福井県の観光

平山義騎

福井県立大学　杉山ゼミ　小島優季

松本竜弥

なぜ福井の観光を調べようと思ったのか

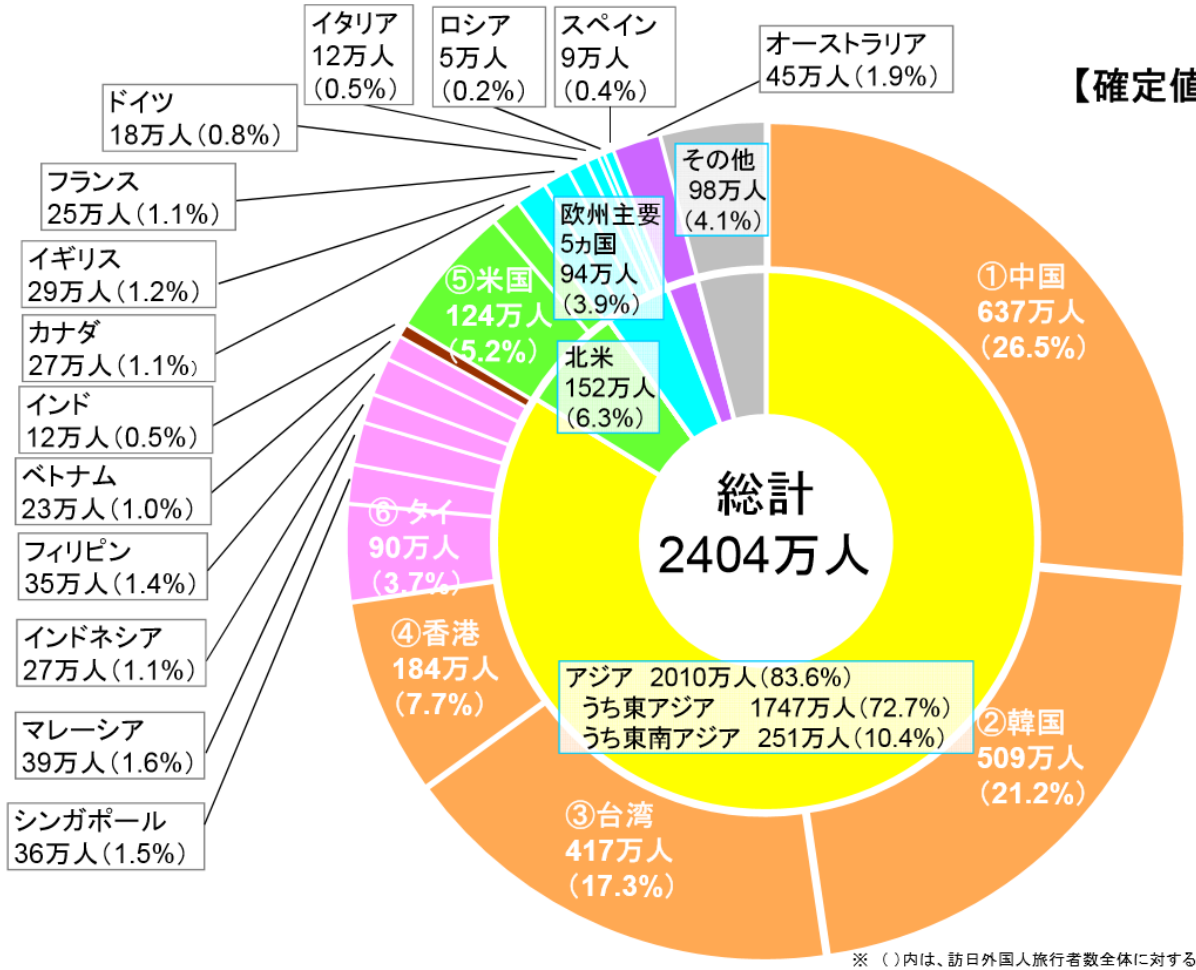
・福井で遊びに行くところがなく、観光客はどこに行くのか気になった。
・県外の友達が福井に遊びに来るというとき、どこを紹介してよいか分からなかった。

