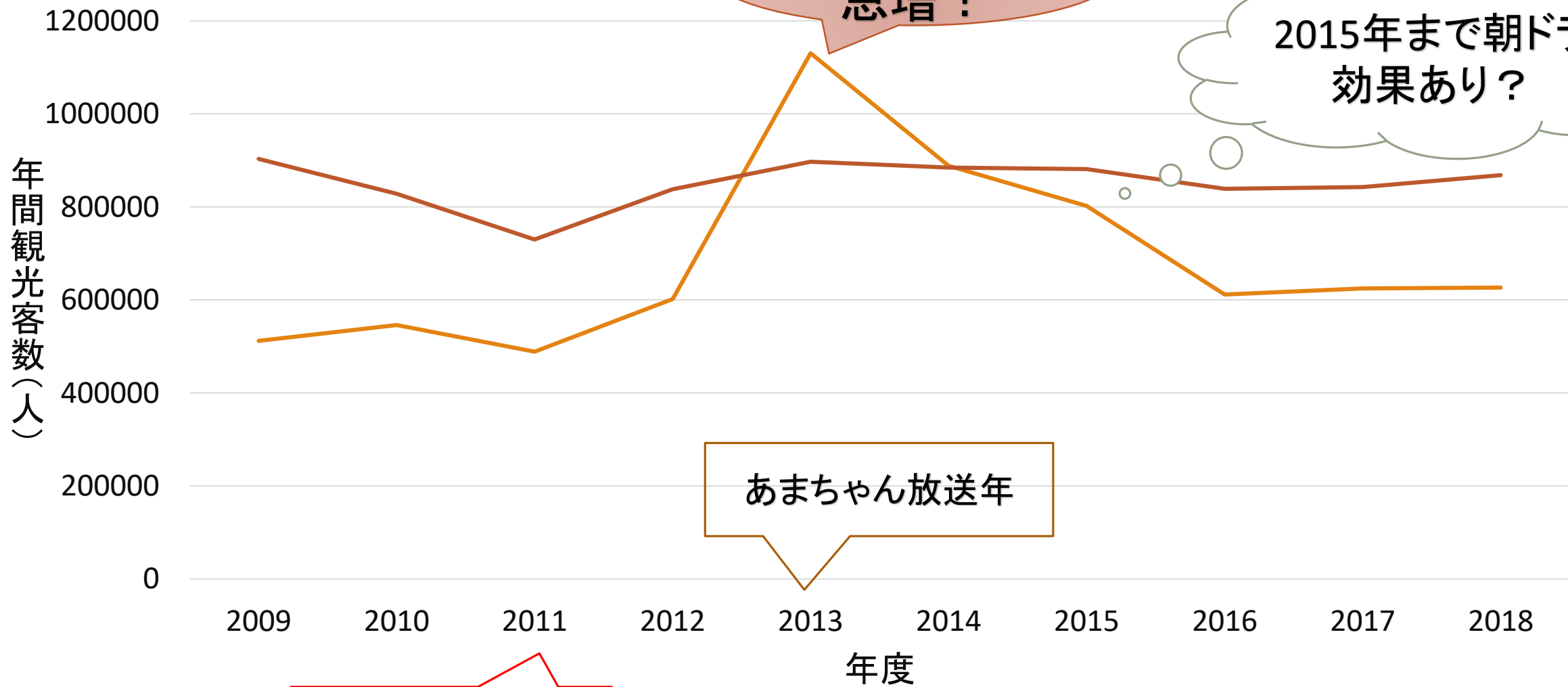
岩手県の観光統計 からわかること



岩手県の2012~2014の観光客数の推移



久慈市とそれ以外の岩手県観光客数



観光客数が急増!

