研究発表

C班
安倍かおり　石川綾花　上原衣理
川口莉奈　山下虎太郎

目次

- 研究テーマ
- 日本のキャッシュレスの現状
- キャッシュレス決済のメリット
- アンケート
- 政府の還元キャンペーンの概要
- 政府の還元キャンペーンの結果
- マイクロチップが与える影響
- 参考文献

研究テーマ

「キャッシュレスの現状とマイクロチップ導入等による
キャッシュレスの進化」

日本でキャッシュレス化が進まなかったのはなぜ

- 他国と比較すると、キャッシュレスに対してメリットを感じる国民が少ない。
- 現金のみでも困らないため。

消費者側の要因

企業側の要因

消費者側の要因

1. 現金への信頼が高く、崇拝が強いこと
2. 現金決済に不便がないこと
3. キャッシュレス決済に対する抵抗感があること

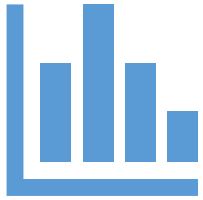
企業側の要因

1. 加盟店がまだまだ少ないこと
2. 企業側にコストが発生する

キャッシュレスのメリット

消費者の利便性の向上

店舗の効率化・売上拡大



データの利活用

１.消費者の利便性の向上

- 手ぶらで簡単に買い物が可能に
- お買い物の消費履歴の管理が簡単に
- カード紛失・盗難時の被害リスクが低い

２.店舗の効率化・売上拡大

- 現金管理の手間の削減が可能
  - レジ締めに係る作業時間はレジ１台あたり25分であり、作業時間の短縮に。
  - 従業員による売上現金紛失・盗難等のトラブル減少。
  - 現金の搬出入回数の減少。

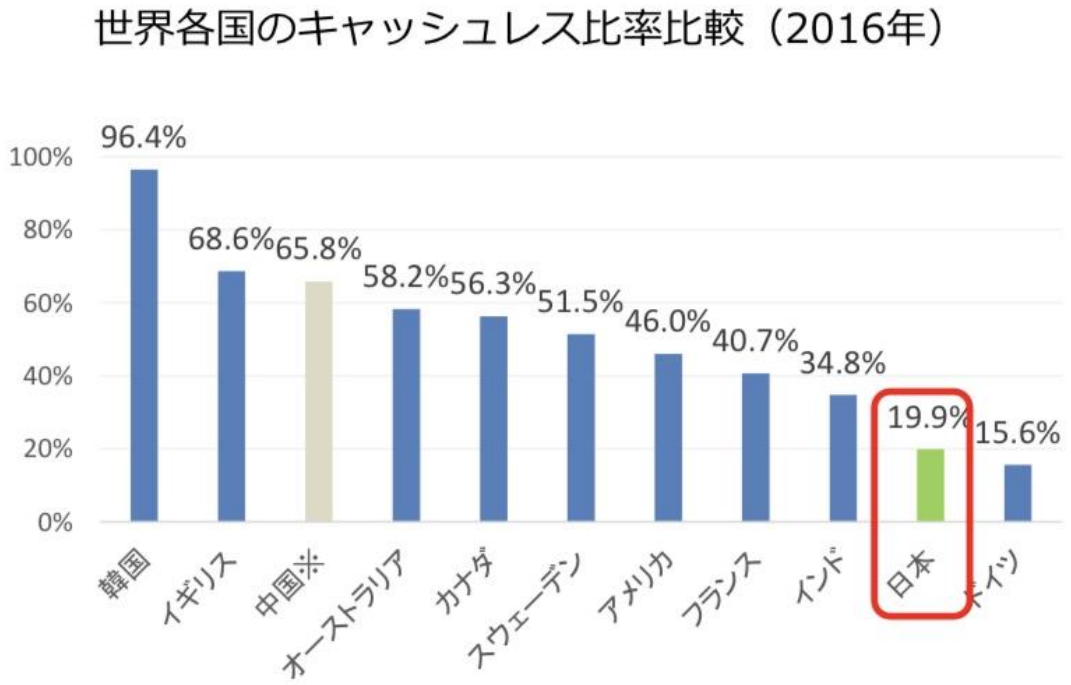
- インバウンド需要取込など売上拡大が可能に
  - 訪日外国人の約７割が、クレジットカード等が利用できる場所が今より多かったら、という意見。

３.データの利活用

- 個人の購買情報を分析・利活用することにより、高度なマーケティングやターゲット層向けの商品・サービスの開発が可能に。

日本のキャッシュレスの現状と目標

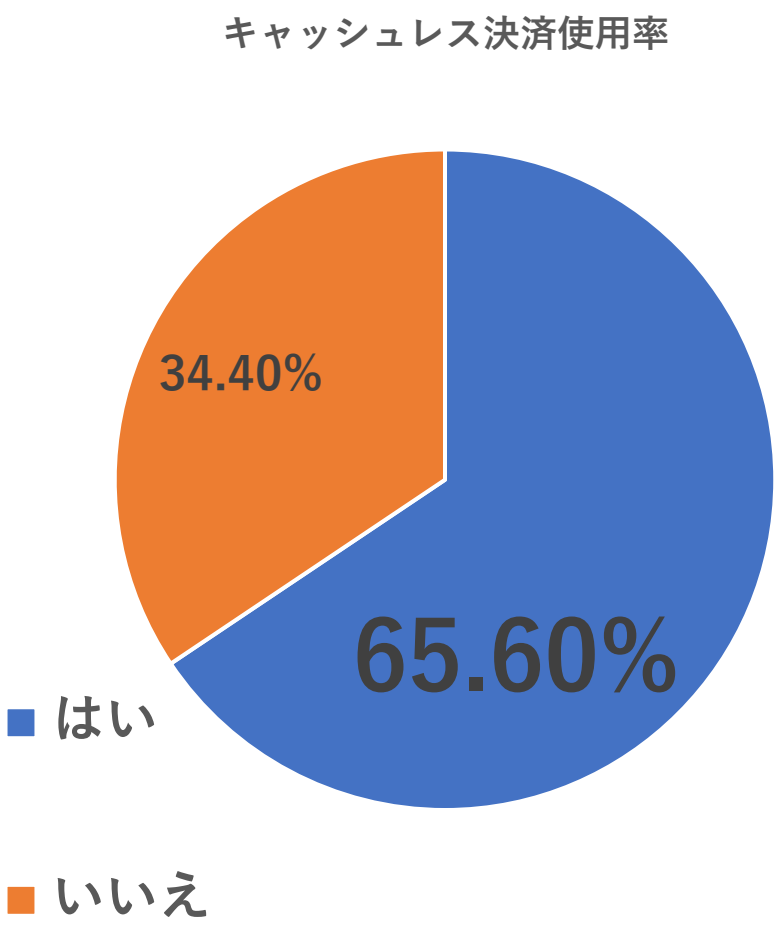
- 日本のキャッシュレス決済比率は約20%。
- 将来的には世界最高水準の80%を目指す。
- 現在、世界の主要各国のキャッシュレス比率は、40%～60%。