・どうしたら観光客を増やせるか、福井県の魅力を増やせるかを考えることにした。

目次

- 1　はじめに
- 2　観光の現状
- 3　福井の観光地紹介
- 4　二泊三日旅行プラン
- 5　福井の観光による収入と費用
- 6　まとめ

日本の観光の現状（海外）



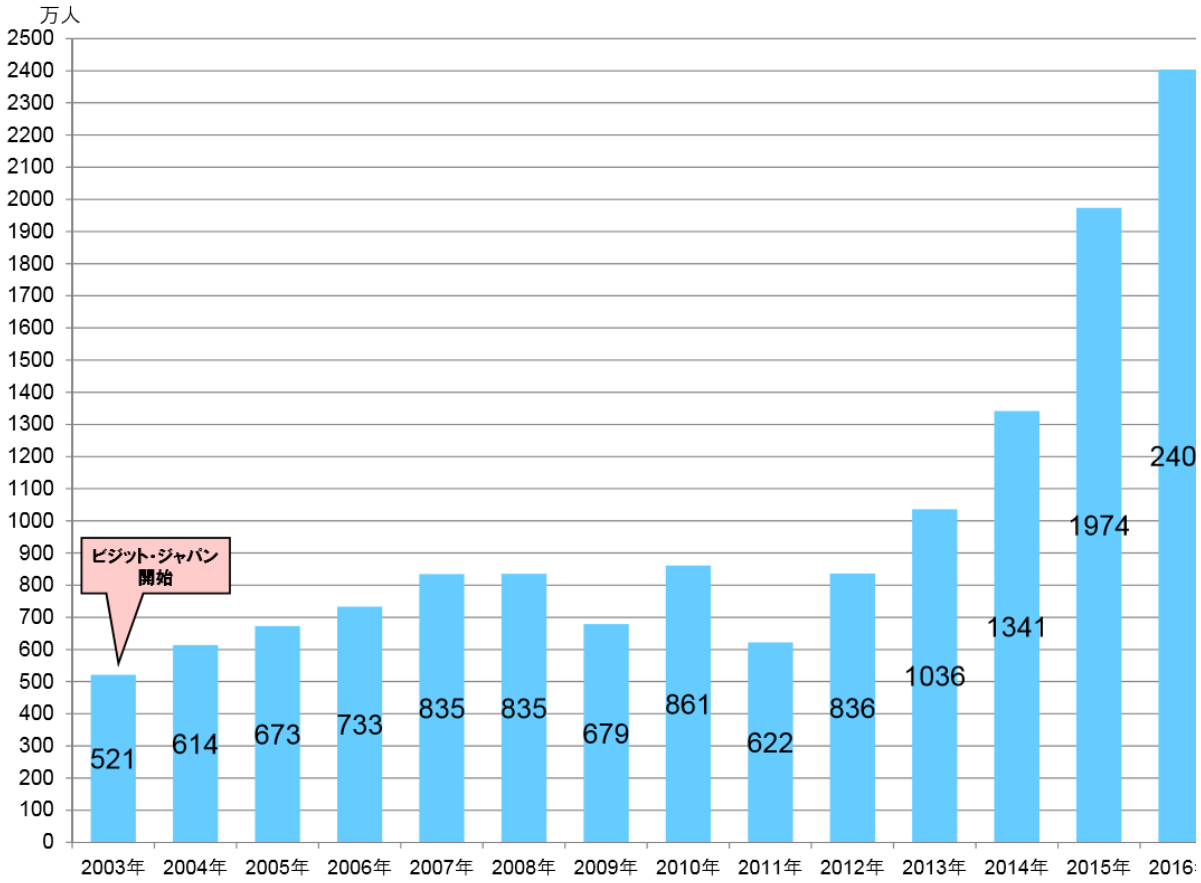
【確定値】

※ （）内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェア
※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。
※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
※ 日本政府観光局（JNTO）資料より観光庁作成

