

川根本町観光の更なる発展へ

～観光客の消費拡大には何が必要か～

愛知学院大学 経済学部経済学科 近藤智ゼミ
石黒健 大岩拓真 高脇英典

目次

- 1.川根本町の紹介
- 2.研究動機
- 3.川根本町観光の現状
- 4.アンケート分析
- 5.ヒアリング・類似自治体の分析
- 6.上記を基にした提案

かわねほんちょう
川根本町とは

- 人口約6700人
- 静岡県の中部山間部
- お茶やSLなどが有名
- きかんしゃトーマスの運行



(画像出所)http://www.town.kawanehon.shizuoka.jp/kanko_site/shiru/3/3341.html

(画像出所)<https://www.travel.co.jp/guide/article/33751/>

大井川鐵道とは



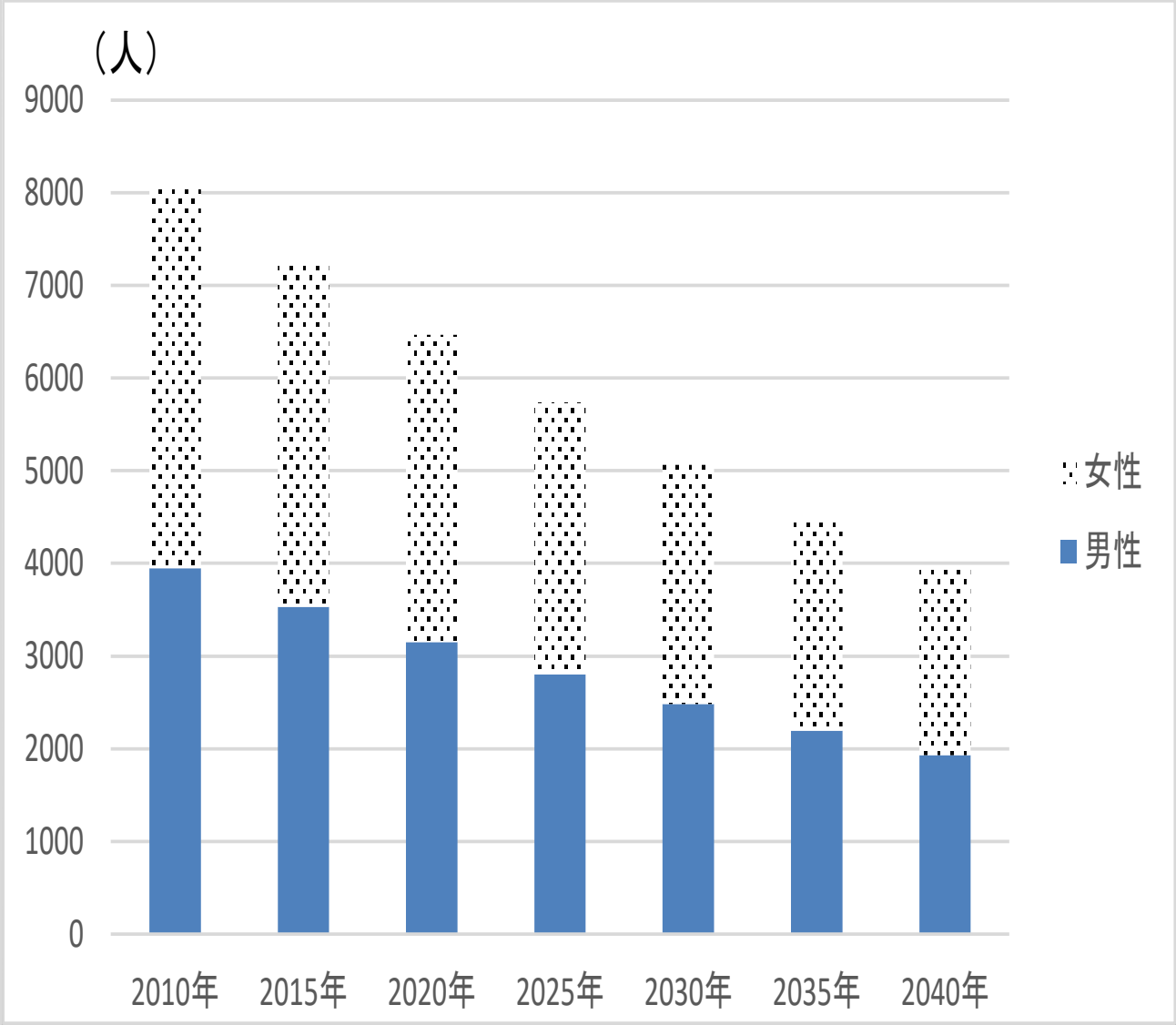
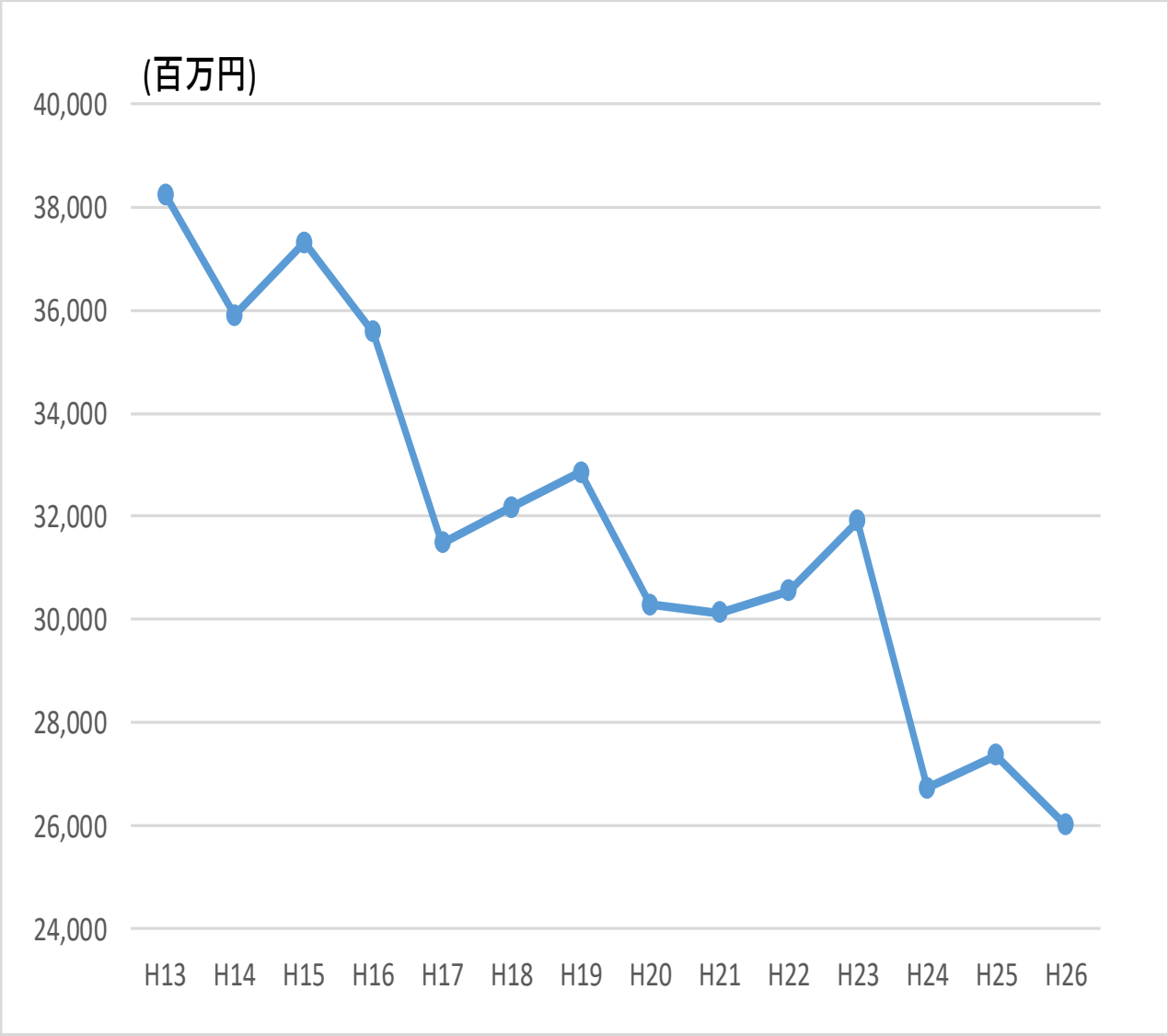
(出所)Google マップ