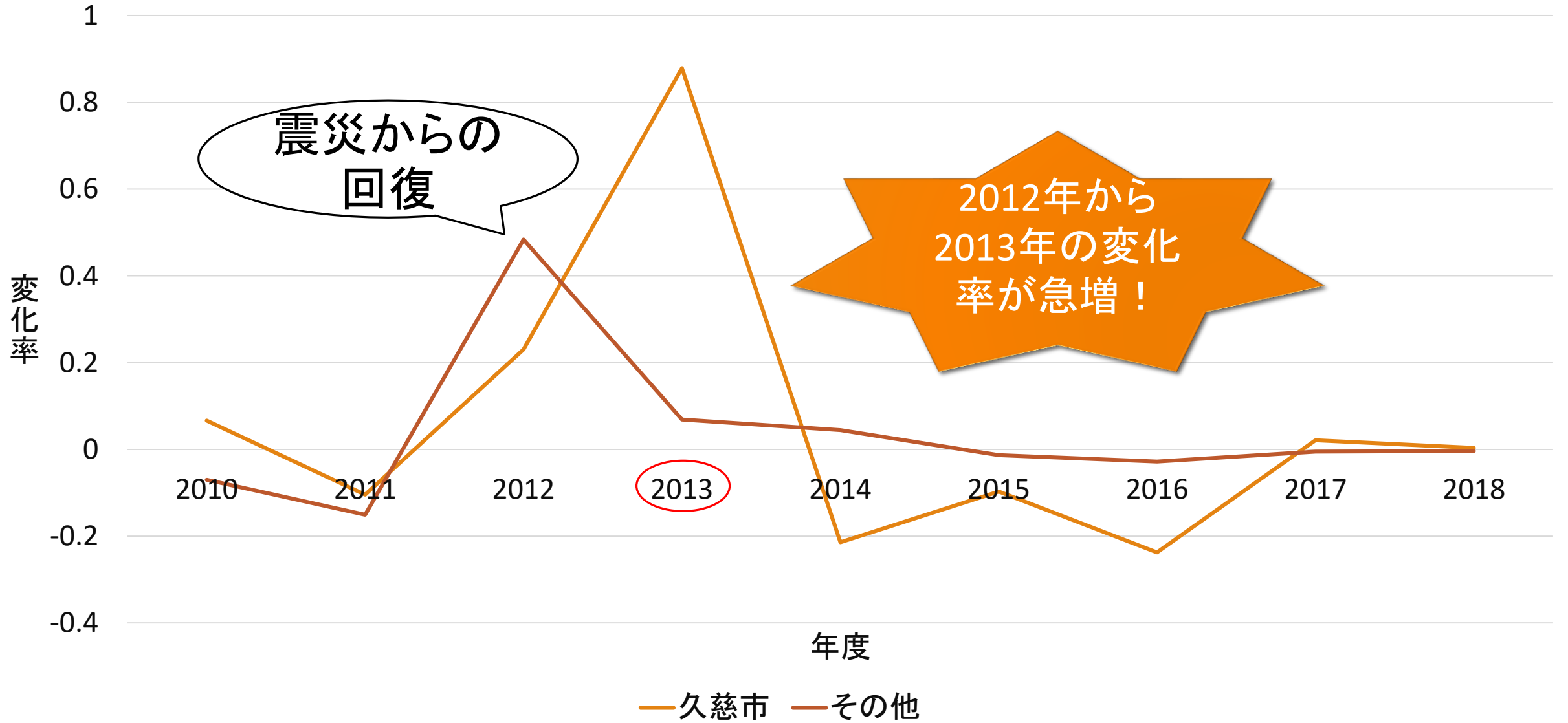
2015年まで朝ドラ効果あり?

あまちゃん放送年

東日本大震災

—久慈市 —その他

久慈市とそれ以外の岩手県内市町村の観光客数変化率



仮説

岩手県全体に朝ドラの効果があるのではないか

あまちゃんの舞台である岩手県久慈市の観光客数に朝ドラの効果があるのではないか

放送から3年間は朝ドラ効果があるのではないか

分析方法



分析ソフトRを使用し、差の差分法であまちゃんが久慈市の観光客数に与える因果効果进行分析

使用データ

「岩手県観光統計概要」市町村別・月別入込客数(延べ人数)