・アジアからの観光客が全体の83.6%を占めている。

およそ2010万人

日本の観光の現状（海外）

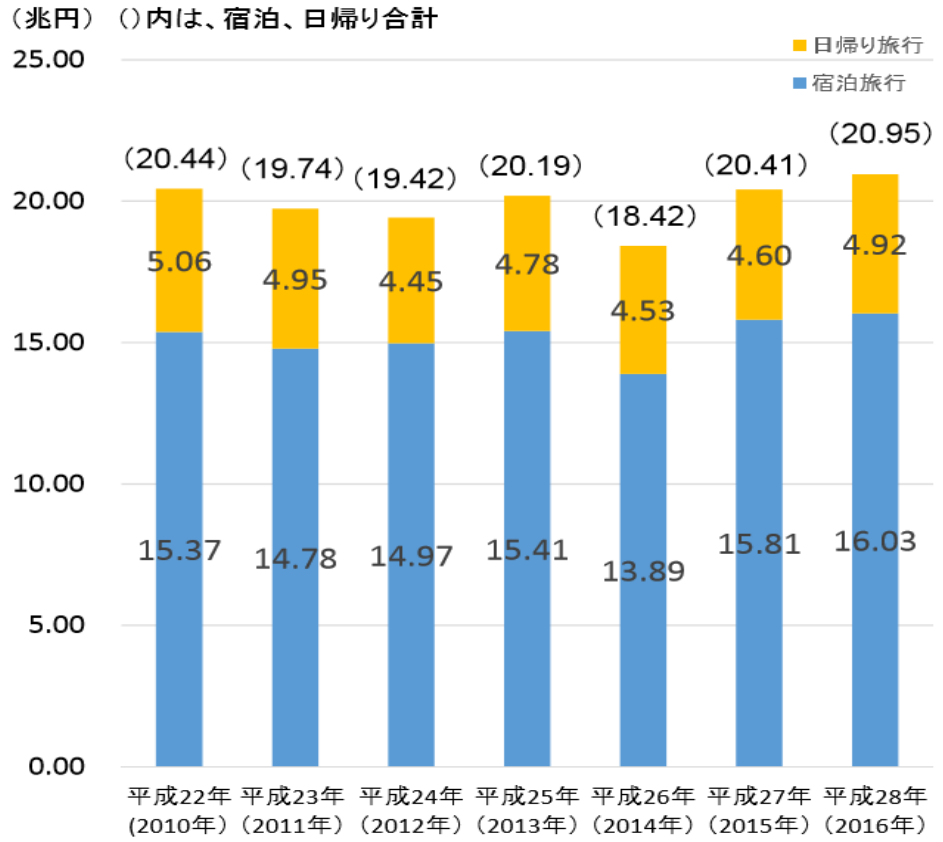


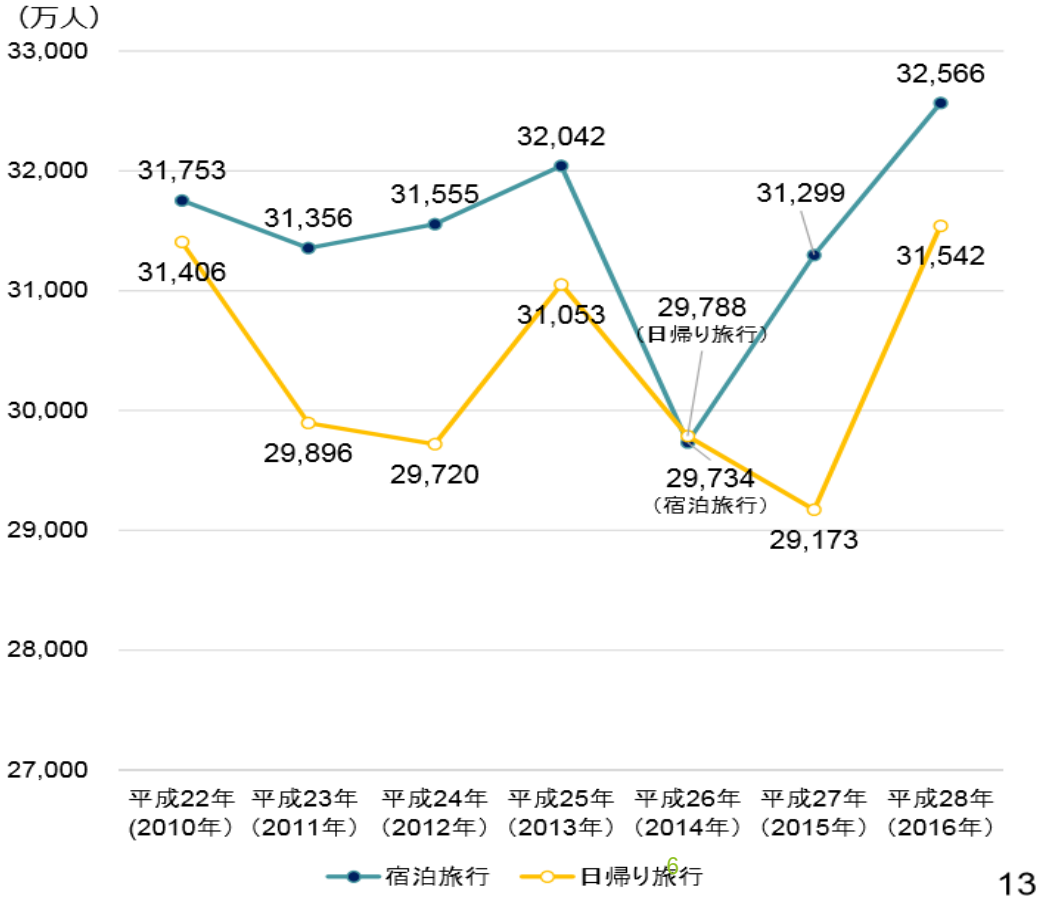
- 2014年以降増加している。
- 今も続いている。

注）2016年の値は確定値、2017年1～5月の値は暫定値、2017年6～7月の値は推計値、%は対前年同月比

出典：JNTO（日本政府観光局）

日本の観光の現状（国内）

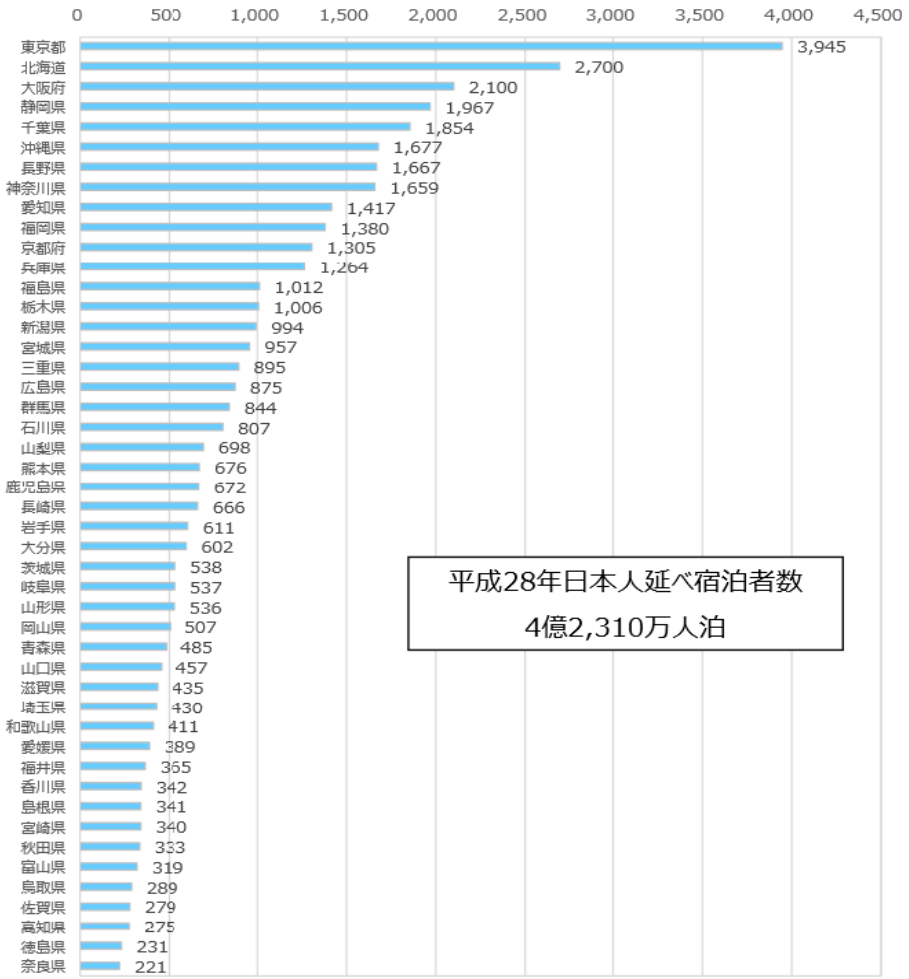

日本人国内消費額の推移
2010～2016年
（兆円）（）内は、宿泊、日帰り合計
日帰り旅行
宿泊旅行
25.00
20.00
15.00
10.00
5.00
0.00
(20.44)
(19.74)
(19.42)
(20.19)
(18.42)
(20.41)
(20.95)
5.06
4.95
4.45
4.78
4.53
4.60
4.92
15.37
14.78
14.97
15.41
13.89
15.81
16.03
平成22年 (2010年)
平成23年 (2011年)
平成24年 (2012年)
平成25年 (2013年)
平成26年 (2014年)
平成27年 (2015年)
平成28年 (2016年)


（図）日本人国内旅行延べ人数の推移
2010～2016年
（万人）
33,000
32,000
31,000
30,000
29,000
28,000
27,000
31,753
31,356
31,555
32,042
29,788
（日帰り旅行）
31,299
32,566
31,406
29,896
29,720
31,053
29,734
（宿泊旅行）
29,173
31,542
平成22年 (2010年)
平成23年 (2011年)
平成24年 (2012年)
平成25年 (2013年)
平成26年 (2014年)
平成27年 (2015年)
平成28年 (2016年)
宿泊旅行
日帰り旅行