（出典）キャッシュレス・ロードマップ2019

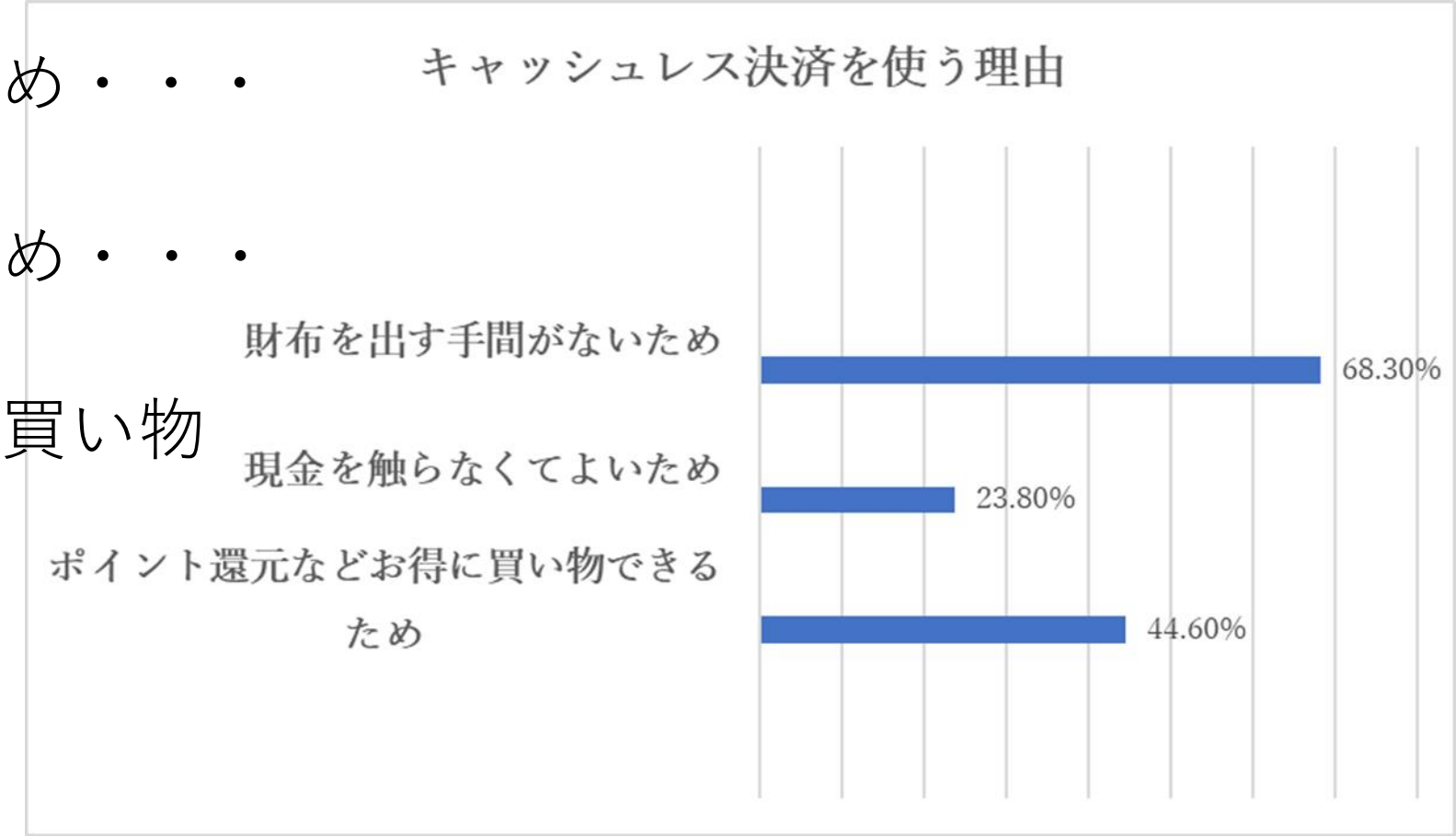
あなたは買い物時にキャッシュレス決済を使用しますか？

- はい・・・65.6%
- いいえ・・・34.4%



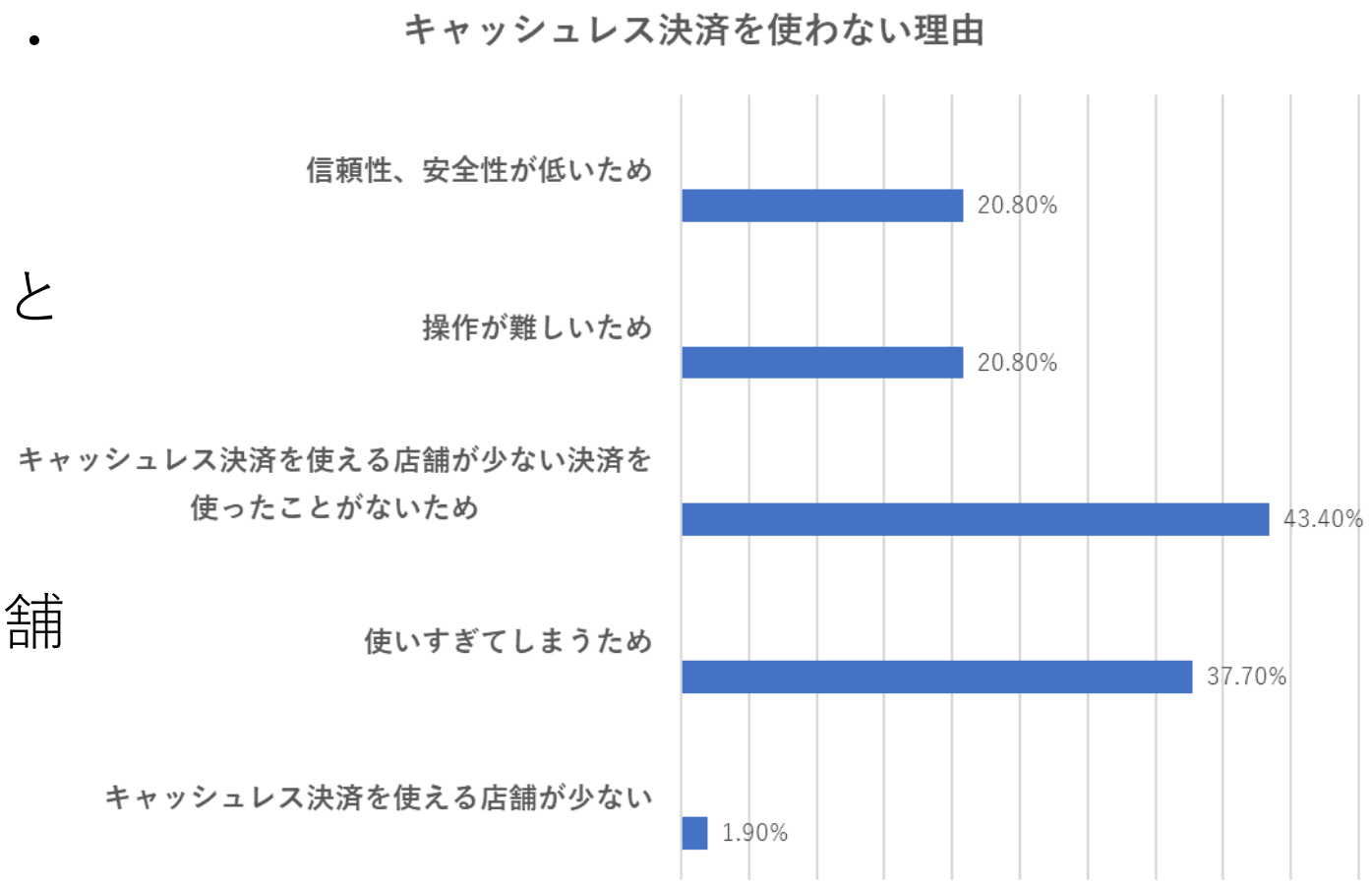
「はい」と答えた方でそれらを使用する理由はなんですか？（複数回答可）

- 財布を出す手間がないため・・・68.3％
- 現金を触らなくてよいため・・・23.8％
