

# 富山県における 買い物弱者支援の考察

富山大学 中村【和】ゼミ① 3年

大野志遠 徳永慶一 山口なつみ 吉田基希



# 目次

- 1 研究の動機
- 2 買い物弱者とは
- 3 先行研究
- 4 買い物弱者推計
- 5 支援政策の考察
- 6 まとめと残された課題
- 7 参考文献

# 研究の動機

- 近年、日本では人口減少や少子高齢化により地方では過疎化が進行
- 大型店舗の郊外化による商店街の衰退
- 公共交通機関の弱体化等
- 「買い物弱者」と呼ばれる人々が高齢者を中心に増加している



▶ 私たちは改めて富山県に買い物弱者がどれくらい存在しているのか推計し、望ましい買い物弱者支援について考察した

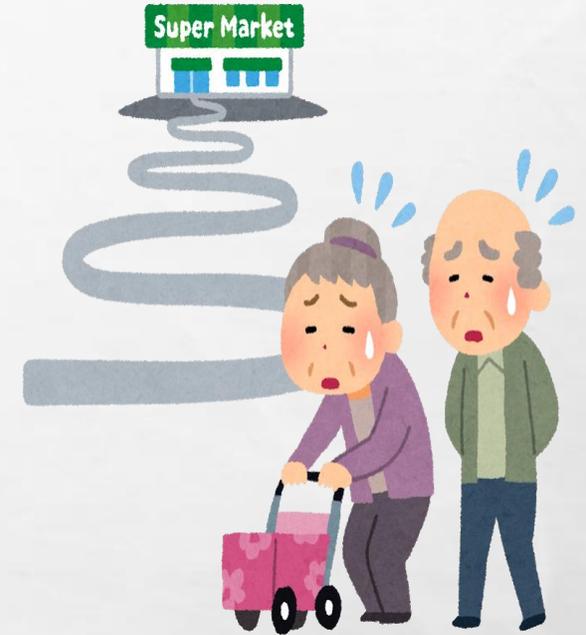
# 「買い物弱者」とは

- 経済産業省

「流通機能や交通の弱体化とともに、食料品等の日常の買い物が困難な状況に置かれている人々」

- 農林水産政策研究所

「家から店舗までの距離が500m以上かつ自動車利用困難な65歳以上高齢者」



# 先行研究

農林水産政策研究所 食料品アクセス困難人口の割合(2015年・市町村別)

