

# アニメ巡礼・観光

---

中京大学 増田ゼミ A班

安部 健

中島 寿佳

大久保 斗里冬

山本 辰英

浦田 翔平

令和元年 11月30日

# 研究趣旨

---

- 中部地方を対象に、アニメによって観光客数や観光消費額が影響を受けるかどうか検証を行う。

# 「聖地」とは・・・？

---

- ドラマや映画・漫画・アニメ・小説などの舞台
- スポーツなど名勝負が行われた競技場
- ファンにとって思い入れのある場所

# 「巡礼」とは・・・？

---

- ・「聖地」を訪れ、憧れや興奮に思いを馳せること

# 具体例

---

- 「君の名は。」
  - 映画が公開した年と前年を比べると観光客数が13%増の27万1千人となった。

# 政府の支援プロジェクト:例

---

- 内閣府の「クールジャパン拠点連携実証プロジェクト」にて アニメツーリズム協会の事業が採用し、アニメの舞台となった地域間の連携や、各地域におけるアニメの舞台となったイメージの町など、様々な分野の拠点との連携により、アニメを核として日本の多様な魅力を一体的に発信し、地域活性化やインバウンドへの波及につなげることを目的としている。

# 都道府県が支援する聖地巡礼の例

## 埼玉県

---

- クレヨンしんちゃんやらき☆すたなど埼玉が舞台になっているアニメをホームページに掲載し、鉄道でめぐる！埼玉×アニメ横断ラリー2018、アニメだ！埼玉、アニ玉祭りなどのイベントを開催している。

# 研究の目的

---

温泉等の観光資源の発掘により観光客の増加によって地方創生を目指すことは昔から行われてきた。

近年ではアニメの聖地巡礼によって観光客を増加させることが一部の地域で行われている。

周辺地域のデータを利用して、アニメによる聖地巡礼の効果を検証して本当にアニメによって観光客を呼び込むことができるか検証する。

# 先行研究の紹介1

## 藤原、張、讚良（2002）

---

- 概要

- 中国・四国・九州地方における広域観光行動を対象に目的地選択・交通機関選択の階層構造及び各選択肢間の類似性を考慮したNPCLモデルを構築し、広域観光行動を柔軟でかつ的確に表現できることを確認することができた。

- 相違点

- 研究対象の地域
- 観光客個人の行動を分析している
- 交通サービスによる観光行動を分析している

# 先行研究の紹介2

## 山村（2008）

---

- 概要

- アニメ「らき☆すた」の舞台となった鷺宮町を対象に「聖地」が誕生した成立が書かれており、様々なプロセスがあったが、どのプロセスも地元商工会が中核的な役割を担っていることがわかった。

- 相違点

- 研究対象の数（地域、アニメ）
- 調査方法（インタビュー調査を行っている）
- 聖地の成立の経緯を分析している

# 研究対象選出理由

---

- 先ほど述べた条件をみたしている。
- 私たちが住んでいる地方が聖地となっている。

## あの夏で待ってる

- 場所：長野県北佐久郡軽井沢町
- 放送期間：2012/1～3
- 紹介文：「その夏の思い出が、僕たちの永遠になる」というキャッチコピーのアニメ。高校生たちが繰り広げるラブストーリー

## 風立ちぬ

- 場所：長野県松本市
- 放送期間：2013/7/21～
- 紹介文：言わずと知れた名作。戦争の中、当時の日本の若者はどう生きたのか？実愛する堀越二郎の半生を描いた作品

## のんのんびより

- 場所：長野県 妻女山展望台
- 放送期間：2013/10～12
- 紹介文：田舎で繰り広げられるほのぼのライフコメディ

## 勇者になれなかった俺はしぶしぶ就職を決意しました。

- 場所：静岡県掛川市
- 放送期間：2013/10～12
- 紹介文：勇者になれなかったラウルは小さな電気店に就職した。ある少女との出会いをきっかけにラウルの生活は変わってしまう。実はその少女は魔王の娘だった。

## ゆるゆり

- ・場所：富山県高岡市、富山市
- ・放送期間：2012年7月～9月
- ・紹介： 茶道部の部室を不法占拠して勝手に「ごらく部」の活動続ける4人組。それに目をつけちよっかいを出し続ける「生徒会」。愛が溢れまくりで明日から元気に生きていけること請け合いのまったりストーリー。

## おおかみこどもの雨と雪

- ・場所：富山県上市町、立山町
- ・放映期間：2012年7月21日～
- ・紹介： 「1人の女性が、恋愛・結婚・出産・子育てを通じて成長する姿」と「その子供たちが、誕生から自分の生きる道を見つけて自立する過程」を描いた作品。

## 夏色キセキ

- ・場所：静岡県下田市
- ・放送期間：2012年4月～6月
- ・紹介： 朝起きて、学校に行き、放課後は友達と過ごす。あたりまえの毎日に運命のいたずらがやってきた。それはまだ中学生の彼らには受け入れるしかない出来事が起きてしまう。下田の町で育った4人の少女の物語。

## 氷菓

- ・場所：岐阜県高山市
- ・放送期間：2012年4月～9月
- ・紹介： 省エネを信条とする高校生が、廃部寸前のクラブ「古典部」に入部することになる。「古典部」で出会った仲間と数々の事件を推理していく青春学園ミステリ。

