


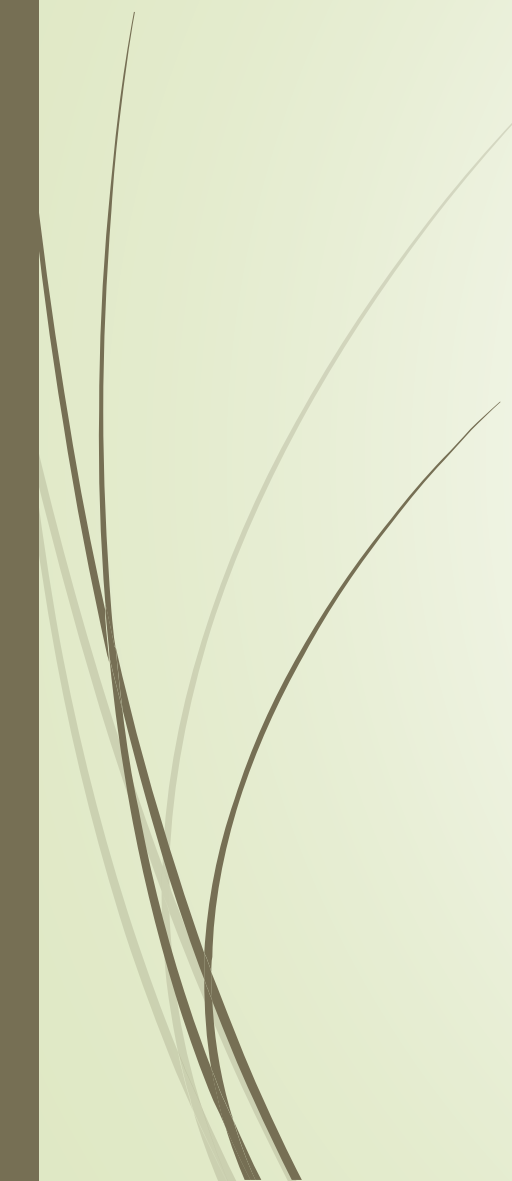
東京ディズニーリゾートの 経済学的分析

中京大学 佐藤ゼミ

天野 拓海
長尾 拓
多賀 仁哉



目次

- 研究の目的
 - 現状について
 - 仮説
 - 研究方法
 - 分析の結果
 - 考察
 - まとめ
- 




発表スライドでは

- ・ 東京ディズニーランド → TDL
- ・ 東京ディズニーシー → TDS
- ・ 東京ディズニーリゾート → TDR
- ・ オリエンタルランド → OLC