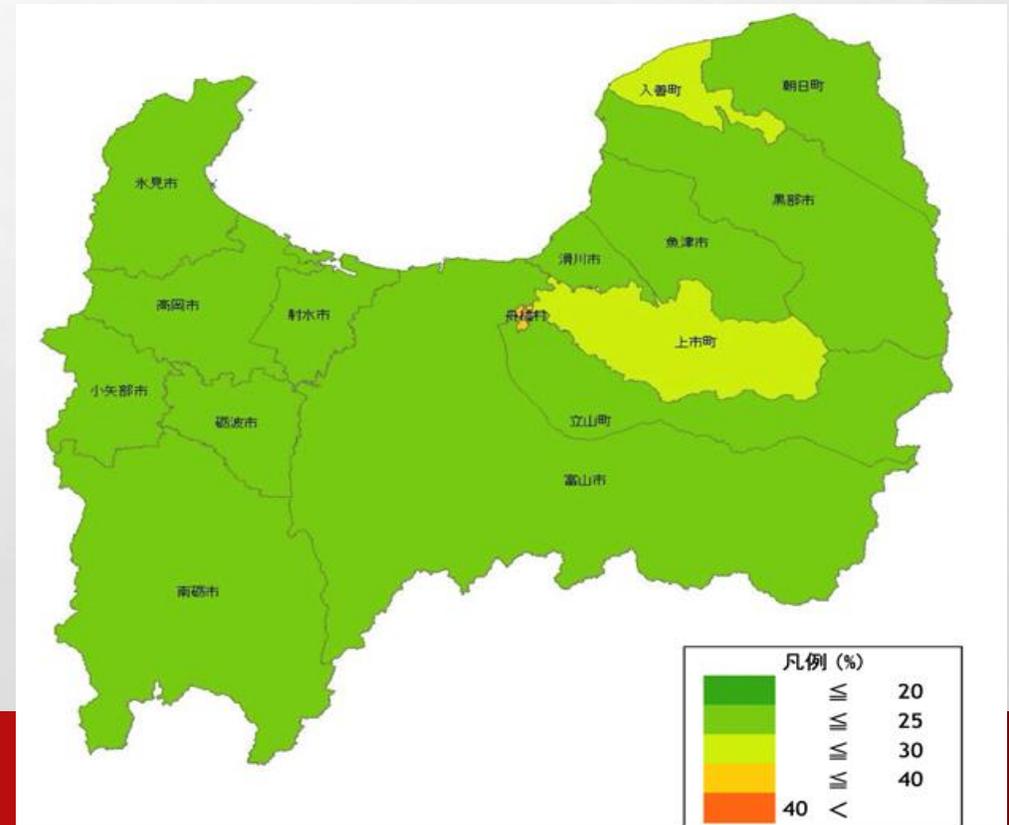
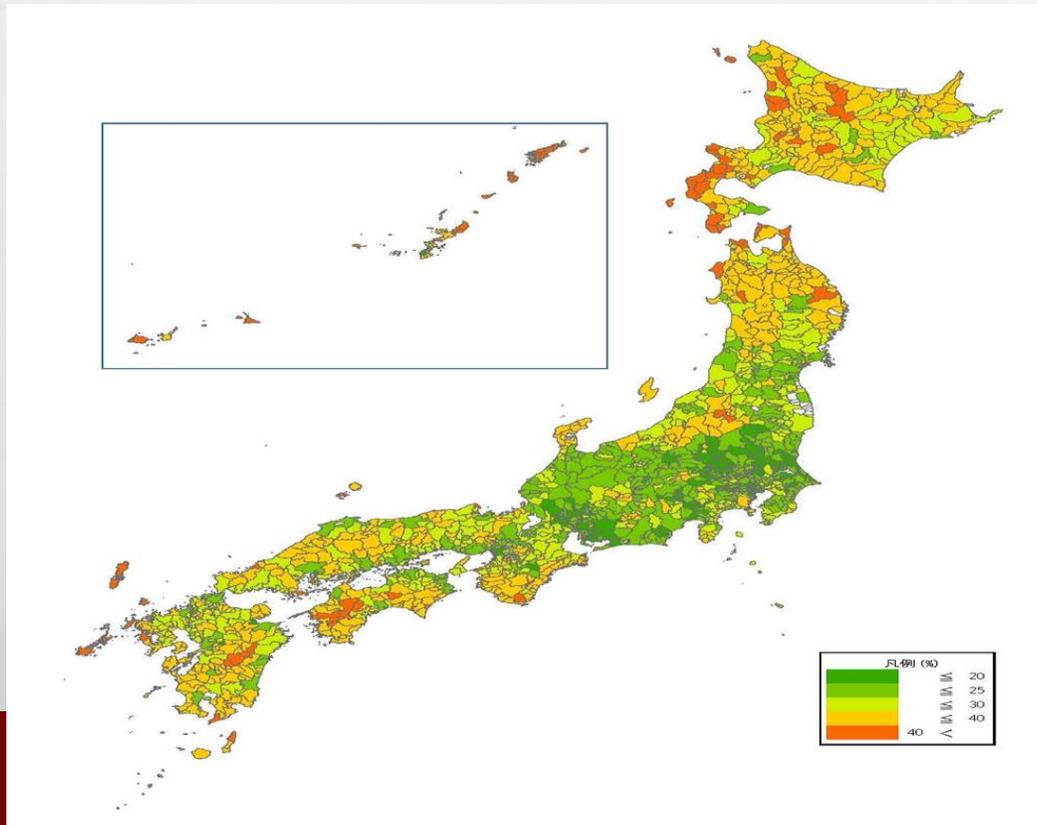
<https://www.maff.go.jp/primaff/seika/fsc/faccess/fig01.html>

米山宗久(2014). 一人暮らし高齢者の買い物支援の必要性:生活自立状況の視点から  
.地域連携研究:長岡大学地域連携研究センター一年報,(1) 105-111.

<https://www.nagaokauniv.ac.jp/wp2014/wp-content/uploads/2014/12/cnenpo24-r-yoneyama.pdf>

# 全国の買い物弱者人口を表した図

農林水産政策研究所 65歳以上食料品アクセス困難人口の割合(2015年・市町村別)



# 各県の1世帯自動車保有台数(平成27年)

都道府県名	順位	1世帯当たり自家用車保有台数(平成25年)単位:台
福井	1	1.752
<b>富山</b>	<b>2</b>	<b>1.712</b>
山形	3	1.678
群馬	4	1.655
栃木	5	1.628
岐阜	6	1.608
茨城	7	1.604
長野	8	1.588
福島	9	1.568
新潟	10	1.558
山梨	11	1.545
佐賀	12	1.520
石川	13	1.494
三重	14	1.467
鳥取	15	1.451

# 農林水産政策研究所の 結果からわかること

- 富山県は他の県と比べると買い物弱者問題が深刻ではない？
- この買い物弱者推計は個人単位で自動車を利用できない65歳以上人口を対象にしている



- 1世帯当たり自家用車保有台数の高い富山県の買い物弱者推計値は低く推計されていたことが考えられる(他の中部地方の県にも同様のことが言える)

