

レジ袋有料化による経済分析

名古屋学院大学 経済学部経済学科 2年

青木大知 梅木直輝

目次

1. レジ袋有料化の開始の背景
2. レジ袋有料化の政策の内容
3. レジ袋利用の現状
4. レジ袋利用の削減の対策
【海外の事例・日本の事例】
5. レジ袋有料化対策の効果
【プラス面・マイナス面】

令和2年7月1日から全国でプラスチック製買い物物袋（レジ袋）が有料化し、プラスチック製買い物物袋を扱う小売業を営むすべての事業者が対象となった。レジ袋が本当に必要なのかを考え、**ライフスタイルを見直すきっかけを作ることが目的**とされている



1. レジ袋有料化の開始の背景



- ・国際社会の脱石油
- ・脱プラスチック

2018年には主要国際首脳会議(G7)によって
「**海洋プラスチック憲章**」が採択された



海洋プラスチックごみ問題が深刻化

- ・便利で様々なものに使用されているがゆえに**ポイ捨て**
- ・適切な処理方法がされなかったり、リサイクルにはコストがかかるため**不法投棄**されるケースがある

2. レジ袋有料化の政策の内容

人々のライフスタイルを見直すきっかけ

今までは何気なくもらっていたレジ袋...

レジ袋を有料化することによって購入してまで
レジ袋が必要なかどうか一旦立ち止まって考える



レジ袋有料化の

対象となる事業者

各種商品小売業、織物・衣服、
書籍・文房具小売業...etc

対象とならない事業者

フリーマーケットや学園祭の模擬店など
の反復継続性が認められないもの



レジ袋有料化の

対象となる袋

- プラスチック製買い物袋

対象とならない袋

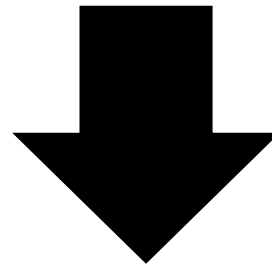
- 紙袋
- 布の袋
- 商品を入れない袋
- 持ち手のない袋
- 海洋生分解性プラスチックの配合率が100%のもの
- プラスチックのフィルムの厚さが50マイクロメートル以上のもの
- バイオマス素材の配合率が25%以上のもの



補足：紙袋有料化の理由

ユニクロ

GU



「国の施策とは無関係です。紙袋の店舗への投入スケジュールが遅れてしまい、国のレジ袋有料化より後の実施となってしまった」

消費者側のメリット・デメリット

メリット

- ・使い捨てのライフスタイルを変えるきっかけになる。
- ・身近な場所でエコに取り組める。
- ・レジ袋料金に代わる割引やポイント還元を受けられる場合がある。
(お得に買い物できる。)
- ・ゴミの廃棄量が減る
- ・地球温暖化の原因となる二酸化炭素の排出量が減る。

デメリット

- ・エコバッグを購入、持参する必要がある。
- ・家庭で再利用していた人は別途ビニール袋を購入する必要がある。
- ・エコバッグを持たない人はレジ袋に料金が発生する。