- ポイント還元などお得に買い物できるため・・・44.6％



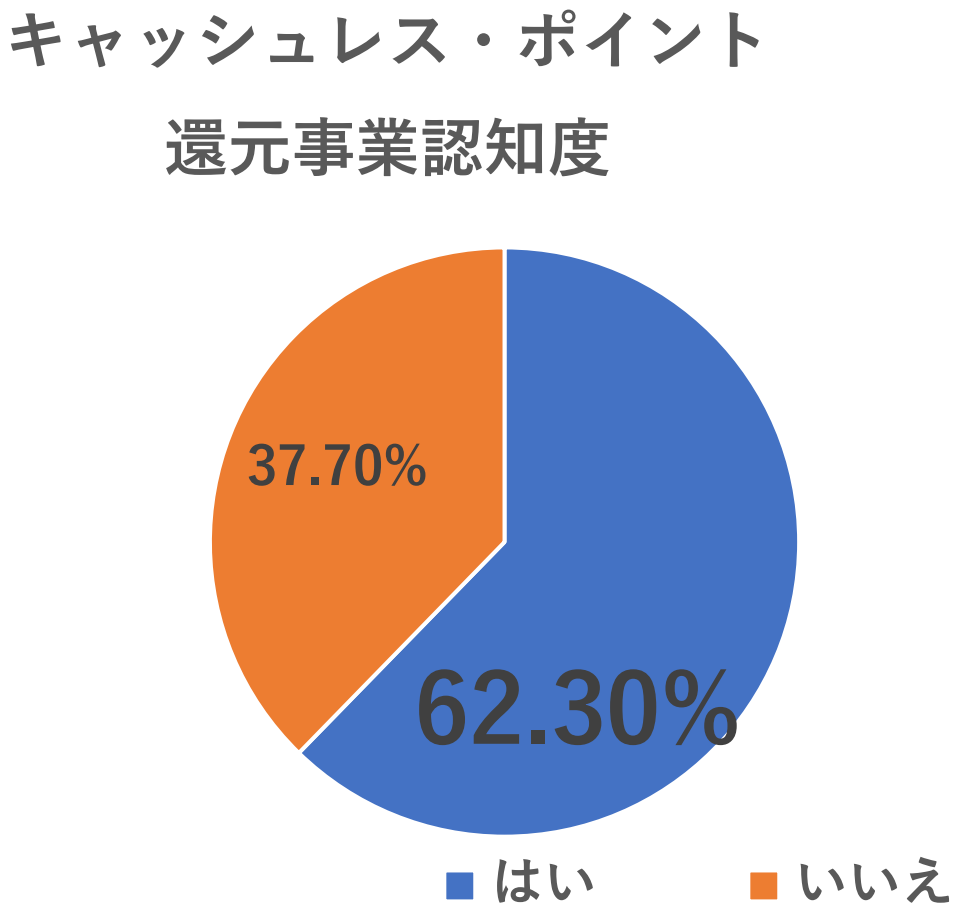
「いいえ」と答えた理由はなんですか？（複数回答可）

- 信頼性、安全性が低いため・・・20.8％
- 操作が難しいため・・・20.8％
- キャッシュレス決済を使ったことがないため・・・43.4％
- 使いすぎてしまうため・・・37.7％
- キャッシュレス決済を使える店舗が少ないため・・・1.9％