# 富山県の買い物弱者（研究の着眼点）

- 今は1世帯自動車保有率が高いため、買い物弱者問題は他の県と比べると深刻化していない
- 自動車が運転できなくなった時に、一気に深刻化する恐れがある
- 農林水産政策研究所の推計は、市単位でしか行われていないが買い物弱者の現状をもっと細かく見るために、町丁・字別で推計を行った

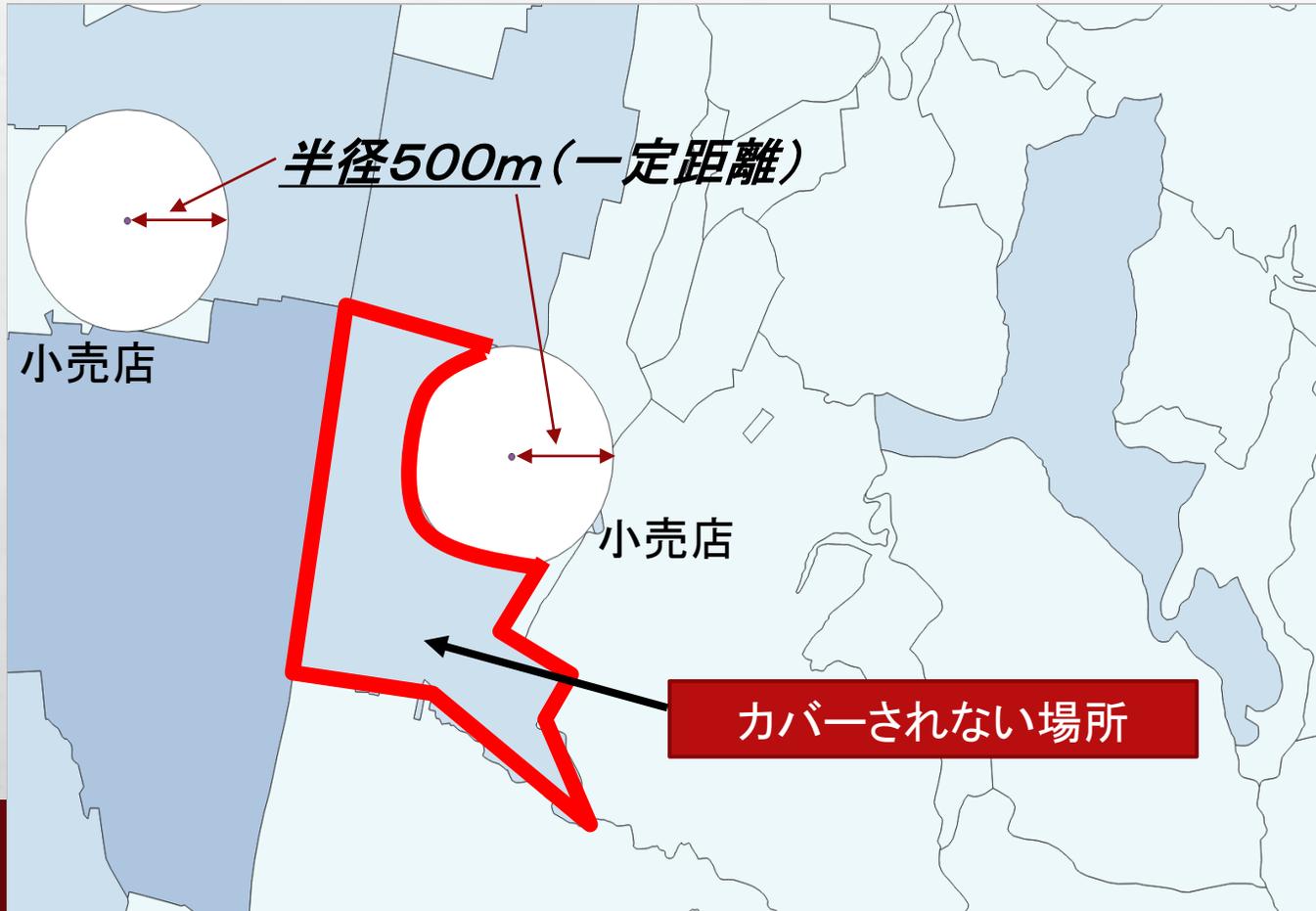
▶ 高齢化が進み自動車を運転できない人が増加することが予想できるため長期的にみると現段階から買い物弱者対策を検討しておいた方がいい！