お店側のメリット・デメリット

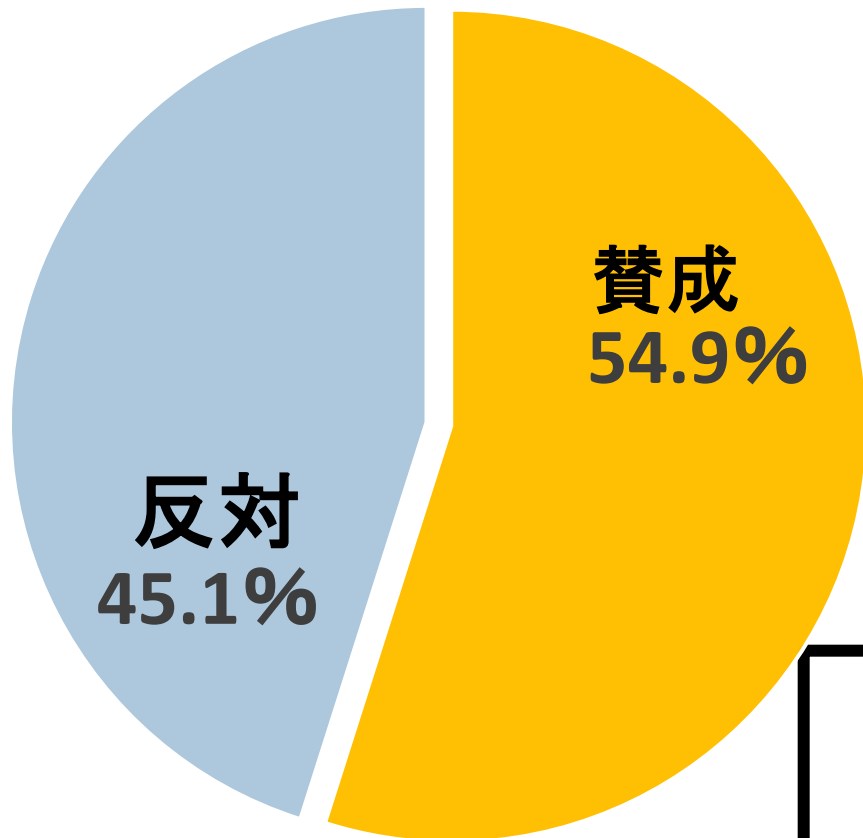
メリット

- ・レジ袋のコスト削減
- ・袋に入れる手間が省ける

デメリット

- ・有料化に伴ってクレームが多くなっている。
- ・レジ袋有料化の対象となっていない袋を取り扱っている店舗で必要以上にレジ袋を要求される可能性がある

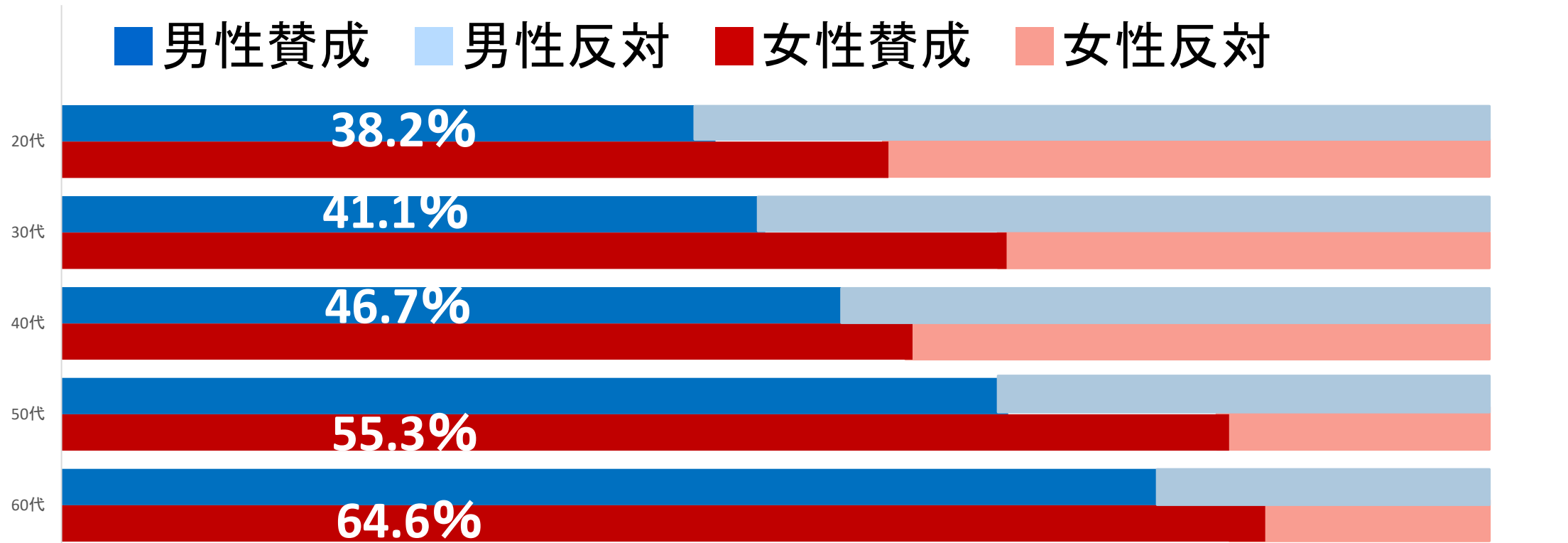
コンビニのレジ袋有料化に 対する賛成反対の割合



レジ袋有料化に対して賛成と
答えたのが**54.9%**と**半数以上**が
有料化に肯定的だった

対象：10代～60代
2020年 2,168名

レジ袋有料化賛否の年代別の比較



賛成する人の割合が高いのは**50代～60代の女性**。
一方、利用機会が多いと思われる
20代～40代の男性は反対が賛成を上回る。

・男性 ・女性
合計2,168名

3. レジ袋利用の現状



利点

- 軽くて強い製品が得られる
- 防腐性が高い
- 電気や熱の絶縁性が高い
- 成型加工が容易で
製品コストが安い
...etc

欠点

- 燃えやすい
- 汚れやすい
- 表面が柔らかく
傷つきやすい
...etc

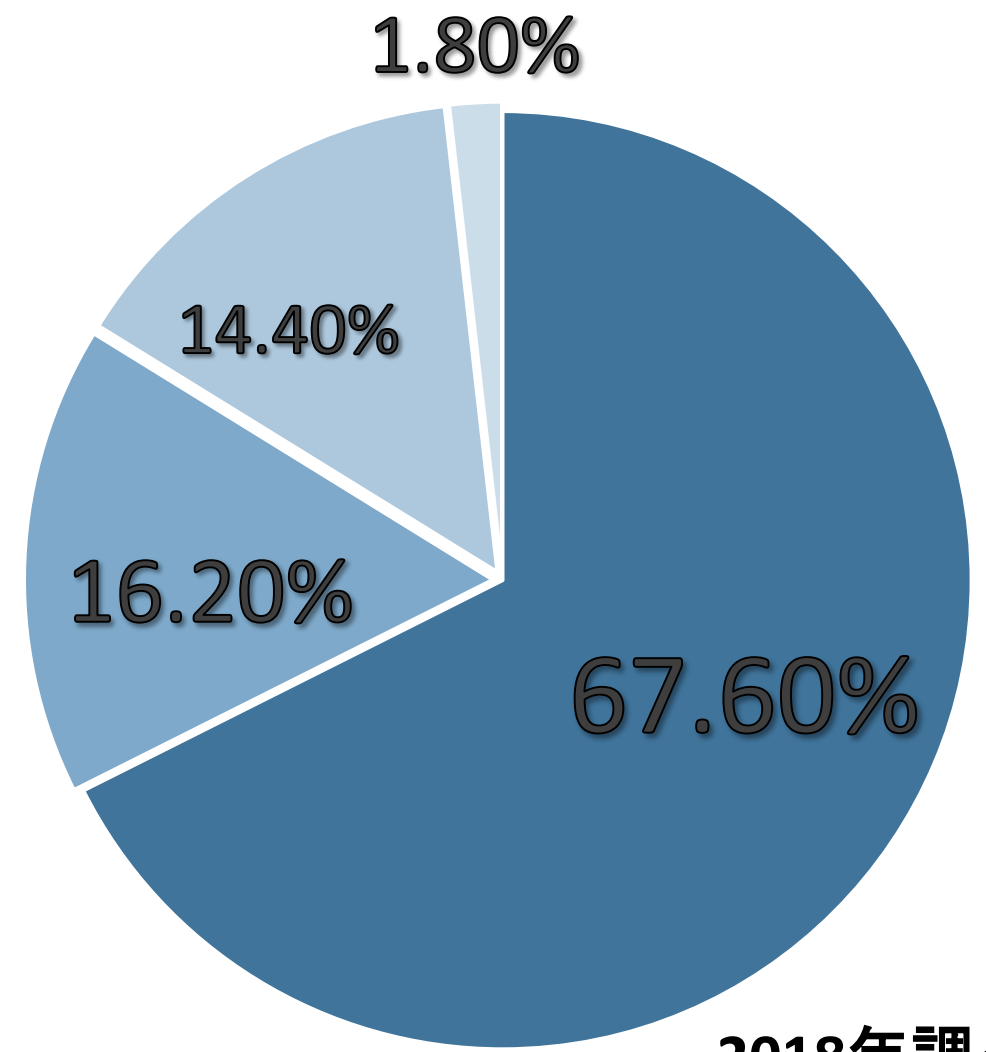
日本では年間一人当たり平均450枚のレジ袋を消費しており
全国合わせると年間**約300億のレジ袋**を使っていることになる。
日本の国民一人当たりの年間**プラスチック製品消費量は、**
世界で米国に続き2番目（2019年調べ）





このグラフからわかるように大半を占めているのが
弁当の容器などの容器包装

