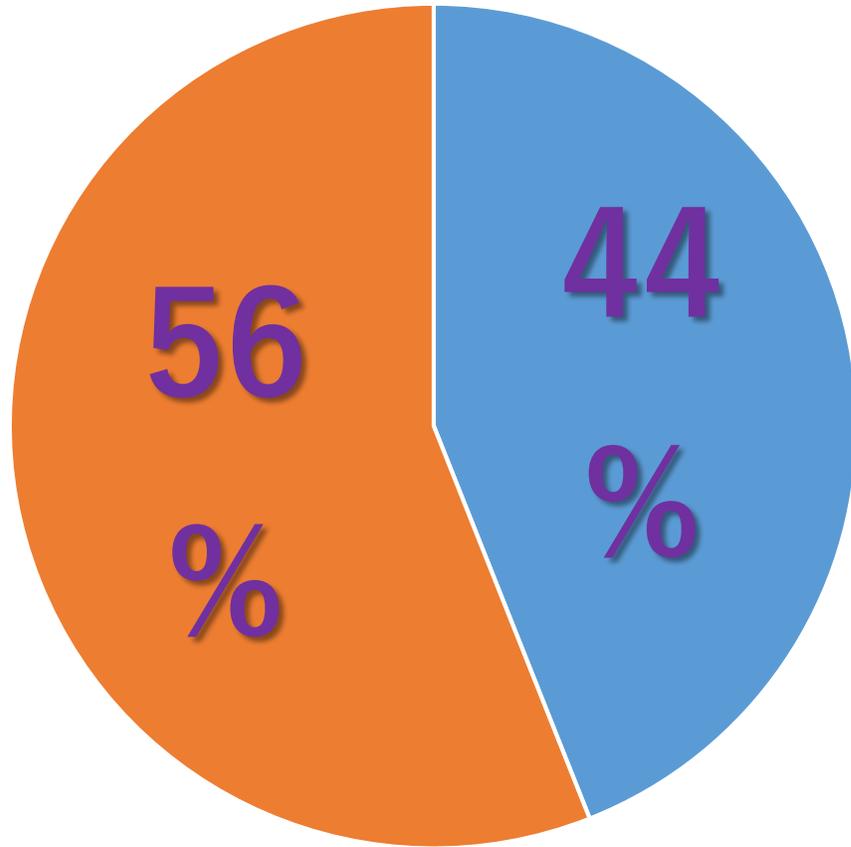
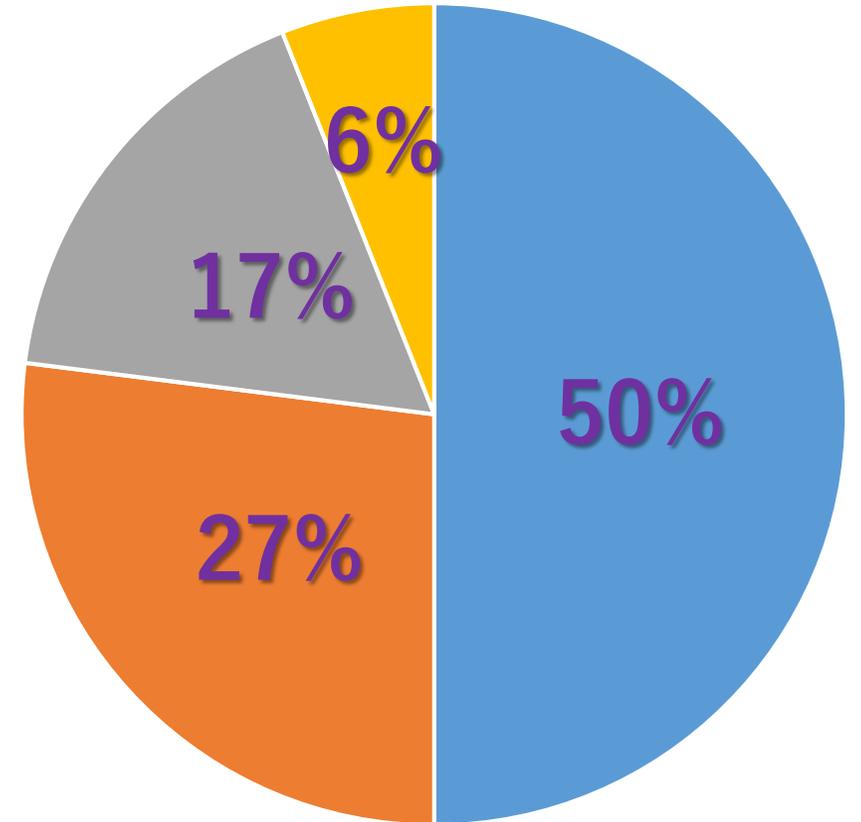


