

観客動員数増加には どんな要因があるか

中京大学 佐藤ゼミ
中澤 青木 坂口 皆川

目次

1. 研究背景
2. 研究目的
3. 先行研究
4. 分析
 - ・方法
 - ・結果
5. まとめ
6. 参考文献



1. 研究背景

近年サッカーは国民的スポーツとなっている。
世界最高峰の大会であるW杯の視聴率は、日本でも瞬間最高視聴率55.4%を記録。
(2018 W杯日本vsコロンビア)



1. 研究背景

サッカー人気は国内でも徐々に高まり、国内プロリーグである「Jリーグ」も2019シーズン史上最多入場記録を更新。(1140万1649人)

この記録はJリーグ開幕27年の歴史を塗り替える。



サッカーの経済効果

インターファクス通信によると、サッカーFIFAワールドカップ(W杯)ロシア大会の組織委員会が、6月15日～7月15日にロシアで開催されたサッカーW杯の2013～2018年における経済効果が9,520億ルーブル(約1兆6,000億円、1ルーブル＝約1.7円)に上ると発表した。この額はロシアのGDPの約1%に相当する。

Jリーグでは

2019シーズン、Jリーグ年間総入場者数が史上初
1100万人を超えた。

さらにJ1の平均入場者数は初の2万人の大台を突破
した。

それには、元スペイン代表のイニエスタが移籍してき
たおかげでJリーグの認知度が高まった。

Jリーグの人気から

このようにJリーグは近年人気コンテンツになりつつある。そして私たちは、なぜJリーグがこれほど人気になり、観客動員も増加したのかを知りたくなった。
そこで研究対象として名古屋グランパスを選んだ。

名古屋グランパスを選んだ理由

私たちが生活する名古屋市には
「名古屋グランパス」というプロサッカー
チームが存在し、身近な存在であった
から。



名古屋グランパスを選んだ理由

2018年名古屋グランパスは平均入場
者数最多を更新したから。
(2019年はさらに更新)



名古屋グランパスとは



日本の愛知県名古屋市を本拠地とする。

1993年のJリーグ発足時から参加。

チーム名の由来はホームタウンの名古屋市にちなんでいる。

GRAMPUS: 魷/しゃちほこ(名古屋のシンボル)

どのようにして入場者数が増加したのか？

2018シーズン平均入場者数の更新は名古屋グランパス26年の歴史を塗り替える大きな記録となった。

さらに2019シーズンも記録更新し2年連続更新した。

入場者数増加に対しクラブやチームはどんなことをしたのか？

2. 研究目的

①観客数増加の要因を明らかにしたい。

②観客動員数を増やす要因からホームスタジアムを常に満員にすることはできるか知りたい。

データ

今回使用するデータは2018~2019シーズンの名古屋グランパス及び、比較するチームの観客動員数や天候などのデータを使用する。

(比較チーム:川崎F、神戸、長崎)

仮説・予想

- ①得点数が多いと観客動員数の増加につながる？
- ②失点数が多いと観客動員数の低下につながる？
- ③チームの勝率が高いと観客動員数の増加につながる？
- ④天候は観客動員数の増減に影響する？

3. 先行研究

- ・河合(2008)「Jリーグ観戦需要に関する研究」

この研究では1993 年～2005 年までの Jリーグの試合 (サンプル数 2699 試合)を用いて観客数を規定している要因を分析している。

先行研究の概要

この研究では、ある1チームの観客数のデータをもとに、被説明変数に「観客数」、説明変数に、「観客数を規定しうる変数」をおき、回帰式を用いて観客数の決定要因を明らかにした。

規定しそうな要因として「経済的要因」「試合要因」「観戦要因」「人気要因」「Jリーグ要因」の5つの要素に分類した。



経済的要因

チケット価格は、負の影響を与えることが分かり、集客に困っているクラブは、チケットの価格を下げることで、観客動員数を増加させることができる。

所得が高いほど、負の影響を与えることが分かった。所得が高い地域や、都市には他のエンターテインメントが発達しているため、サッカー観戦に代わる財が多く存在するからと考える。