- 弁当の容器などの容器包装
- ストローなどの容器包装以外のプラスチック類
- ペットボトル
- その他



2018年調べ

4. レジ袋利用の削減の対策

海外の事例

国名	中国	イギリス	アイルランド	アメリカ (サンフランシスコ市)	韓国
レジ袋規制・協定の有無	○ (直接規制)	○ (自主的取組)	○ (課税)	○ (直接規制)	○ (直接規制)
内容	プラスチック製レジ袋の無料配布禁止	2006年度比でレジ袋の使用料を半減させる自主的取決を業界と政府が締結	小売り段階でプラスチック製レジ袋に課税	プラスチック製レジ袋の配布を禁止	使い捨て容器の使用規制
導入の背景	錯乱ごみによる景観及び野生生物への影響	錯乱ごみによる景観及び野生生物への影響	錯乱ごみによる景観及び野生生物への影響	バイオマスプラスチックの消費増大による国内農業の振興	埋立処理上の負荷軽減及び資源の節約
制度・協定施行前のレジ袋使用料	30億枚(年不明)	130億枚(2006年)	15億枚(2002年)	1億枚(2006年)	—
制度施行後のレジ袋使用料	—	100～110億枚(2008年)	1億2000万枚(2006年)	約50%削減(2008年)	—

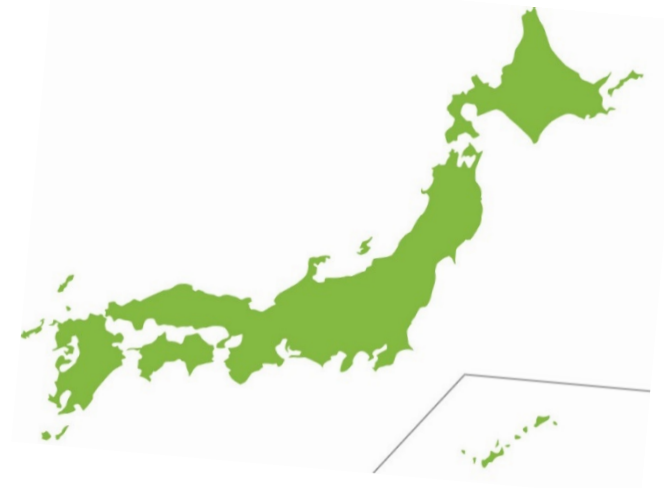
日本の事例

全国一律にレジ袋有料化が
開始されたのは2020年7月1日だが...

先行して自治体による取り組みが19県で進められていた

先行して進めていた県19県

青森県・福島県・茨城県・栃木県・新潟県
富山県・石川県・長野県・山梨県・岐阜県
愛知県・滋賀県・鳥取県・広島県・山口県
徳島県・長崎県・大分県・沖縄県



成果の一部を例に挙げると...