川根本町の生産額・人口推移

(出所)静岡県民経済計算

(出所)国立社会保障・人口問題研究所



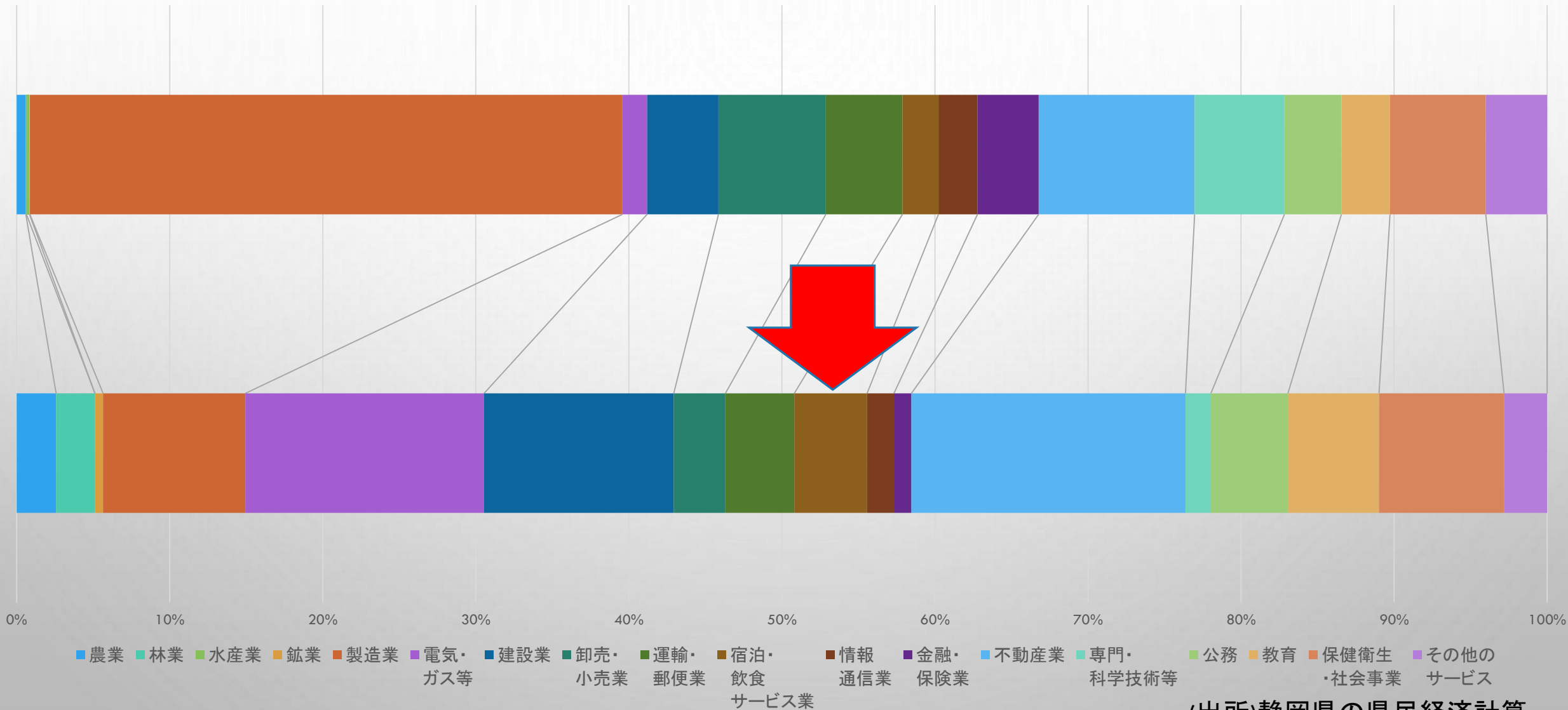
川根本町観光の特色

- 自然を活かした独特な観光資源
- トーマス運行による観光客増加



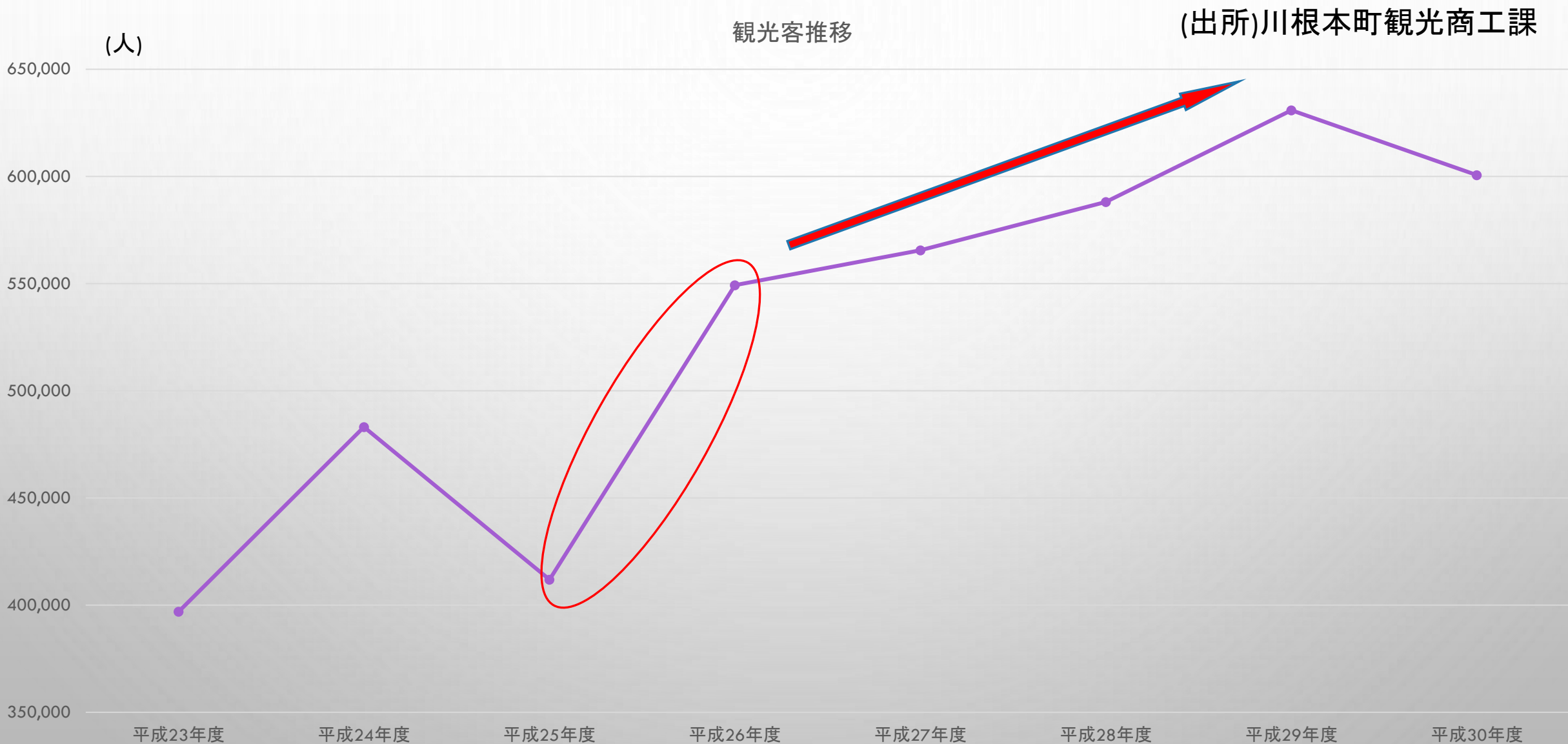
(画像出所)<http://shizuoka.mytabi.net/shizuoka/archives/yumenotsuribashi.php>

産業別生産額割合(静岡県と川根本町比較)