① 2014年になってから行ったことがある



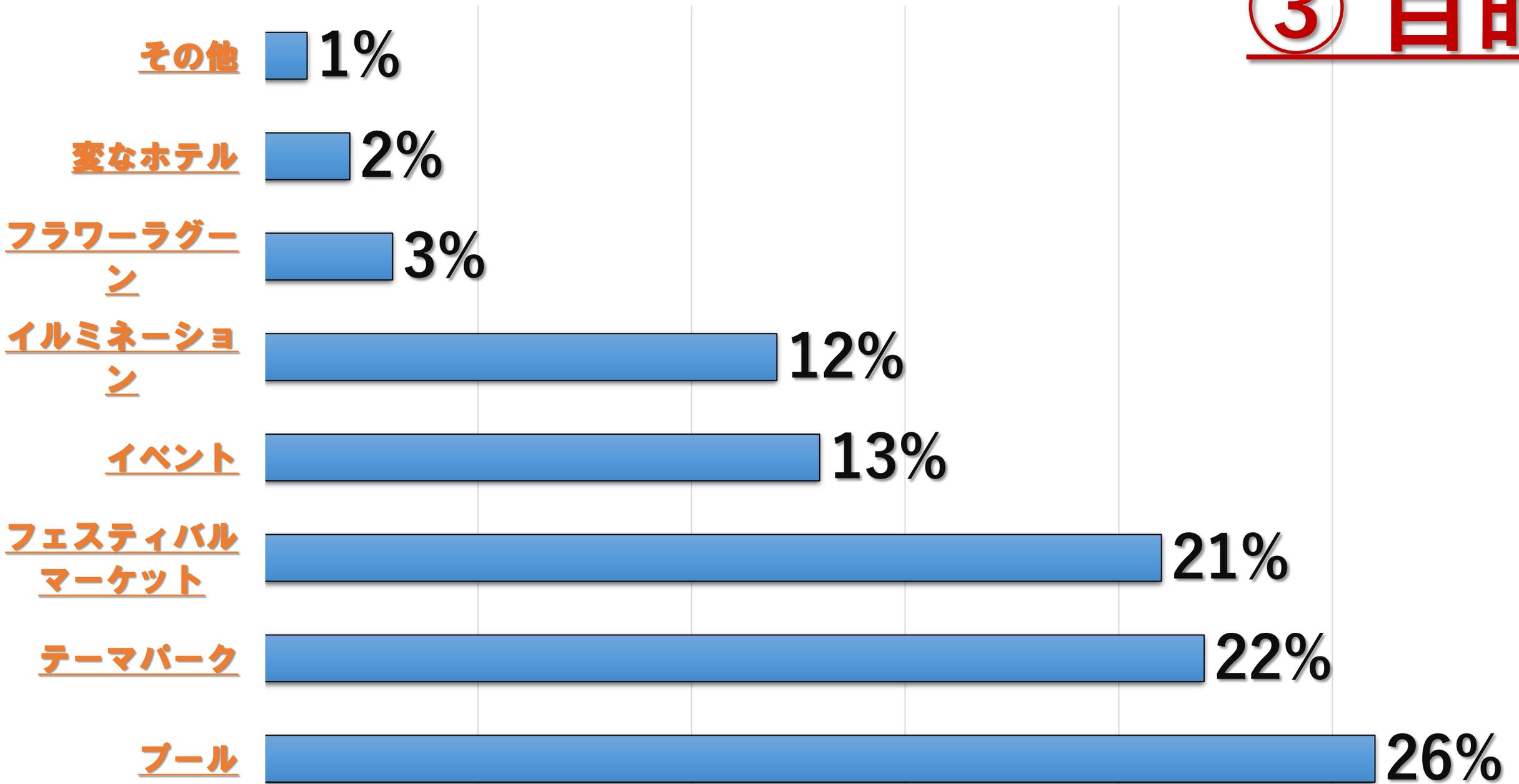
■ はい ■ いいえ

② 誰と行ったか

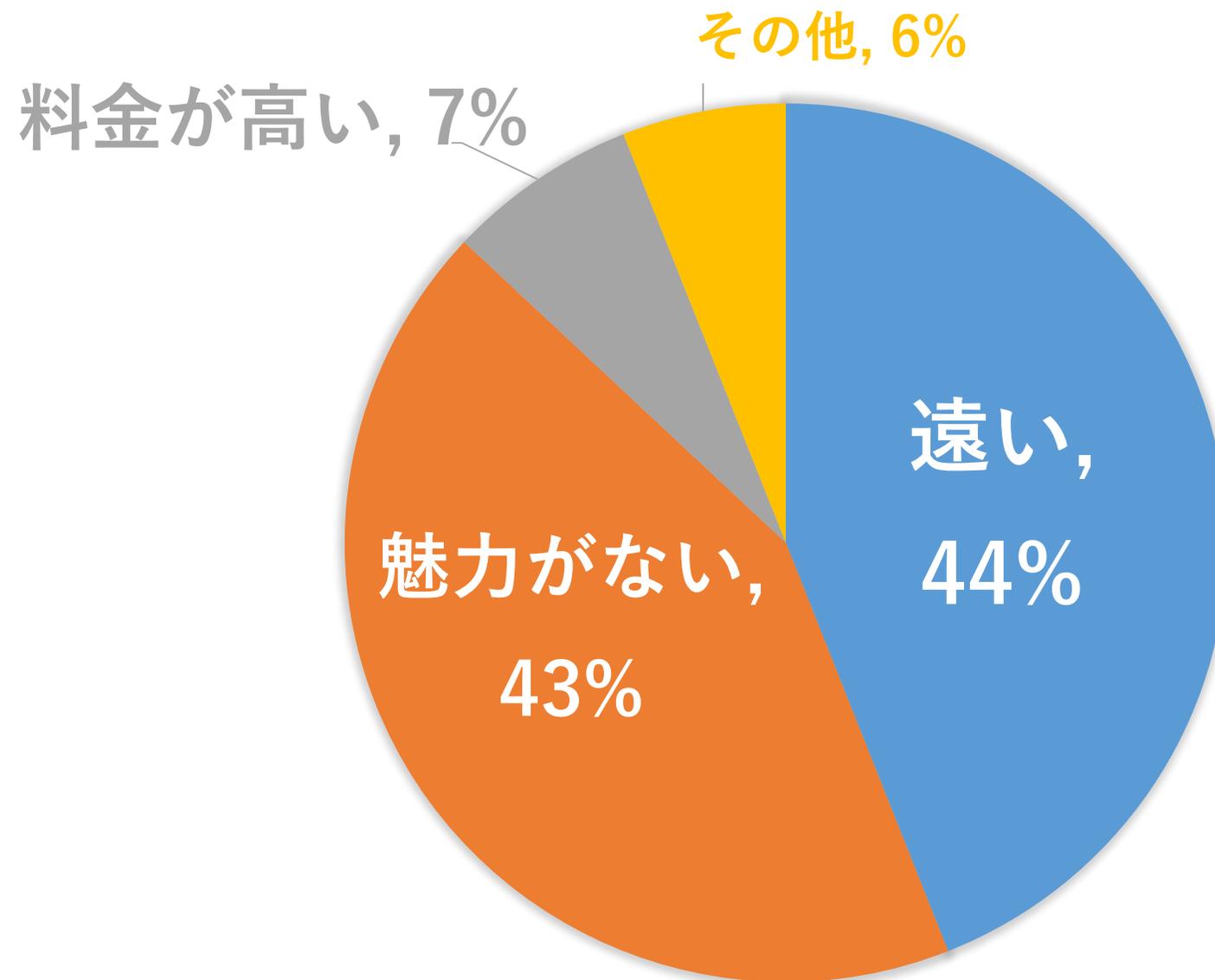


■ 家族 ■ 友達 ■ 恋人 ■ その他

③ 目的



④ 行った事のない理由



⑤ ラグーナに何を望むか？

- アウトレット
- 絶叫アトラクション
- お化け屋敷



などの声が多数あった！

そこで！！！！

ヒアリングの際にこれらの意見をぶつけてみました。

答えは…

ラグーナのターゲットにしている層がアトラクションやお化け屋敷を求める大学生や若者ではなく、**ファミリー層**なので力を入れるところが異なる！！