富山県

2008年実施～2017年時点：432店舗48事業者が賛同
マイバッグ持参率95%

新潟県佐渡市

2007年実施～2017年時点：レジ袋辞退率80%（※協力店のみ）

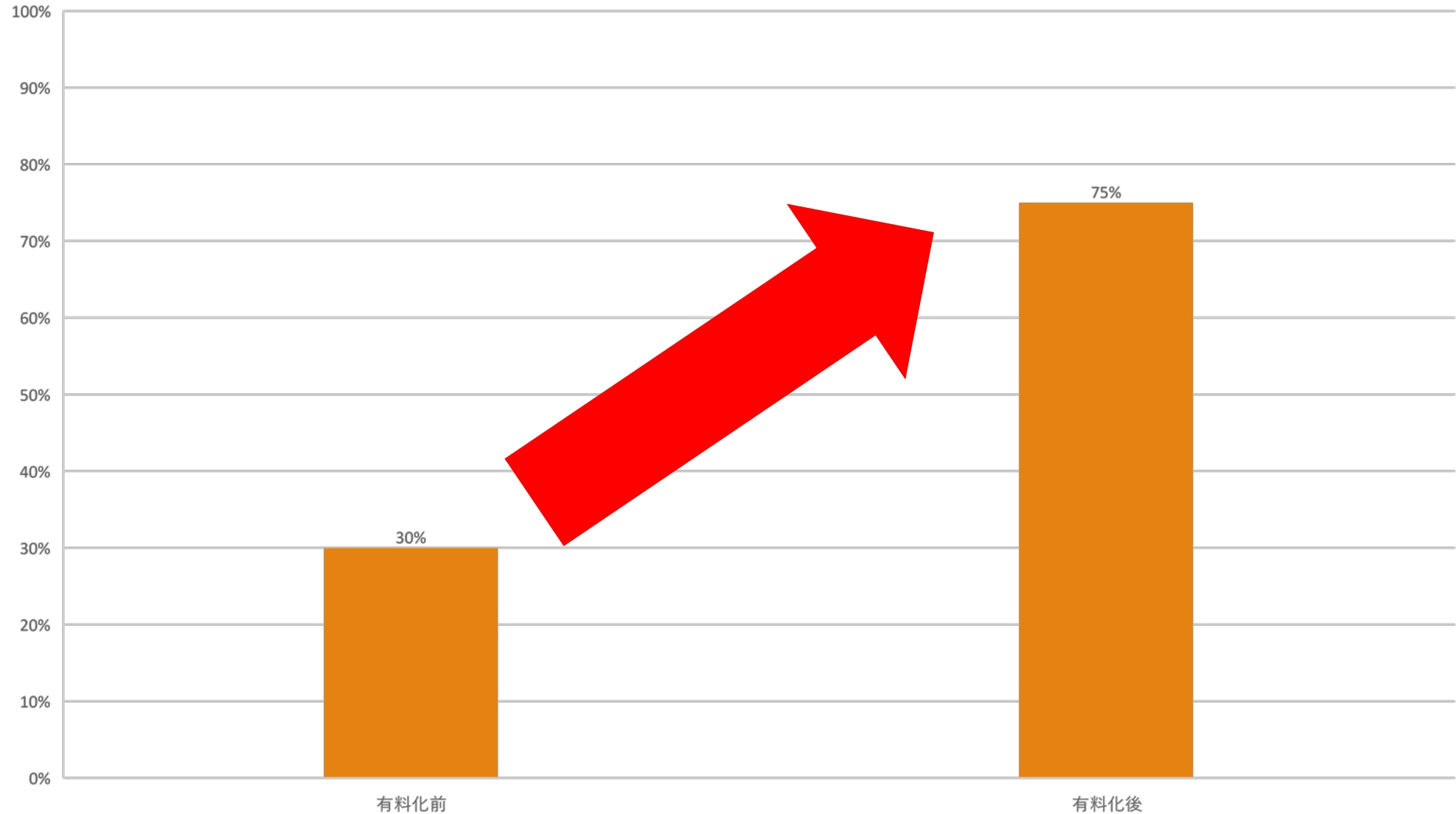
日本と海外の違い


- レジ袋有料化の背景が日本の場合漠然としている
- 海外では配布の禁止など**政府**が率先してプラスチック問題に対し行動をしている
- 日本でも削減されていたが、**自治体**が率先している