差の差分法

トリートメントグループ(分析対象)とコントロールグループ(比較対象)のプログラム実施前後のアウトカムの差を算出し、さらに、その差についてグループ間での差をとる。

《今回の場合》

トリートメントグループ: 久慈市

コントロールグループ: 久慈市以外の岩手県内市町村

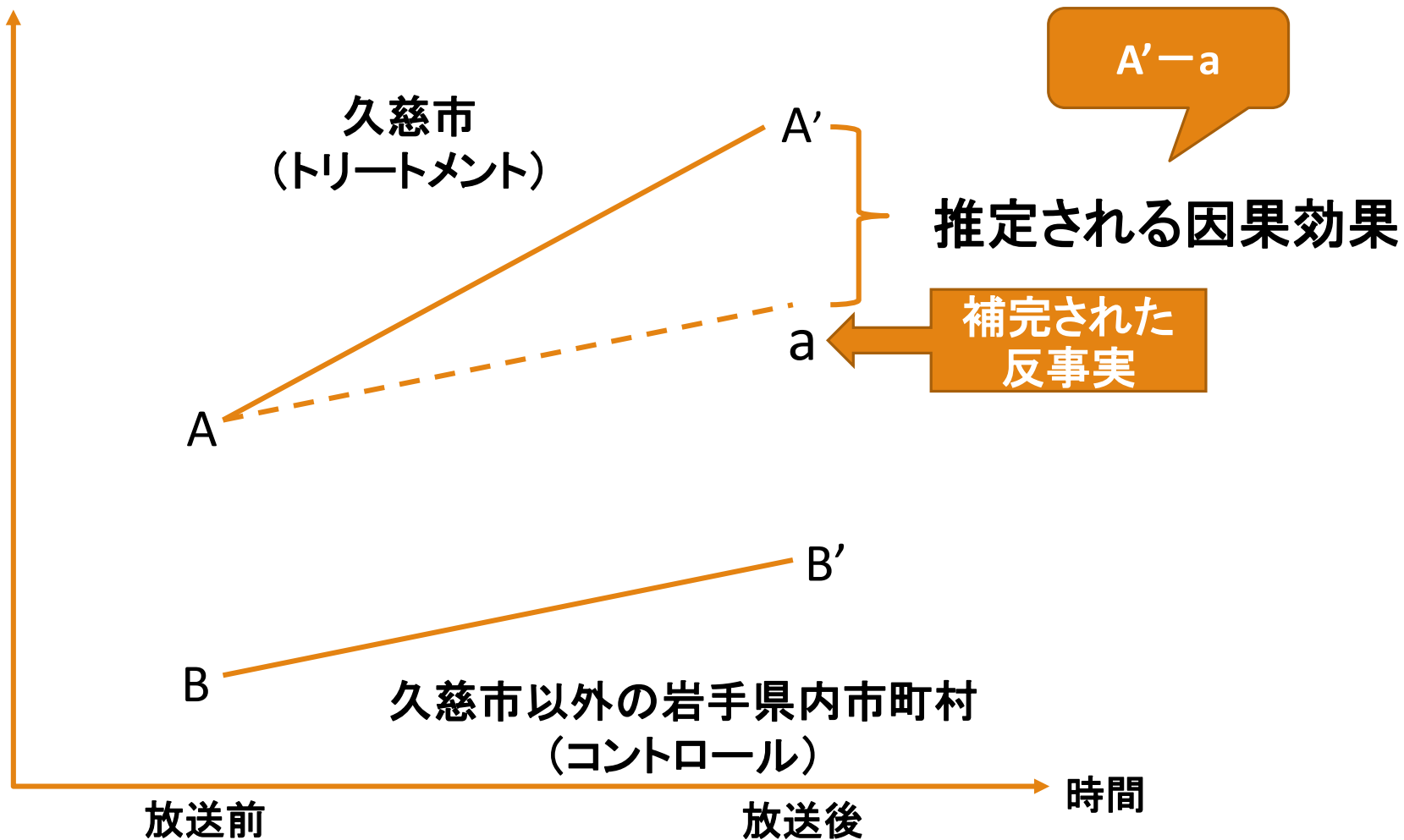
トリートメント: あまちゃんの放送

アウトカム: 観光客数の変化率

差の差分法

手順

- ① $A' - A$ を求める
- ② $B' - B$ を求める
- ③ ①、②で求めた差の差 ($(A' - A) - (B' - B)$) をとる

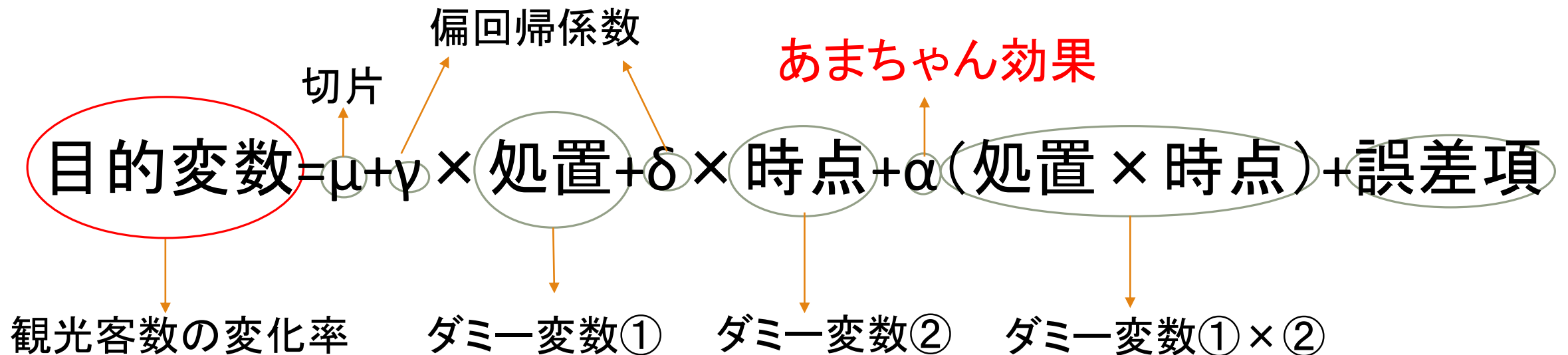


Rで重回帰分析をすれば、差の差分法と同じ結果（因果効果）を得ることができる



重回帰分析とは

1つの目的変数を複数の説明変数で予測しようとするもの



ダミー変数

数値として表せない要素について、0と1を用いて数値化し、変数として扱う。

使用したダミー変数

- ①地域ダミー 久慈市かそれ以外の市町村か
- ②期間ダミー あまちゃん効果の期間か期間外か
- ③震災ダミー 東日本大震災の年(2011)かそれ以外の年か
- 地域ダミー × 期間ダミー 久慈市のあまちゃん効果