観戦要因

開幕戦には、多くのイベントが開催される為、観客動員数増加に繋がったと考える。

また、平日や雨の日といった、観戦条件の悪さも、観客動員数の抑制の原因となっている。



人気要因

ホームのクラブだけでなく、アウェイのクラブの人気も観客数を増加する要因となっていると考えられる。

前年度平均観客数が、全変数の中で最も大きかったことから、各年の平均観客数が大きな土台となり、翌年の観客数に繋がっていることが読み取れた。

先行研究より

これらの研究結果から、観客動員数の増加には多くの要素が関わっていることが分かった。

なので、私たちは、具体的なチームを上げ、その分析することで、観客動員数をどのようにして、最大化していくかを考えていく。

4. 分析

分析ソフトRを使用して重回帰分析を行い観客を増加させる要因を探る

使用データ: (Football LAB データによってサッカーはもっと輝く

<https://www.football-lab.jp/>)

ダミー変数

条件が合うときに「1」、そうでない場合に「0」となる二値変数のことをダミー変数という

今回の分析で使ったダミー変数

- ・天気(雨が1、それ以外0)
- ・イベント(ユニフォームを配るが1、それ以外0)
- ・チーム(特定のチームと対戦したら1、それ以外0)

分析の結果



	係数	標準誤差	T値	P値
切片	237.61	23621.92	0.010	0.99201
得点	8295.72	6289.63	1.319	0.19255
失点	-158.32	840.81	-0.188	0.85133
平均所得	25.08	19.45	1.290	0.20239
天気	-2995.95	3271.94	-0.916	0.36378
支配率	-11861.42	20038.74	-0.592	0.55628
イベント	12905.94	4366.82	2.955	0.00456
勝敗	2054.93	2284.53	0.899	0.37224
得点支配率	-15179.78	11891.02	-1.277	0.20702
川崎F	7412.20	4382.00	1.692	0.09630
V神戸	9490.87	4285.12	2.215	0.03086
長崎	-9277.73	6596.15	-1.407	0.16509

回帰統計

重決定 R^2

0. 3594

補正 R^2

0. 2335

観測数

68

5. まとめ1

グッズ・イベントは観客動員数に大きな影響を与える。

ヴィッセル神戸と対戦するとき、観客は増加する。
得点数が多いと観客は増加すると予想したが、実際は正の影響はなかった。

まとめ2

失点数が多くなると観客は減少すると予想したが、実際は負の影響を与えていなかった。

チームの勝率が高いと観客動員数に影響を与えると予想していたが、実際は影響を与えていなかった。

天候は先行研究にあった通り、負の影響を与えると書かれていましたが、実際に研究してみても証明することができた。

今後の課題と展望

今回はチーム数を限定して分析を行ったが、Jリーグには18チーム存在するため今後は全チームを対象として分析したい。

今回の研究では観客動員数を決定する要因の約40%ほどしか説明できなかったため、残りの要因を明らかにしていきたい。

6. 参考文献

河合、平田(2008)「Jリーグの観客数に影響を与える要因に関する研究」、『スポーツ産業学研究』、Vol.18,No.2。

名古屋グランパス公式サイト

<https://nagoya-grampus.jp/club/overview/>

Football LAB データによってサッカーはもっと輝く

<https://www.football-lab.jp/>

6. 参考文献

W杯コロンビア戦、瞬間最高視聴率は55・4%

<https://www.yomiuri.co.jp/special/worldcup2018/news/1387/>

なぜJリーグは史上最多入場者記録を更新したのか？

<https://news.yahoo.co.jp/articles/b6bb3369884d40e350cc7a220ec47720a284bac5>

6. 参考文献

サッカーW杯の経済効果は9,520億ルーブルに

<https://www.jetro.go.jp/biznews/2018/10/17c2c6cf4263f561.html>

ご清聴ありがとうございました