～アンケート結果から 分かったこと～

- ✓若者よりファミリー層がよく行く場所
- ✓ラグーナ＝プールのイメージあったが、行く目的は多様
- ✓アクセスの悪さ、魅力の無さが露呈



～ターゲット層～

テーマパークごとにお客さんの
ターゲットは変わってくる！

ラグーナテンボスは**小学生の
お子様がいるファミ
リー**を一番のターゲットとして
いる



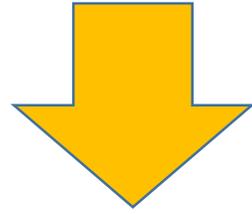
ではラグーナ周辺の テーマパークは・・・？

南知多ビーチランドは幼稚園児くらいのお子様がいるファミリーをターゲットにしている

ナガシマスパーランドは高校生や大学生をターゲットにしている

これに対してして**リトルワールド**や**明治村**はターゲットとする年齢層は上がってくる

しかし、現代社会で少子高齢化が問題となっている



少子高齢化に伴い事業が縮小してしまう

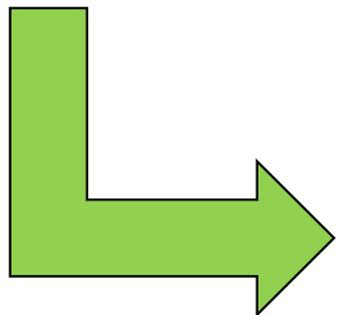
ラグーナテン
ボスの課題



ラグーナテンボスの課題への取り組み

・ラグーナに普段こない人をターゲットにしてイベントを行う

- | | | |
|---|------------|-------------|
| ① | アートシアター、歌劇 | 40～60代の女性 |
| ② | フラワーラグーン | シニア |
| ③ | ナイトプール | 10代～20代の若い人 |
| ④ | アイドルフェス | 「オタク」 |



