

訪日外国人観光客数の 変動要因について

中京大学経済学部

増田ゼミ

目次

- 先行研究の紹介
- 研究の意義
- 検証
- 改善策

研究の学問的意義

2つの先行研究を参考にした。

- ①訪日旅行者の変動要因の分析 岡野 (2013)
- ②日本のインバウンドに関する実証分析 麻生 (2001)

①、②共に今回の研究とは説明変数が異なる。

先行研究①

- 分析内容

訪日旅行者の変動要因の分析

- 被説明変数

訪日旅行者数

- 時系列データ

1980年～2010年

- 説明変数

- 1人当たりの実質GDP
- 実質月平均可処分所得
- 対ドル/円レート
- 月平均労働時間
- 国民の意識の変化

先行研究②

- 分析内容

日本のインバウンドに関する
実証分析

- 被説明変数

訪日外国人渡航者

- 時系列データ

1955年～1999年

- 説明変数

- GDP

- 為替レート

- 相対価格

検証結果

為替レートが訪日外国人観光客に決定的な影響を与えていないことが明らかになった。

インバウンド需要にとって最も重要と思われる移動コストに関するデータが入手不可能なため導入できなかった。

研究の社会的意義

- 日本を訪れる外国人が増加するタイミングや、どうすれば外国人に多く訪れてもらえるかを理解することで、適切な対策ができるようになる。

研究の学問的意義

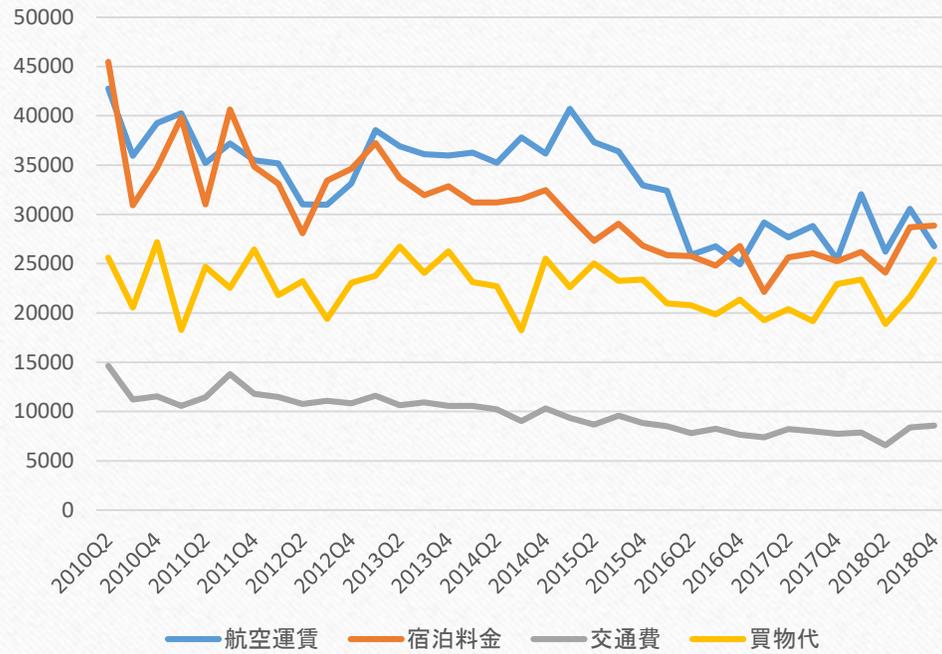
先行研究①により、為替レートが訪日外国人観光客に決定的な影響を与えていないことが明らかになった。

先行研究②で移動コストに関するデータを入手不可能なため導入できなかったとあったが20年経った今なら入手できると思い、移動コストを中心に研究を進めた。

検証方法

- 被説明変数 訪日外国人観光客
 - 説明変数 航空運賃, 宿泊費, 交通費, 買物代
 - 時系列データ 2010年4月～2018年まで (4半期ごと)
- 主要国を決め, それぞれの国で回帰分析を行った。

韓国



韓国 回帰分析

- 航空運賃

係数 負 P値 0.077...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.163...

- 交通費

係数 負 P値 0.0004...

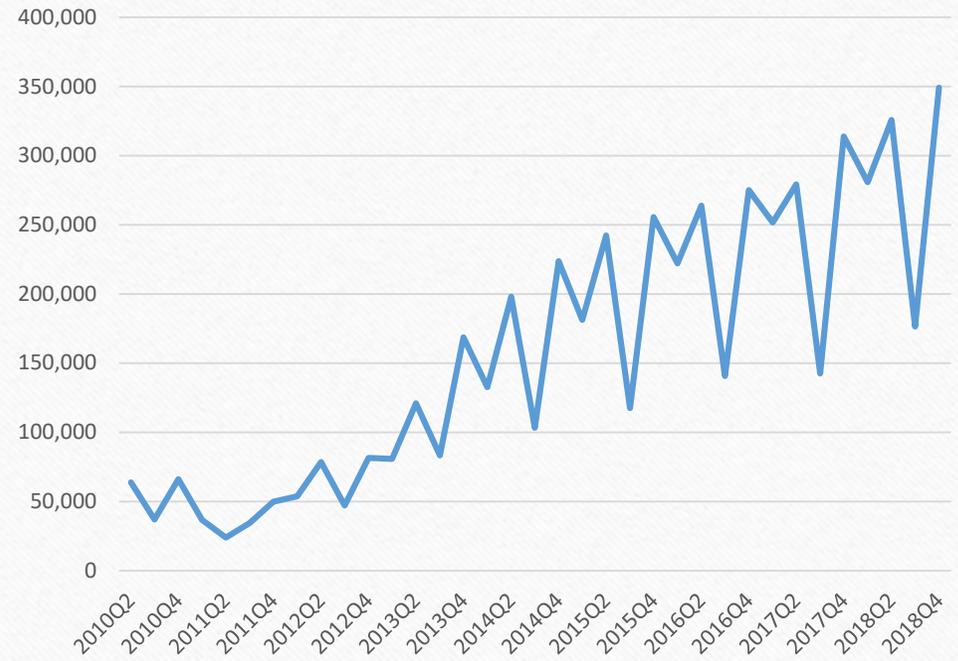
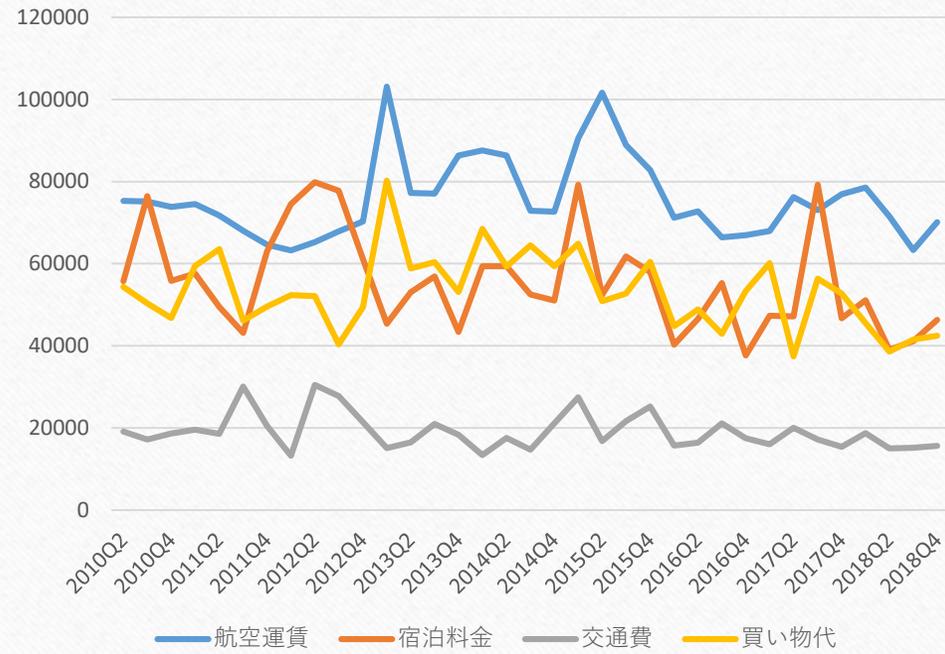
- 買い物代

係数 正 P値 0.468...