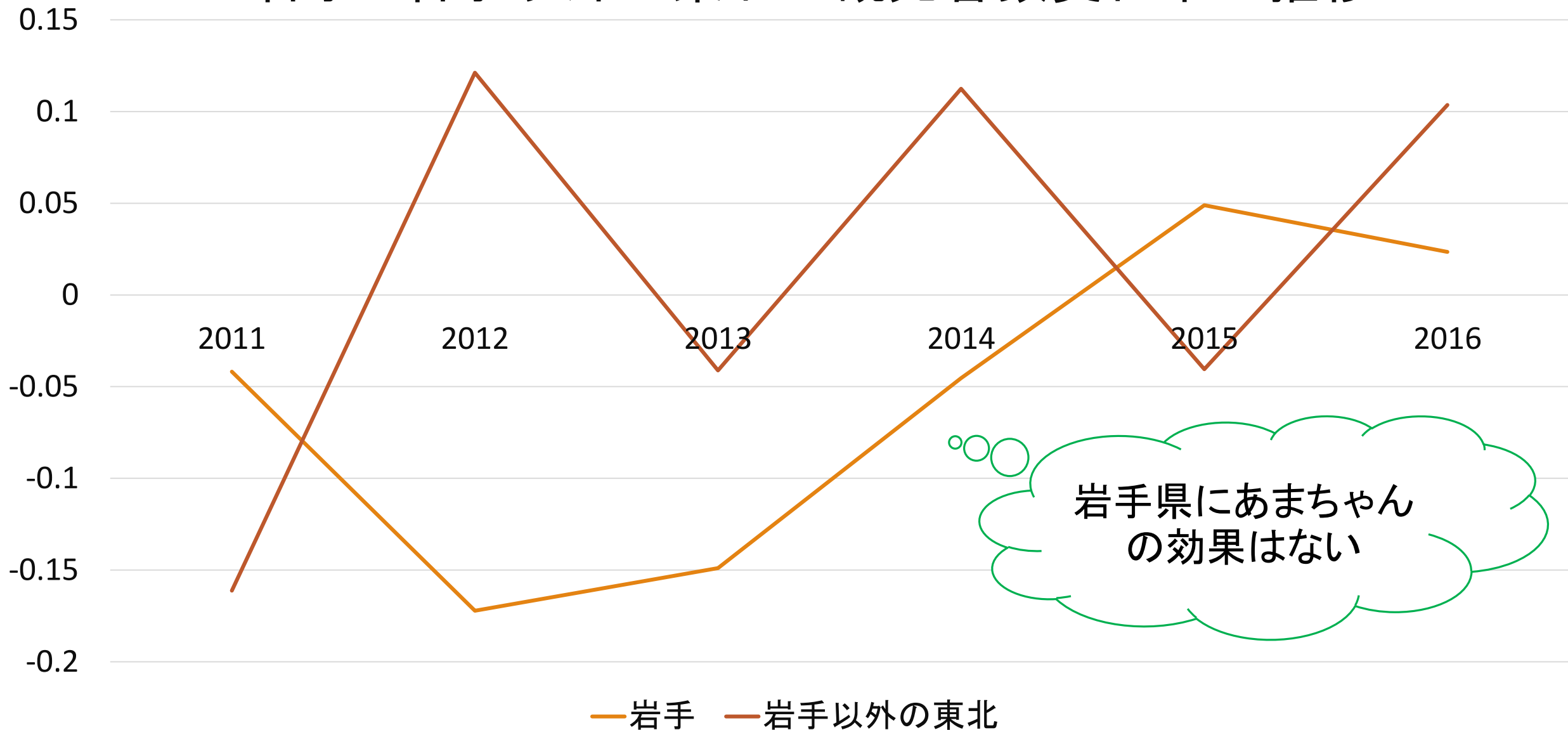
分析の結果

岩手県全体にあまちゃんの効果があるのかどうか

あまちゃんの舞台となった岩手県久慈市にあまちゃんの効果があるのか

あまちゃんの放送後3年にわたってあまちゃんの効果があるのではないか

岩手と岩手以外の東北の観光客数変化率の推移



岩手県全体にあまちゃんの効果があるのかどうか

あまちゃんの舞台となった岩手県久慈市にあまちゃんの効果があるのか

あまちゃんの放送後3年にわたってあまちゃんの効果があるのではないか

久慈市とそれ以外の岩手県内市町村で重回帰分析を行った結果①

《2013年に期間ダミーを設定した場合》

	偏回帰係数	標準誤差	T値	P値
切片	0.05276	0.02712	1.945	0.0527 .
地域ダミー	-0.06923	0.14412	-0.480	0.6314
期間ダミー	0.01626	0.07811	0.208	0.8352
震災ダミー	-0.19961	0.07687	-2.597	0.0099 **
地域ダミー×期間ダミー	0.87880	0.43257	2.032	0.0431 *

久慈市のあまちゃん効果

高い効果がある！

岩手県全体にあまちゃんの効果があるのかどうか

あまちゃんの舞台となった岩手県久慈市にあまちゃんの効果があるのか

あまちゃんの放送後3年にわたってあまちゃんの効果があるのではないか

久慈市とそれ以外の岩手県内市町村で重回帰分析を行った結果②

《2013～2015年に期間ダミーを設定した場合》

	偏回帰係数	標準誤差	T値	P値
切片	0.06770	0.03225	2.099	0.03669 *
地域ダミー	-0.03514	0.16751	-0.210	0.83399