(出所)静岡県の県民経済計算

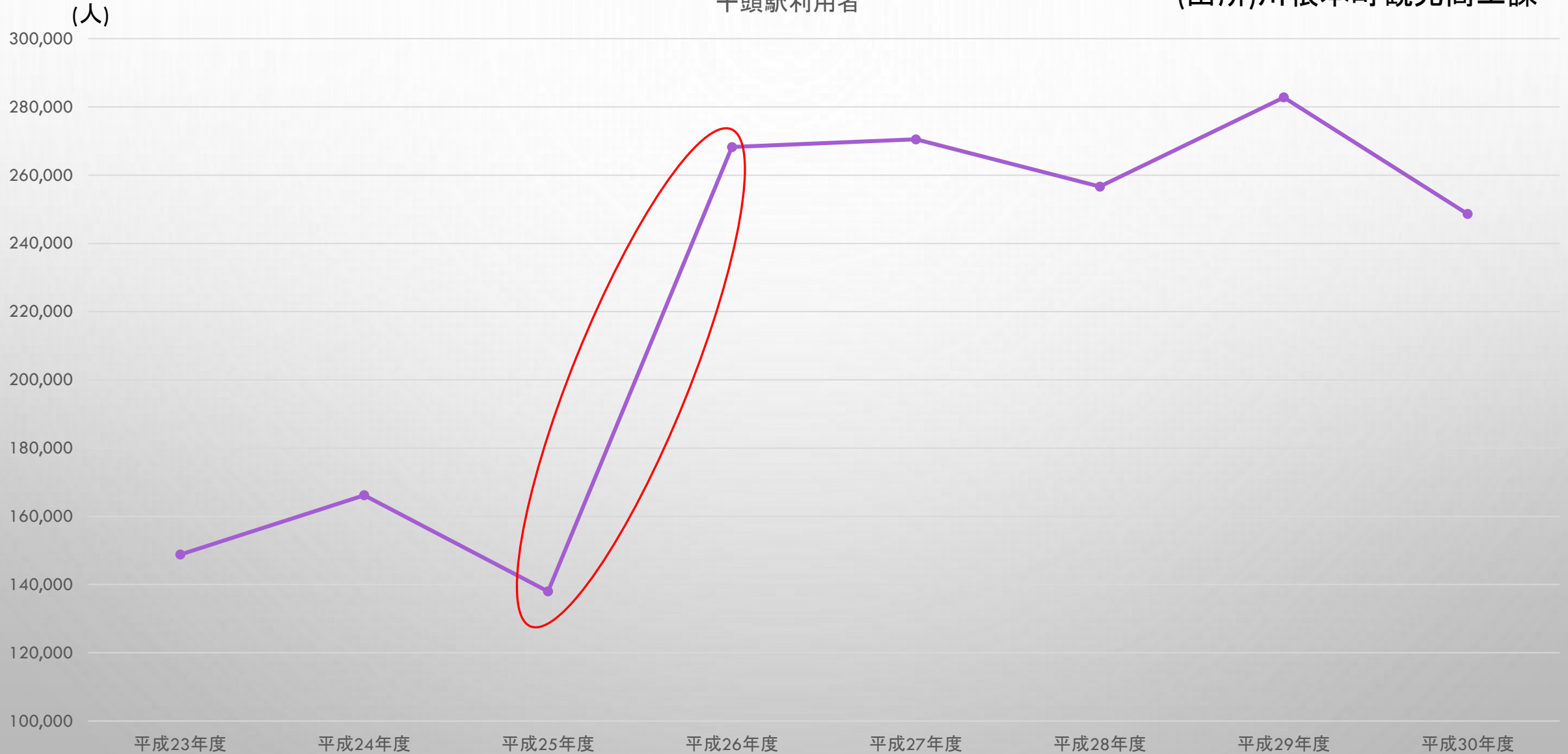
トーマス運行の効果①



トーマス運行の効果②

千頭駅利用者

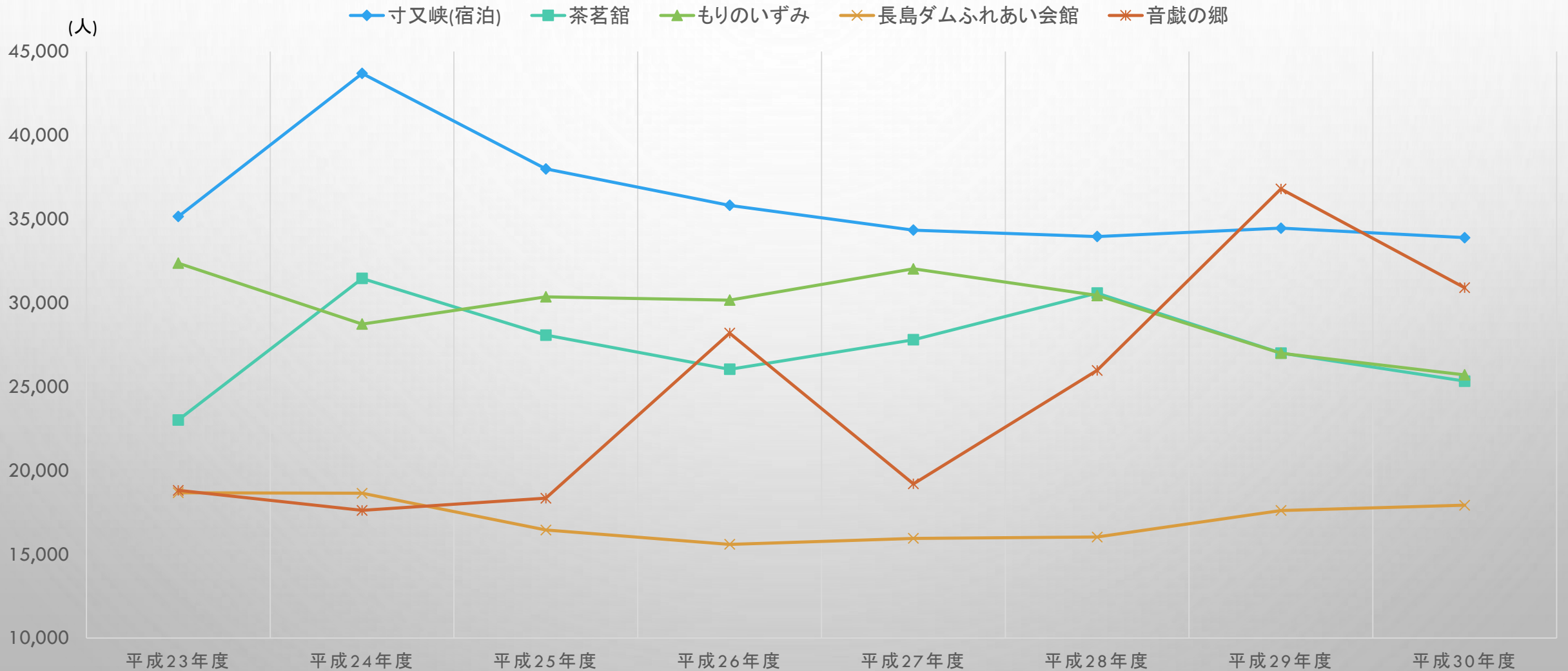
(出所)川根本町観光商工課



トーマス運行の効果③

(出所)川根本町観光商工課

観光客内訳推移

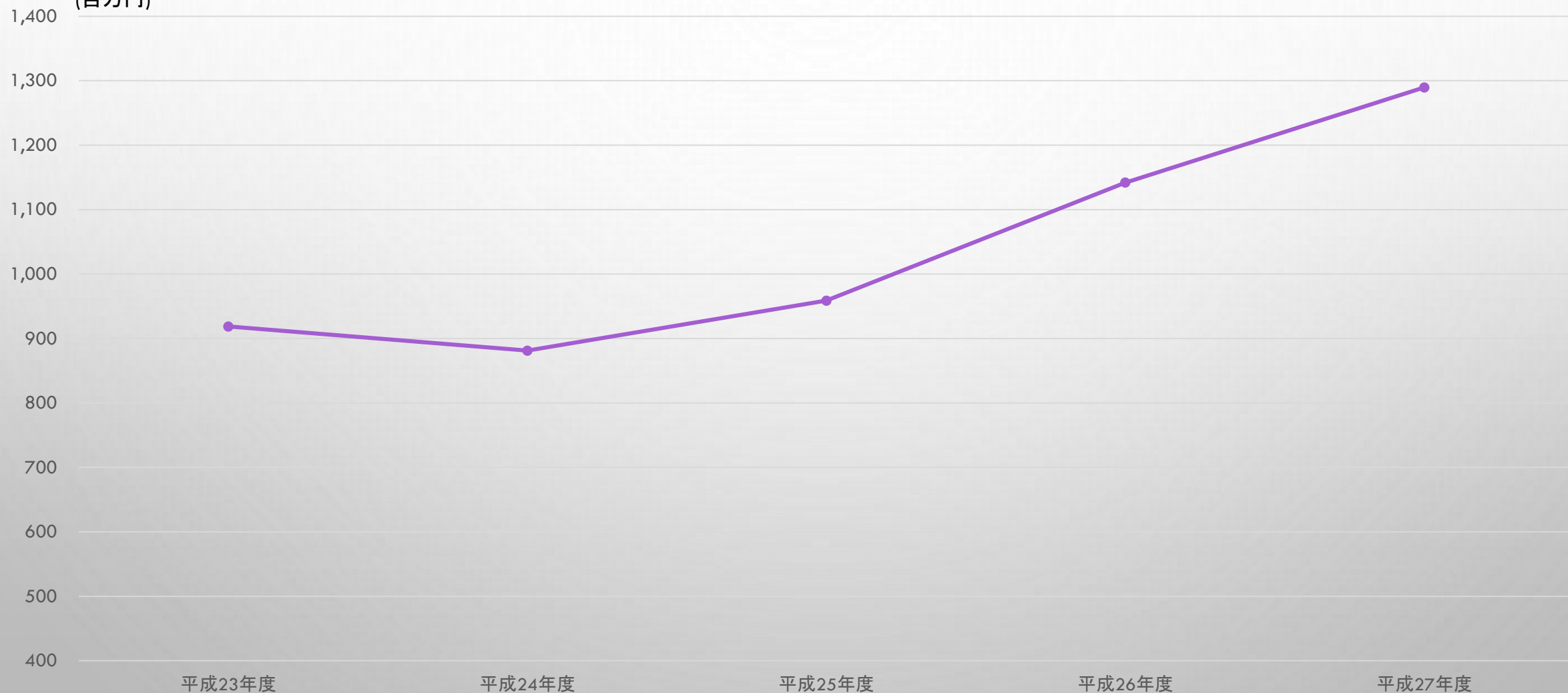


トーマス運行効果④

宿泊・飲食サービス生産額

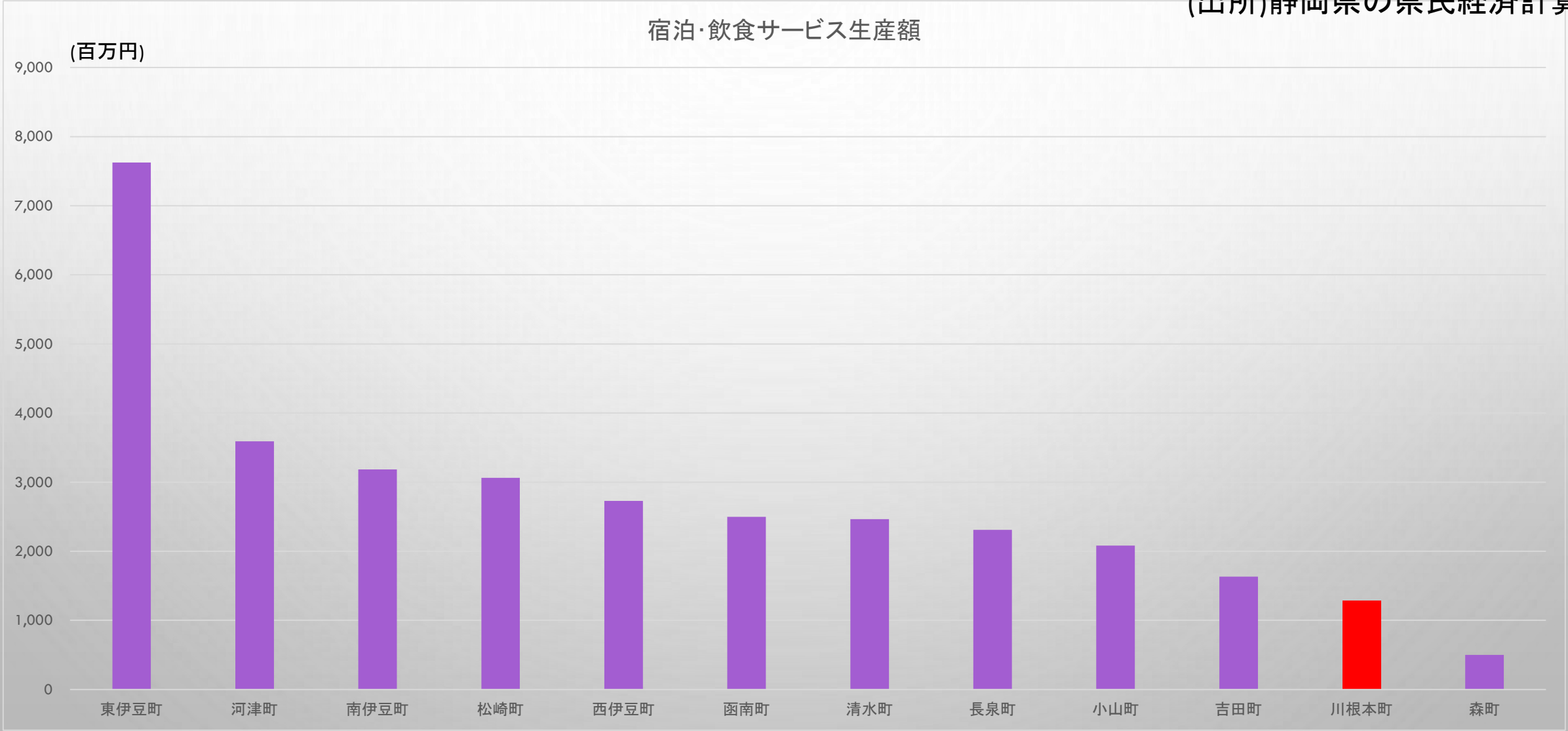
(出所)静岡県民経済計算

(百万円)