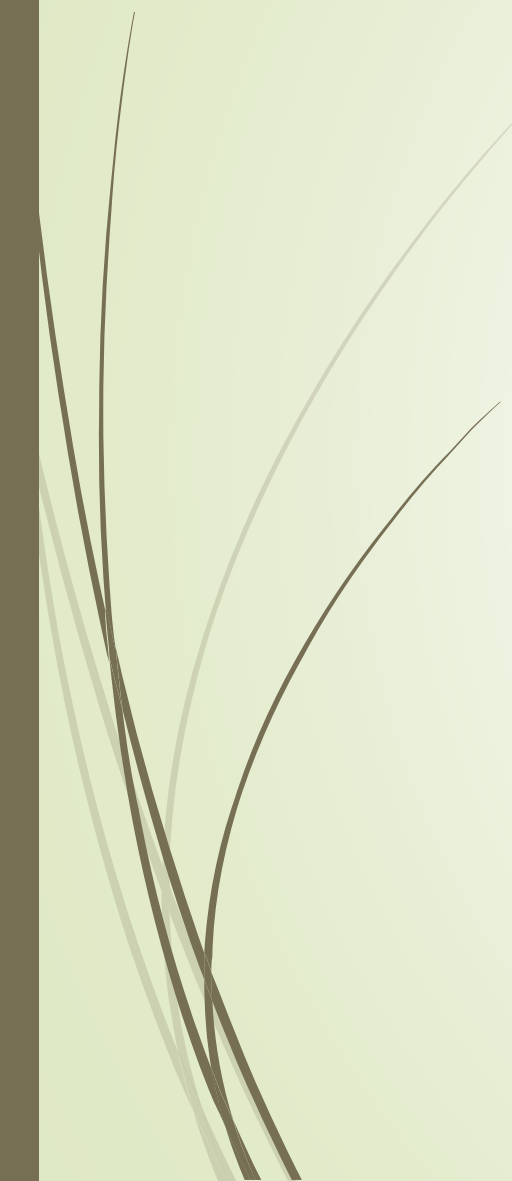
と略記しています

研究の目的

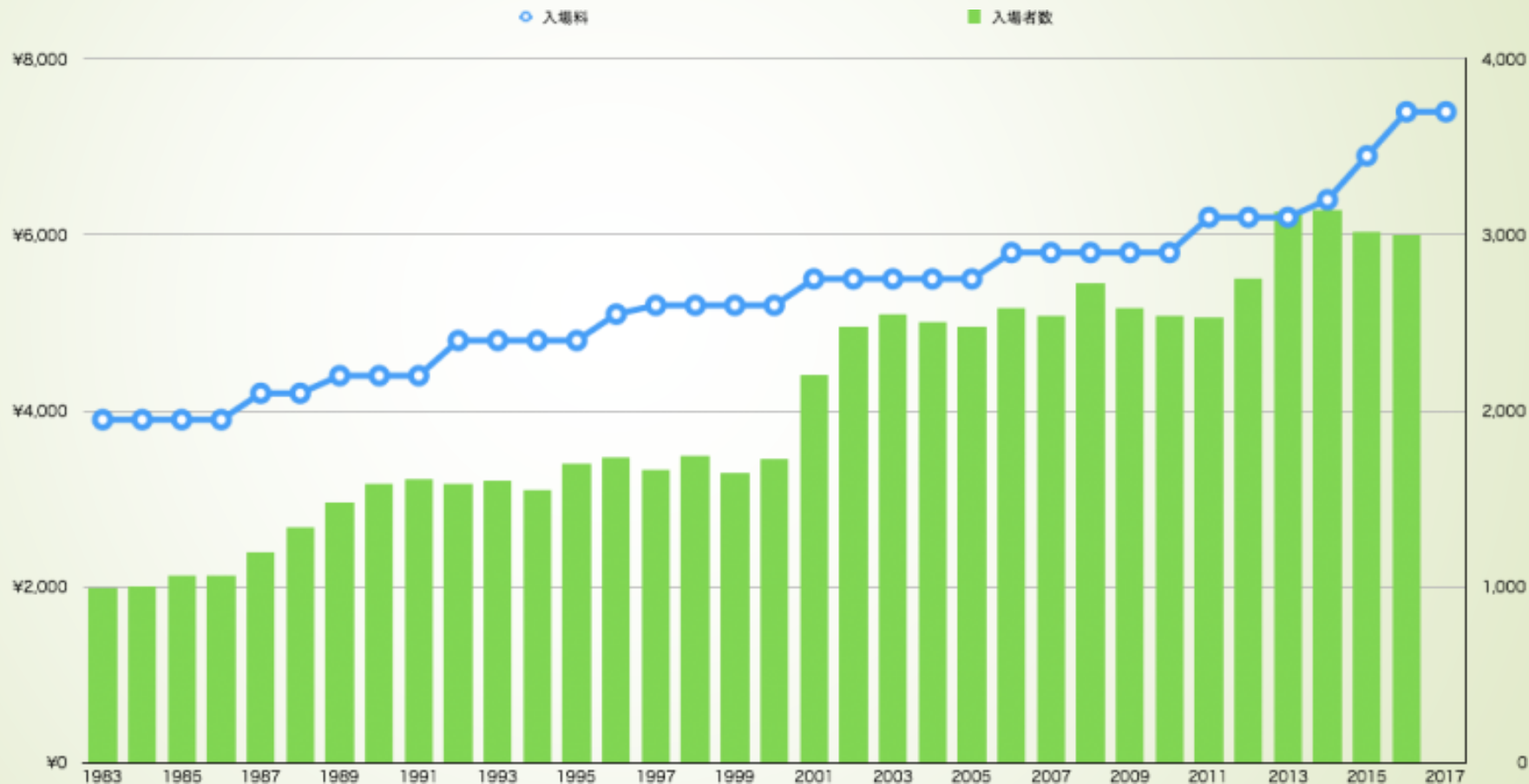
- ▶ OLCは2020中期経営計画にて2020年度に過去最高の入園者数を目指すとしている
- ▶ 入園者数が増えると営業利益が増える？
→入園者数と営業利益は関係しているのか？
- ▶ 2018年度、年間の入園者数が過去最高を記録した
- ▶ 2019年度の上半期の入園者数が開園以来過去最高に
→何が来園者数に影響を及ぼしているのか？