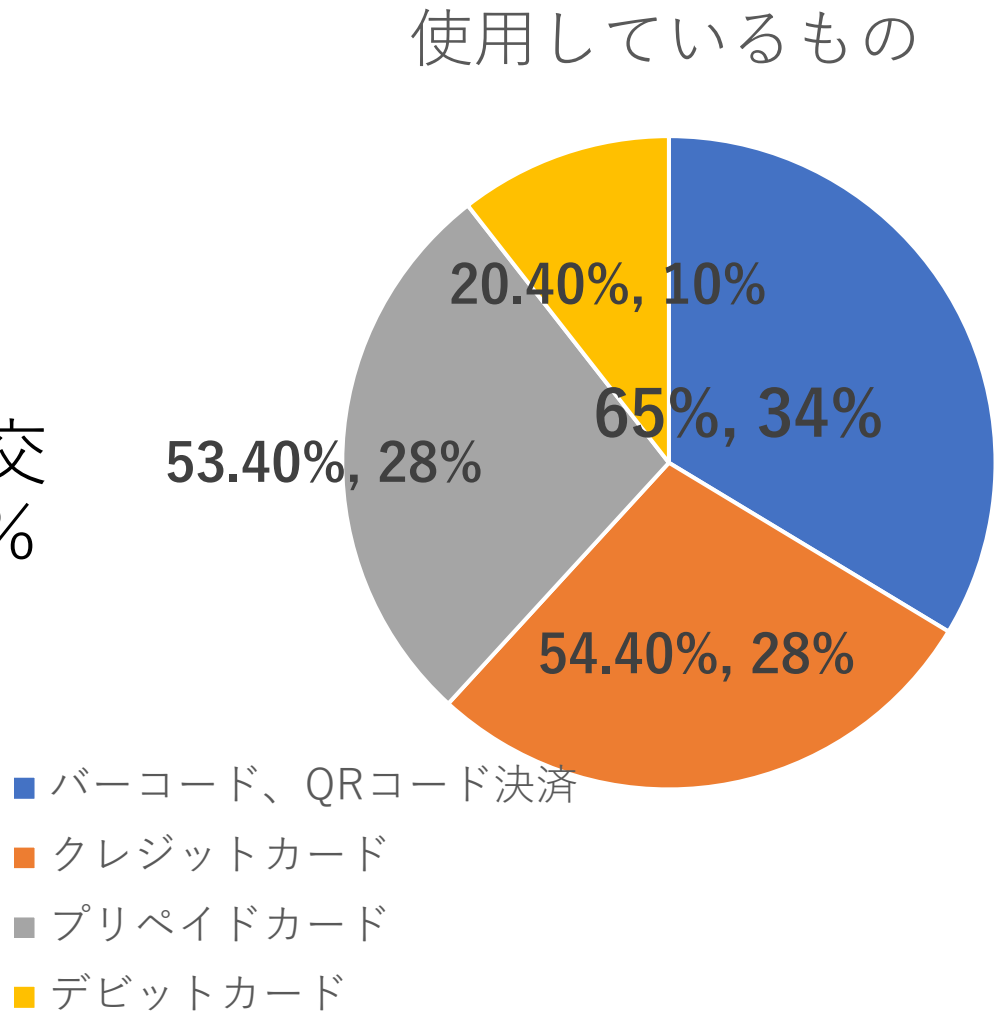
政府が2019年10月～2020年6月まで行っていたキャッシュレス・ポイント還元事業について知っていましたか？

- はい・・・62.3%
- いいえ・・・37.7%



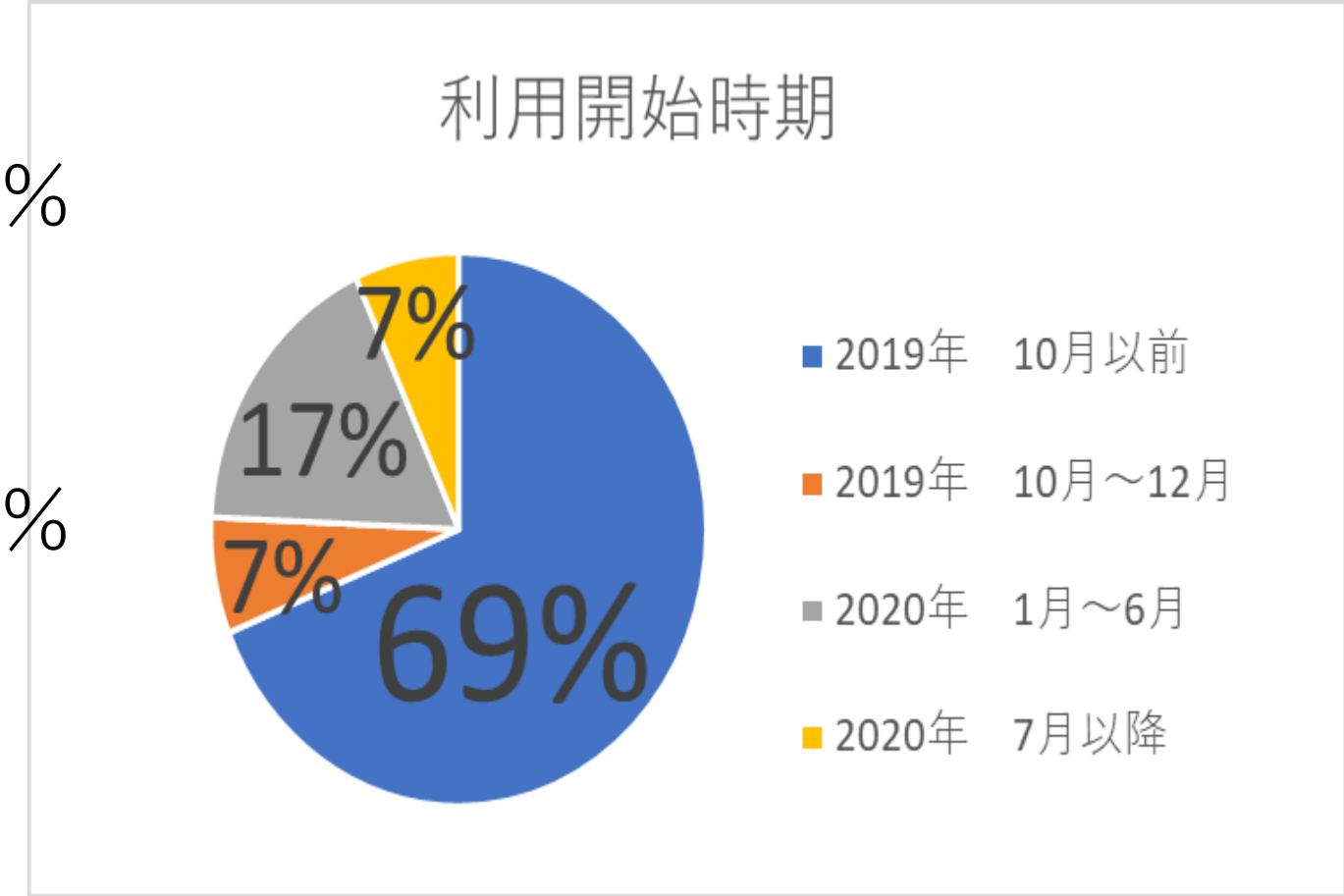
どのようなキャッシュレス決済を使用していますか？（複数回答可）

- クレジットカード・・・54.4%
- デビットカード・・・20.4%
- プリペイドカード（マナカなどの交通系ICカードを含む）・・・53.4%
- バーコード、QRコード決済（PayPay、LINEPayなど）・・・65%