- 結果

交通費が上がると訪日外国人観光客は減少する。

タイ



タイ

- 航空運賃

係数 正 P値 0.09...

- 宿泊料金

係数 負 P値 0.02...

- 交通費

係数 正 P値 0.3...

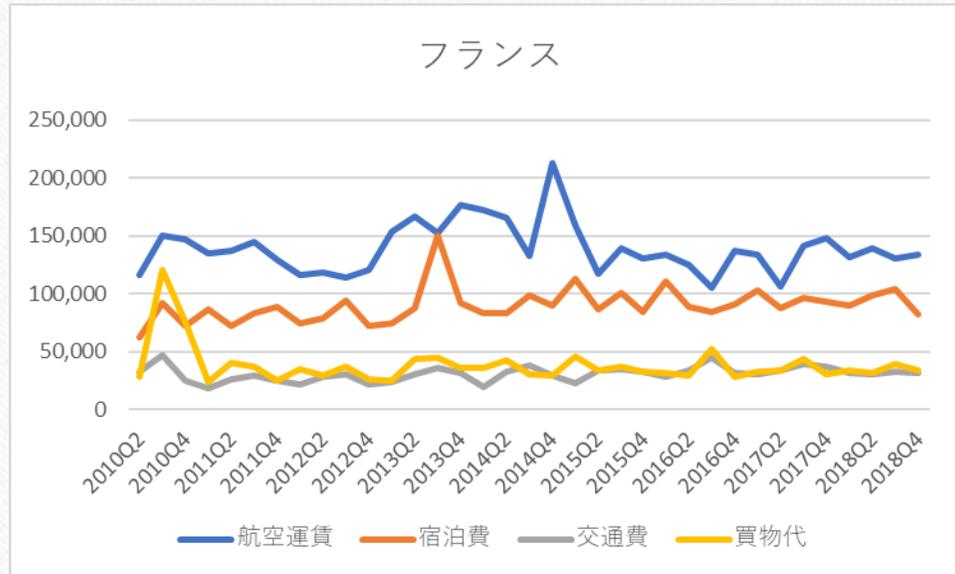
- 買い物代

係数 負 P値 0.02...

- 結果

宿泊料金と買い物代が上がると訪日外国人観光客は減少する。

フランス



フランス

- 航空運賃

係数 負 P値 0.57...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.45...

- 交通費

係数 正 P値 0.0008...

- 買い物代

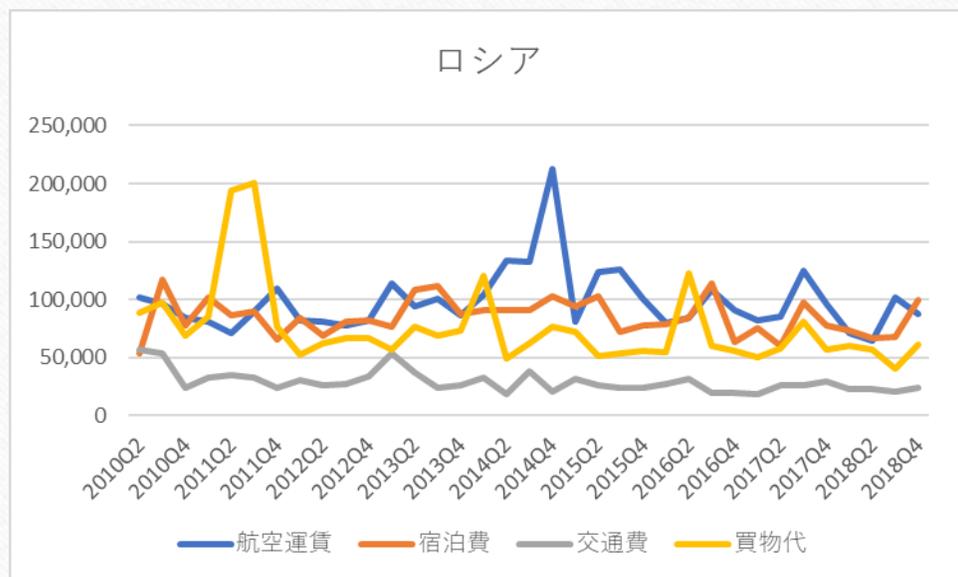
係数 負 P値 0.04...

- 結果

交通費が上がると外国人観光客は増加する。

買い物代が上がると外国人観光客は減少する。

ロシア



ロシア

- 航空運賃

係数 負 P値 0.94...

- 宿泊料金

係数 負 P値 0.82...

- 交通費

係数 負 P値 0.29...

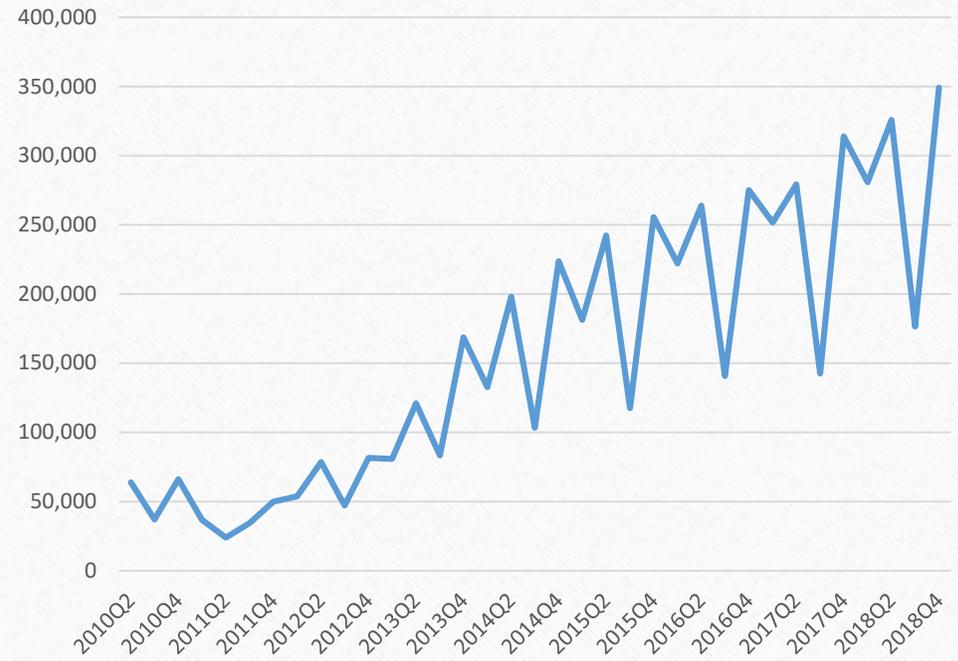
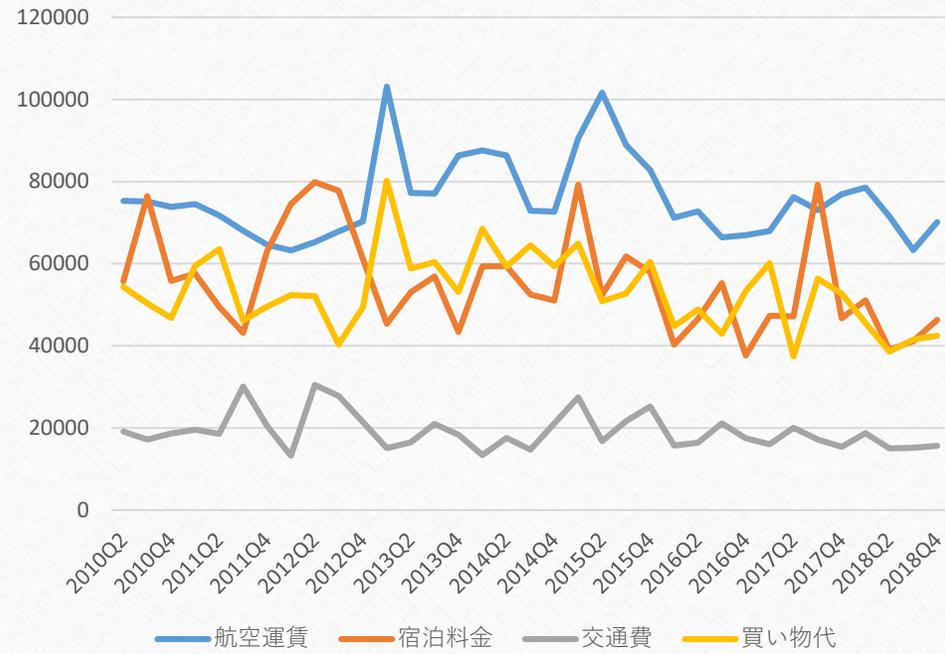
- 買い物代

係数 負 P値 0.01...