現状について




年度別1営業日あたりの入園者数と チケット価格



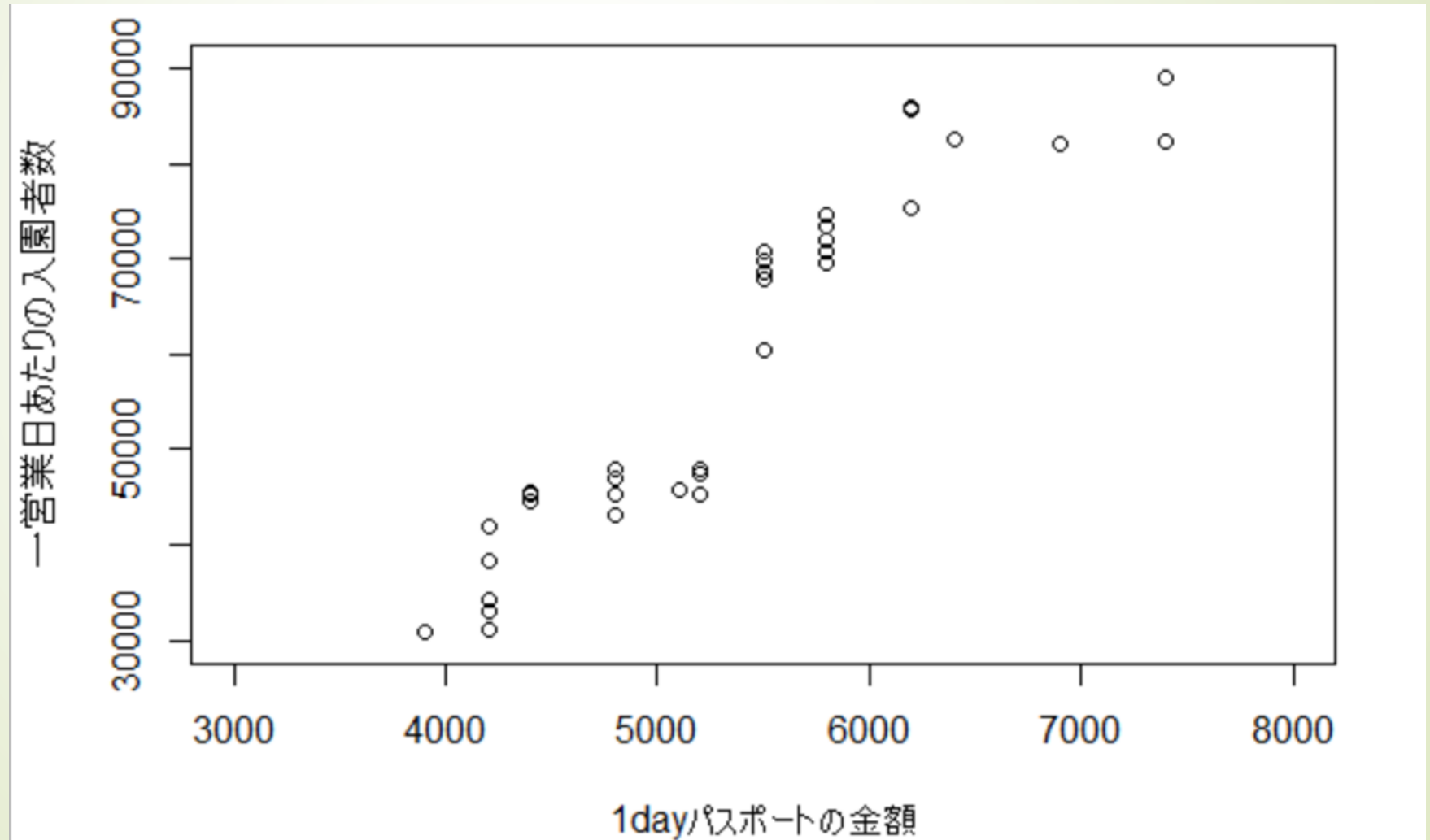
* 2000年からTDSを合わせた値

- 
- 入園者数は年々増加傾向にある
 - チケット価格も上昇している

- 
- ▶ 普通に考えたら価格を下げれば需要は増え、価格を上げれば需要が下がりそうだが、東京ディズニーリゾートはどうか？

1dayパスポートと来園者数の関係を
散布図で見ると...？

1営業日あたりの入園者数と 1dayパスポートの金額

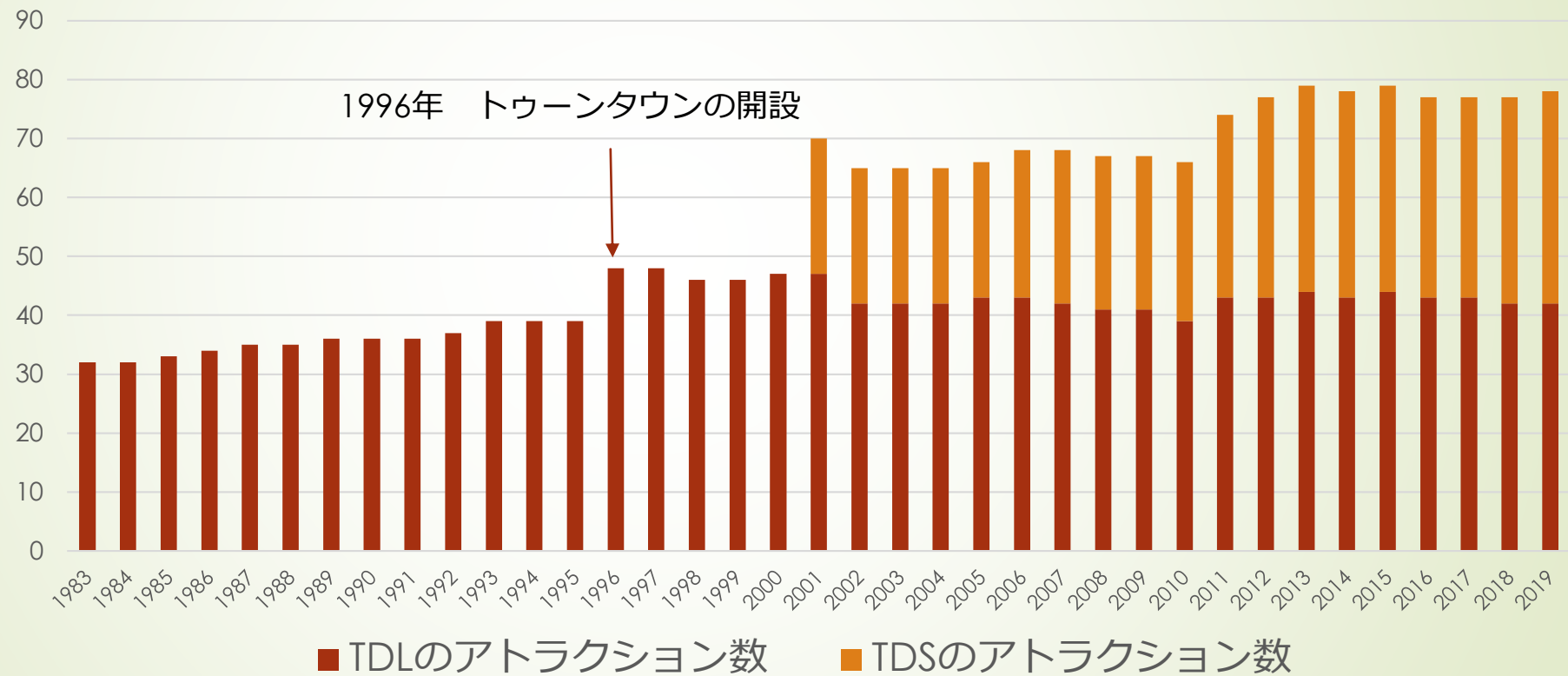




→やはりチケット価格が上がると同時に
入園者数も増加している

→しかし、価格を上げれば入園者数が増える
とは考えずらい

アトラクション施設数





→TDLとTDSを合わせたアトラクション
施設数は年々増加傾向にある






仮説

入園者数に影響を与えそうな要因

- アトラクション施設が増えると入園者数が増加する？
- アニバーサリーイベントによって入園者数は増加する？
- JR京葉線の開通が入園者数の増加につながった？




研究方法

- オリエンタルランドの決算報告書などの公開情報を用いた
- 統計分析ソフトRを用いて回帰分析を行った
- それらから影響の大きなものを見つける


重回帰モデル

$$\begin{aligned} \gamma = & \alpha + \beta_1 \text{アトラクション施設数} + \beta_2 \text{京葉線舞浜駅} + \beta_3 \text{TDL} \\ & \text{グランドオープン} \\ & + \beta_4 \text{TDL5thイベント} + \beta_5 \text{TDL10thイベント} + \beta_6 \text{TDL15thイ} \\ & \text{ベント} \\ & + \beta_7 \text{TDSオープン} + \beta_8 \text{TDR20thイベント} + \beta_9 \text{TDS5thイベン} \\ & \text{ト} \\ & + \beta_{10} \text{TDR25thイベント} + \beta_{11} \text{TDS 10thイベント} + \beta_{12} \\ & \text{TDR30thイベント} \\ & + \beta_{13} \text{TDS15th イベント} + \beta_{14} \text{TDR35thイベント} + \varepsilon \end{aligned}$$