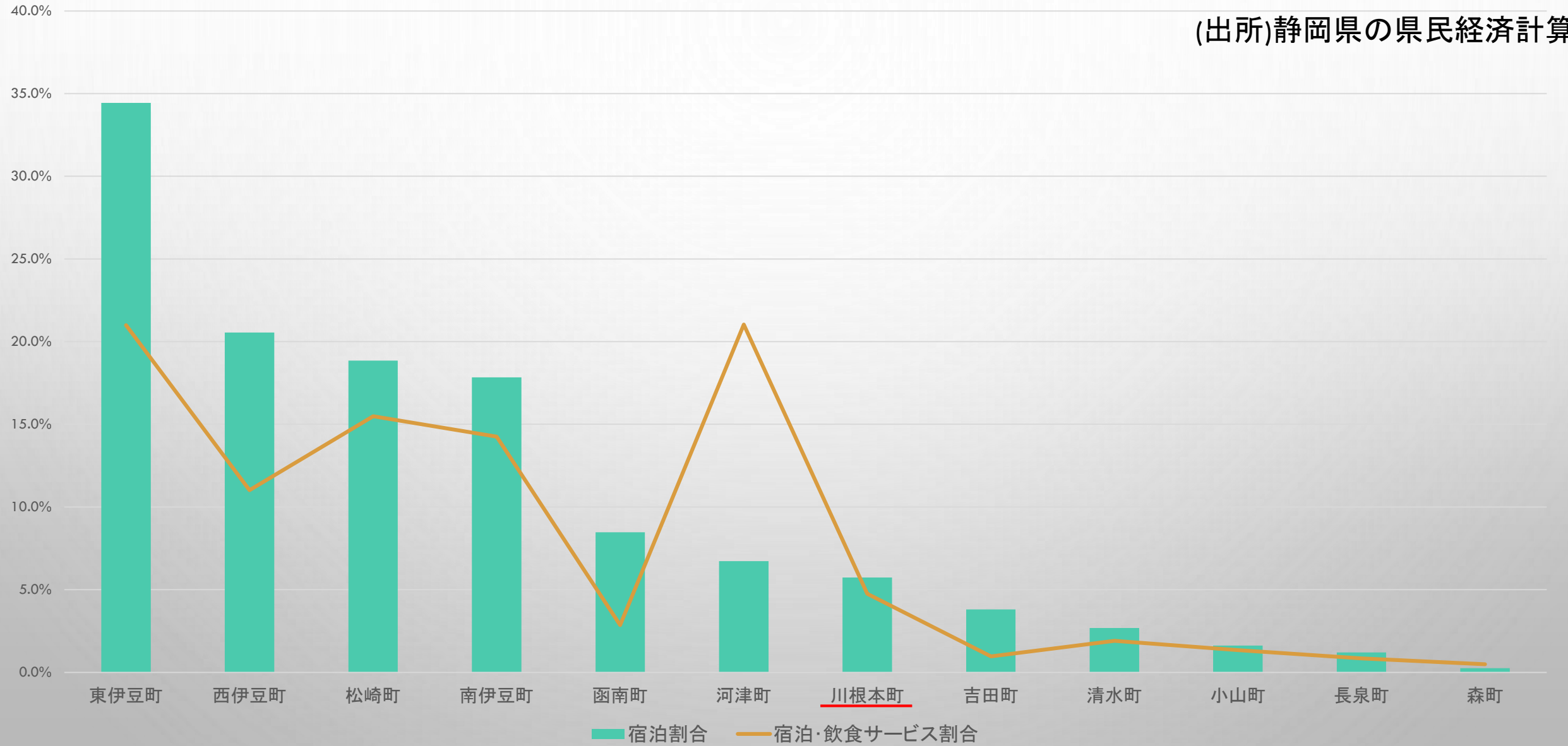
静岡県内での比較

(出所)静岡県の県民経済計算

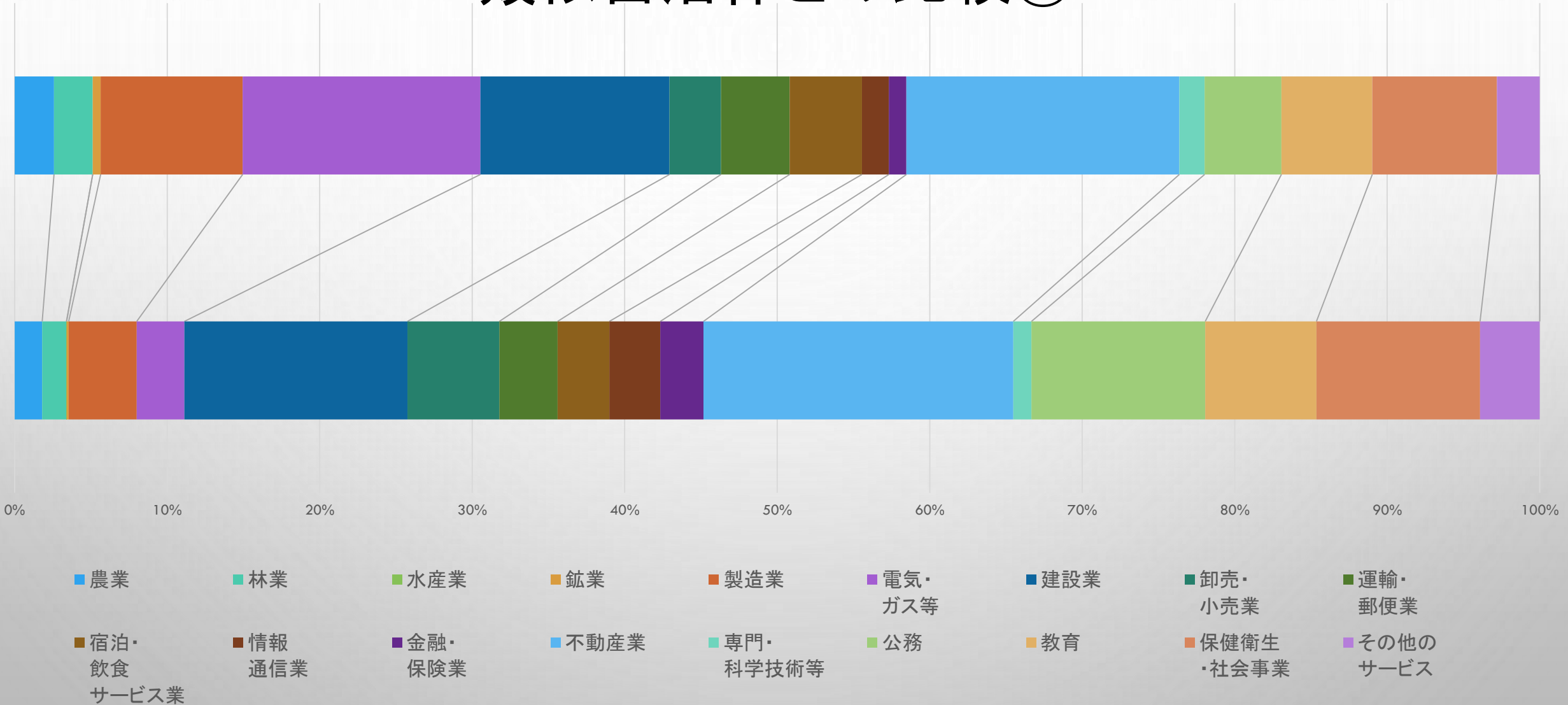


宿泊率と宿泊・飲食サービス生産額割合

(出所)静岡県 の 県民経済計算



類似自治体との比較①



静岡県内や類似自治体との比較②

宿泊者数 ランキング	市町村名	宿泊客数 (人)	観光客数 (人)	宿泊割合
11	西ノ島町	30,017	41,353	73%
18	知夫村	6,610	9,291	71%
6	隠岐の島町	71,075	133,059	53%
15	海士町	12,202	36,487	33%
7	江津市	67,194	278,472	24%
1	松江市	2,088,715	10,061,918	21%
4	益田市	194,169	983,772	20%
3	浜田市	261,903	1,825,247	14%
19	川本町	4,978	42,295	12%
5	大田市	161,487	1,381,353	12%
14	美郷町	14,366	128,083	11%
12	邑南町	22,402	407,691	5%
2	出雲市	602,875	12,495,489	5%
17	吉賀町	9,964	244,551	4%
16	飯南町	11,886	305,086	4%
10	奥出雲町	31,270	812,982	4%
8	津和野町	40,497	1,201,189	3%
9	安来市	33,592	1,287,206	3%
13	雲南市	22,025	1,482,906	1%

(H27年島根県観光動態調査)

(出所)津和野町商工観光課

アンケート調査

実施日

- 2019年8月4,5日(日,月)

回答者数

- 100グループ

実施場所

- 大井川鐵道千頭駅

調査内容

- どこから来たか(都道府県)
- 移動手段
- 旅行の目的
- 日帰りか宿泊か ETC...