- 結果

買い物代が上がると外国人観光客は減少する。

タイ



タイ

- 航空運賃

係数 正 P値 0.09...

- 宿泊料金

係数 負 P値 0.02...

- 交通費

係数 正 P値 0.3...

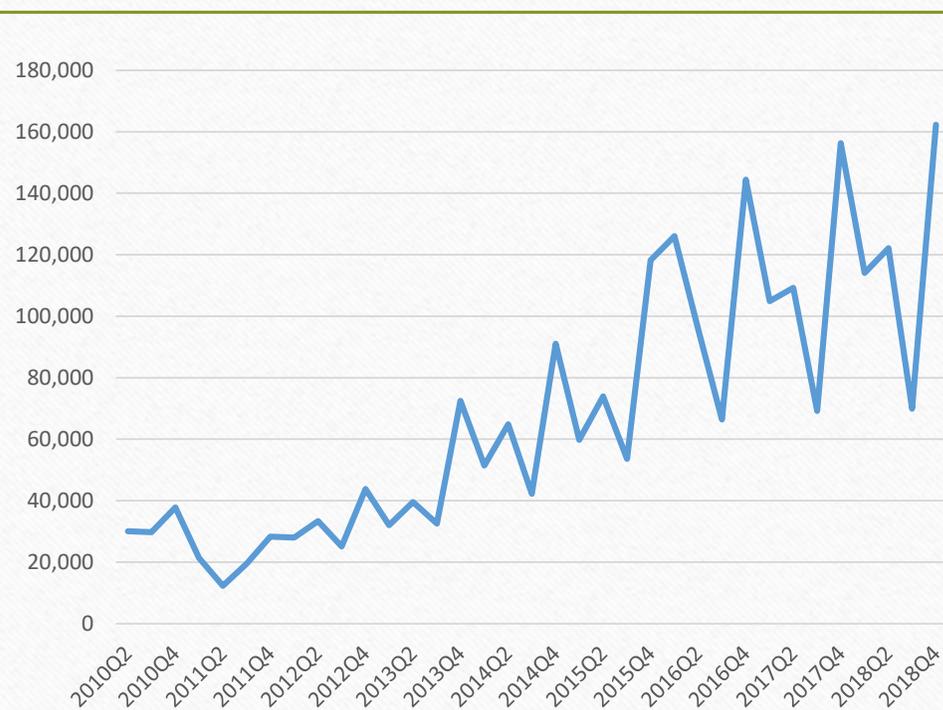
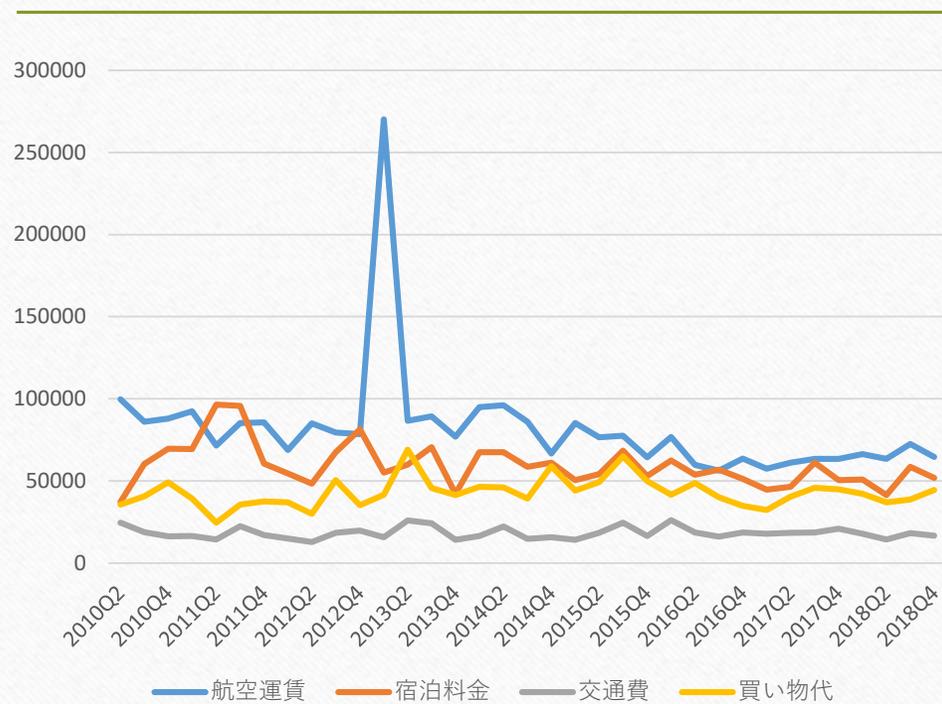
- 買い物代

係数 負 P値 0.02...

- 結果

宿泊料金と買い物代が上がると訪日外国人観光客は減少する。

マレーシア



マレーシア

- 航空運賃

係数 負 P値 0.02...

- 宿泊料金

係数 負 P値 0.001...

- 交通費

係数 正 P値 0.54...

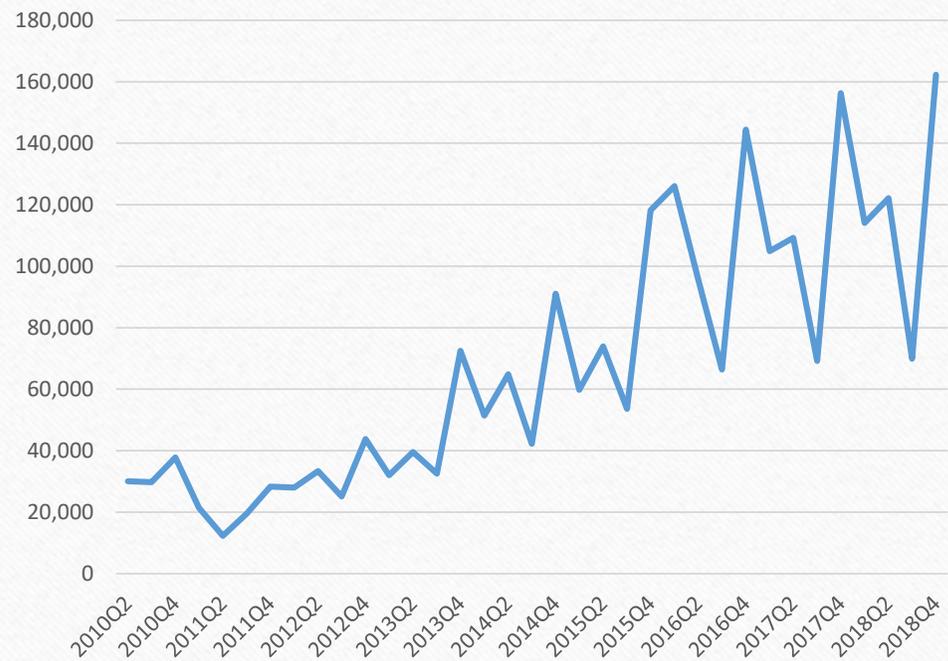
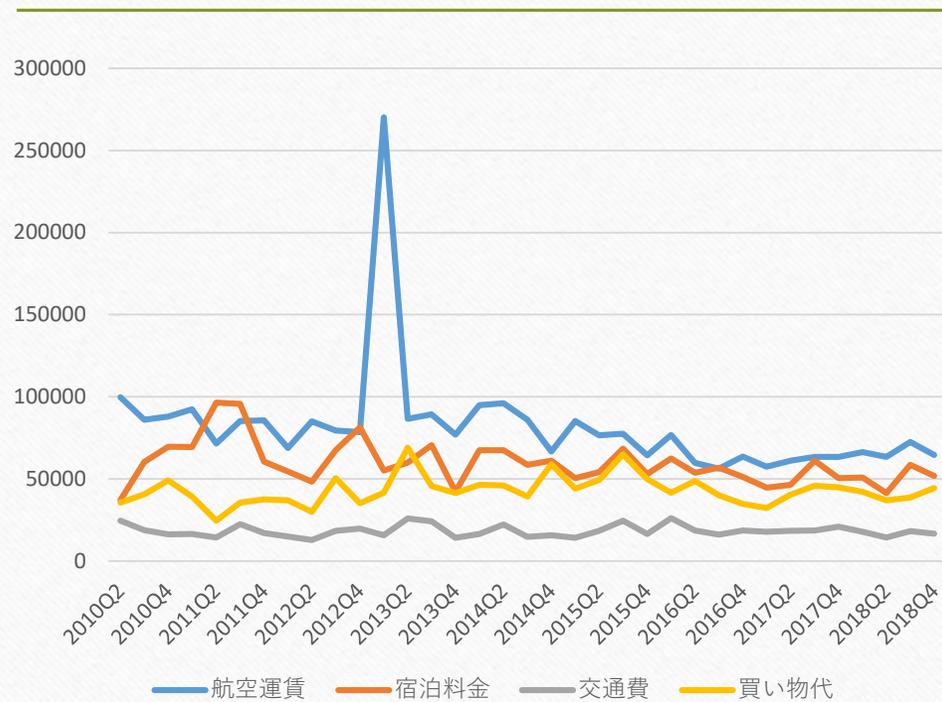
- 買い物代