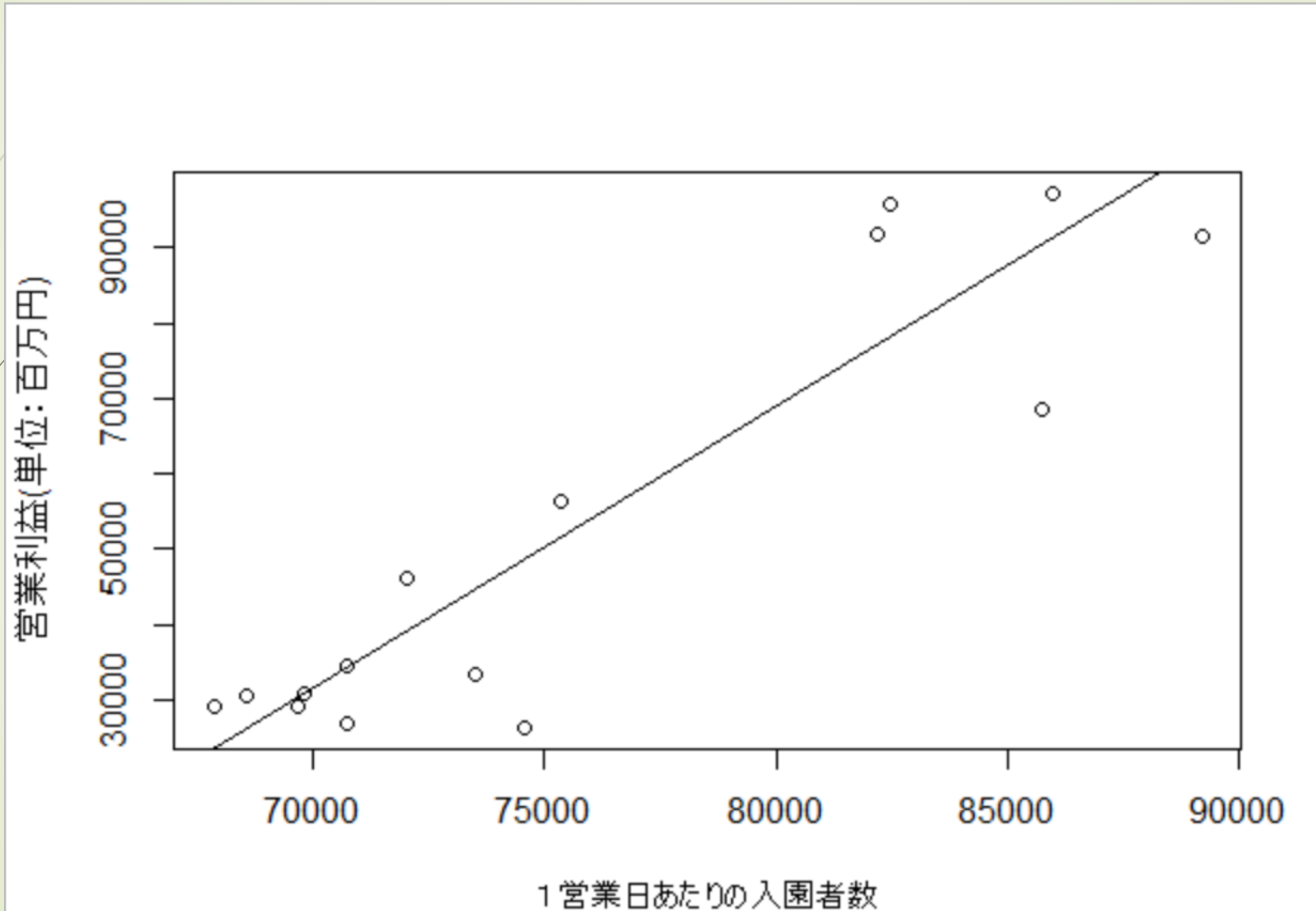
により計算




分析の結果



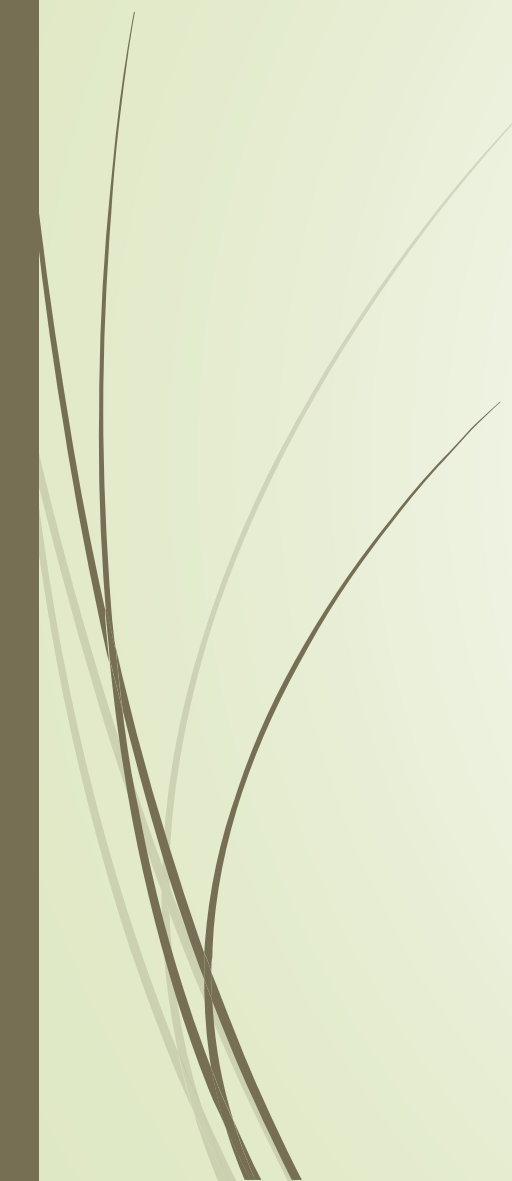
営業利益と1営業日あたり入園者数



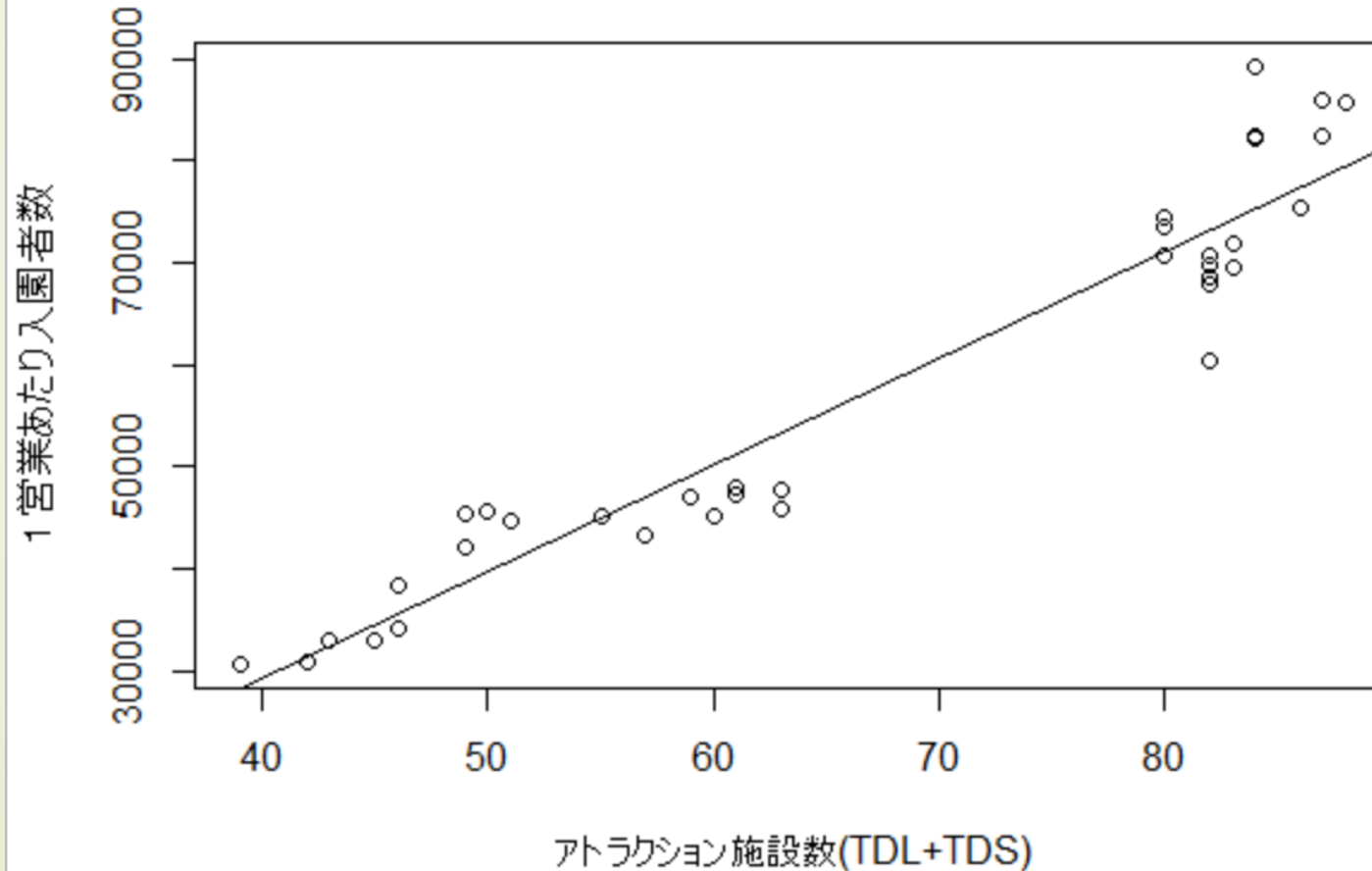


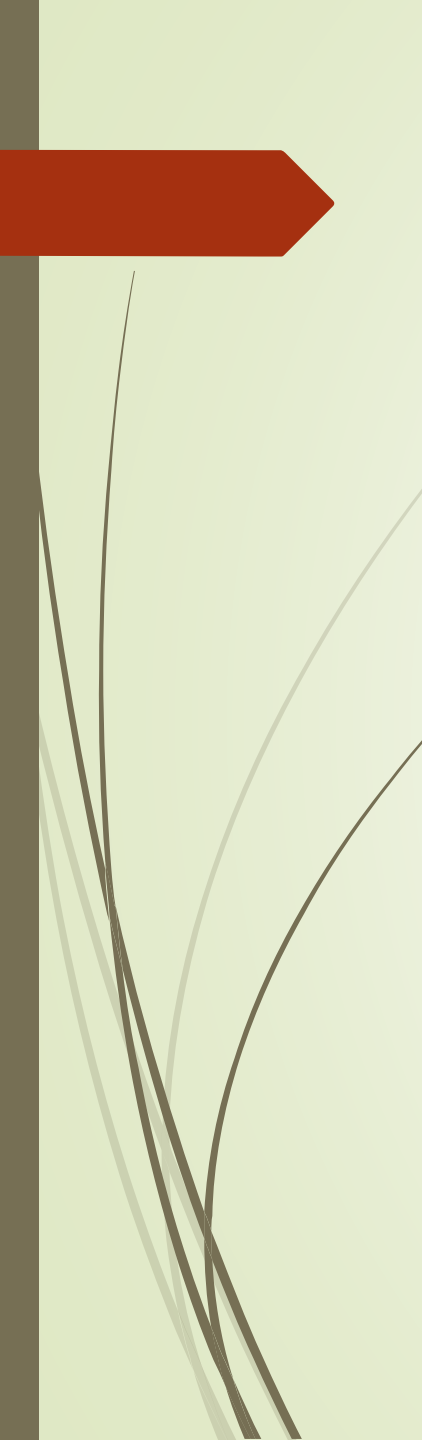
考察その1

→来園者数が増えると営業利益も増加している
ことが分かる




1営業日あたりの入園者数と アトラクション施設数の散布図







	Estimate (相関係数の 推定値)	Pr(> t)
切片	-11956.96	0.00971 **
アトラクション 施設数(TDL+TDS)	1017.11	7.43e+12 ***