(画像出所)<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%8D%83%E9%A0%AD%E9%A7%85>

分析のポイント

- ・ 駅までの移動手段



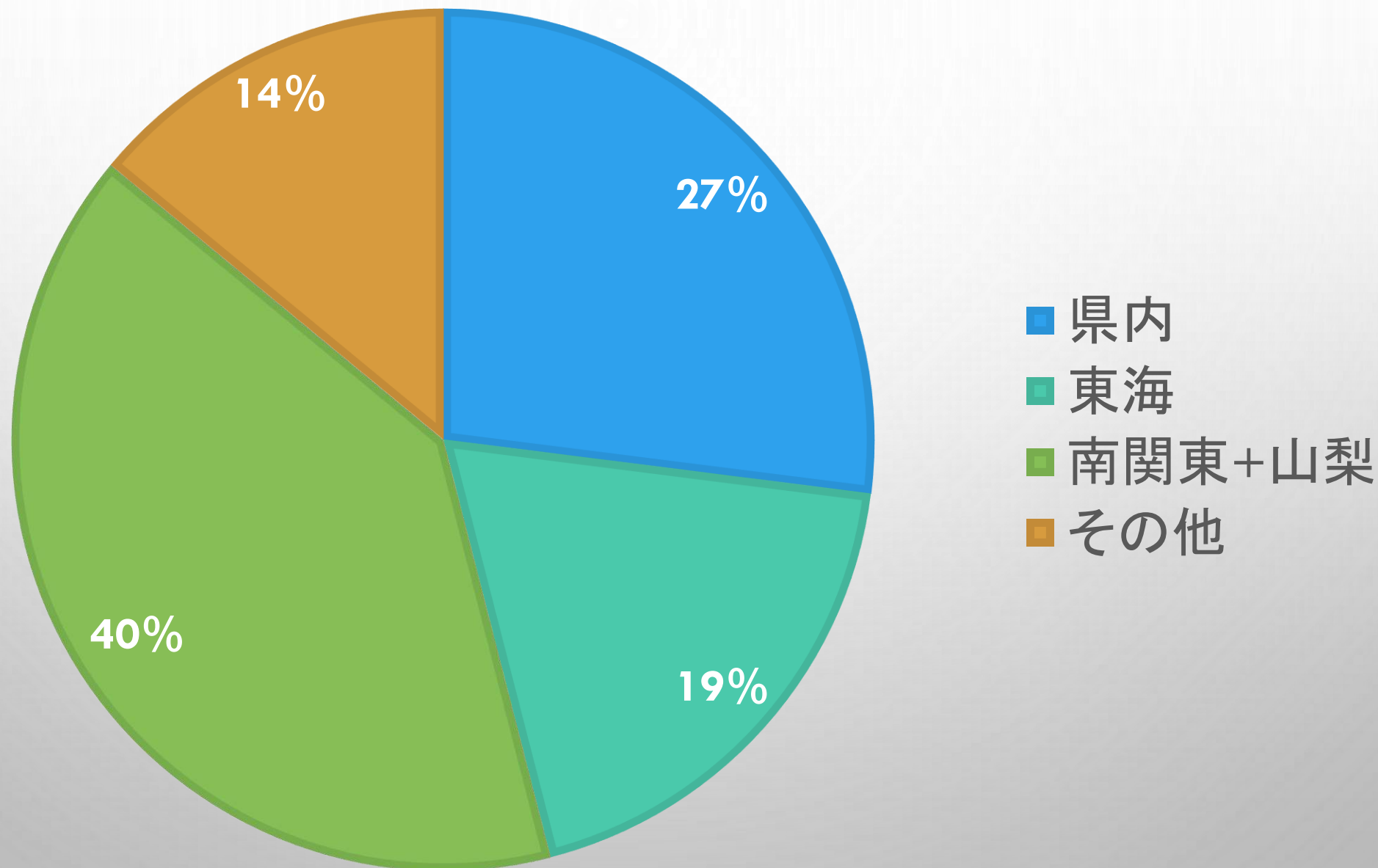
交通機関が少なく行動範囲が大きく左右されるため

- ・ 宿泊の有無

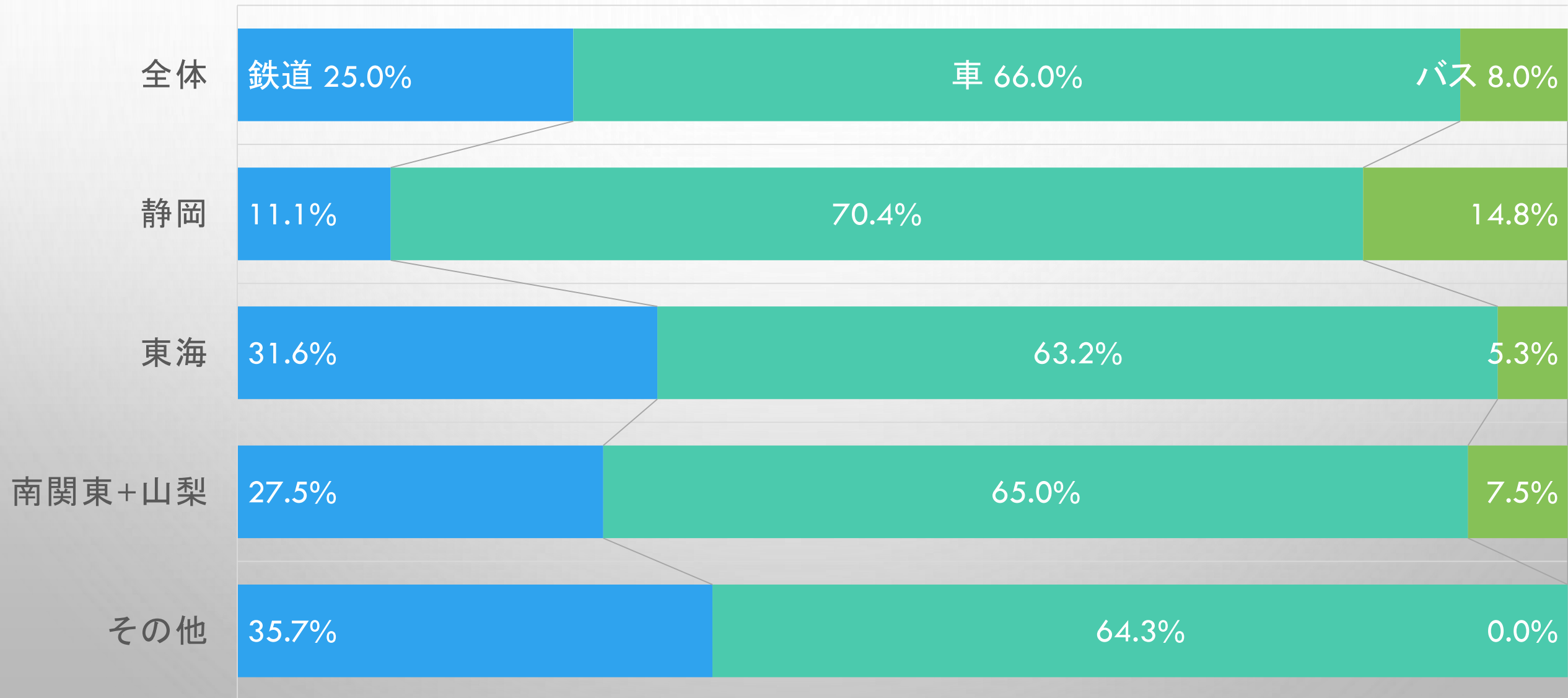


滞在時間が長いほど消費の増加に繋がるため

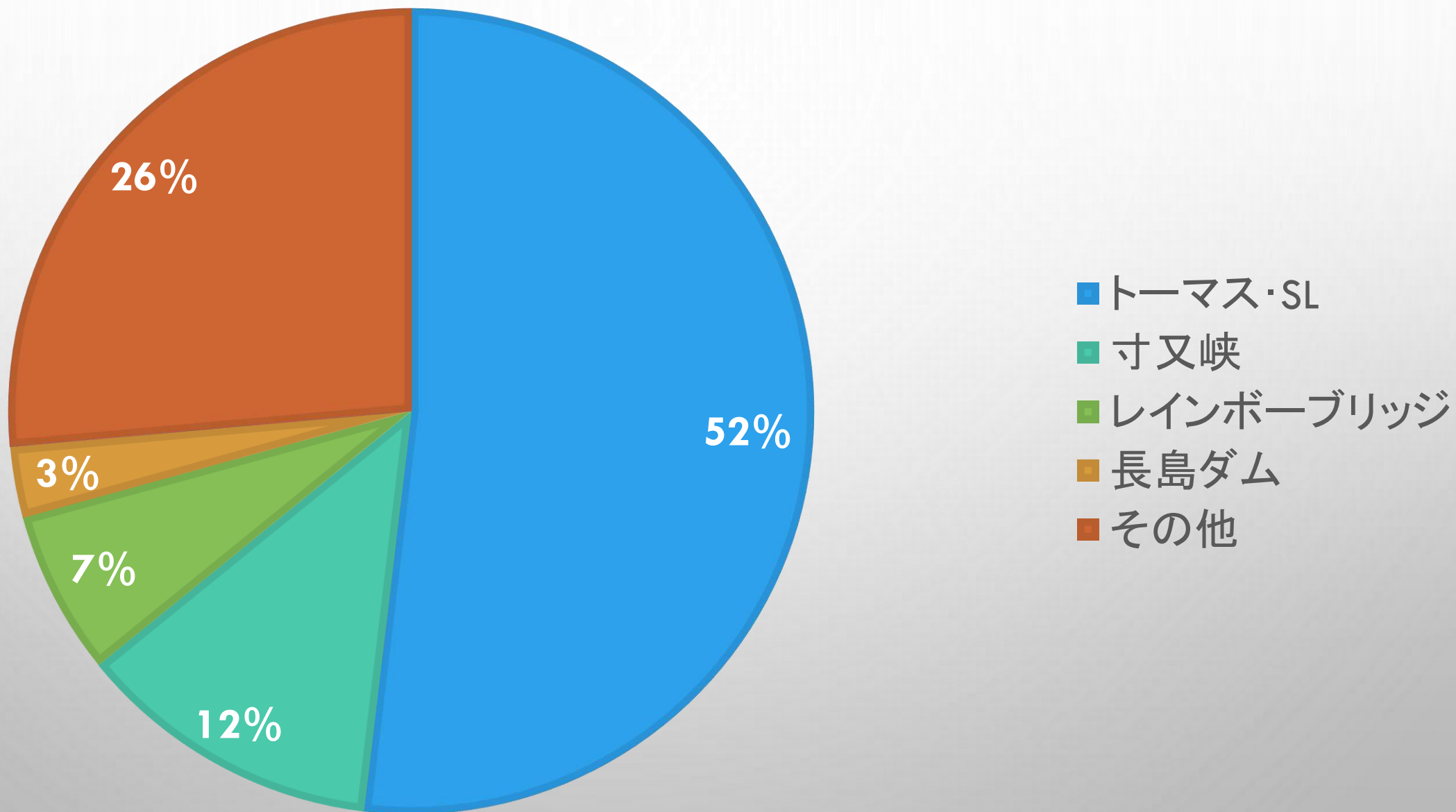
観光客の地域別割合



地域別移動手段



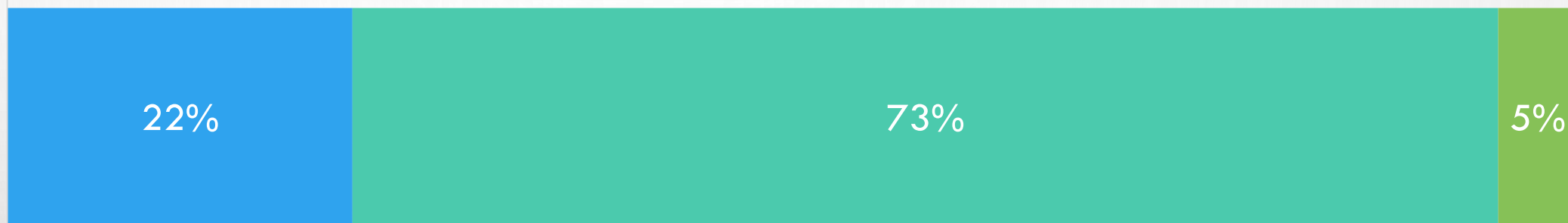
目的別割合



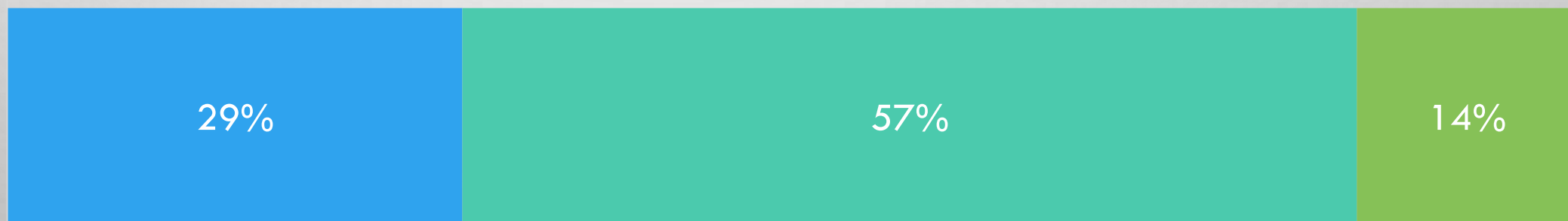
目的別の移動手段

■ 鉄道 ■ 車 ■ バス

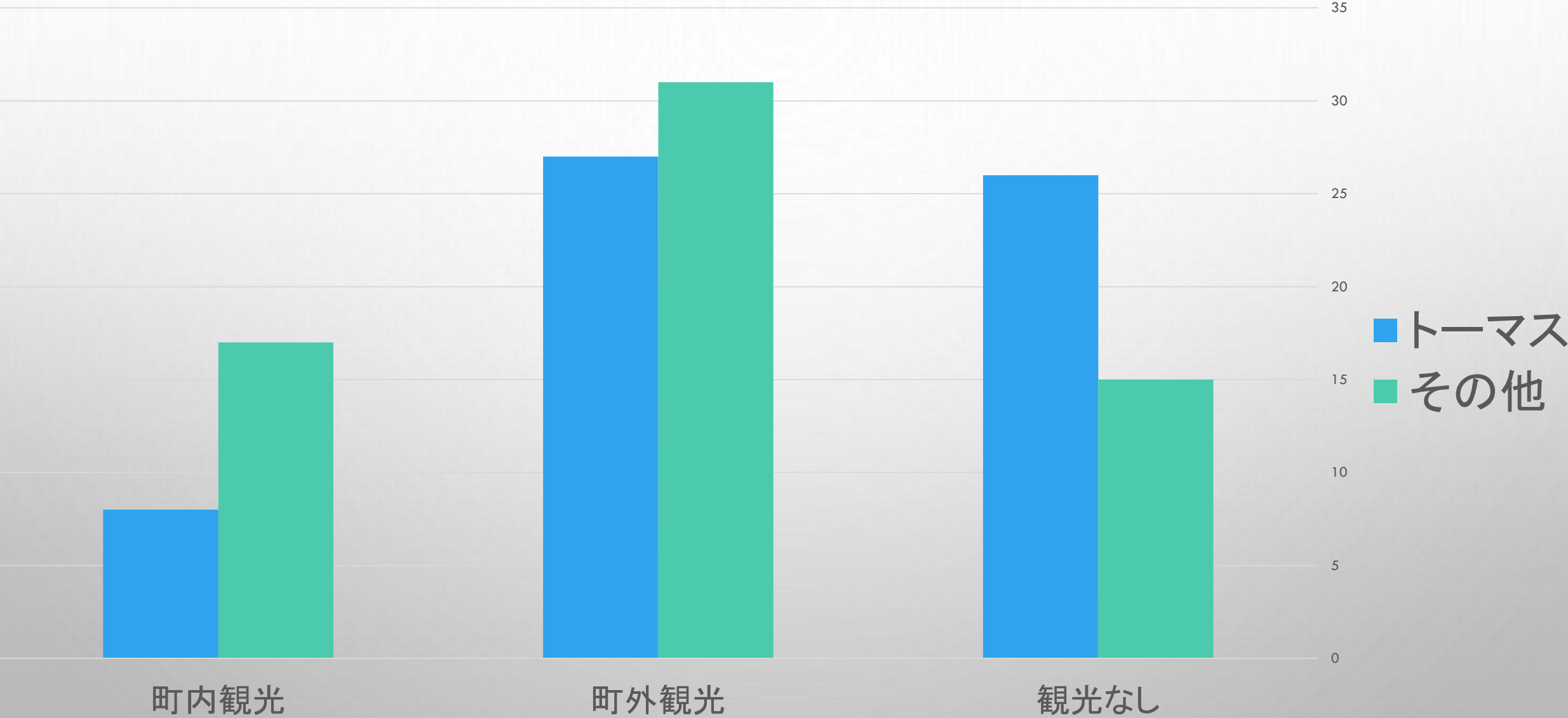
トーマス目的