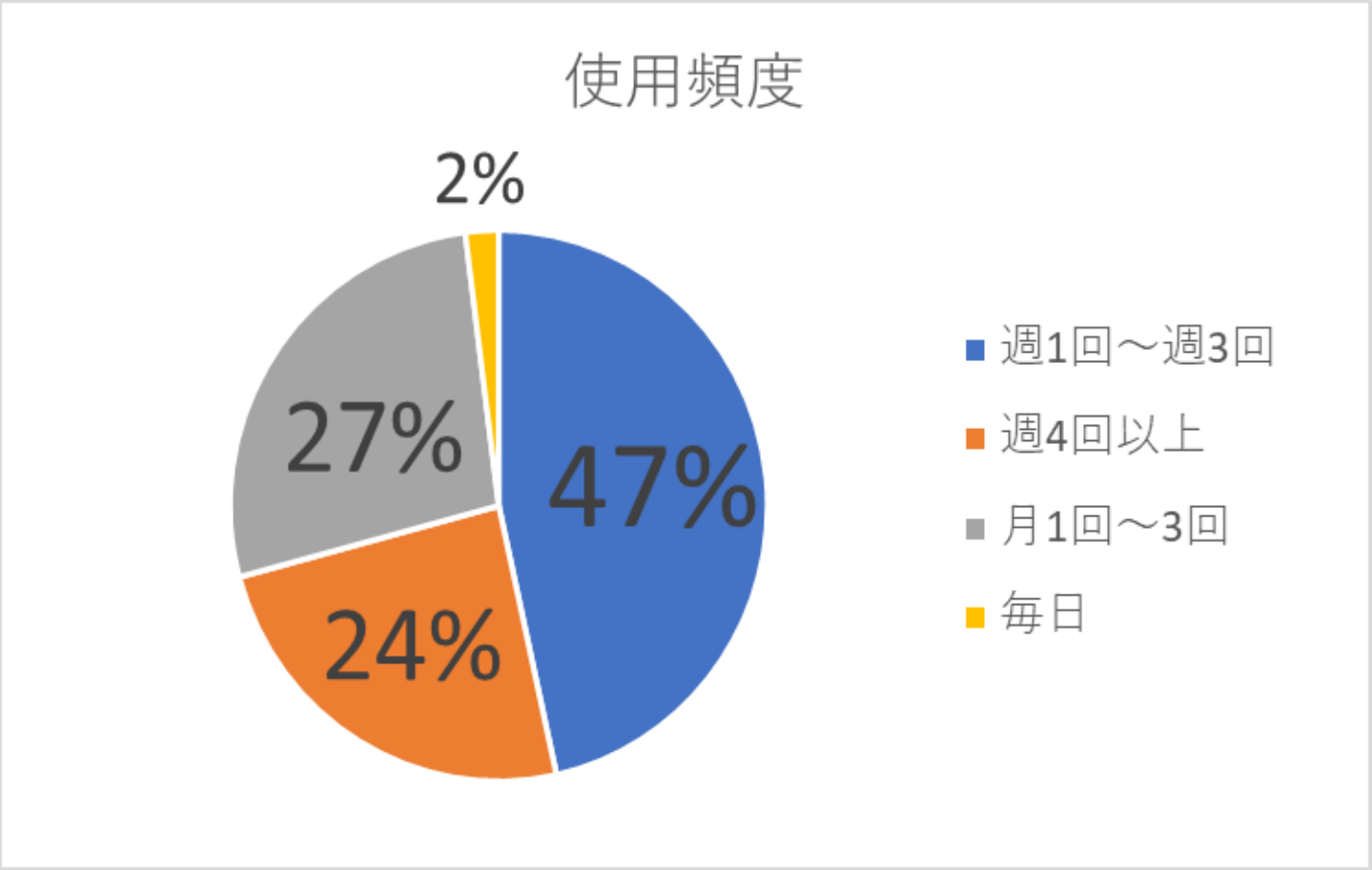
キャッシュレス決済をいつ使用し始めましたか？

- 2019年　10月以前…69％
- 2019年　10月～12月…7％
- 2020年　1月～6月…17％
- 2020年　7月以降…7％



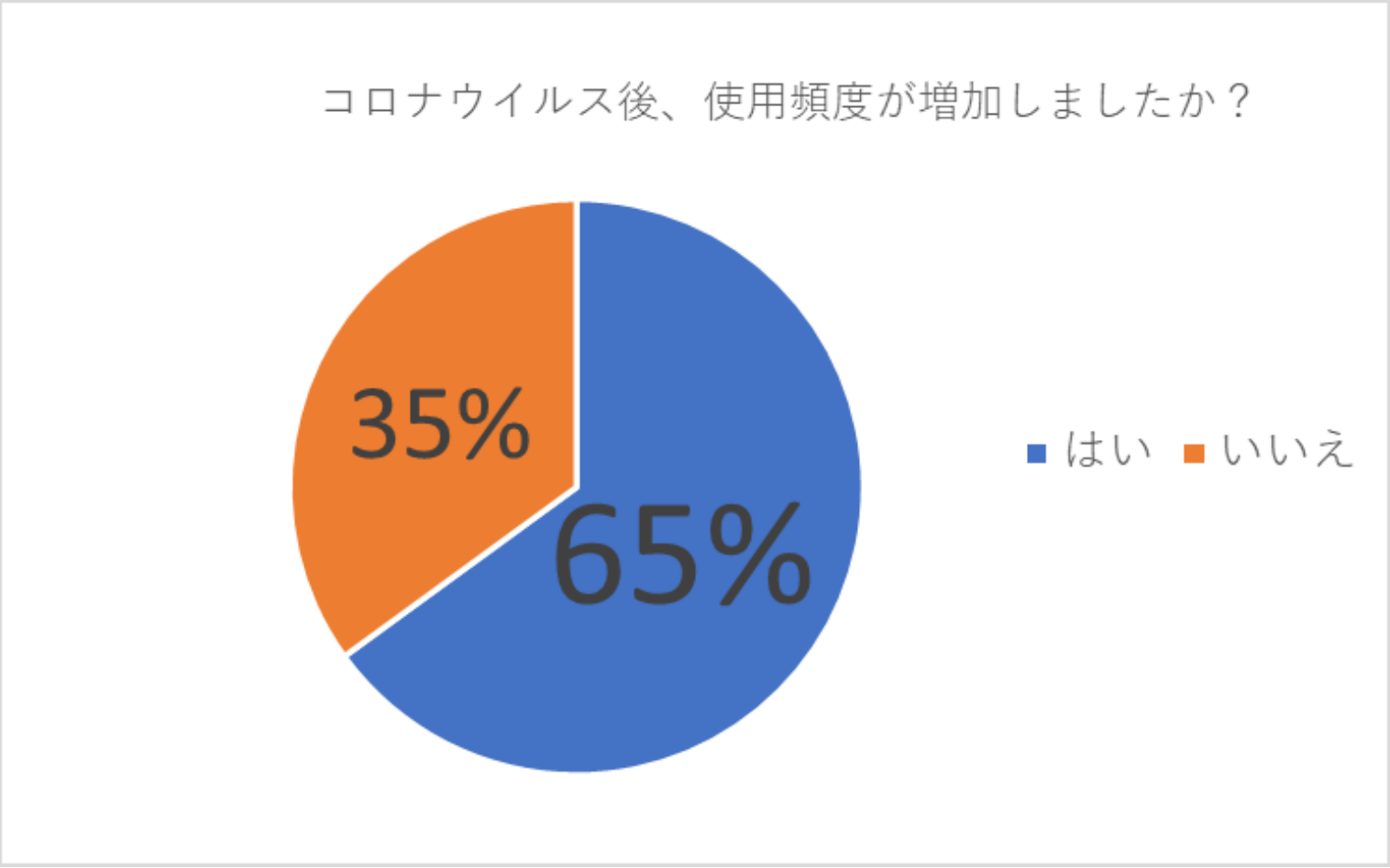
キャッシュレスの使用頻度はどのくらいですか？

- 週1回～3回…47％
- 週4回以上…27％
- 月1～3回…27％
- 毎日…2％



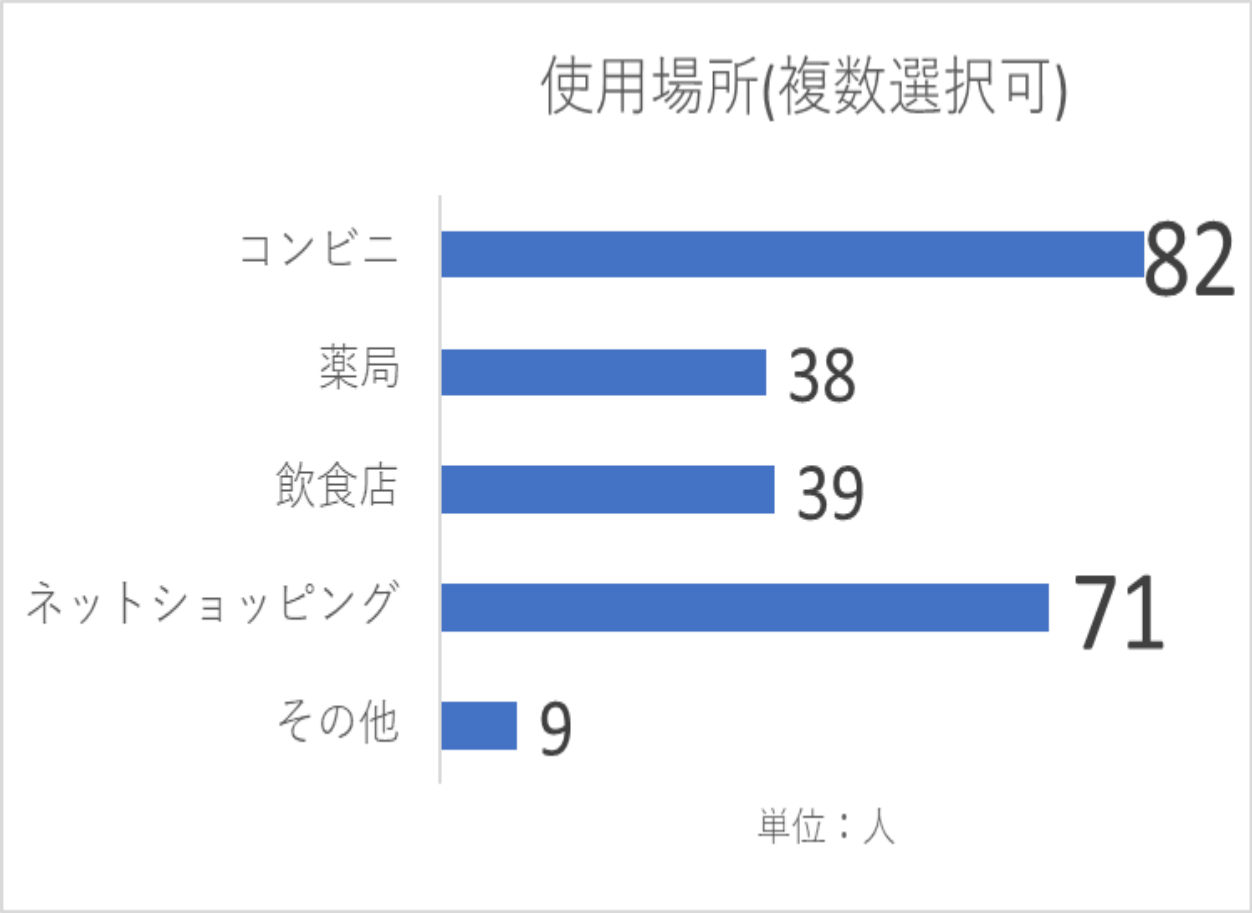
新型コロナウイルス流行以降にキャッシュレス決済を利用する頻度が増えましたか？