結果として狙いとしたお客さんを取り込み
ビジネスとしては成り立っている

ラグーナテンボスの強み

①ビーチが近くにある環境

例：

ONEPIECE

サウザンド・サニー号クルーズ

INラグーナテンボス



②三河湾を一望できる景観

例：

電柱を**地中**に隠して
より**美しく**景観が見える
ように工夫



③海の幸を堪能できる

例：三河湾に面しているため、

新鮮な魚介類を食べることができる

おすすめ 丼メニュー

※写真は全てイメージです。

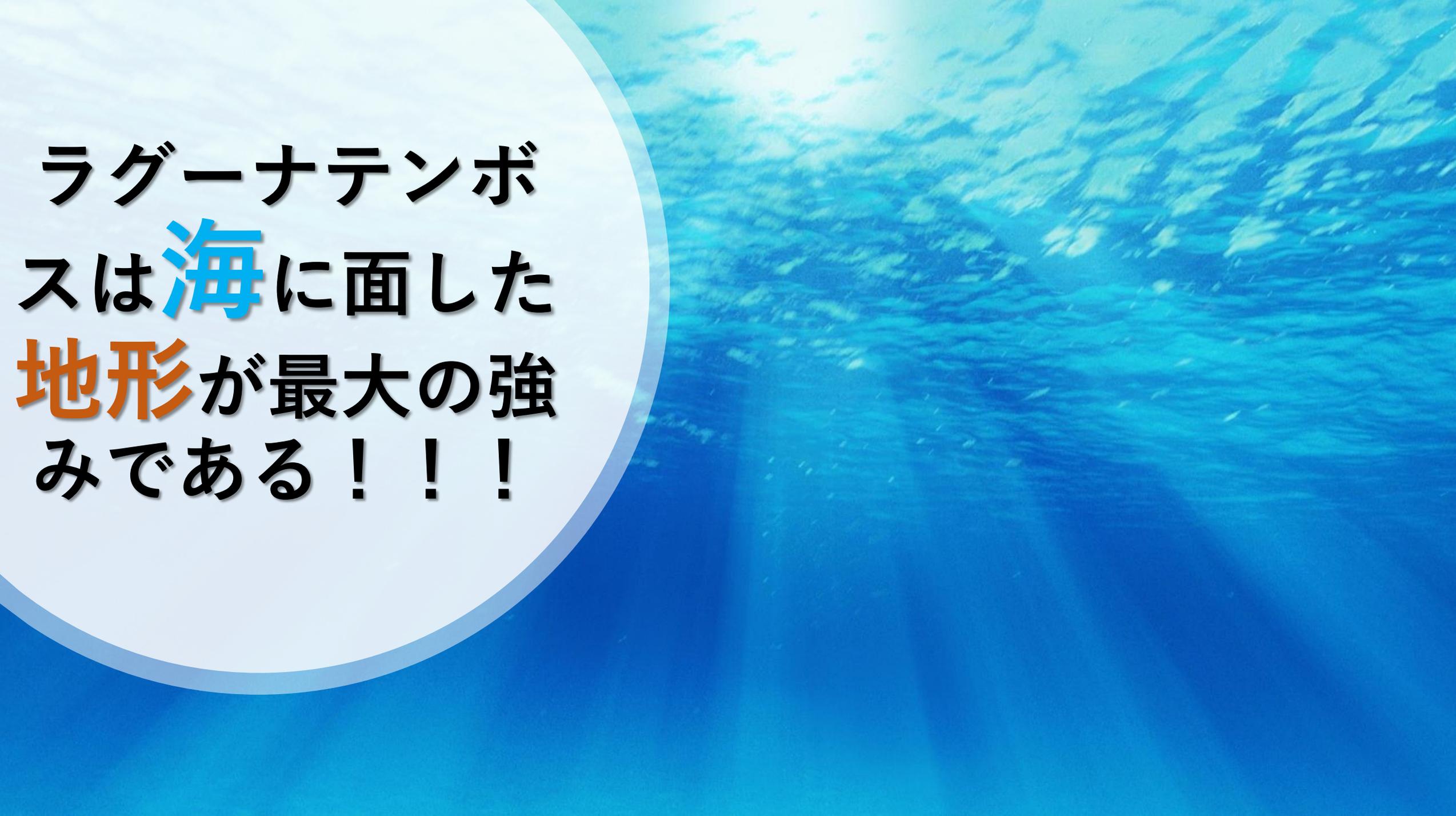
 <p>一番人気 地魚を含め4種類の海鮮ネタ入り</p> <p>蒲郡海鮮かき揚げ丼 500円</p>	 <p>すごいボリューム 三河産ヒカリチヒロ海老・アメエビ入り</p> <p>海老かき揚げ丼 500円</p>	 <p>リピーターに人気No.1 海老2本・地魚1種・野菜2種</p> <p>ラグーナ天丼 500円</p>
 <p>魚好きにはたまらない 地魚3種・野菜2種</p> <p>地魚天丼 500円</p>	 <p>やっぱり天ぷらは穴子だね 三河産穴子2本・野菜2種</p> <p>穴子天丼 500円</p>	 <p>かつり糸にはたまらない 大海老1本・魚3種・野菜2種</p> <p>ラグーナタワー天丼 980円</p>
 <p>大きい海老ですよ 大海老3本</p> <p>大海老フライ丼 1,000円</p>	 <p>子豚に大人気 海老3本</p> <p>エビフライ丼 700円</p>	 <p>大きなカキですよ カキ3個</p> <p>カキフライ丼 500円</p>