その他



第一目的以外での観光



移動手段・目的まとめ

- 基本的に車移動の割合が高く、地域別に大きな違いはない

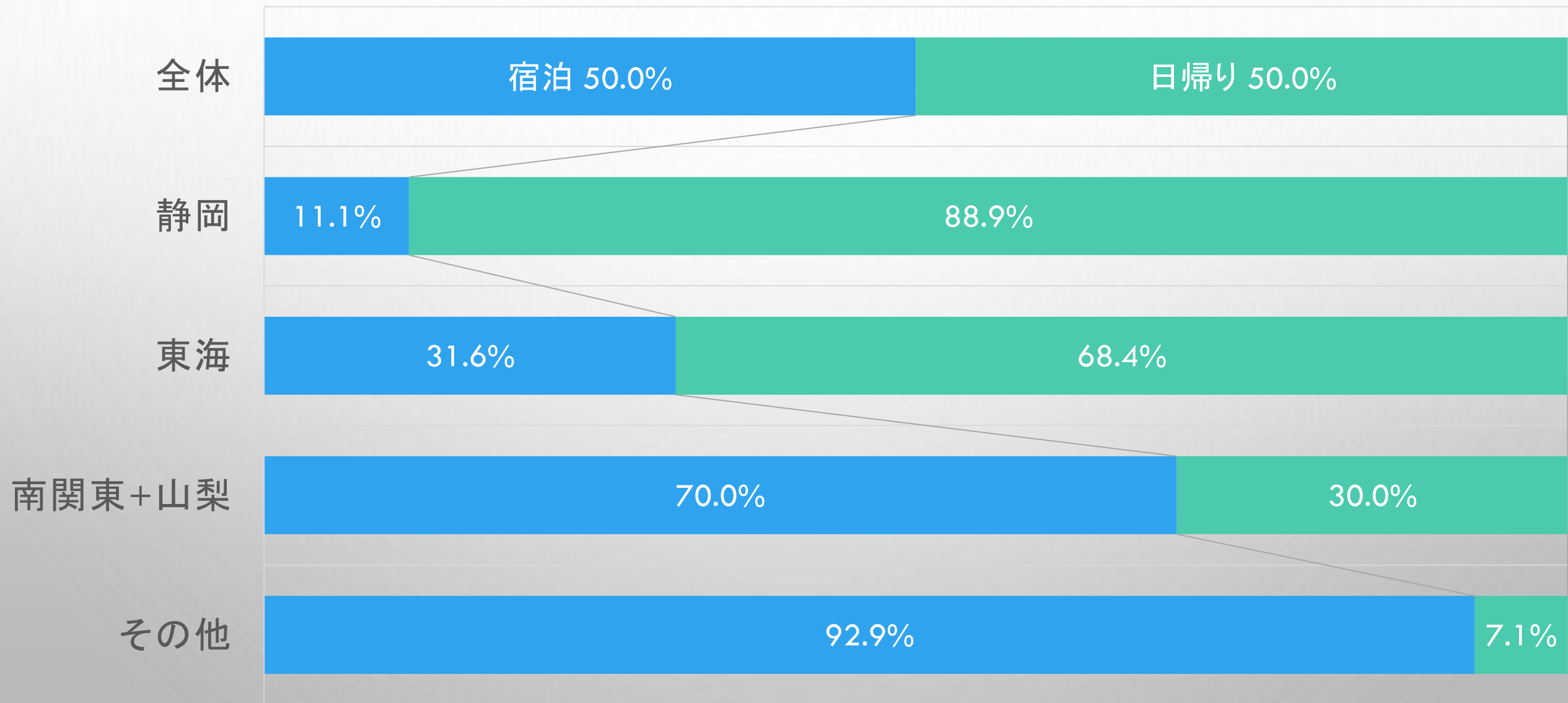


強いて言うと

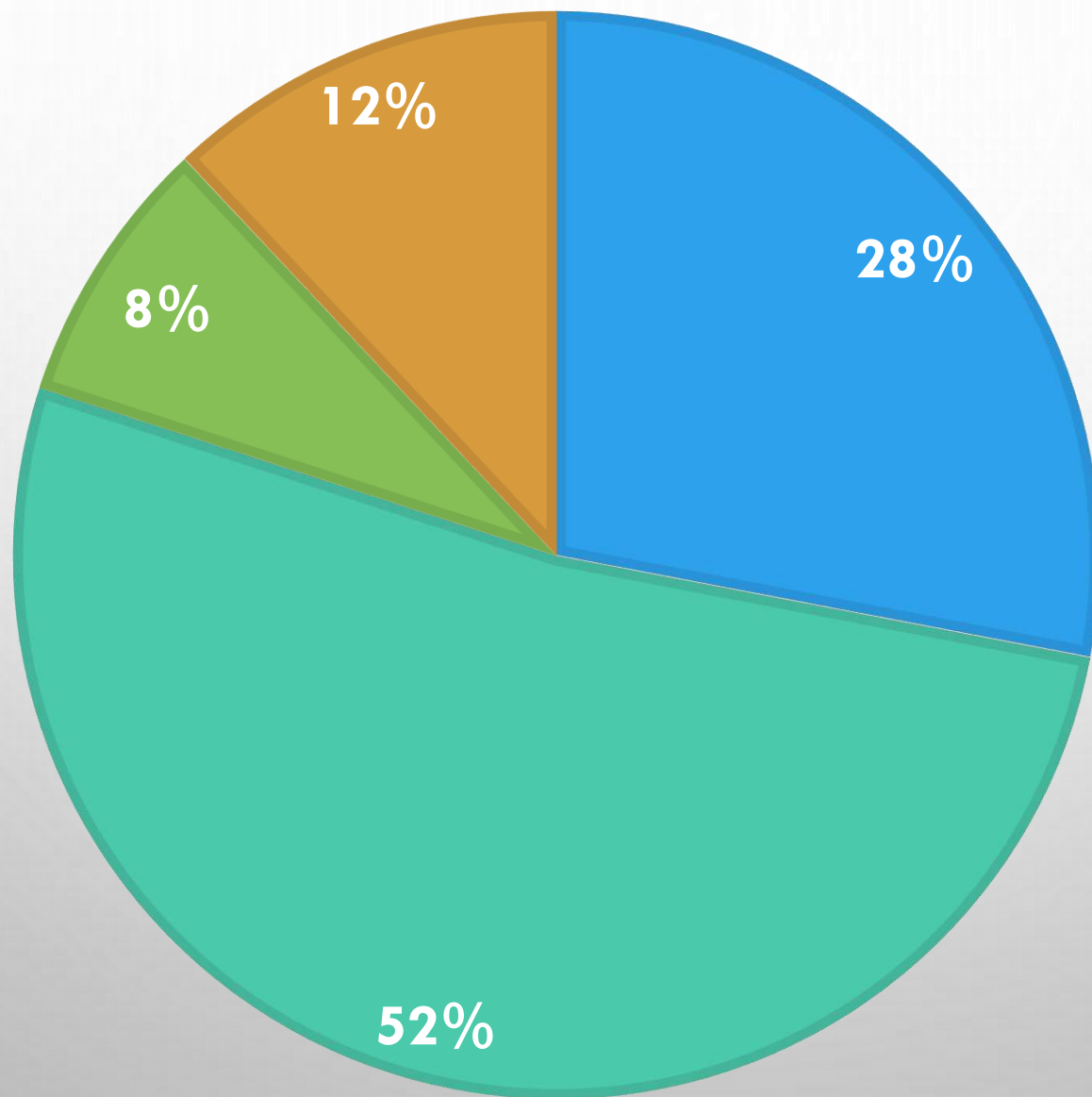
- 県内は車利用の割合増
- 県内以外は鉄道を主に公共交通機関の割合増

第一目的がトーマスのグループは町内観光が少ない

宿泊日帰り割合



宿泊地割合



- 町内
- 県内
- 県外
- 不明

宿泊日帰りまとめ

宿泊と日帰りが半数ずつ

南関東+山梨、その他地域

宿泊割合
増加

県内、東海地域

日帰り割合
増加

しかし

町内宿泊は2割強程度

全体にして8%

ヒアリング調査

訪問日

- 2019年9月16日,17日

訪問先

- 音戯の郷(道の駅)
- エコティかわね(エコツーリズム)
- 川根本町役場観光商工課

主な質問内容

- 川根本町観光の実態
- 現状の課題や改善点
- 他機関との連携 ETC...