- はい…65％
- いいえ…35％



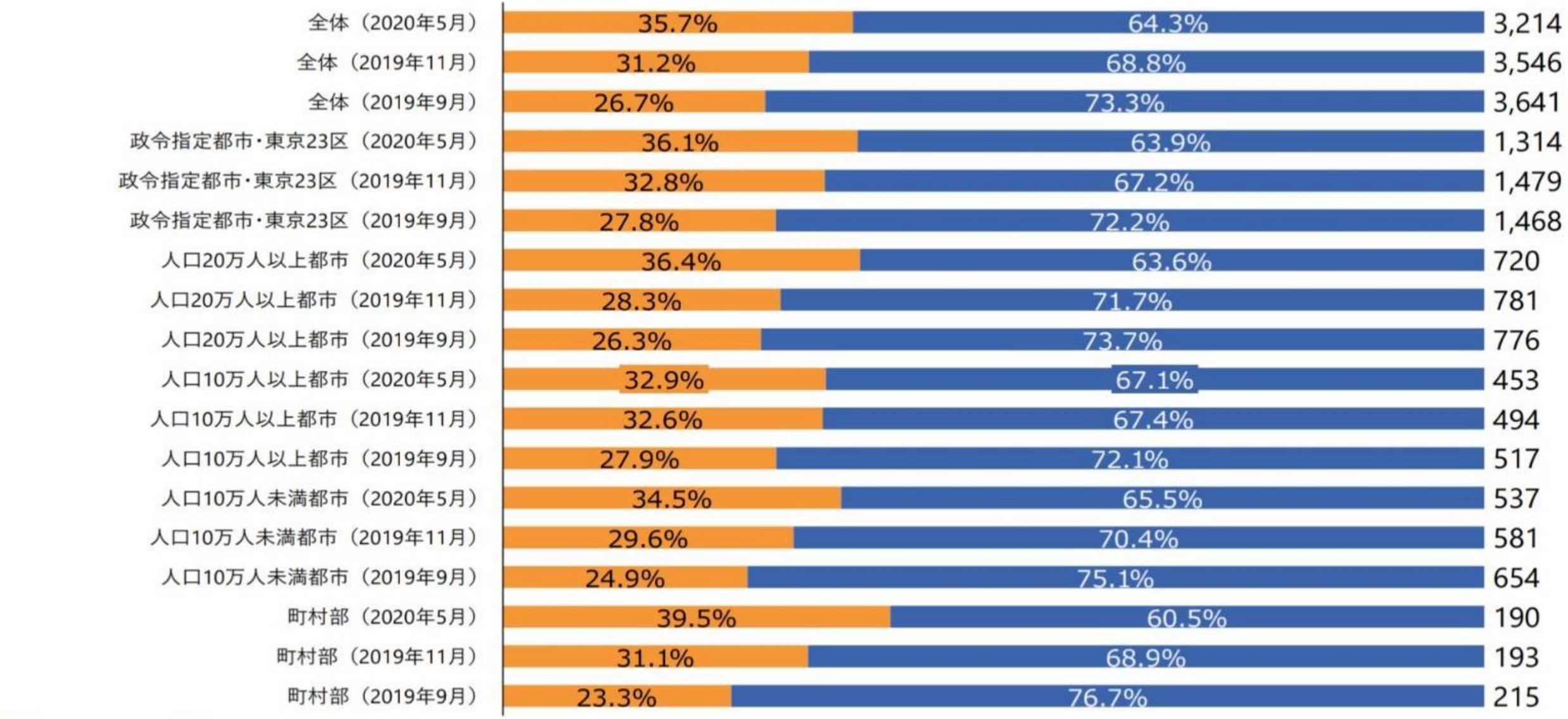
キャッシュレスをどのような場所で使用していますか？

- コンビニ…82％
- 薬局…38％
- 飲食店…39％
- ネットショッピング…71％
- その他(電車利用料、高額な買い物時、病院など)…9％



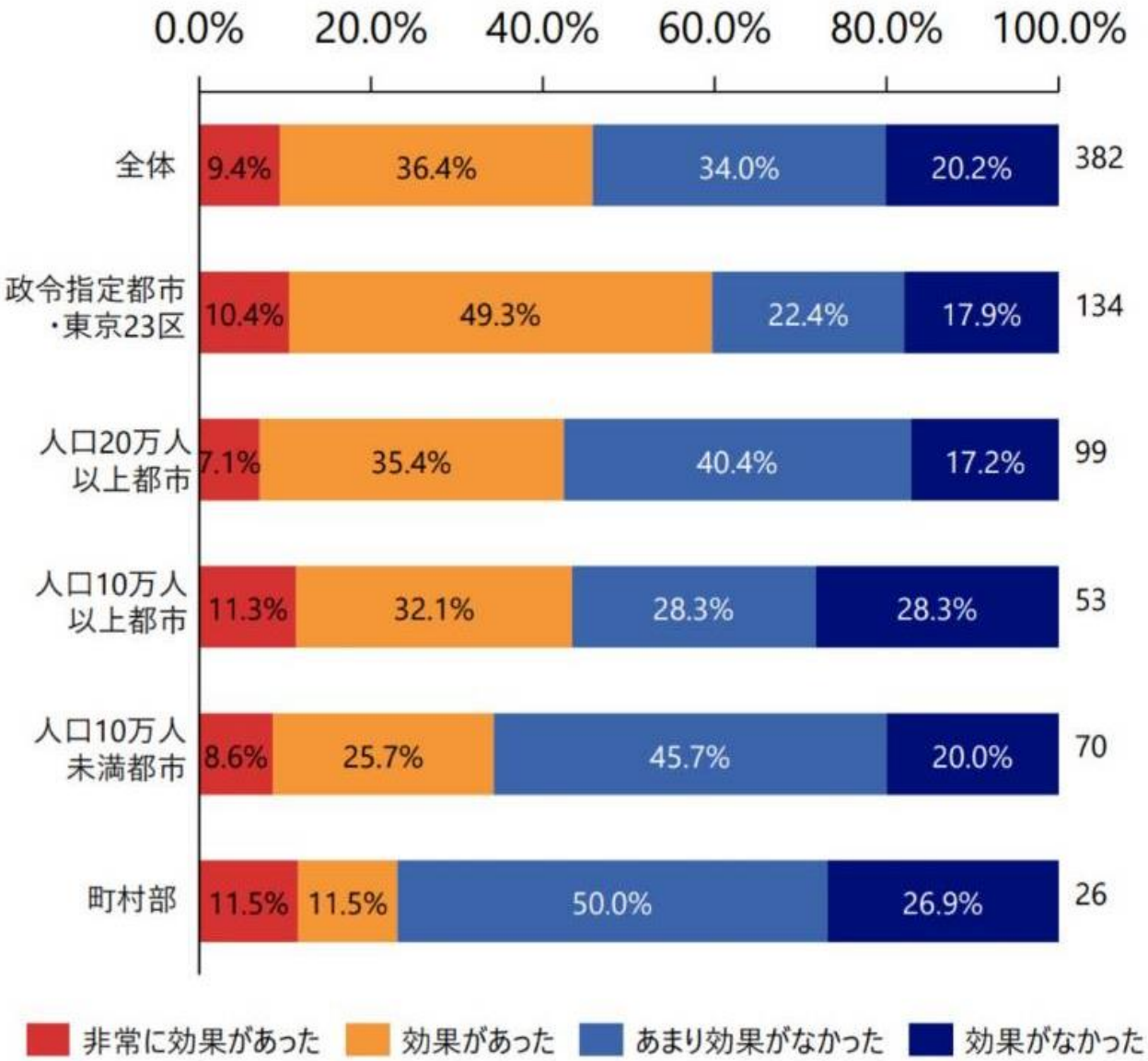
政府のキャッシュレス
キャンペーンの結果について

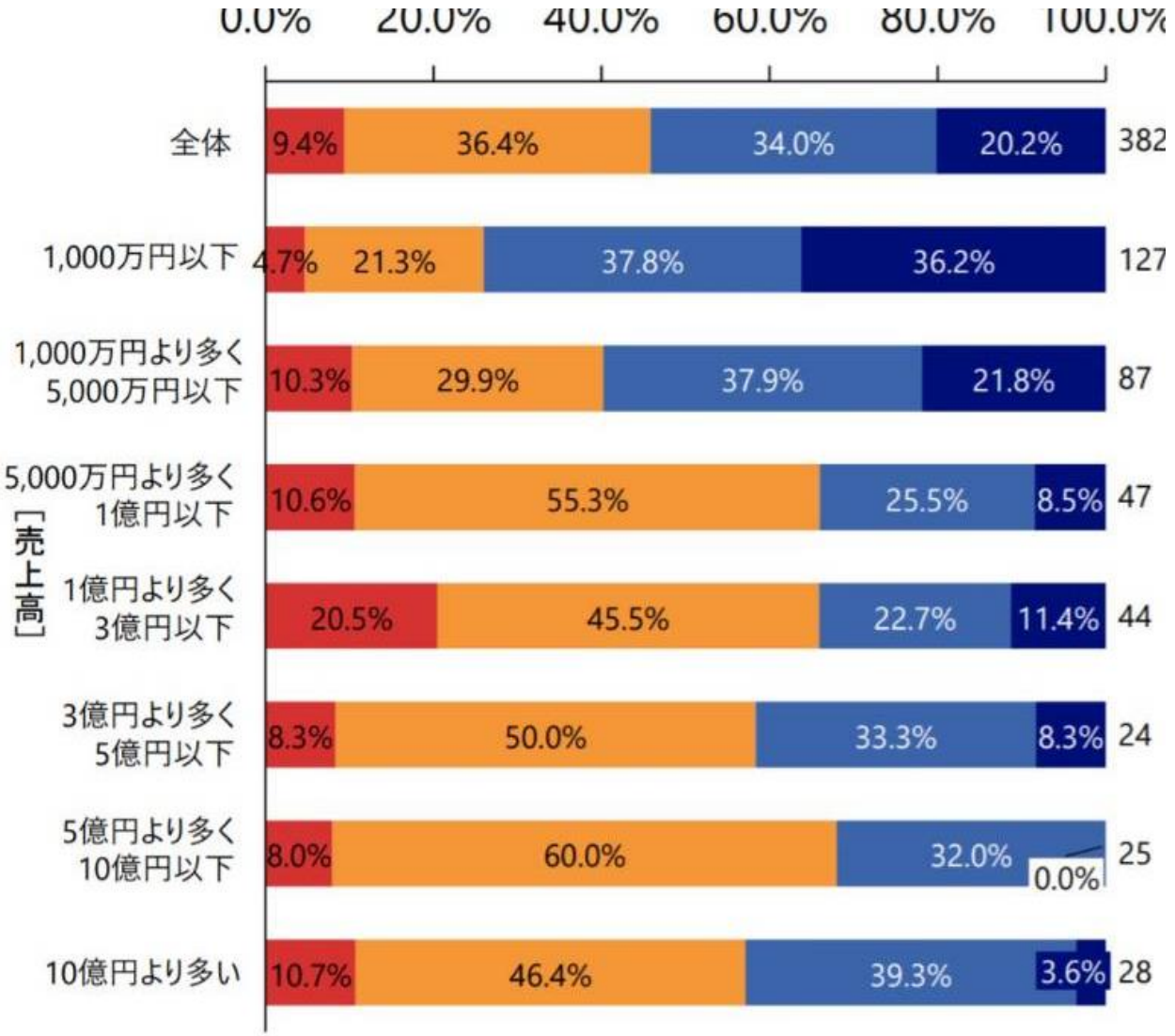
事業により、全体で27％から36％に導入率が増えた。