係数 正 P値 0.84...

- 結果

航空運賃と宿泊料金が上がると訪日外国人観光客は減少する。

マレーシア



マレーシア

- 航空運賃

係数 負 P値 0.02...

- 宿泊料金

係数 負 P値 0.001...

- 交通費

係数 正 P値 0.54...

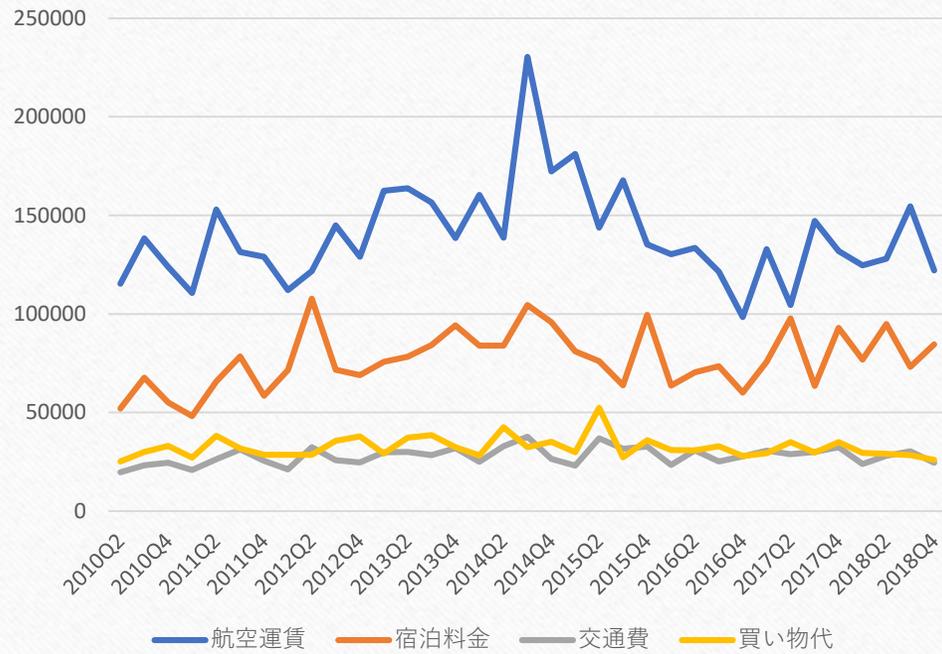
- 買い物代

係数 正 P値 0.84...

- 結果

航空運賃と宿泊料金が上がると訪日外国人観光客は減少する。

カナダ



カナダ 回帰分析

- 往復航空運賃

係数 負 P値 0.141...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.261...

- 交通費

係数 正 P値 1.424...

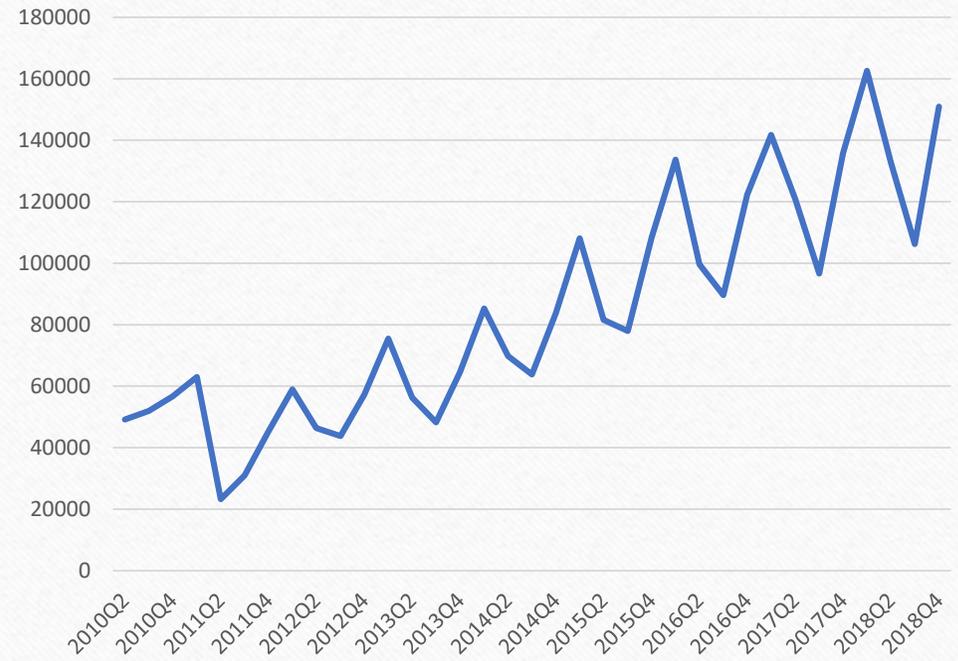
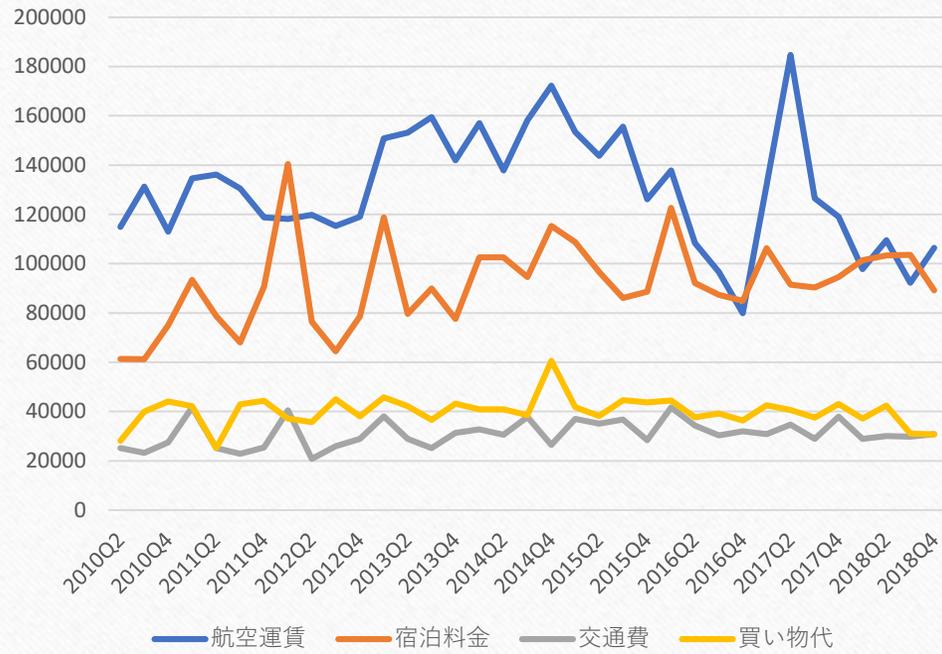
- 買い物代

係数 負 P値 0.151...