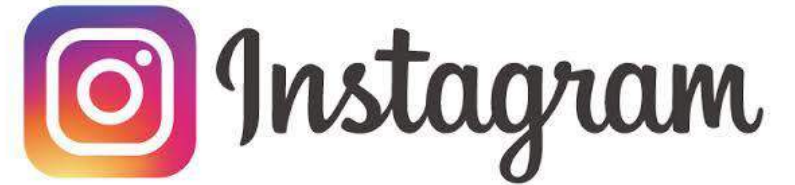


(画像出所)<http://www.town.kawanehon.shizuoka.jp/>

ヒアリングまとめ

- メディアやSNSの露出増加

日帰り増



- ツーリングカヌーやキャンプが人気に
- 駅近くに観光施設が少ない

日帰りが宿泊に繋がるかどうか

(画像出所)<http://kawanehon-eco.com/>



類似自治体の取り組み

- ・観光ガイドの導入
- ・山陰の観光周遊ルート
- ・他自治体との広域観光連携



着地型観光商品
として定着

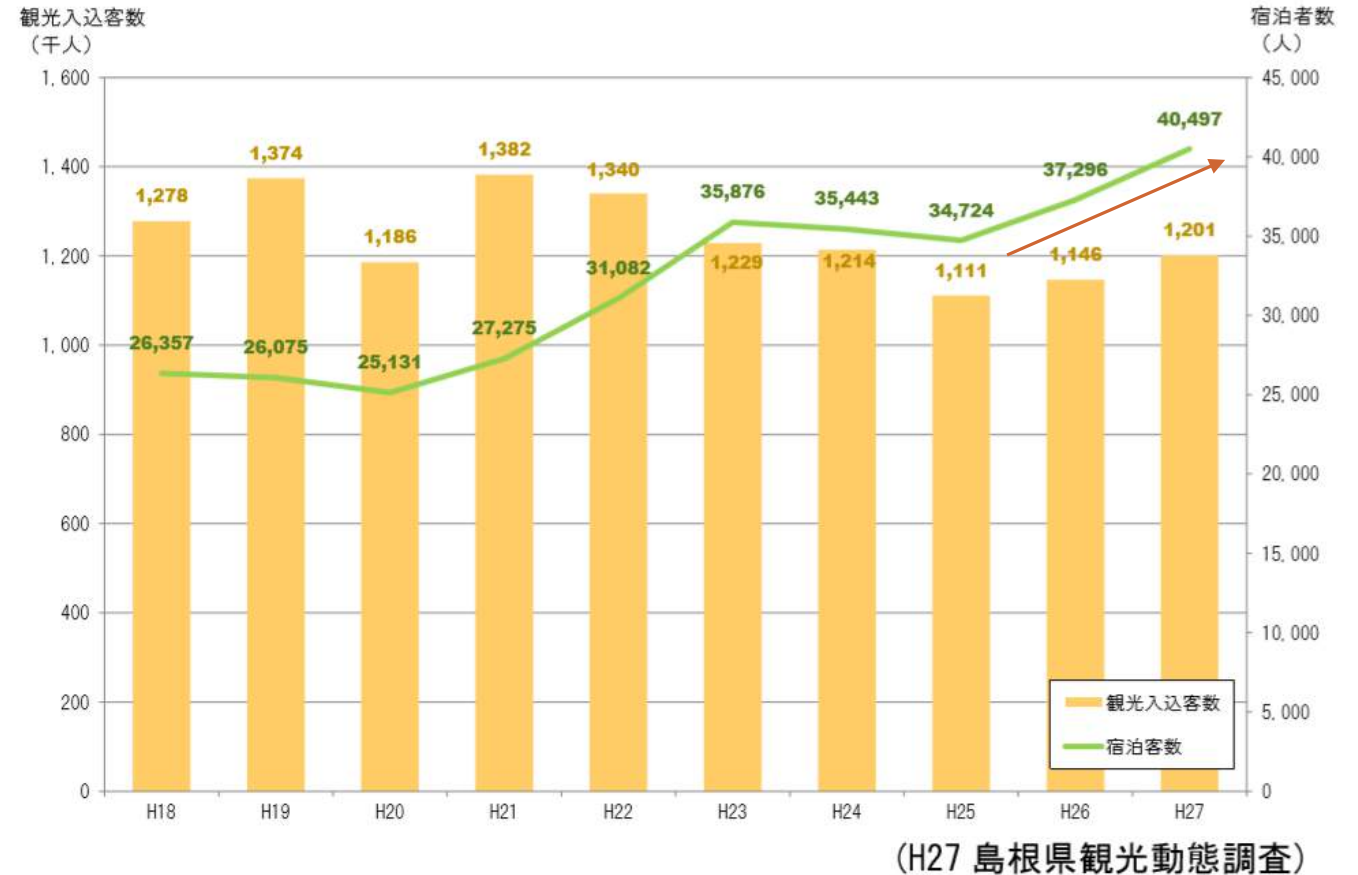


図3 観光入込客数および宿泊者数推移

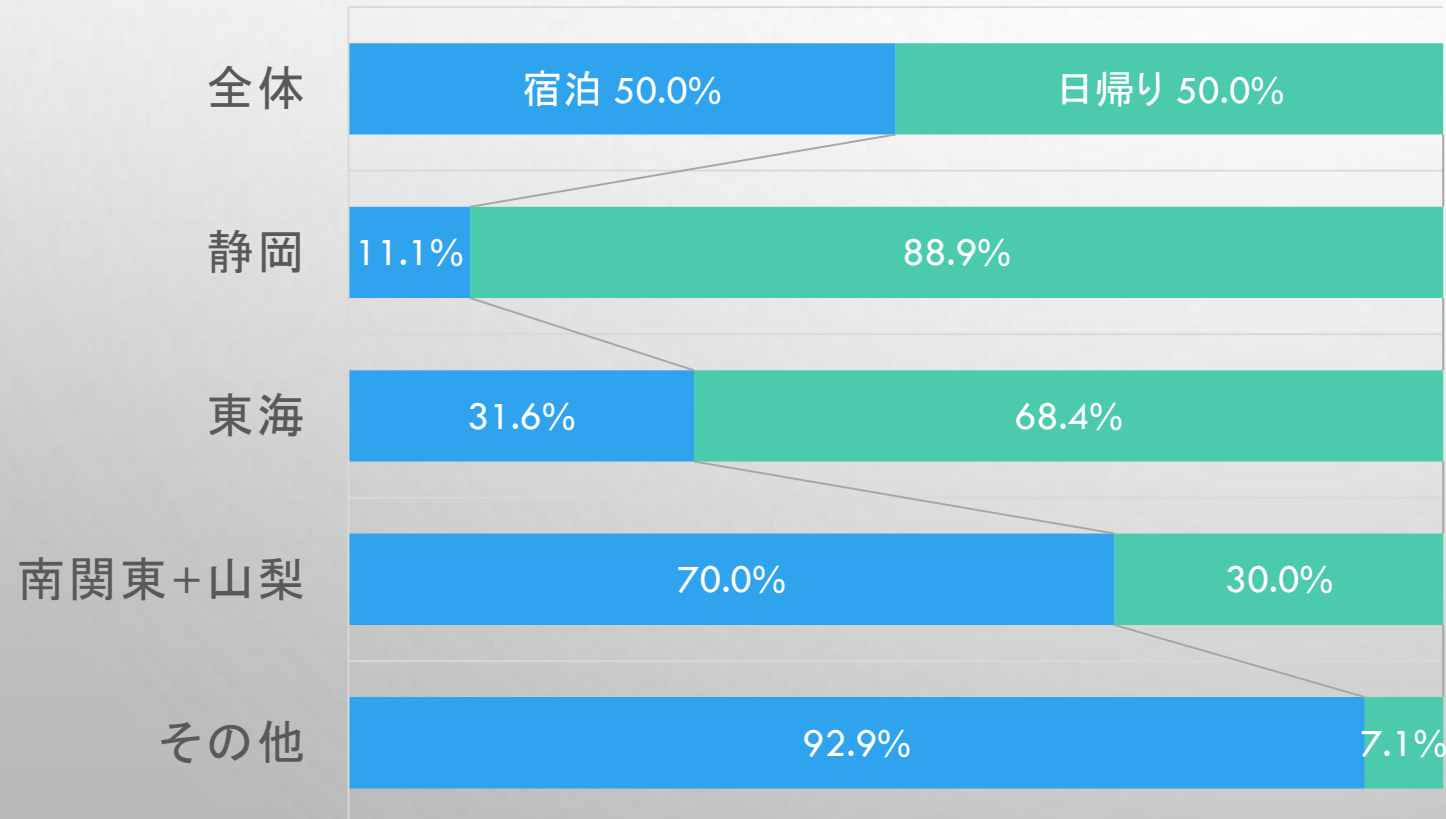
(出所)津和野町商工観光課

アンケート・ヒアリング・類似自治体まとめ

- 南関東+山梨地方が主な観光客
- 観光客の移動手段は車が多数
- 車移動は目的以外での町内観光が少ない
- 南関東+山梨・その他地域は宿泊多数だが、町内宿泊はわずか28%
- SNS等の影響で日帰り客増加
- 津和野町は他自治体との連携、着地型観光商品の販売により宿泊客を増加

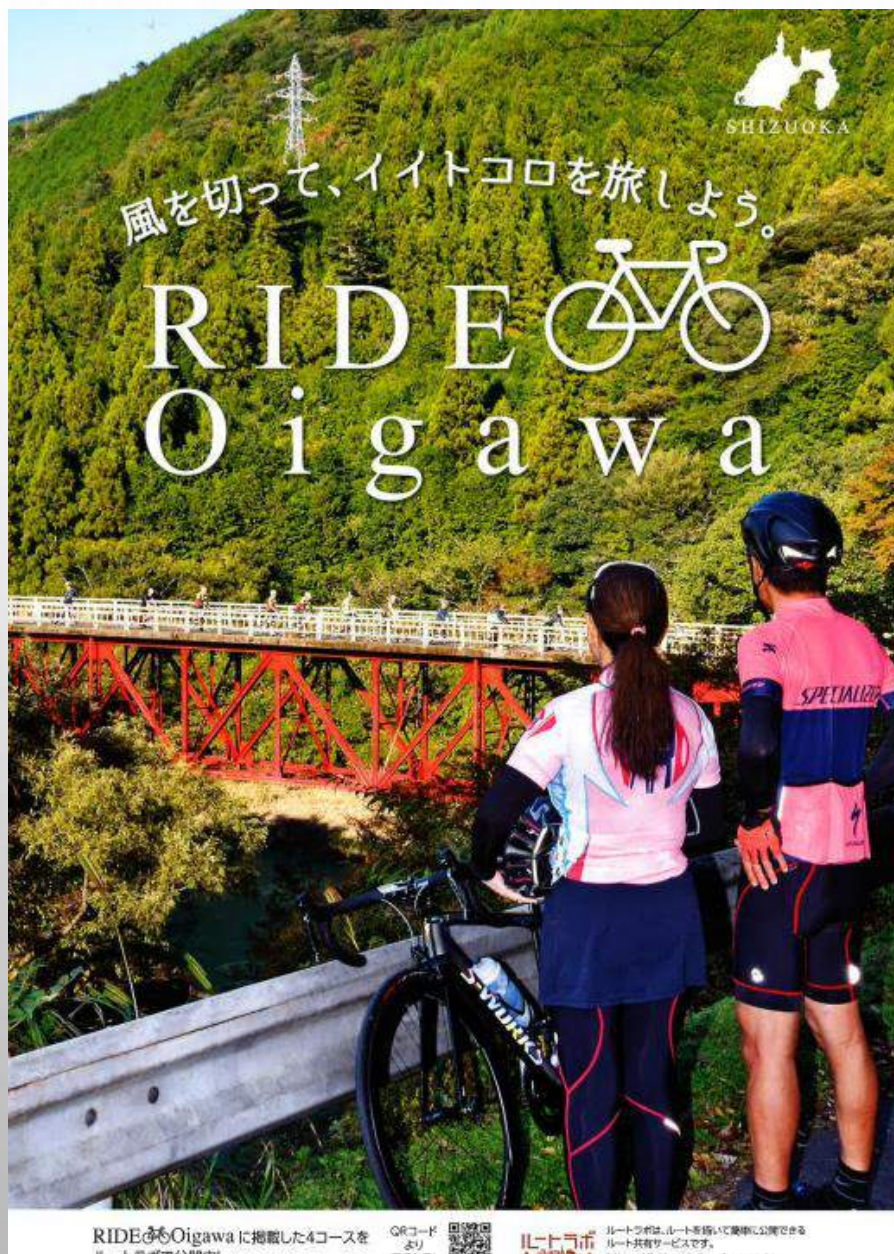
提案①

観光ドライブルートの作成



車移動向けの宣伝が効果的





トーマス目的の人たちが多い
第一目的以外の観光が少ない...そこで
観光地や飲食店、温泉施設等の記載



情報の提供

車利用者の
滞在時間・選択肢増加

提案②

移動手段の充実

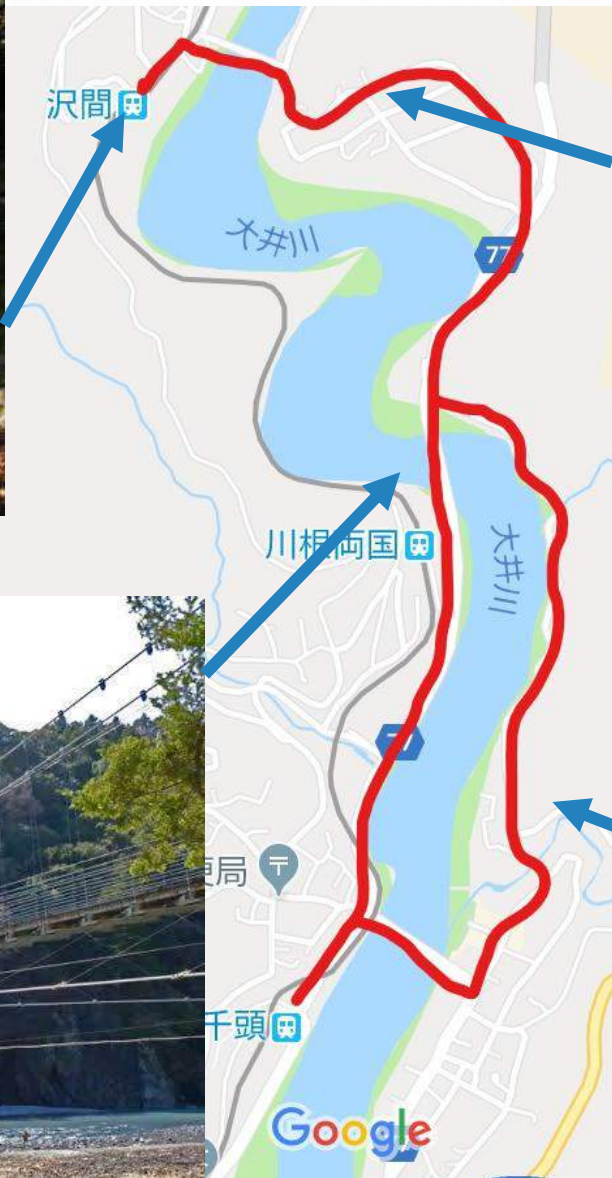
・レンタサイクル



・観光周遊バス