3. レジ袋有料化対策の効果

プラス面

コンビニ大手3社でのレジ袋辞退率



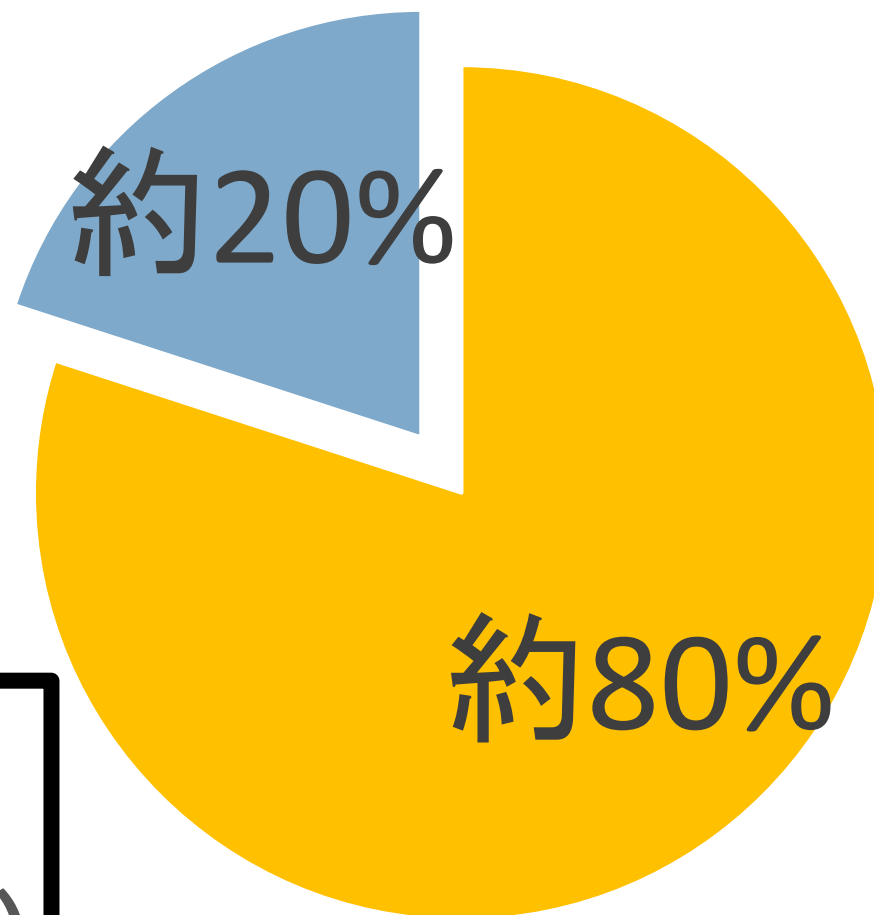


この水準が維持し続けられれば
ファミリーマートのみで年に...

約23億

の削減効果が予想されている

レジ袋有料化開始してからの
エコバッグ使用率は約8割と
高い数値を出している



マイナス面

万引きの増加・売り上げの変化・ポイ捨ての増加

レジ袋有料化によって万引きが増加

静岡県警生活安全企画課によると...

万引きの認知件数

1月～6月（有料化開始前）：月平均188件

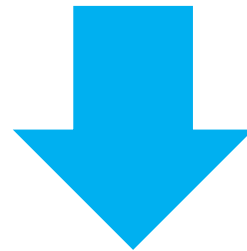
7月,8月（有料化開始後）：213件. 222件

レジ袋有料化が始まってから様々な
悪質な手法によって万引きが増加している
例：未会計の商品をあたかも購入済みと
見せかけ商品を持ったまま店を立ち去るなど



万引きの事例

8月下旬 東京都内のスーパーで70代女性の方が計1000円相当の物を持参していた**エコバッグ**に**忍ばせるところ**を保安員が目撃し店外に出たところを現行犯逮捕された。



エコバッグは万引き班にとっては
商品をうまく隠せるアイテム

買い物カゴの万引き

この数ヶ月で**約20個**が持ち去られている



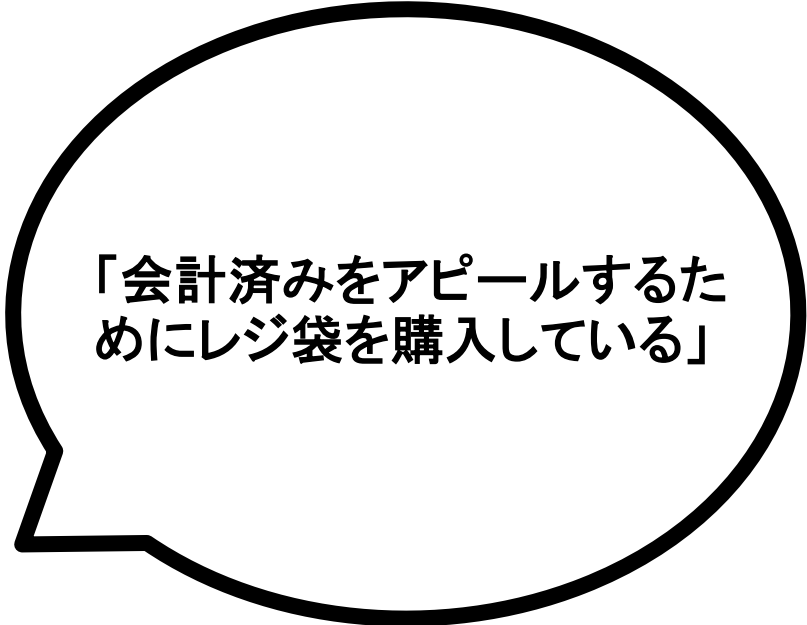
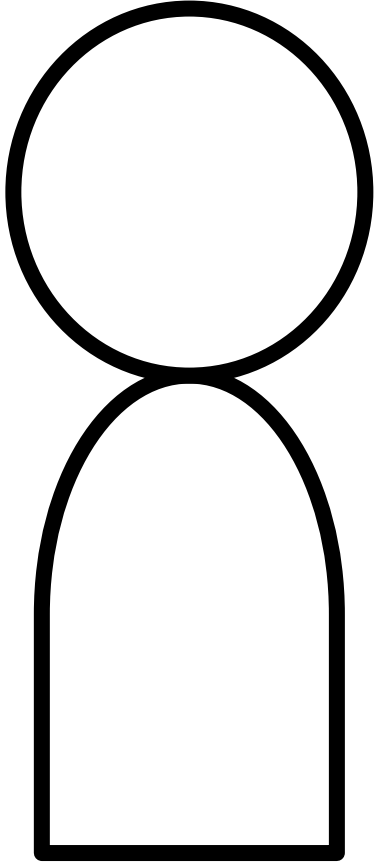
レジ袋有料化**開始前**までの
1年分の紛失に相当する