- 結果

航空運賃が高くなったら訪日外国人客は減少する。

オーストラリア



オーストラリア回帰分析

- 往復航空運賃

係数 負 P値 0.038...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.109...

- 交通費

係数 正 P値 0.243...

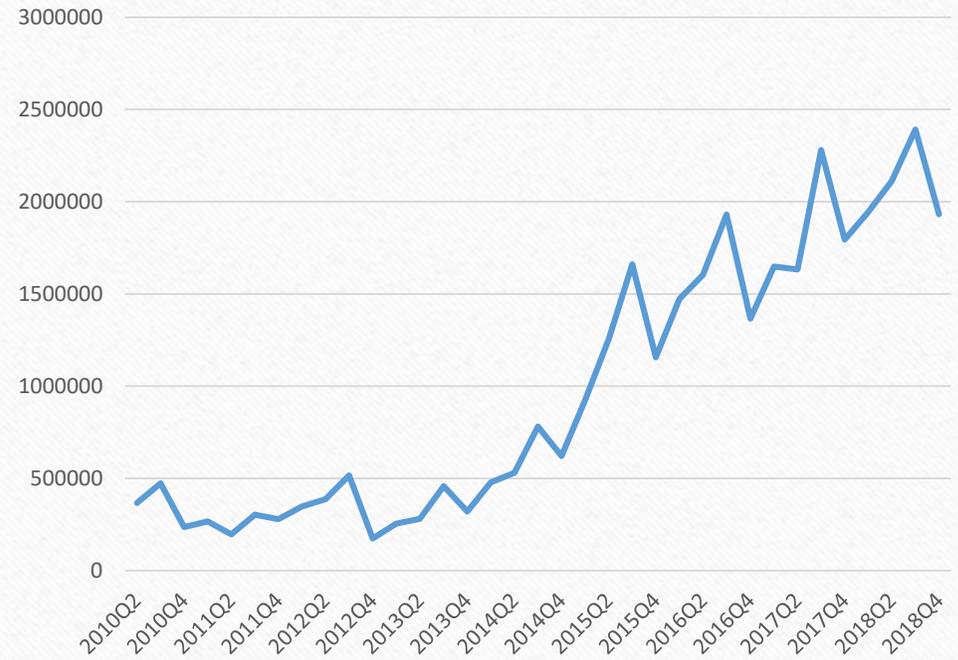
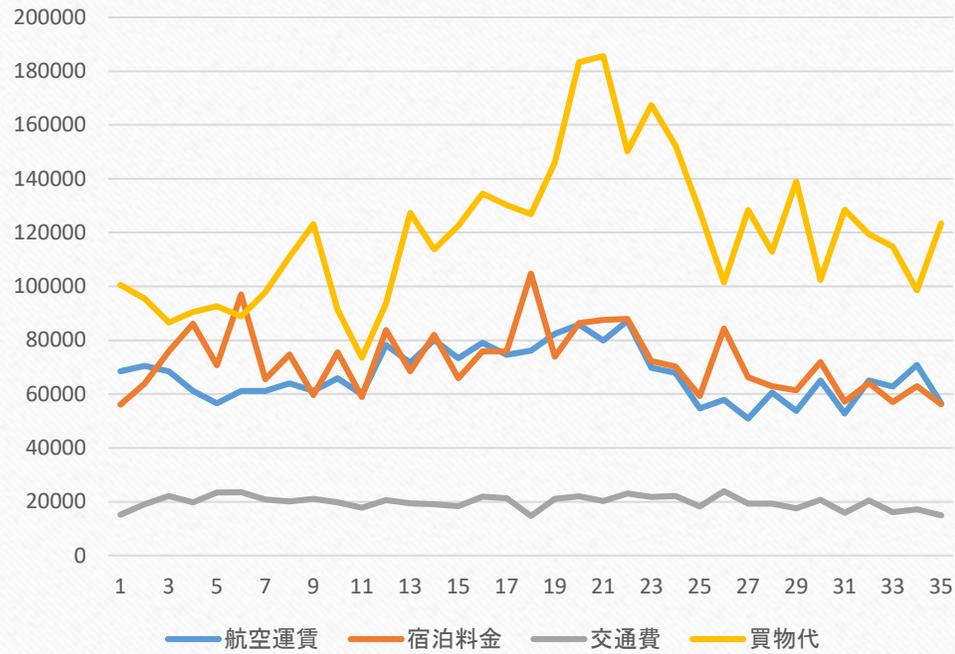
- 買い物代

係数 正 P値 0.633...

- 結果

航空運賃が高くなったら訪日外国人客は減少する。

中国



中国 回帰分析

- 航空運賃

係数 負 P値 0.101...

- 宿泊料金

係数 負 P値 0.678...

- 交通費

係数 負 P値 0.402...

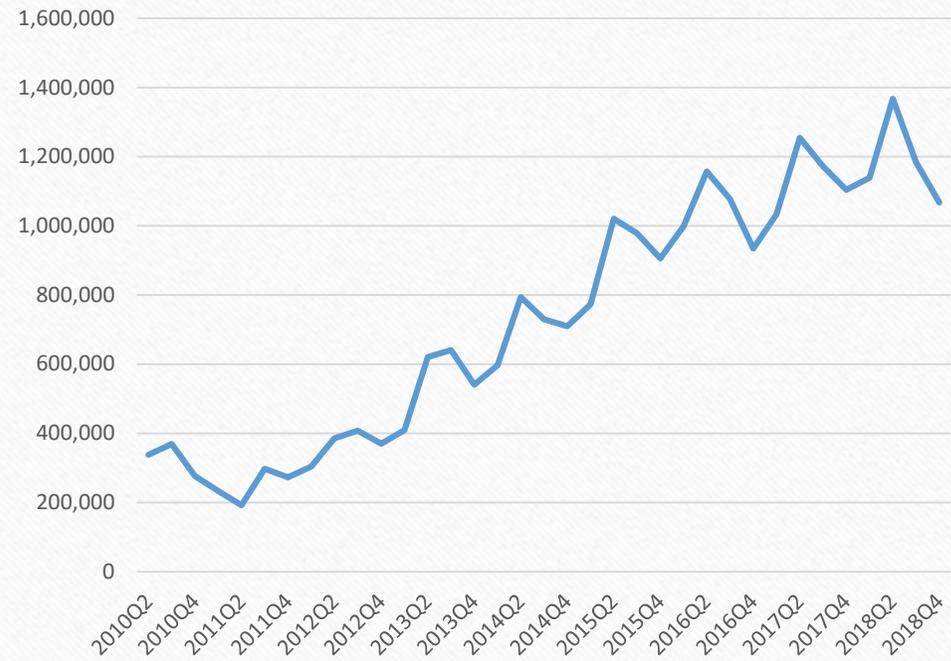
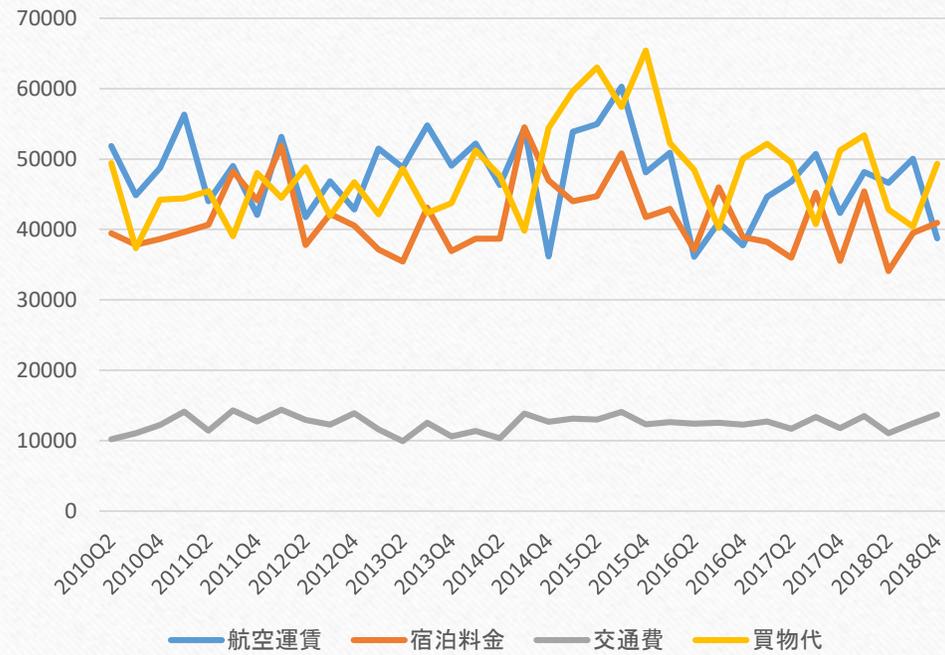
- 買物代