京葉線舞浜駅	953.39	0.77223
TDLグランド オープン	3041.78	0.57582
TDL5thイベント	2559.64	0.62814




	Estimate	Pr(> t)
TDL10thイベント	344.68	0.94587
TDL15thイベント	-3075.96	0.53995
TDSオープン	-11997.21	0.02522 *
TDR20thイベント	-2610.21	0.60557
TDS5thイベント	-1671.21	0.74044



	Estimate	Pr > t
TDR25thイベント	4213.00	0.40460
TDS10thイベント	-1408.32	0.78066
TDR30thイベント	7245.15	0.16858
TDS15thイベント	7768.58	0.13582
TDR35thイベント	14766.58	0.00767 **

Multiple R-squared:0.9594

Adjusted R-squared:0.9323



考察その2

- アトラクション施設数は非常に強く影響を与えていることがわかる
- 京葉線の開業も小さくない影響を与えていると思われるがあまり強い相関は出なかった
- アニバーサリーイベントは効果の大きかった年とあまり大きくなかった年がみられる
- アニバーサリーイベントの効果はだんだんと大きくなっている



まとめ

- 入園者数の増加は営業利益の増加につながる
ことが分かった
- 新アトラクションを導入することは
入園者数の増加につながる
- アニバーサリーイベントの効果が近年、
大きく出ている