万引き犯に間違われたいか...



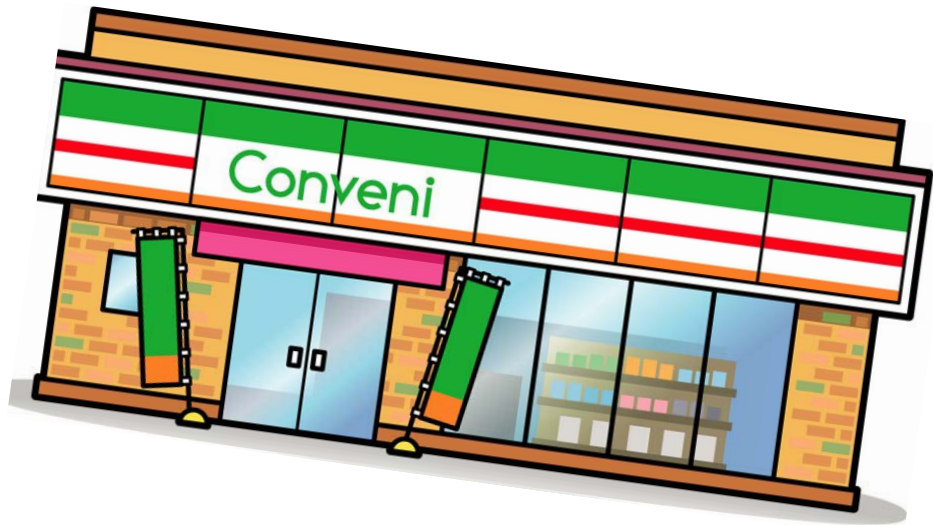
主婦



タクシー運転手男性

売り上げの変化

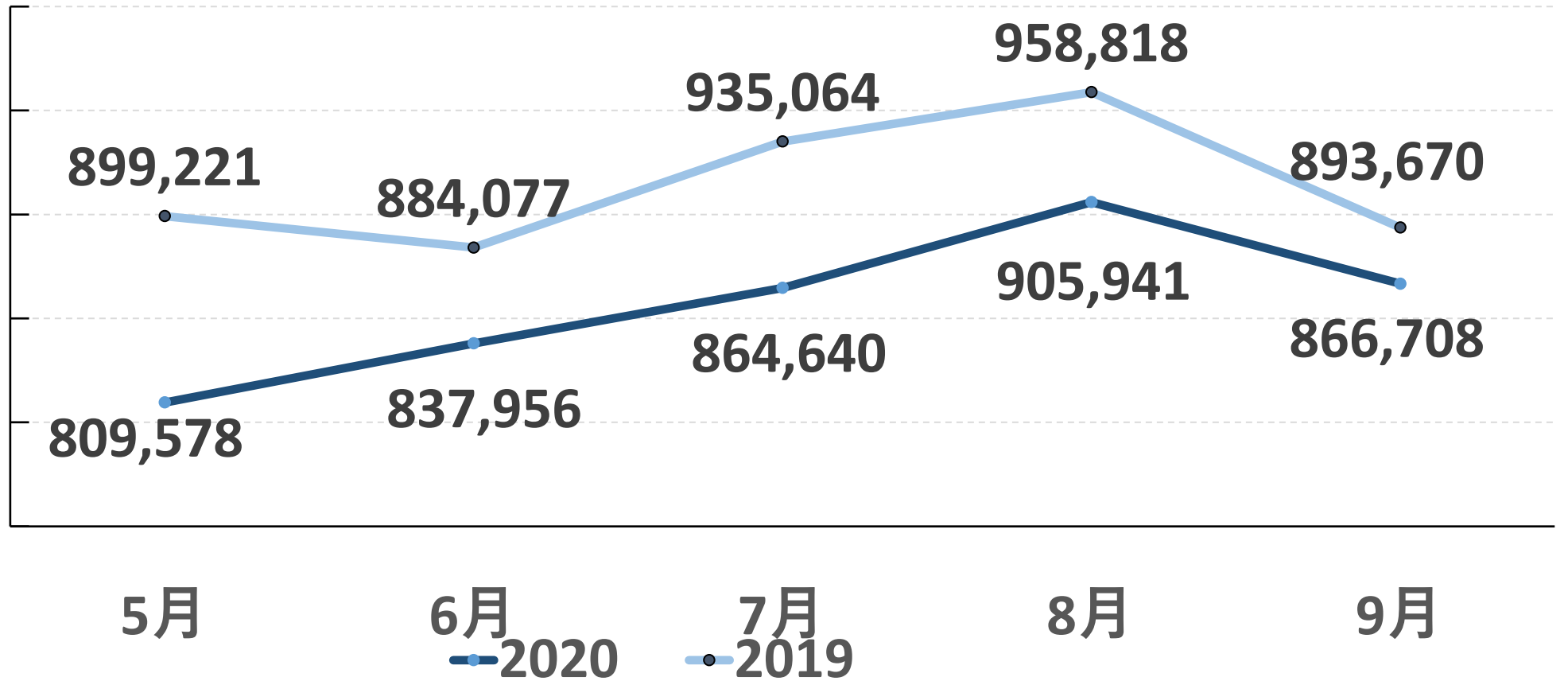
レジ袋有料化により...