期間ダミー	-0.03461	0.05304	-0.653	0.51456
震災ダミー	-0.21565	0.07921	-2.722	0.00688 **
地域ダミー×期間ダミー	0.19124	0.29018	0.659	0.51040

久慈市のあまちゃん効果

プラスの効果

有意性はみられなかった

結果

久慈市には朝ドラの効果が**約88%**あることがわかった

放送年から3年(2013~2015)で見ると効果は約19%であることがわかった

⇒**朝ドラ効果は一過性のものである**

岩手県全体には朝ドラの効果があまり見られなかった

まとめ

朝ドラが放送された年の観光客数増加に大きな効果がある

観光客数を継続的に呼び込むには朝ドラのロケ地としてだけでなく、その街の魅力を発信していくなど自治体や地元の人々の努力も必要である。



参考文献

池田留巳(2014)『「紀伊山地の霊場と参詣道」の世界遺産登録が和歌山県の観光客数に与えた影響について』

岩手県観光統計(H21～H30)

観光庁 共通基準による観光入込客統計 (2010～2016)

広瀬竣平(2018)『作品の売上を考慮した、聖地巡礼が観光客数に与える影響』

参考文献

森田果(2014)『実証分析入門—データから「因果関係」を読み解く作法』日本評論社

山本勲(2015)『実証分析のための計量経済学』中央経済社

https://www.nikkei.com/article/DGXNASFB0103N_R00C11A4L31000/ 朝ドラ「おひさま」効果、長野観光客200万人増 日銀試算

https://www.nikkei.com/article/DGXNASDG1002W_Q3A810C1CR8000/ 「あまちゃん」効果は32億円 岩手のシンクタンクが試算