# 買い物弱者の推計

10



# 分析の方法



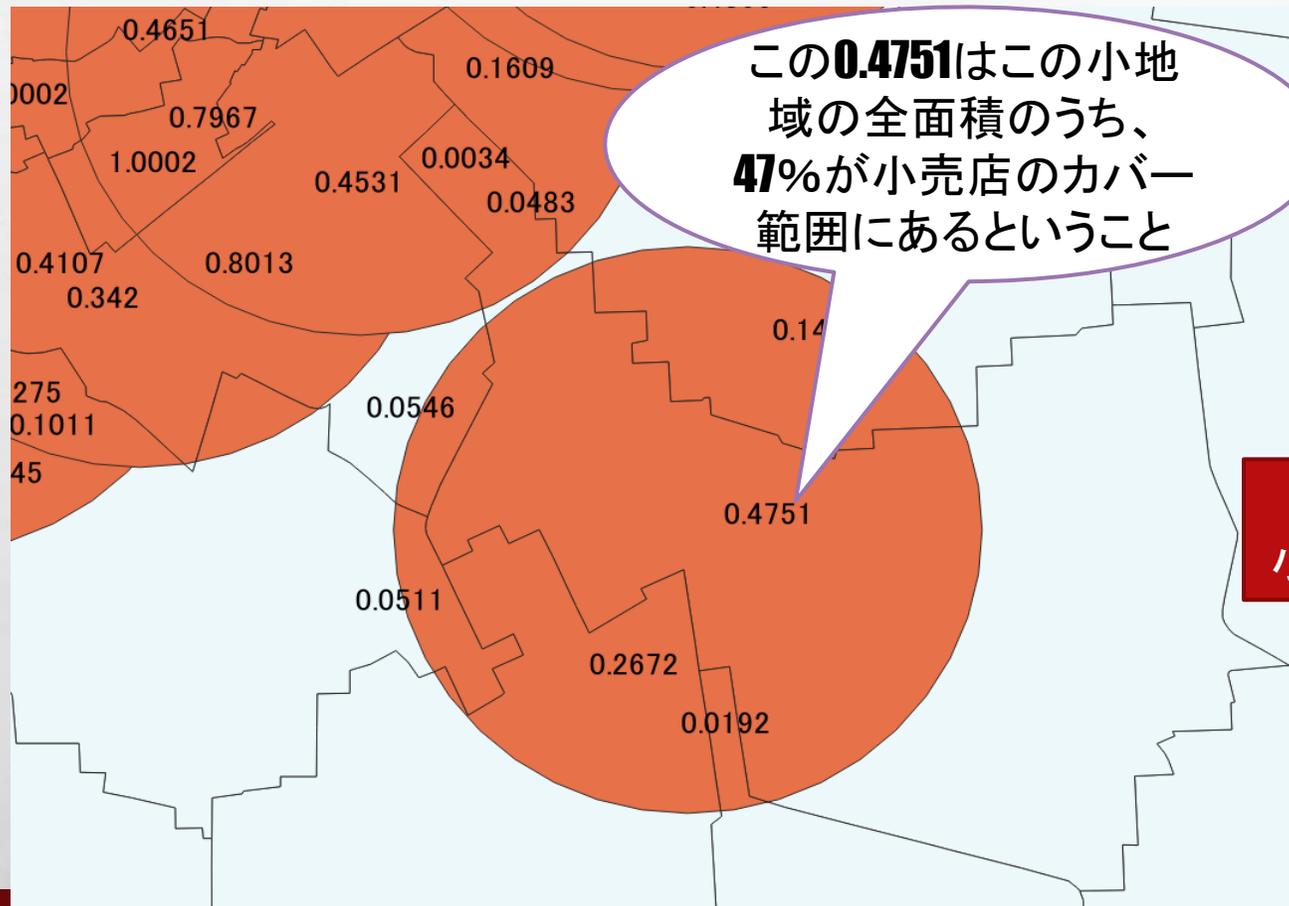
町丁・字別ごとに、小売店から一定距離範囲にカバーされない場所に居住している高齢者を推計