ビニール袋単体の売り上げが**増加傾向**にある。



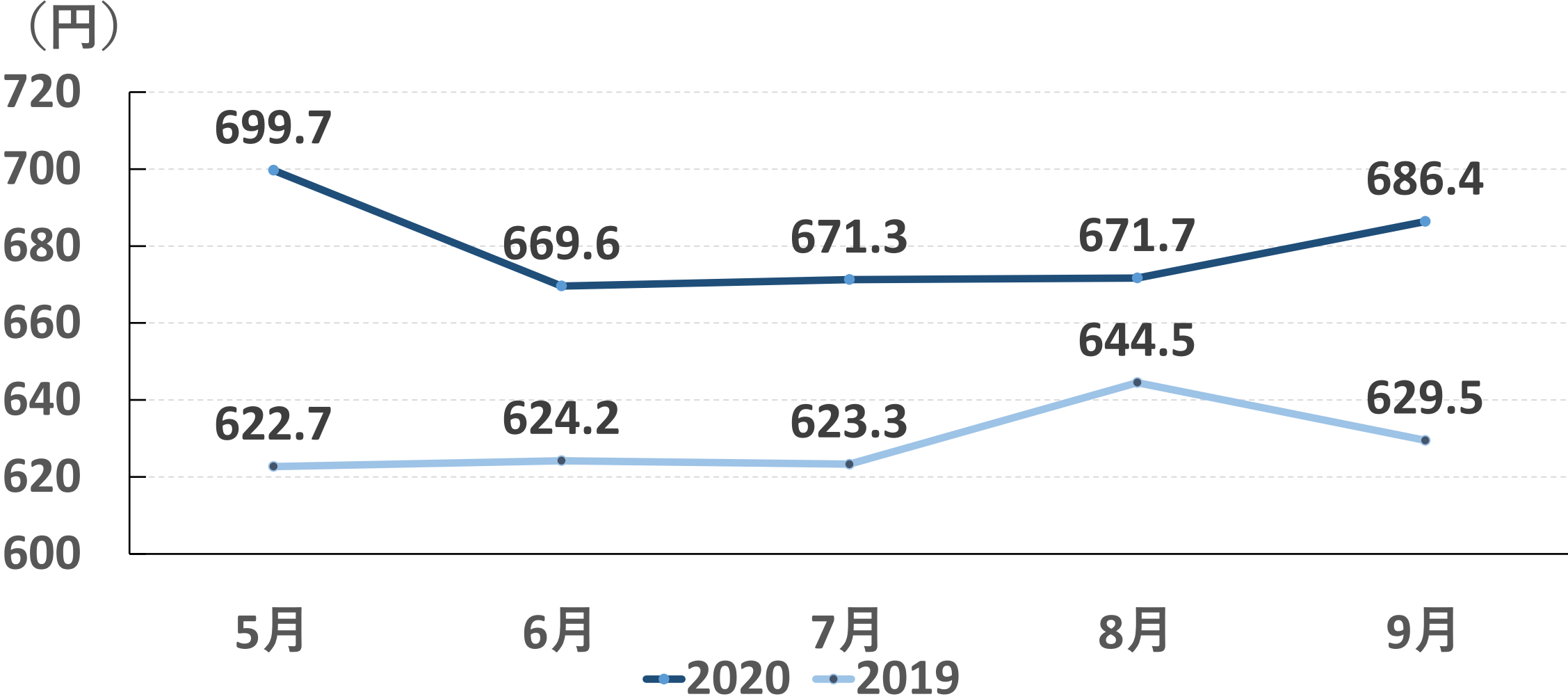


店舗売上高

(百万)
1,000,000
950,000
900,000
850,000
800,000
750,000



客単価



来店者数

(千人)