日本の観光の現状（国内＆海外）

日本人延べ宿泊者数

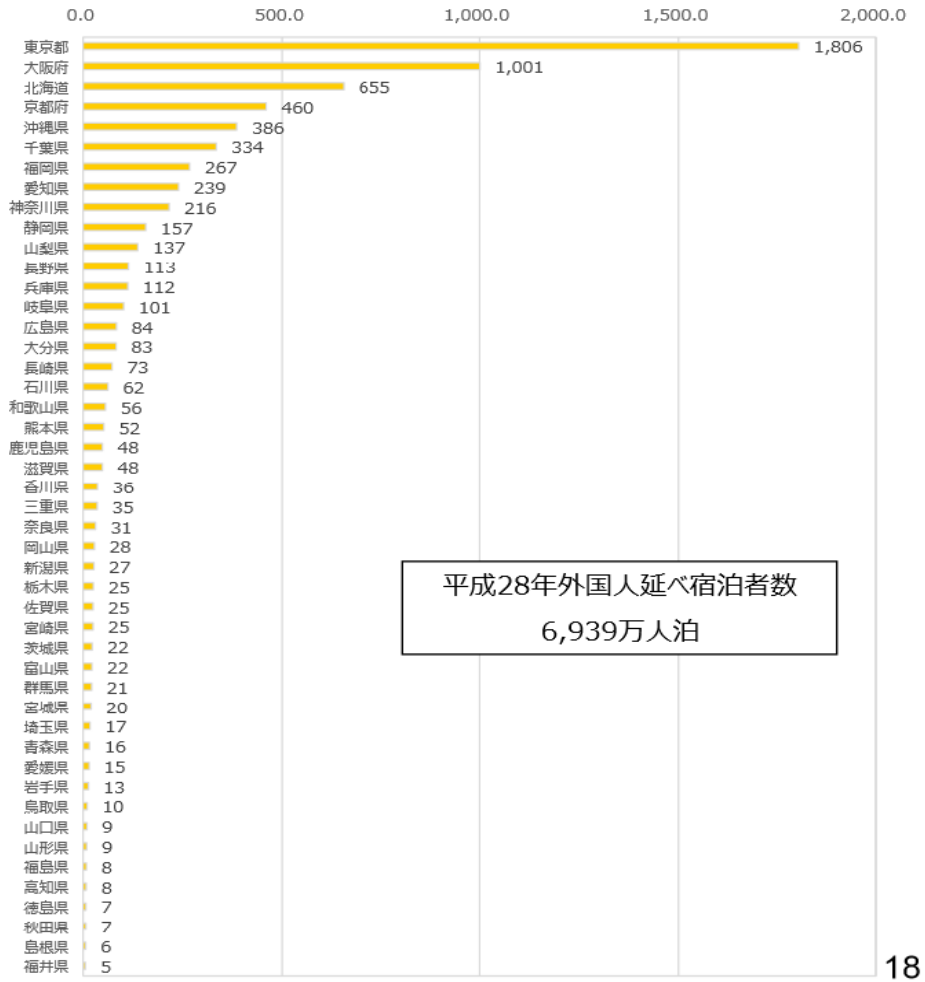
（単位：万人泊）



平成28年日本人延べ宿泊者数
4億2,310万人泊

外国人延べ宿泊者数

（単位：万人泊）

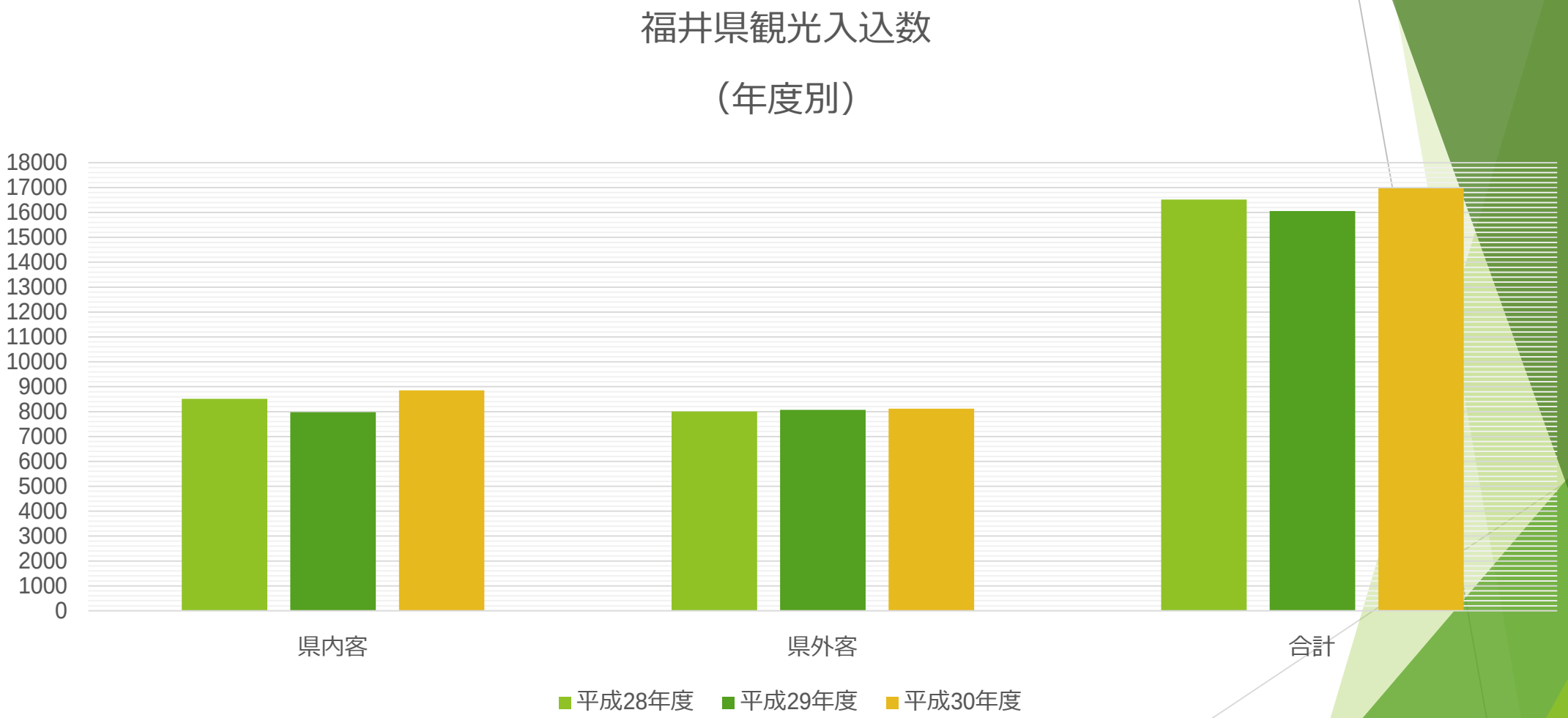


平成28年外国人延べ宿泊者数
6,939万人泊

資料：観光庁「宿泊旅行統計調査」
注：「外国人」とは、日本国内に住所を有しないものをいう。

18

福井の観光の現状



福井県観光営業部観光振興課　福井県観光客入込数(推計)平成３０年、２９年

私たちの考える福井県の観光の課題①

・海外からの観光客が都道府県別で最下位。

・日本の観光客は増加しているが、福井県への観光客はあまり変化していない。

・そもそも福井県の認知度が低い。福井県を知らない。

私たちの考える福井県の観光の課題②

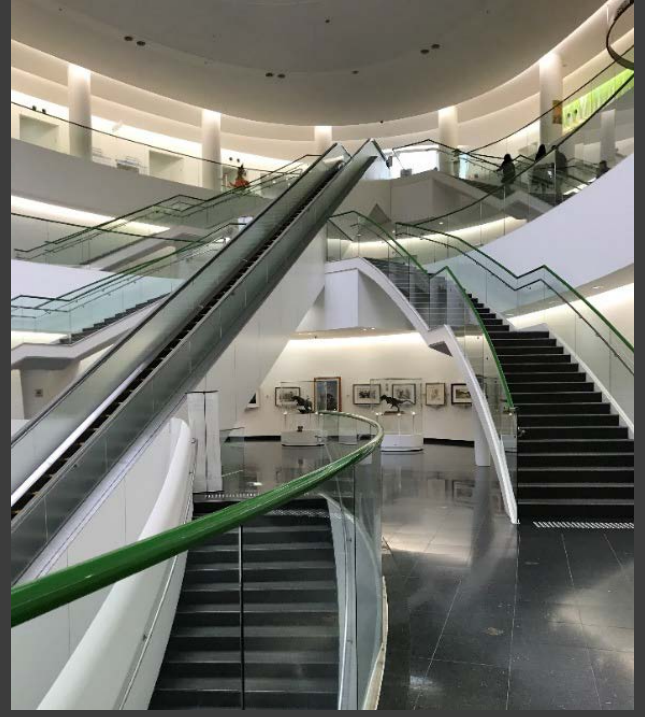
- 交通が不便。
- 若者が楽しめる場所がない。
- 観光客が少ない→観光による収入が少ない。