係数 正 P値 0.014...

- 結果

買い物する人が多いほど訪日外国人観光客が来る。

台灣



台湾 回帰分析

- 航空運賃

係数 負 P値 0.502...

- 宿泊料金

係数 負 P値 0.628...

- 交通費

係数 正 P値 0.698...

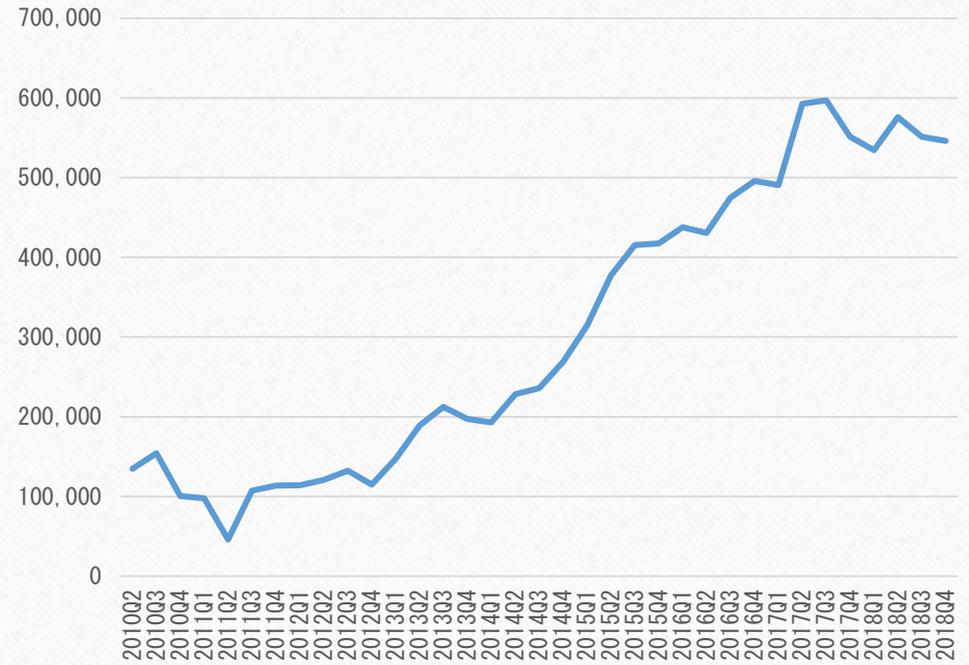
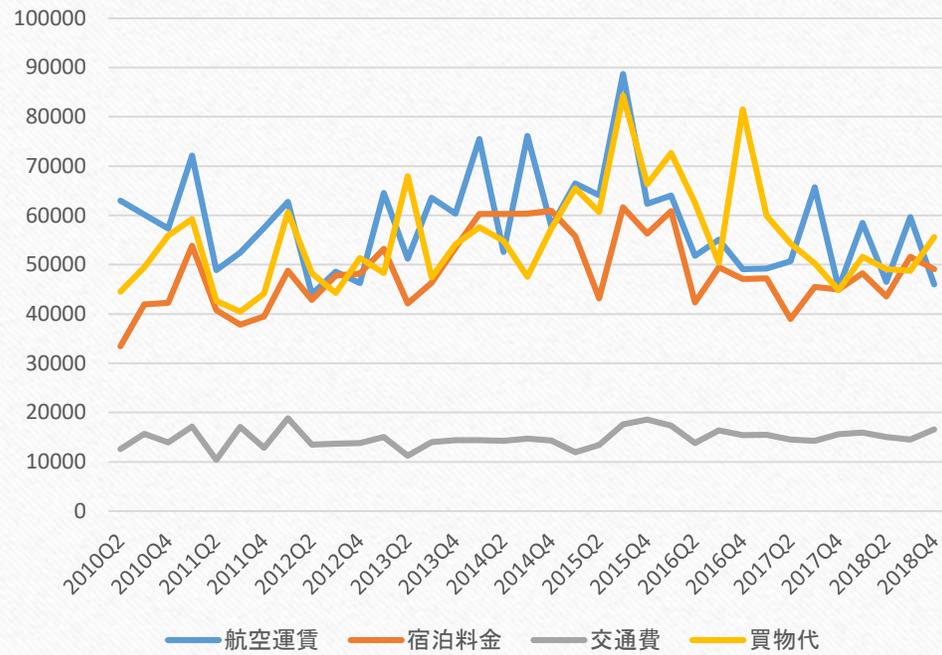
- 買物代

係数 正 P値 0.097...

- 結果

どの説明変数も影響を与えない。

香港



香港 回帰分析

- 航空運賃

係数 負 P値 0.15...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.93...

- 交通費

係数 正 P値 0.14...

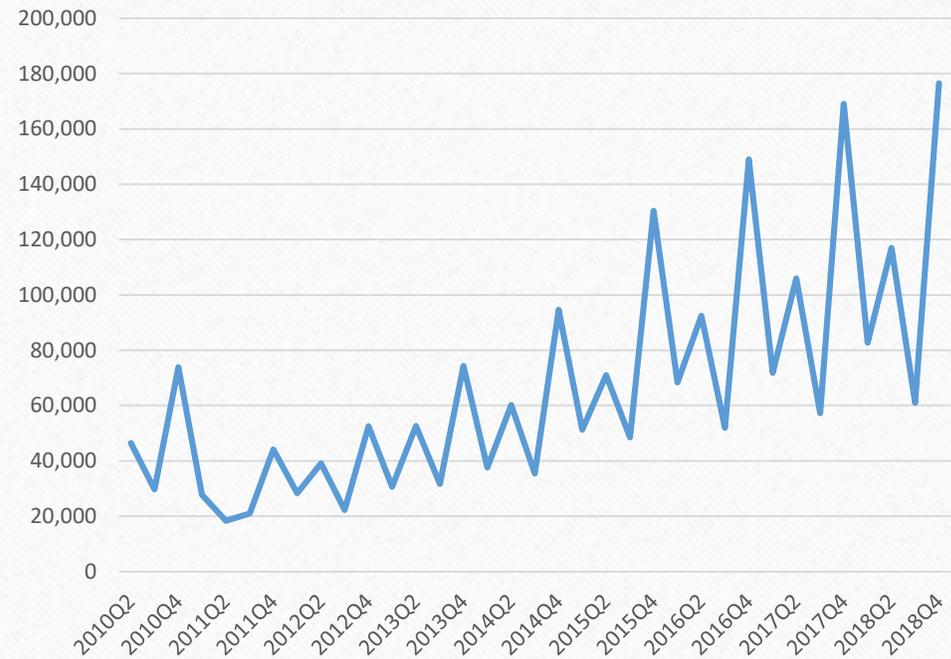
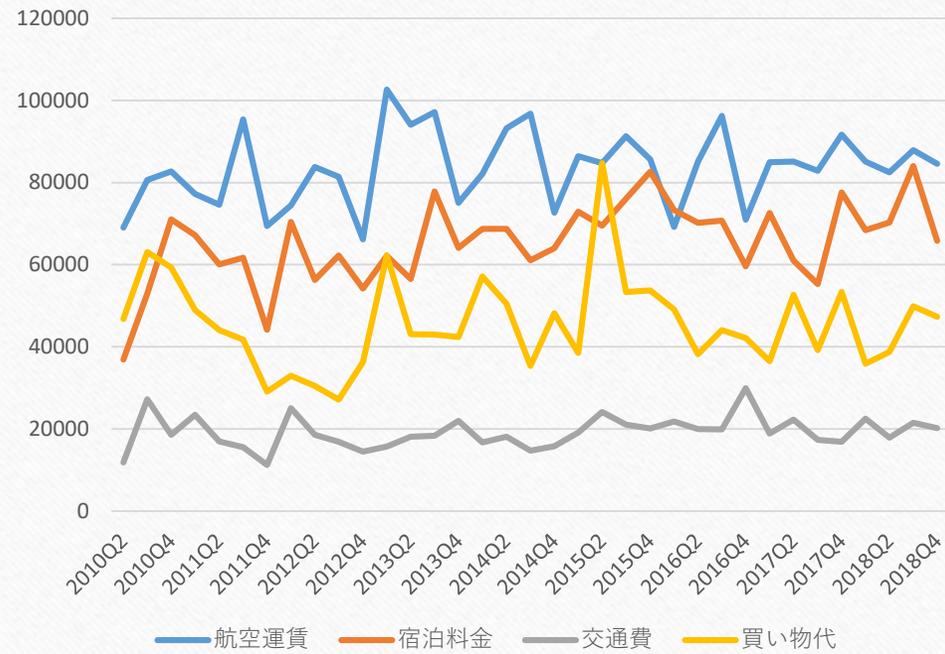
- 買物代