おすすめ 海鮮メニュー

※写真は全てイメージです。

 <p>魚屋だからできるこの極品 三河産地魚入り海鮮丼 680円</p>	 <p>新鮮な魚介がたっぷり盛り 三河産地魚入り海鮮丼 980円 (上)</p>	 <p>木舟にこぼれています 豪快こぼれ寿司 800円</p>
 <p>安く新鮮 三河産地魚入り刺身定食 880円</p>	 <p>下皿にも入れた新鮮な刺身は圧巻 三河産地魚入り刺身定食 1,180円 (上)</p>	 <p>旬な地魚を中心に豪華に船盛りで 三河産地魚入り刺身定食 1,500円 (特上)</p>
 <p>安く新鮮でボリューム満点 蒲郡漁港定食 980円</p>	 <p>海鮮丼に天ぷらと大満足 蒲郡漁港丼定食 1,350円</p>	<p>季節や入荷状況により、定食や丼などの具材料が変更になる場合がございます。</p> <p>※アレルギーのある方はお申し付けください。</p>

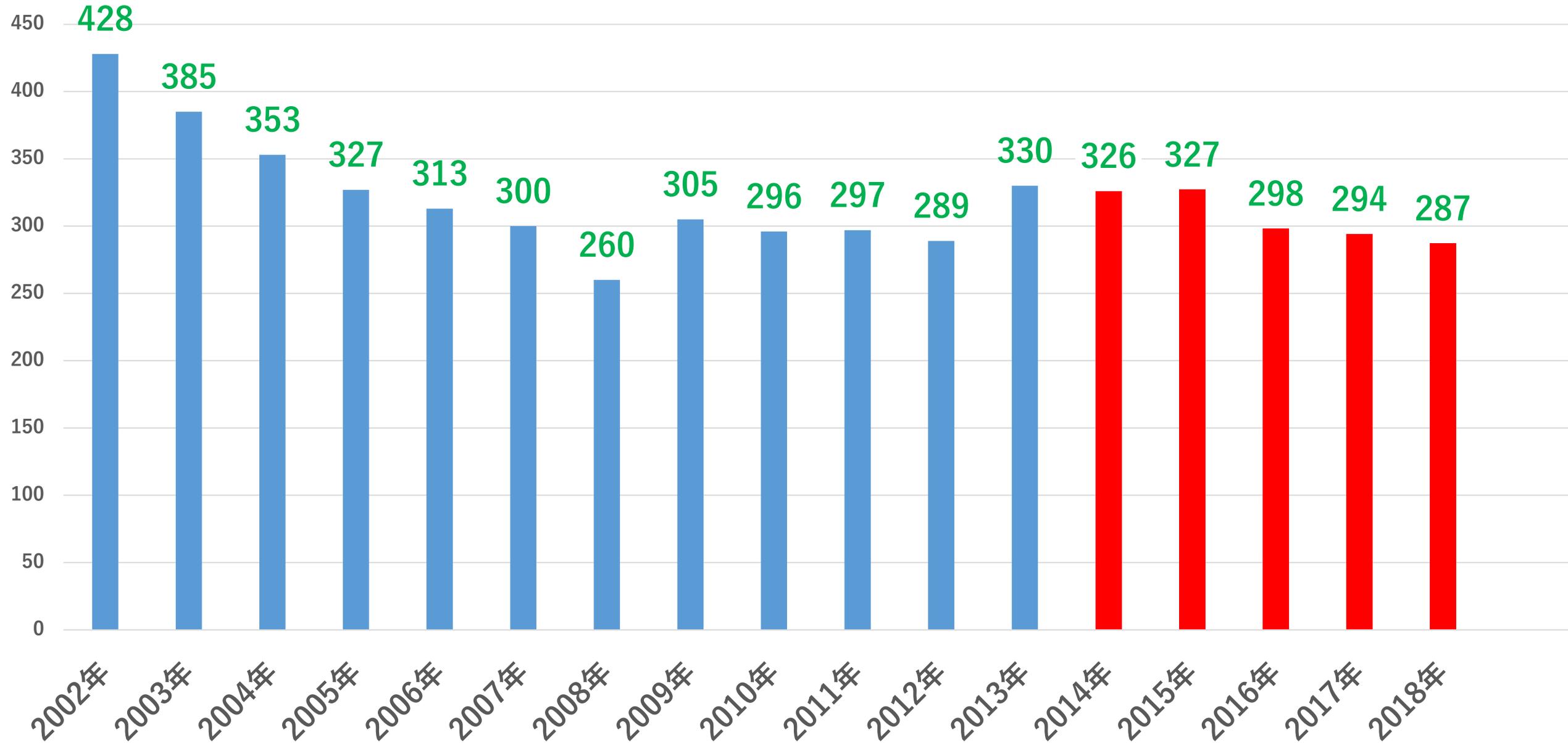




ラグーナテンボ
スは**海**に面した
地形が最大の強
みである!!!

ラグーナテンボスの課題

入場者数推移



①赤字を脱したことで、安泰かと思いきや来場者数は減少傾向にある。



認知度に差がある

東海：95% 関西：30% 関東：10%

② **宿泊施設**が少ない

ラグーナテンボスの周辺には、
ホテルが2つしかない



滞在型リゾート地を目指せない

③春、秋の取り組みが弱いのでは…
夏はプール、冬はイルミネーション



春は？秋は？

解決策を考える

① についての解決策

・CMやポスターを通して
全国に情報を発信していく

・SNSを有効活用して全
国に情報を発信していく



ラグーナ
行かなきゃ夏