自動車を利用できなくなったときに  
買い物弱者になる

地理情報システム(QGIS) を用いて  
買い物弱者を推計

# 分析の方法



- 高齢者の分布

国勢調査小地域データを用い、小地域の65歳以上人口と75歳以上人口を求めた

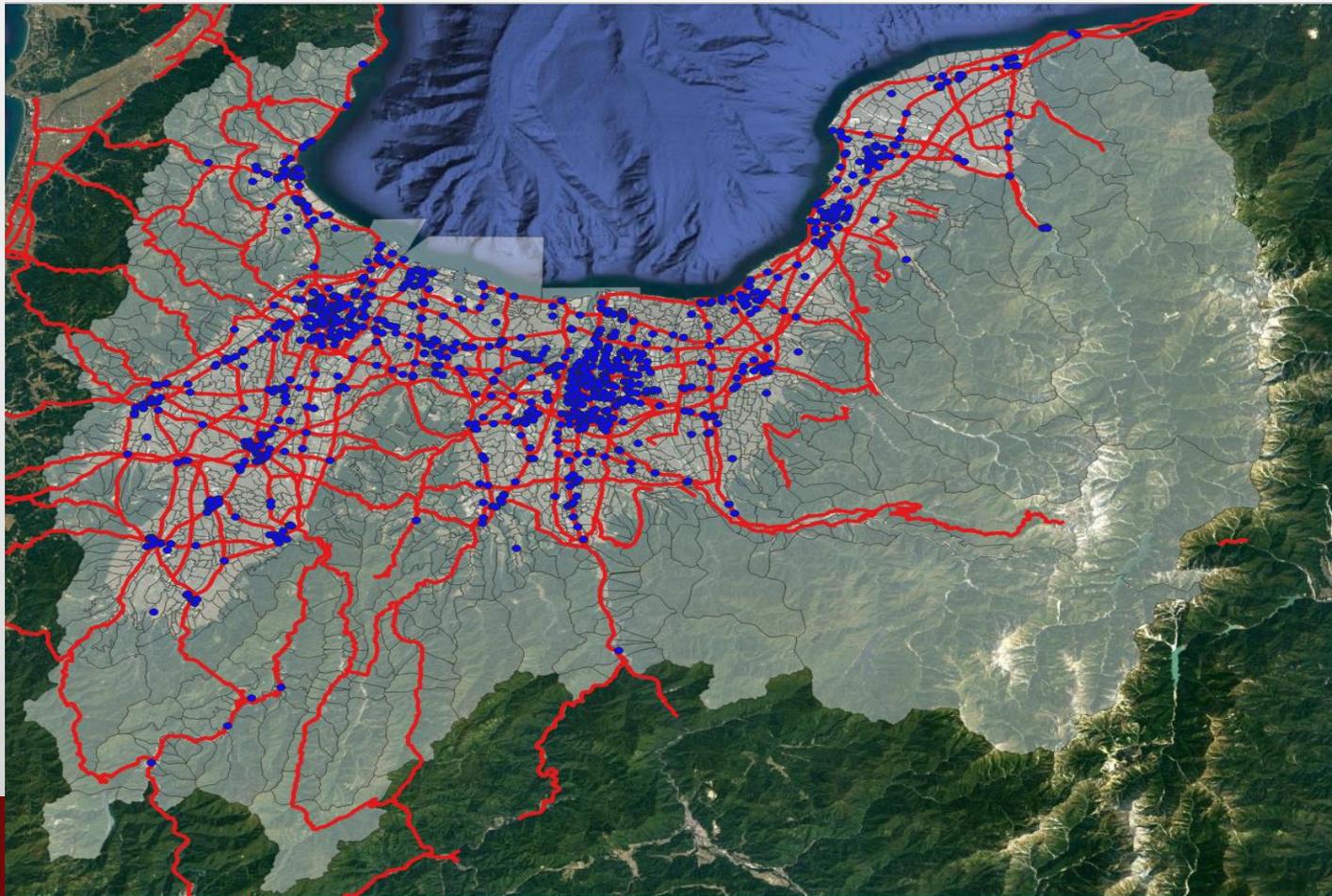
- 買い物弱者数の推計: **按分**

人口は各小地域に均等に分布しているものとし、小売店からの半径500mのバッファ円(図の赤の円)がカバーしている面積の割合と、各小地域の高齢者の全人口をかける

ある小地域の買い物弱者数 =  
小地域の高齢者数 × (1 - 小売店がカバーできる割合)