～福井の観光地紹介～

福井県の主な観光地

・恐竜博物館
・東尋坊
・永平寺
・芦原温泉

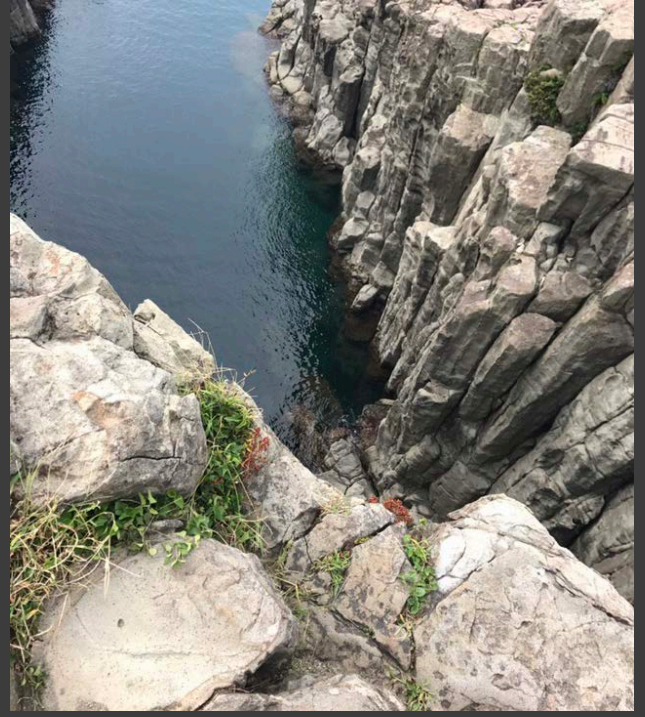
隠れスポット！
・水島

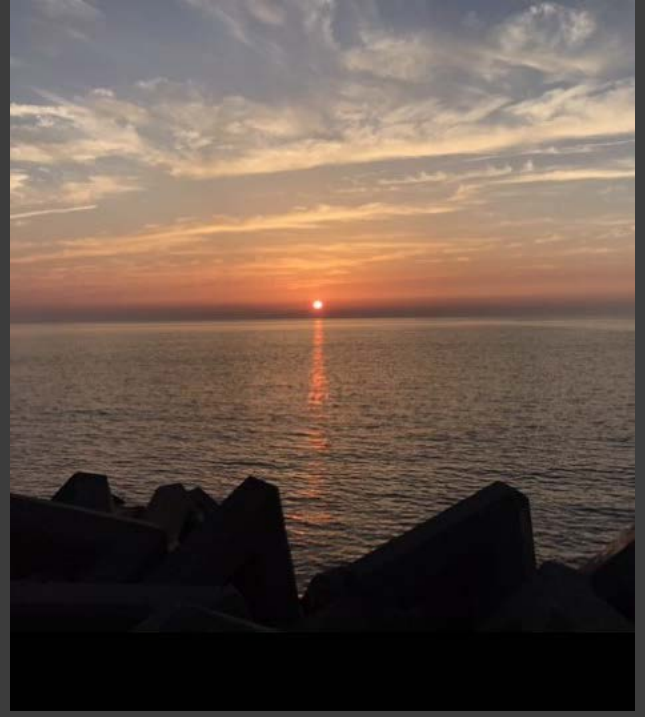


恐竜博物館

恐竜博物館

- 恐竜のロマンと不思議を体験できる国内最大の恐竜の博物館
- 迫力のある恐竜のレプリカや化石を見ることができる
- 子供から大人まで楽しめる魅力満点の博物館



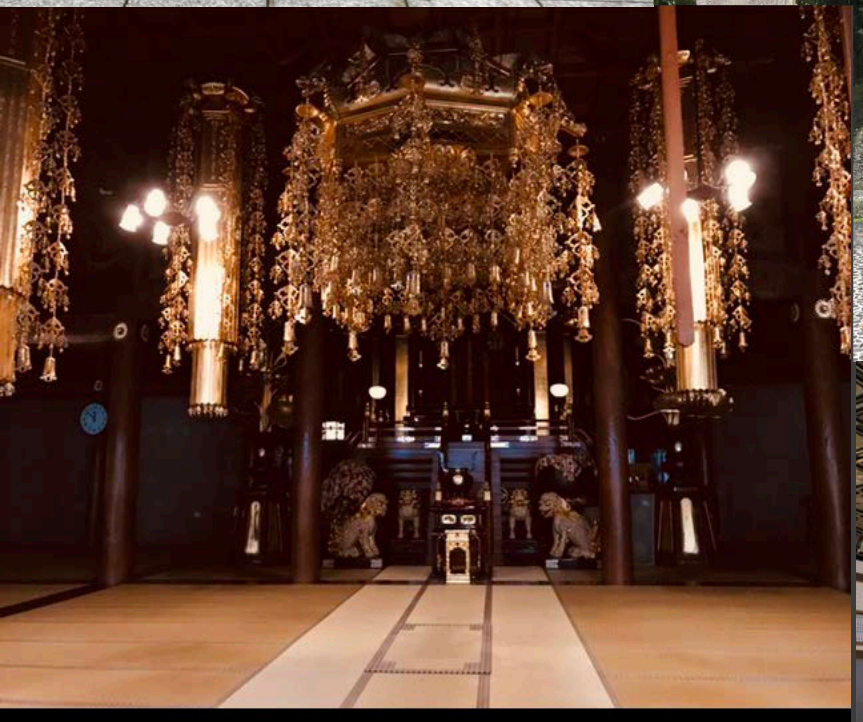


東尋坊

東尋坊

- 国の名勝天然記念物
- 輝石安山岩の柱状摂理これが見れるのは世界で三カ所しかなくその一つ。この崖が1㎞も続く
- 遊覧船も出ている。サスペンスドラマでおなじみ。商店街もあり、新鮮な海鮮が楽しめたり、おしゃれなカフェで一休みも出来る

永平寺



曹洞宗大本山永平寺

- 曹洞宗の寺院
- 1244年に建てられた
- 座禅修行の道場
- お寺独特の神秘的な空間が広がる

芦原温泉

芦原温泉

- 温泉を掘り、いたるところに温泉が湧き、現在は74本の井戸が掘られている
- 現在は30軒ほどの宿泊施設が、それぞれ違うスタイルにて営業している
- 各施設により温泉の成分が微妙に異なっており、それぞれ違った感触のお湯を楽しめる