ラグーナ

史上最大の
ラグーナ
11.2 SAT ▶ 2020.3.31 TUE

9.24

史上最大のラグーナ

② についての解決策

- ・ 現在、新しい宿泊施設を作る計画がある

- ・ 土地を有効利用

- ・ お得な宿泊プラン



HOTEL LAGUNA HILL

【ホテル ラグーナ ヒル】

ラグーナの小高い丘の上に建つ、三河湾を一望できるラグーナ直営ホテル。

[オフィシャルサイトへ](#)



変なホテル

変わり続けることを約束するホテル

【変なホテル ラグーナテンボ】

[オフィシャルサイトへ](#)



③についての解決策

ガーデンアートやフラワーショーなど春秋の季節の花や紅葉を活かしたイベントの実施

共同事業



・トレジャーフェス



・森、道、市場
(MORI, MICH I, ICHIBA)

まとめ

- ・ HISに経営権が譲渡してから様々な変化が起こった。（冬のイルミネーションなど）
それにより、以前からあるプールに加えイルミネーションで集客数が増加し、黒字に繋がったことが分かった。
- ・ 周りに大きいテーマパーク（ナガシマや富士急ハイランドなど）があり、集客競争が激しい中でターゲット層を絞り、強みを生かした経営戦略を行っている。

参考文献

ラグーナテンボス <https://www.lagunatenbosch.co.jp/index.html>

東洋経済誌

蒲郡市役所 会議議事録

愛知県公式観光ガイド <https://www.aichi-now.jp/spots/detail/143/>

TRSRX2019 <https://www.treasure05x.jp/>

森道市場 <http://mori-michi-ichiba.info/>