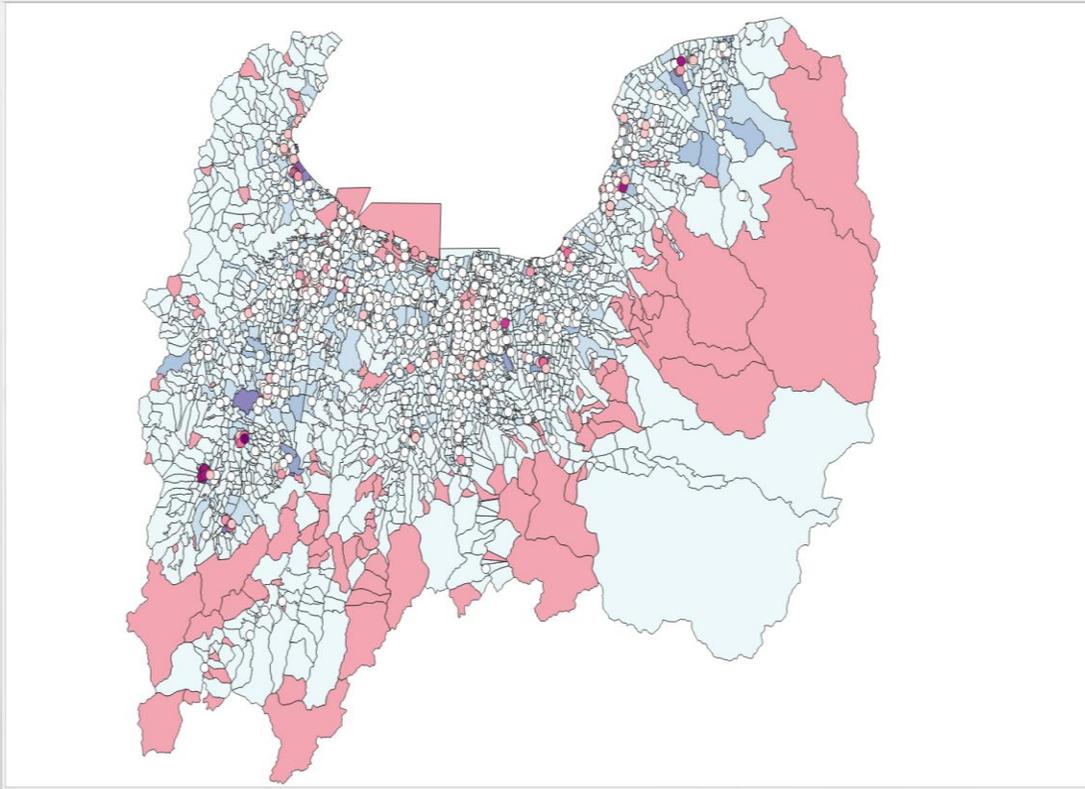
↑  
カバーされない人口を買い物弱者となる可能性がある人として推計した

# 分析結果



青丸:小売店  
赤線:道路

# 買い物弱者推計結果



- 65歳以上人口買い物弱者  
322,899(全体)－57,793(按分した人口)  
＝265,106(買い物弱者)  
買い物弱者割合＝82.1%
- 75歳以上人口買い物弱者  
158,841(全体)－28,886(按分した人口)  