(画像出所)<https://yamaiga.com/index.html>



(画像出所) <https://hanagex.com/shizuoka-chubu-gourmet/acai>



(画像出所)<https://oi-river.com/places/2487>

提案③

企業・自治体との広域連携



(画像出所)<https://www.travel.co.jp/guide/article/33751/>



(画像出所) <https://www.c-nexco.co.jp/>



島田金谷ICの周辺開発



(画像出所)<https://www.>

地区の玄関ゾーン

- 川根～富士山静岡空港～御前崎港、東名吉田IC・相良牧之原ICと新東名島田金谷ICをつなぐ道路整備の促進
- 広域と連携する防災拠点の整備・誘致
- 配送センター等の物流施設の誘致
- 地場産品や特産品等を紹介・販売する窓口機能の整備・誘致
- 観光客向けの飲食・休憩施設の整備・誘致

<短～長期>

(出所)島田市

川根本町の玄関口

提案④

- ・企業や他自治体との連携
- ・SNSの影響力が非常に大きい



インフルエンサーの活用



提案まとめ

- ・観光ドライブルート

車利用者の消費額増加

- ・駅の移動手段充実

鉄道・バス利用者の消費額増加

- ・企業・他自治体との連携

県外観光客の消費・宿泊増加



企業
インフルエンサー
宣伝

ご静聴ありがとうございました

(データ出所)

- ・川根本町観光商工課
- ・統計センターしずおか
- ・静岡県文化・観光部観光交流局観光政策課
- ・しまね統計情報データベース
- ・津和野町観光商工課
- ・国立社会保障・人口問題研究所
- ・島田市
- ・静岡市
- ・新東名インパクト調整会議