1,600,000

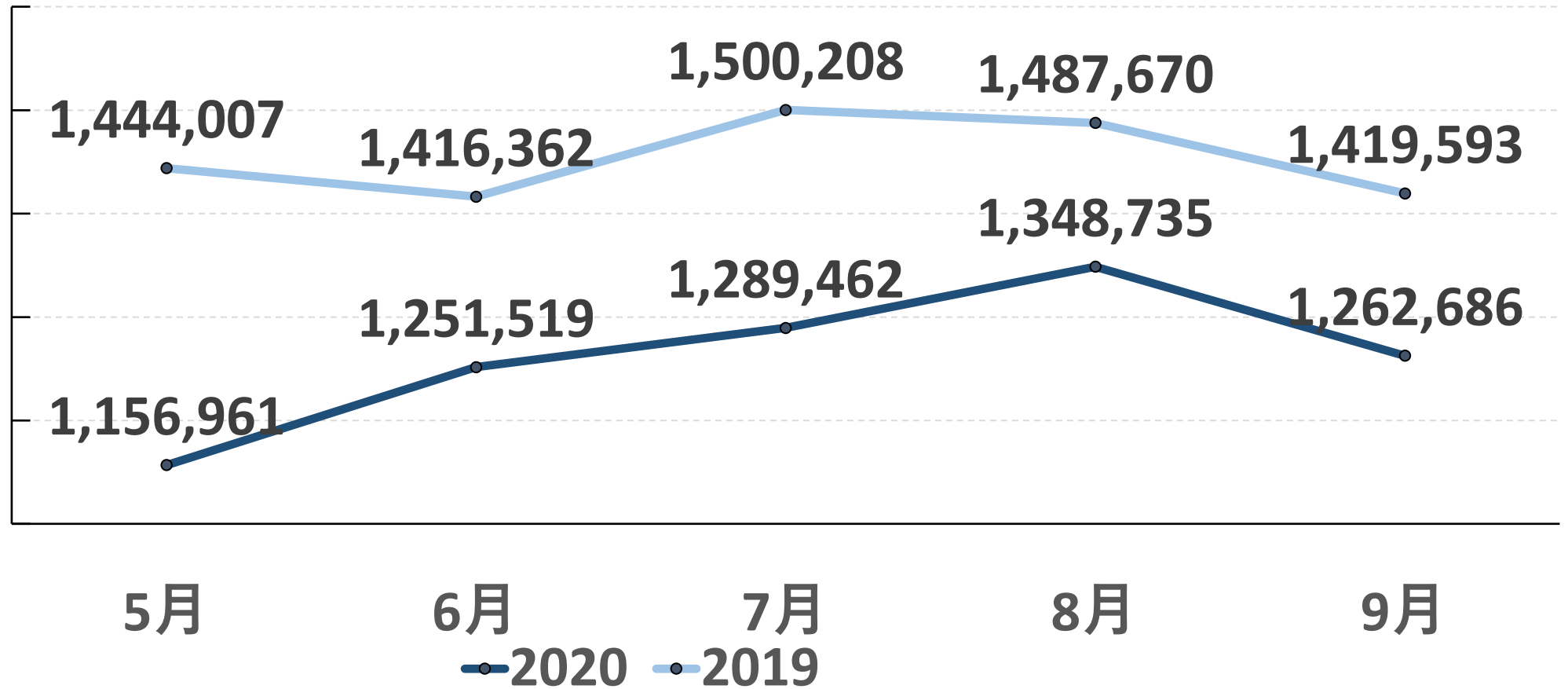
1,500,000

1,400,000

1,300,000

1,200,000

1,100,000





グラフの結果

前年度より客単価は**上昇**している
しかし、売上高と来店者数は**低下**している

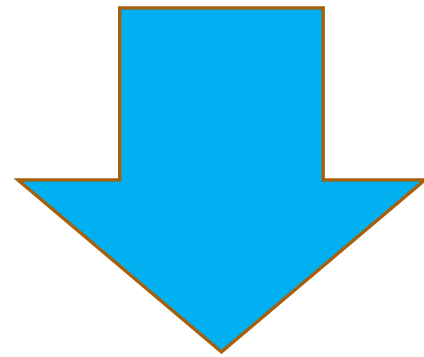
このことから

コロナの影響もあるが、レジ袋有料化によって一度に多くのものを買って、なるべく来店回数を無くそうという傾向が見える
そのため売上が**減少傾向**になっている



ポイ捨て

レジ袋をゴミ袋代わりにしていた人が多くいた



そのため...

ゴミをまとめるものが有料化したことにより
ポイ捨てする人が**増加**

ポイ捨ての事例

レジ袋有料化前

主なゴミ

ペットボトル・空き缶・お菓子の包装紙

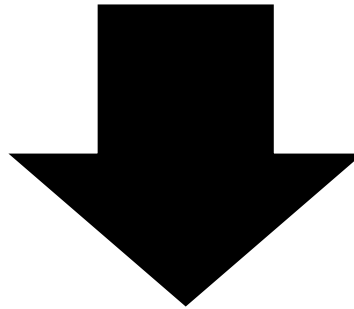
レジ袋はほとんどなし

これまでを通しての効果

- ・レジ袋に対する意識改革に**成功**
- ・レジ袋はプラスチックごみ全体の内訳から見るととても低い割合
- ・レジ袋有料化後エコバッグを使用した**万引き**や
客単価の**売り上げが低下**
- ・手軽にごみをまとめられるレジ袋が有料化したことにより
ポイ捨てが**増加傾向**

過剰包装の事例

東京都内の私立高校1年生の女子高生が亀田製菓とブルボンに
1万8737人の署名を担当者に渡しました



トレーを抜くなど**エコパッケージ化**
を進めています

(亀田製菓)

植物由来のプラスチックに
変えるなど今後も問題解決
に努めたい

(ブルボン)

結論

レジ袋に着目するのではなく今日本で問題となっている**過剰包装**や**容器包装**などに着目したほうがいいのではないか...