水島

水島

- 敦賀半島にある無人島
- 通称「北陸のハワイ」　船でしか行けない期間限定ビーチ（７／１３～８／３１　今年度）一日一時間に一本ほどある。

  船大人１２００円　９～１６時
- 白い砂浜と透明感のある海が特徴！

実際に行ってみての考察

- PR力
- 情報発信

SNS（twitter、インスタグラム）の活用
アカウントを知ってもらう

- 観光地を回るのに時間と距離がある
- 観光地同士の連携が薄い

交通手段の確保

二泊三日旅行プラン
作ってみました

二泊三日旅行プランその①

愛知発

水島着

敦賀に宿泊（民宿など）

二泊三日旅行プランその②

- 二日目敦賀から勝山まで移動
- 恐竜博物館着
- 永平寺着
- 芦原温泉に宿泊
- 三日目芦原から東尋坊まで
- 帰宅

観光地同士の連携が繋がれば．．．

- 観光客が複数の観光地をまわるので、
  県全体の観光消費額が上がる

いくら上がるのか？

観光客数１０％増加を仮定して計算してみた

H30年観光消費額

私たちが実際に行って使った額をもとに消費額を計算

	恐竜博物館	永平寺	東尋坊	芦原温泉	お土産	合計
入場料（円）	720	500	1400	10000	1500	
観光客数（千人）	1128	492	1354	885	3859（観光客数合計）	
観光消費額（千円）	812160	246000	1895600	885000	5788500	17592260

観光客数→平成30年　福井県観光客入込数（推計）より

H30年観光客数より10%増えたときの観光消費額（想定）

	恐竜博物館	永平寺	東尋坊	芦原温泉	お土産	合計
入場料（円）	720	500	1400	10000	1500	
観光客数（千人）	1240	541	1489	973	4243（観光客数合計）	
観光消費額（千円）	892800	270500	2084600	9730000	6364500	19342400

増加額

平成30年観光消費額→17592260（千円）

10%増の観光消費額→19342400（千円）

増加額→1750140（千円）
およそ17億円観光収入UP！！

観光予算

平成３０年度事業評価結果(課・室)総括表

事業名	区分	経費区分	福井ふるさと元気宣言における位置付け	関連する県の計画等	事業区分			事業開始年度	経過年数	平成３１年度予算額	財源内訳				評価に基づく今後の対応									
					実行予算	補助金	その他				国庫	起債	その他特定財源	一般	拡充	継続	整理統合	縮減	休止	廃止	終期の見直し	完了	その他	見直し額
観光統計調査事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略		○			H25	7	4,054	0	0	0	4,054		○								0
環白山広域観光推進協議会負担金	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略			○	H11	21	1,000	0	0	0	1,000		○								0
福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会負担金	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略			○	H29	3	1,000	500	0	0	500		○								0
観光ボランティアガイド活動促進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H8	24	878	0	0	0	878		○								0
北陸三県共同観光客誘致拡大事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略			○	H18	14	13,000	6,500	0	0	6,500		○								0
ふくい観光誘客強化事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H16	16	12,723	0	0	0	12,723		○								0
福井・石川広域観光連携事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略			○	H22	10	5,000	2,500	0	0	2,500		○								0
観光おもてなし認定制度運用事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○			H23	9	740	0	0	100	640		○								0
観光レベルアップ事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○			H23	9	3,171	0	0	0	3,171		○								0
観光教育推進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	ふくい創生・人口減少対策戦略、福井県観光新戦略	○			H27	5	4,966	0	0	300	4,666		○								0
認定観光ガイド養成事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○			H28	4	2,338	0	0	280	2,058		○								0
マイカー観光促進キャンペーン事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○	○		H22	10	29,332	0	0	1,406	27,926		○								0
JR金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H26	6	14,302	0	0	0	14,302		○								0
福井を学ぶ体験旅行推進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H22	10	42,999	3,869	0	0	39,130		○								0
海外クルーズ客船誘致促進・おもてなし事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○			H29	3	1,543	771	0	0	772		○								0
コンベンション誘致促進事業	拡充	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H21	11	29,897	0	0	0	29,897	○									0
バスツアー造成促進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H27	5	2,000	0	0	0	2,000		○								0
福井の魅力戦略的プロモーション事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○	○		H24	8	43,737	21,868	0	0	21,869		○								0
高速道路網を活用した観光誘客事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○		○	H25	7	5,465	2,732	0	0	2,733		○								0
福井を感じるお宿の魅力発信事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H30	2	2,516	1,258	0	0	1,258		○								0
観光商談会開催事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H24	8	3,150	0	0	0	3,150		○								0
観光情報メディア発信事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H23	9	3,500	0	0	0	3,500				○						△1,339
ふくいの物産と観光展開催支援事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		S59	36	15,000	0	0	0	15,000				○						△12,472
周遊・滞在型観光推進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H28	4	565,925	0	0	0	565,925		○								0
					9	13	5			808,236	39,998		2,086	766,152	1	21	0	2	0	0	0	0	0	△13,811

福井県観光営業部観光営業振興課

観光レベルアップ事業

- 事業目的：観光客の満足度を一層高めるための観光施策の推進
- 事業内容：専門家の指導による観光施策の推進
- 予算：3,171,000
- 受益者：福井県への観光客
- 想定される受益者数：16,053千人
  （H29年観光客入込数）

