

# ラグーナテンボスの 経営戦略

中京大学 近藤ゼミ

松本 田出 鈴木 吉田 鳥居 伊藤

# 目次

- 調べようと考えた背景と目的

- 企業概要



- ラグーナ独自アンケート

- これまでの軌跡と復興への取り組み

- 今後更なる飛躍を目指して

## ～調べようと考えた 背景と目的～

- テーマパークについて研究しようと考え、調べていくうちにラグーナテンボスは過去に経営権の譲渡があり興味を持ったから
- 赤字から黒字に成し遂げた記事を見てどのような経営戦略で黒字まで立て直したのか知りたいと感じたから

# ➤ 企業概要

株式会社ラグーナテンボス（旧ラグーナ蒲郡）

開園 2014年5月26日

資本金 15億8800万円

本社所在地 愛知県蒲郡市海陽町2丁目1

- 2001年 海洋開発株式会社 がリゾート地建設のため、海の埋め立て事業を行う。
- 埋め立て事業は行政の関与がないと行えないので出資元として 第三セクター（愛知県・蒲郡市・トヨタ自動車などの民間企業） を設置。

# 第三セクター

愛知県



蒲郡市

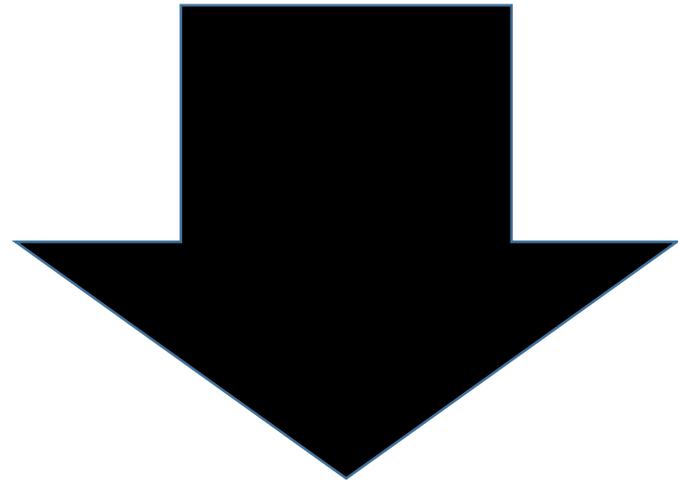


蒲郡市

トヨタ自動車等の  
民間企業



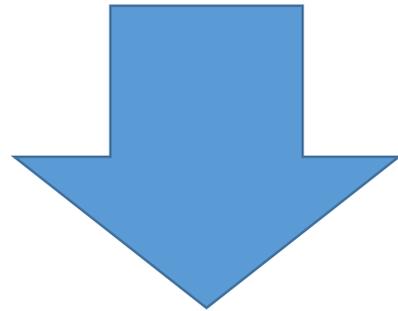
埋め立て費用 **400億円**。



**いきなり借金を負う！**

2002年4月ラグナシア（テーマパーク）、  
5月フェスティバルマーケット（商業施設）  
開業。

運営と埋め立て事業の両方を**海洋開発  
株式会社**が行う。



**全国的に極めて珍しい**

なぜ、  
**赤字続き**だったのか？

## 原因①

固定資産税(土地)など毎年数億円の支払いがある。



赤字

# 原因②

第三セクター特有の  
意思決定の遅さ

海洋開発

赤字



2014年8月1日



H.I.S.が設立した株式会社ラグーナテンボスが蒲郡海洋  
開発株式会社から4事業「ラグナシア」「フェスティバル  
マーケット」「タラソテラピー（温浴施設）」「温泉施  
設」を引き継ぐ

施設名称がラグーナ蒲郡から

**ラグーナテンボス**に変更

# ラグーナテンボスへのヒアリングを実施



# 再生事業

①新コンテンツの導入

②食の充実

③交通アクセスの改善

# ①新コンテンツの導入

- ・夏と冬の繁閑差をなくす！

→夏はプールで繁盛するが、冬の取り組みが何もない状況。

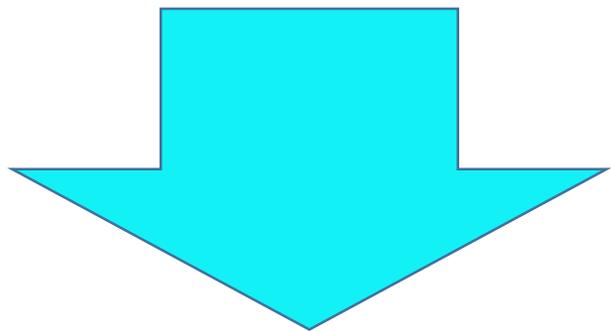
日本初の360° 3Dマッピング、ウォーターマッピングを導入。

**日本初**にこだわり**冬の集客**を狙う。

→これまで5万人だった冬の集客が2倍の**10万人**に増加！

・これまで訪れる客は、**日帰り**で遊びに来ることが多かった。

**滞在型**にシフトし、存分にラグーナテンボスを満喫してほしい！

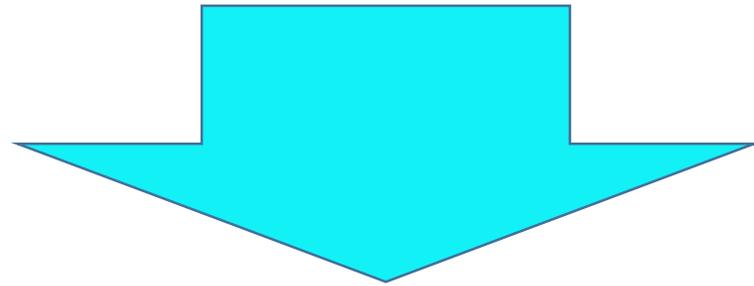


**変なホテルの導入**



## ②食の充実

- 美味しいものを食べることが出来るテーマパークを目指す
- これまでは、提供速度を重視するあまり味に妥協していた



**提供時間も早く味にもこだわる！**

ハウステンボスの  
の人気店！

## ピノキオ

Pizza & Pasta  
**PINOCCIO**  
ピノキオ

人気  
No.1

ピノキオ特製  
ポテトとベーコンのピザ

アマトリチアーナ風  
スパゲティ

キッズメニュー  
照り焼きコーンピザ  
セット

長崎・ハウステンボスの人気店の味をラグーナテンボスでも味わえる！  
店内の窯で注文が入り次第、焼き上げるバリバリ・アツアツのピザを召し上がれ♪



地元のみかわ牛  
を使用！

## ブルーラグーン

BLUE LAGOON  
ブルーラグーン

みかわ牛丼

ハンバーグ丼

地元愛知産のみかわ牛の  
ステーキやお手軽に食べれる  
肉の丼メニューなど



## ・ラルブル ヴェール



有名パティシエ  
鎧塚俊彦氏プロデュース



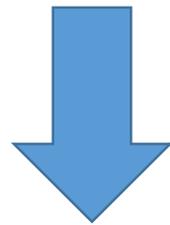
## ③交通アクセスの改善



電車

JR名古屋駅からJR蒲郡駅（約40分）⇒無料シャトル（約15分）

300円のシャトルバス



**無料シャトルバス・本数増加！**

# 四季別の取り組み

- ・年間を通して来場者数を安定させる
- ・春秋冬の取り組みはもちろん、強みである夏もさらに強化

# 春の取り組み

## イベント



## フラワーラグーン

Tulip Festival

3|16(土)~4|14(日)

チューリップ  
まつり