係数 正 P値 0.12...

- 結果

どの説明変数も影響を与えない。

シンガポール



シンガポール

- 航空運賃

係数 負 P値 0.31...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.14...

- 交通費

係数 正 P値 0.62...

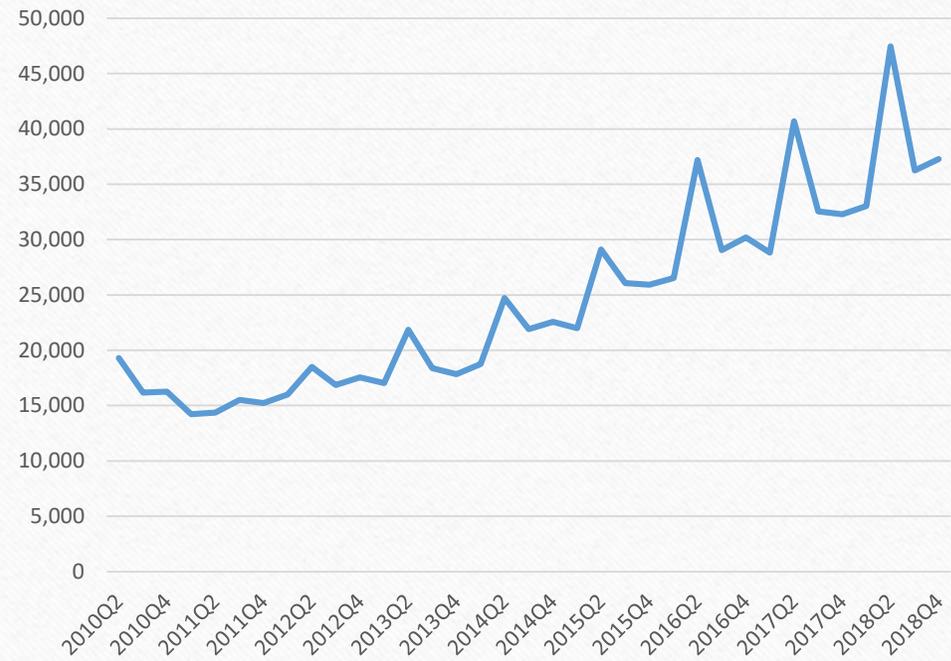
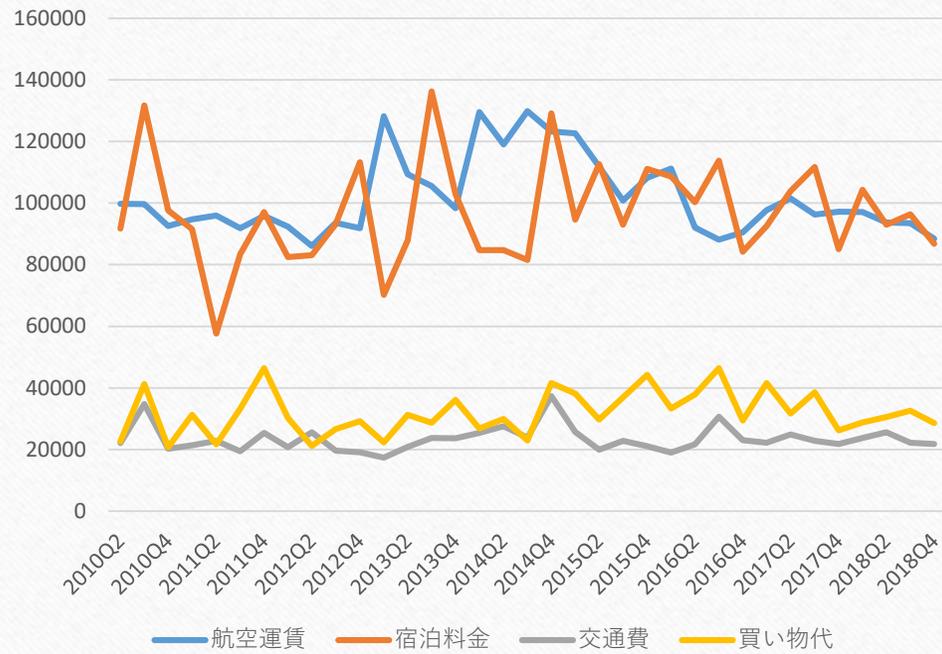
- 買い物代

係数 正 P値 0.64...

- 結果

どの説明変数も影響を与えない。

インド



インド

- 航空運賃

係数 負 P値 0.38...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.85...

- 交通費

係数 負 P値 0.96...

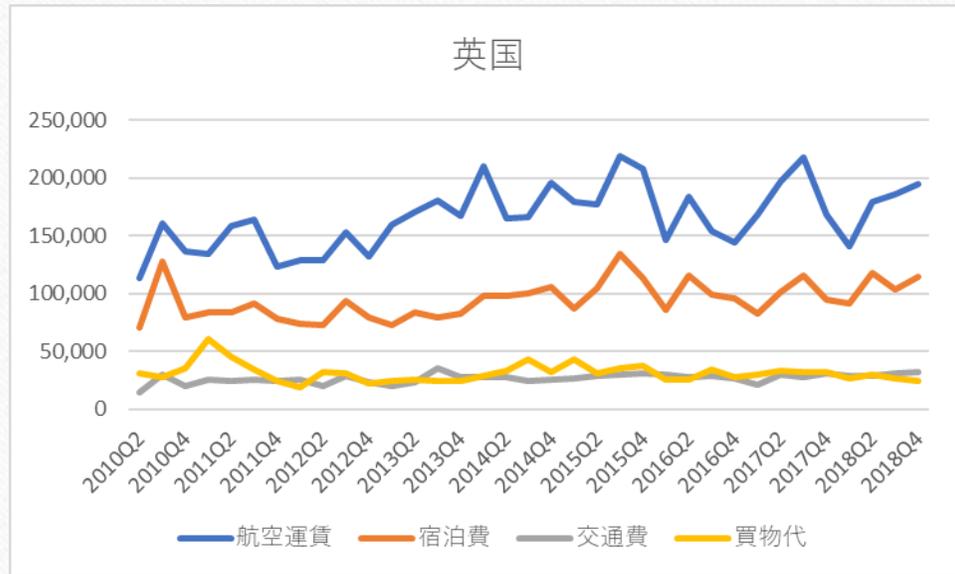
- 買い物代

係数 正 P値 0.53...