＝129,955(買い物弱者)  
買い物弱者割合＝81.8%

# 富山県 高齢者単身世帯 買い物弱者推計

- 富山県における高齢者の単身世帯について

65歳以上 総数 **39,871**(男:11,966 女:27,905)

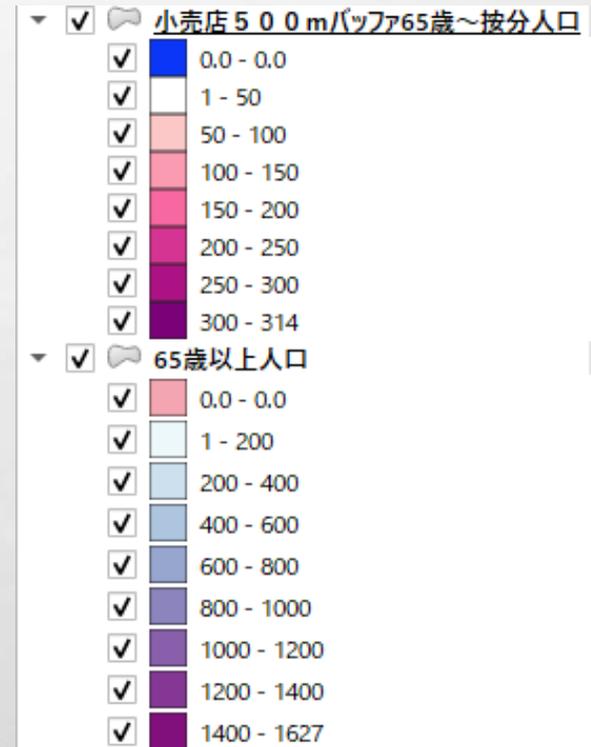
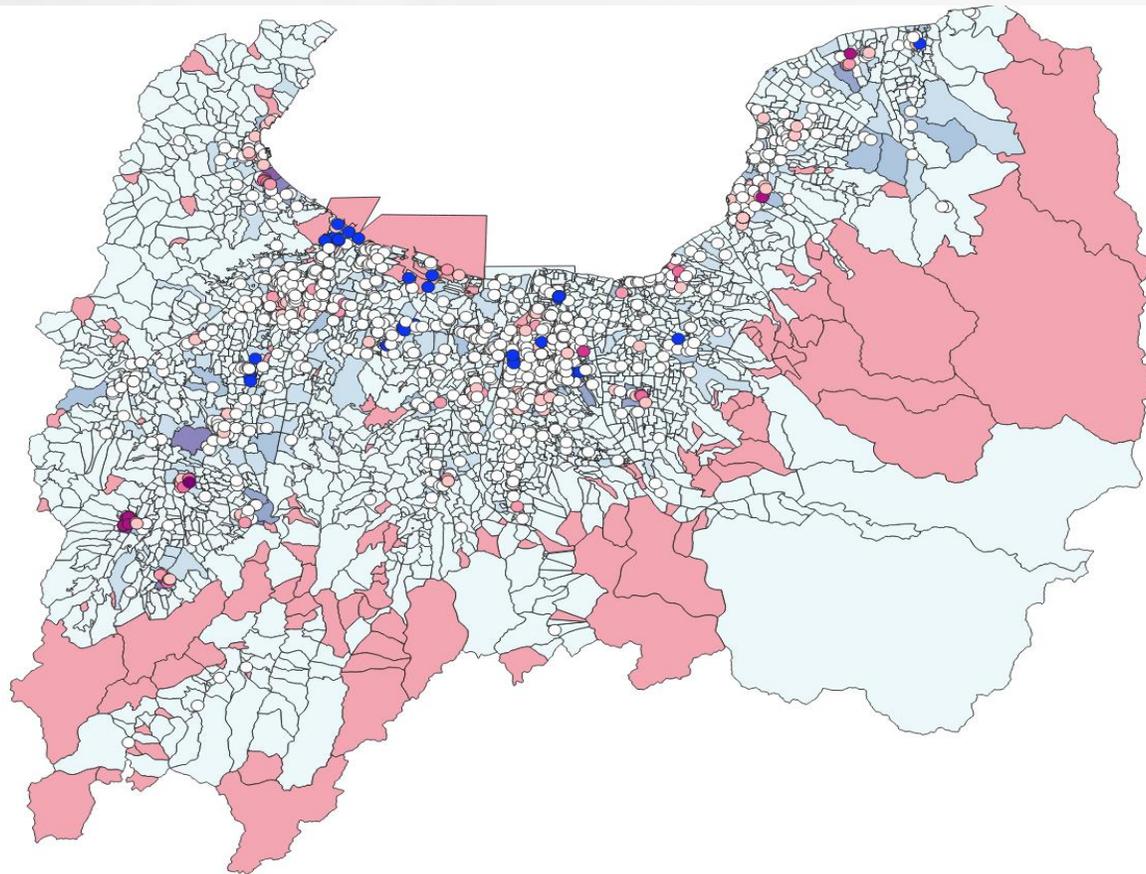
75歳以上 総数 **22,280**(男:4,649 女:17,631)