## 極黒のブリュンヒルデ

- 場所 長野県 松本城 諏訪湖
- 放送期間 2014年4月から6月
- 説明 岡本倫の最新作であり、ジャンルは純愛ダークファンタジーだが、SFの比重が高くなっている。

## 長門有希ちゃんの消失

- 場所 長野県長野市
- 放送期間 2015年4月から7月
- 説明 涼宮ハルヒの憂鬱の-spin-offアニメ、主人公は長門有希となっている。

# SHIROBAKO

- 場所：富山県南砺市
- 放送期間：2014/10~2015/3
- 紹介：アニメ制作の裏側がアニメ化したもので、次々と発生するトラブルを乗り越えながら成長していく作品

# のうりん

- 場所：岐阜県美濃加茂市
- 放送期間：2014/1~3
- 紹介：心を失った少女が農業に触れることで徐々に心を取り戻していく農業系学園物語

# アオハライド

- 場所：富山県
- 放送期間：2014/7~9
- 紹介：中学時代に転校した初恋の相手と高校で再び出会いそこから繰り広げられる恋愛物語

# 僕らはみんな河合荘

- 場所：岐阜県岐阜市
- 放送期間：2014/4~6
- 紹介：河合荘でひとり暮らしをすることになった主人公、宇佐を中心に癖の強い住人たちが織りなすラブコメ

# 冴えない彼女の育て方

---

- 場所：長野県白樺湖
- 放送期間：2015年1月から3月
- 説明：物語の主人公となるオタク高校生が、とある少女をメインヒロインとした同人ゲームを作るためにサークルを立ち上げる。

# 観光客増加要因

---

- 所得が増加する
- メディアの露出が増加する
- 円安（外国人の場合）
- テーマパークや観光地などその場所にしかないモノがある

# 分析方法

---

- 観光客数、観光消費額の増加要因を検証
  1. 観光客数、観光消費額の変化率を計算
  2. アニメが放映されている時期を表す変数を作成(ダミー変数)
  3. 回帰分析によりアニメの効果を検証

# 使用データ

---

- 平成24～28年の中部地方のデータを利用
- 国土交通省 観光庁  
観光客数および観光消費額  
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/index.html>
- アニメの放映データ

# 変数説明 1

---

- 被説明変数：観光客数(観光消費額)の変化率
  - ただし、日本の観光客数の変化率で差を取っている
- 説明変数(ダミー変数)：アニメの放送期間 = 1  
アニメの放送期間外 = 0

\* 各県の値－全国の平均値を計算し、比較するため。

# 推定結果1(観光客数)

アニメ名	係数	t 値
長門有希ちゃんの消失	0.30	1.27
冴えない彼女の育て方	-0.06	-0.17
アオハライド	-0.09	-0.27
僕らはみんな河合荘	0.26	1.12
極黒のブリュンヒルデ	-0.30	-0.90

## 推定結果2(観光客数)

アニメ名	係数	t 値
SHIROBAKO	0.21	0.63
のうりん	-0.16	-0.49
風立ちぬ	-0.17	-0.51
のんのんびより	-0.25	-0.75
勇者になれなかった俺はしぶしぶ就職を決意しました。	-0.58	-1.75

## 推定結果3(観光客数)

アニメ名	係数	t 値
ゆるゆり	0.00	0.00
おおかみこどもの雨と雪	-0.19	-0.57
夏色キセキ	-0.79	-1.70
氷菓	0.76	2.31
あの夏で待っている	0.12	0.36

# 推定結果1(観光消費額)

アニメ名	係数	t 値
長門有希ちゃんの消失	0.37	0.71
冴えない彼女の育て方	-0.74	0.46
アオハライド	0.30	0.76
僕らはみんな河合荘	0.63	0.53
極黒のブリュンヒルデ	-0.42	0.67

## 推定結果2(観光消費額)

アニメ名	係数	t 値
SHIROBAKO	-0.24	0.81
のうりん	-0.39	0.70
風立ちぬ	-0.27	0.79
のんのんびより	-0.42	0.67
勇者になれなかった俺はしぶしぶ就職を決意しました。	-1.40	0.16

## 推定結果3(観光消費額)

アニメ名	係数	t 値
ゆるゆり	0.03	0.98
おおかみこどもの雨と雪	-0.67	0.50
夏色キセキ	-1.11	0.27
氷菓	1.43	0.15
あの夏で待っている	0.09	0.93

## まとめ①

---

- 「氷菓」は観光客数に約75%効果があったが、他のアニメは効果がなかった。
- 対する消費額はどのアニメも効果がなかった。

## まとめ②

---

- なぜ「氷菓」だけが効果あったのか？
  - 観光都市が聖地になったため、相乗効果が発揮された可能性がある。
  - 明確に高山市が分かるようにアニメで描写された。
  - 原作者が高山出身のため、描写が詳しかった。
- なぜ消費額には効果がなかったのか？
  - 観光客数自体が多いため、区別出来なかった可能性がある。

# 聖地巡礼が起きる条件

---

- 聖地をわかりやすく描写してある
- 地元側も好意的に対応している

ご清聴ありがとうございます。

---

中京大学 増田ゼミ A班