ふくい観光誘客強化事業

- 事業目的：旅行商品の造成、特集記事の掲載を支援することにより、観光誘客の拡大を図る
- 事業内容：①特集記事掲載に対する助成
  ②旅行会社への営業
- 予算：12,723,000
- 受益者：福井県の観光事業者
  （宿泊業、飲食サービス業）
- 想定される受益者数：事業所数5,477
  （H26経済センサス）

観光情報メディア発信事業

- 事業目的：メディアとのコラボレーションや連動キャンペーンなどによりタイムリーな情報を効果的に全国に発信する
- 事業内容：特集ページ掲載と新聞・雑誌を連動し、プレゼントキャンペーンにより宿泊へと誘導
- 予算：3,500,000
- 受益者：福井県の観光関係事業者
  （宿泊業、飲食サービス業）
- 想定される受益者数：事業者数5,477
  （H26経済センサス）

観光予算

平成３０年度事業評価結果(課・室)総括表

事業名	区分	経費区分	福井ふるさと元気宣言における位置付け	関連する県の計画等	事業区分			事業開始年度	経過年数	平成３１年度予算額	財源内訳				評価に基づく今後の対応									
					実行予算	補助金	その他				国庫	起債	その他特定財源	一般	拡充	継続	整理統合	縮減	休止	廃止	終期の見直し	完了	その他	見直し額
観光統計調査事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略		○			H25	7	4,054	0	0	0	4,054		○							0
環白山広域観光推進協議会負担金	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略			○	H11	21	1,000	0	0	0	1,000		○							0
福井・滋賀・京都三府県連携観光促進協議会負担金	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略			○	H29	3	1,000	500	0	0	500		○							0
観光ボランティアガイド活動促進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H8	24	878	0	0	0	878		○							0
北陸三県共同観光客誘致拡大事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略			○	H18	14	13,000	6,500	0	0	6,500		○							0
ふくい観光誘客強化事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H16	16	12,723	0	0	0	12,723		○							0
福井・石川広域観光連携事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略			○	H22	10	5,000	2,500	0	0	2,500		○							0
観光おもてなし認定制度運用事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○			H23	9	740	0	0	100	640		○							0
観光レベルアップ事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○			H23	9	3,171	0	0	0	3,171		○							0
観光教育推進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	ふくい創生・人口減少対策戦略、福井県観光新戦略	○			H27	5	4,966	0	0	300	4,666		○							0
認定観光ガイド養成事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○			H28	4	2,338	0	0	280	2,058		○							0
マイカー観光促進キャンペーン事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○	○		H22	10	29,332	0	0	1,406	27,926		○							0
JR金沢駅内福井県観光案内コーナー設置運営事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H26	6	14,302	0	0	0	14,302		○							0
福井を学ぶ体験旅行推進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H22	10	42,999	3,869	0	0	39,130		○							0
海外クルーズ客船誘致促進・おもてなし事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○			H29	3	1,543	771	0	0	772		○							0
コンベンション誘致促進事業	拡充	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H21	11	29,897	0	0	0	29,897	○								0
バスツアー造成促進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H27	5	2,000	0	0	0	2,000		○							0
福井の魅力戦略的プロモーション事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○	○		H24	8	43,737	21,868	0	0	21,869		○							0
高速道路網を活用した観光誘客事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略	○		○	H25	7	5,465	2,732	0	0	2,733		○							0
福井を感じるお宿の魅力発信事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H30	2	2,516	1,258	0	0	1,258		○							0
観光商談会開催事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H24	8	3,150	0	0	0	3,150		○							0
観光情報メディア発信事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H23	9	3,500	0	0	0	3,500				○					△1,339
ふくいの物産と観光展開催支援事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		S59	36	15,000	0	0	0	15,000				○					△12,472
周遊・滞在型観光推進事業	継続	政策的経費	高速交通時代にブランド・観光オンリーワン戦略	福井県観光新戦略		○		H28	4	565,925	0	0	0	565,925		○							0
					9	13	5			808,236	39,998		2,086	766,152	1	21	0	2	0	0	0	0	0	△13,811

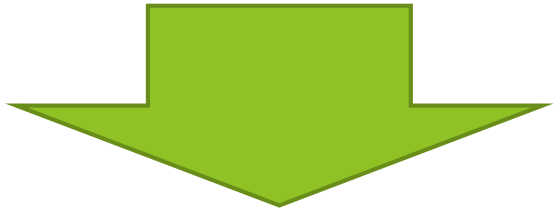
福井県観光営業部観光営業振興課

観光にかかっている予算額→およそ8億円

福井の観光による収益

増加額→1750140（千円）

観光のための予算→800000(千円)



およそ9億円の利益

福井の観光による収入とPR費用

- 福井の観光による収入は約１７億円
  （平成３０年）
- 福井の観光のために使う費用予算は約８億円
  （平成３０年度）

観光客を増やして収入を増やせば．．．

・福井の観光地の拡大が可能
・福井をもっと盛り上げることができる

まとめ

- 観光事業の拡大が与える経済への影響は大きい
- 観光地の知名度が上がれば福井県の知名度が上がる

- 観光事業の活性化により、地域社会に好循環が生まれる

参考資料

- 観光庁　観光の現状について

https://www.mlit.go.jp/common/001202104.pdf

- 平成30年福井県観光客入込数

https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/fukuiken-kankoukyakusu_d/fil/017.pdf

- 平成29年福井県観光客入込数

https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/fukuiken-kankoukyakusu_d/fil/016.pdf

- 福井県観光新戦略

https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/shinsenryaku_d/fil/shinsenryaku.pdf

- RESAS

https://resas.go.jp/#/13/13101