

# COVID-19によるマスクの経済分析

名古屋学院大学 経済学部 経済学科 2年

野尻 守道 小和田 優希  
伊藤 優希

# 目次

1.マスク価格の変化に影響を及ぼした原因

2.マスクの高騰

3.日本政府の対応と評価

4.政府はどう介入すべきだったか？

## 本研究の問い

COVID-19の発生によるマスク価格の高騰や転売が  
社会問題になったが日本政府は  
どう対応すべきだったか？



## 1. マスク価格の変化に影響を及ぼした原因

- ・ 新型コロナウイルスの蔓延
- ・ マスクの生産体制
- ・ マスクの供給不足と転売の横行

# 新型コロナウイルスの蔓延

2019年12月 中華人民共和国湖北省・武漢市にて  
原因不明の肺炎患者が発生

2020年1月5日 WHOが患者から新種のコロナウイルスを検出したと発表

1月16日 武漢への渡航歴のある肺炎患者から新型コロナ  
ウイルスを検出、日本国内初の感染者が発生

1月28日 海外渡航歴のない感染者を初めて確認



**日本国内で新型コロナウイルスが蔓延**



**コロナウイルスの危険性がメディアに大きく取り上げられる**

**感染への恐怖心**

**人々の不安**



**マスク需要が大幅増加**

**急激な需要増加には対応困難、マスクは供給不足となった**

## 日本のマスクの生産・供給状況