- 結果

どの説明変数も影響を与えない。

英国



英国

- 航空運賃

係数 正 P値 0.127...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.218...

- 交通費

係数 正 P値 0.726...

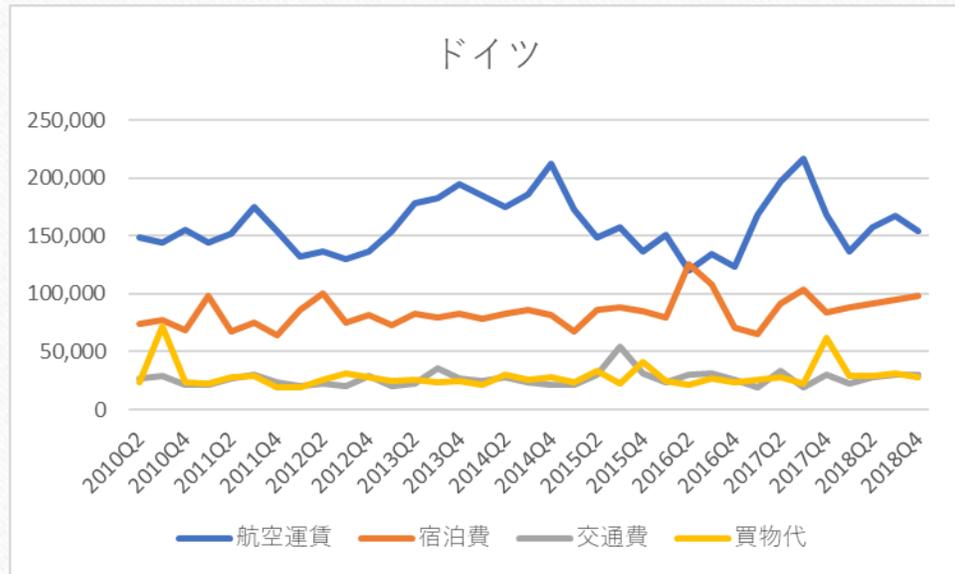
- 買い物代

係数 負 P値 0.309...

- 結果

どの説明変数も影響を与えない。

ドイツ



ドイツ

- 航空運賃

係数 正 P値 0.39...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.02...

- 交通費

係数 正 P値 0.39...

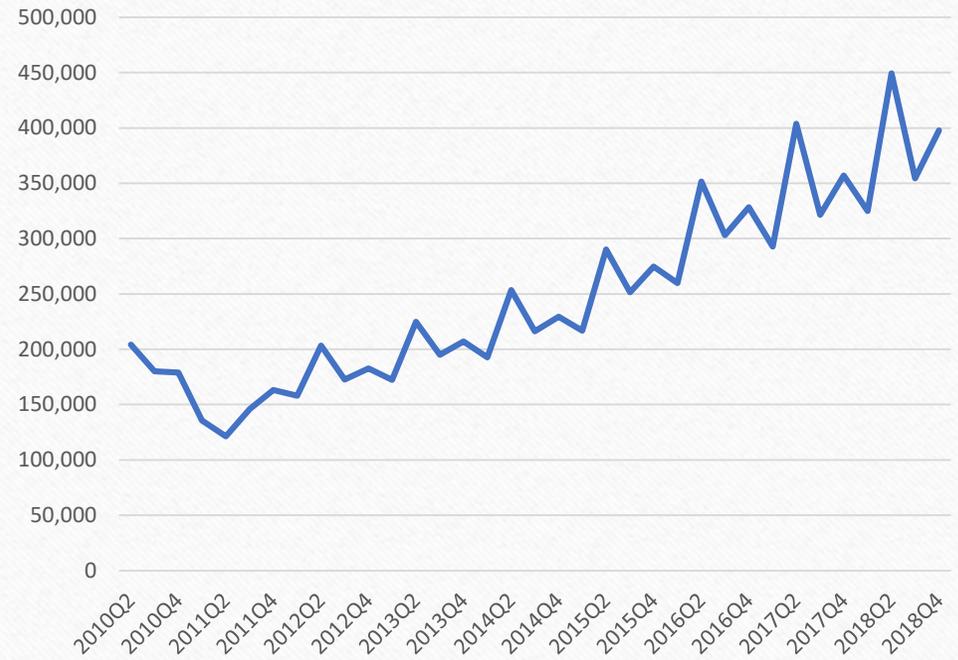
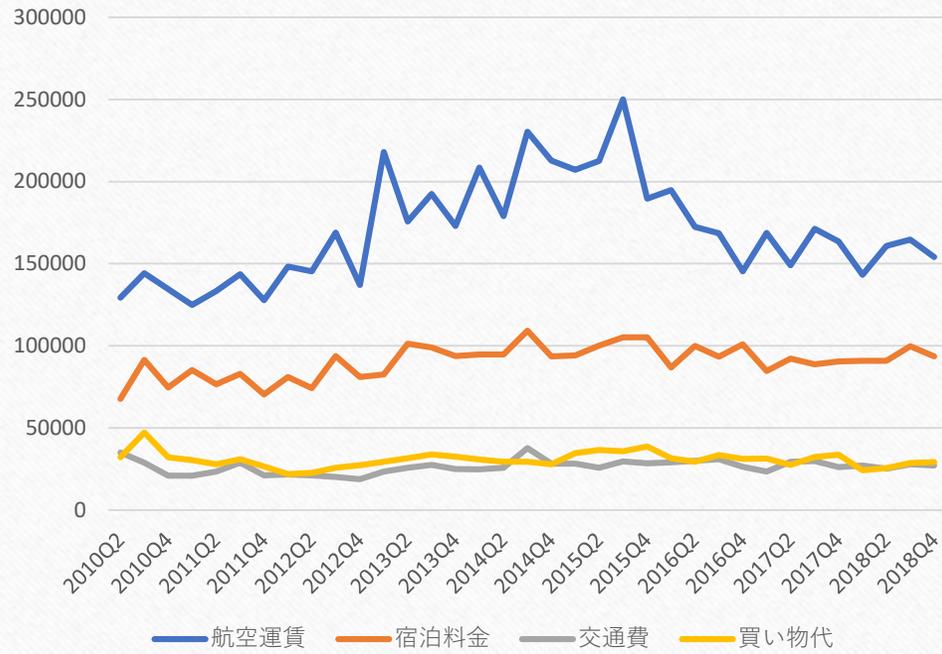
- 買い物代

係数 正 P値 0.37...

- 結果

宿泊料金が上がると外国人観光客は増加する。

アメリカ



アメリカ 回帰分析

- 往復航空運賃

係数 負 P値 0.076...

- 宿泊料金

係数 正 P値 0.006...

- 交通費

係数 正 P値 0.097...

- 買い物代

係数 負 P値 0.140...

- 結果

宿泊料金が上がると訪日外国人客は増加する。

改善策

- 航空運賃が原因で訪日外国人旅行者が減少している場合

LCCなど格安航空会社を使っている外国人が少ないとあったので、格安航空会社を宣伝し、普及させるのが良いのではないかと考えます。

- 宿泊料金が原因で訪日外国人旅行者が減少している場合

外国人対象とした割引サービスを提供するのが良いのではないかと考えます。

改善策

- 交通費が原因で訪日外国人旅行者が減少している場合
観光名所の数か所を繋ぐ乗車券を販売するのが良いのではないか。
- 買物代が原因で訪日外国人旅行者が減少している場合
訪日外国人旅行者を対象に今やっているGOTOキャンペーンのような割引キャンペーンを提供するのが良いのではないか。

その他

- 影響のなかった国は値段が安いなど金銭的な理由は関係なく日本に魅力を感じて、訪れていると言える。

参考文献

- <https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>
- <https://www.into.go.jp/jpn/index.html>

ご清聴ありがとうございました。