特に町村部では23％から40％に伸びた。



※全体には都市規模や売上高が「不明」の回答が含まれるため、各セグメントの合計値とは一致しない。

事業をきっかけにキャッシュレスを導入、追加した店舗の約４６％が業務効率化の効果を得た。





マイクロチップの導入が
日本のキャッシュレス化に与える影響

今日、キャッシュレスの普及により、消費者・店舗共に
キャッシュレスの利便性・将来性に満足している。

マイクロチップのメリット

- キャッシュレス以上の利便性が期待できる
- 財布を持ち歩かない時代へ
- お金を払う手間削減

マイクロチップのデメリット

- 個人情報流出のリスク
- 体内に埋め込む危険性
- 世の中が監視社会に

参考文献

・早稲田社会科学総合研究 別冊「2018年度 学生論文集」

・出典：平成29年度 我が国におけるFin Tech普及に向けた環境整備に関する調査検討
２０２０年６月一般社団法人キャッシュレス推進協議会
（ポイント　還元事業補助金事務局）
キャッシュレス・ポイント還元事業に関する消費者及び店舗向けアンケートの調査結果
https://www.meti.go.jp/press/2020/06/20200630003/20200630003.html

・Powered by 三井住友カード
https://www.smbc-card.com/cashless/knowledge/article4.jsp