- 単身世帯の買い物弱者推計

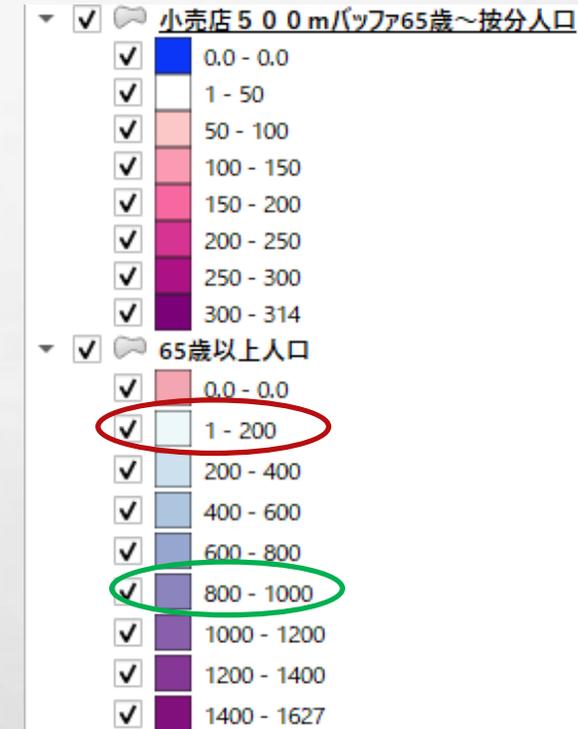
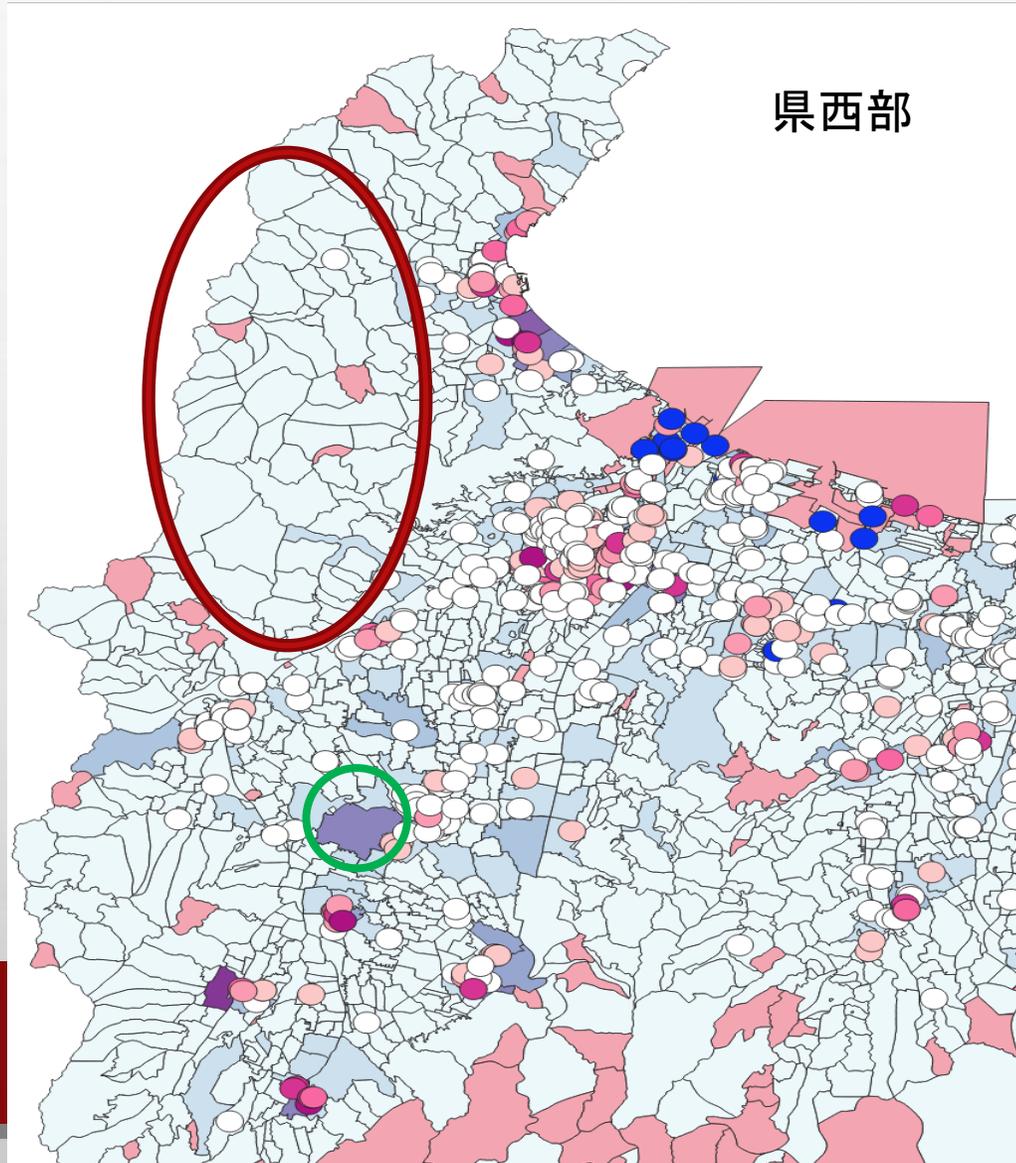
65歳以上 総数 **39,871** × **82.1%** = **32,734**

75歳以上 総数 **22,280** × **81.8%** = **18,225**

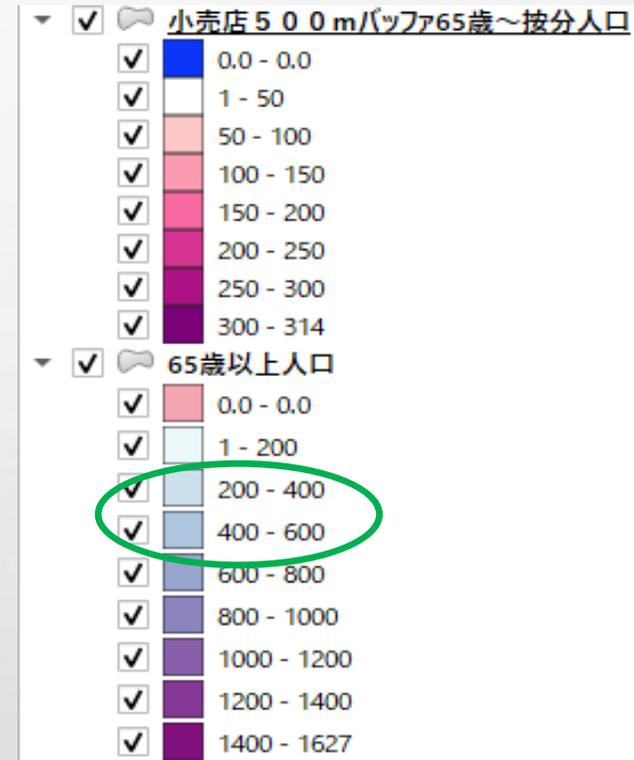
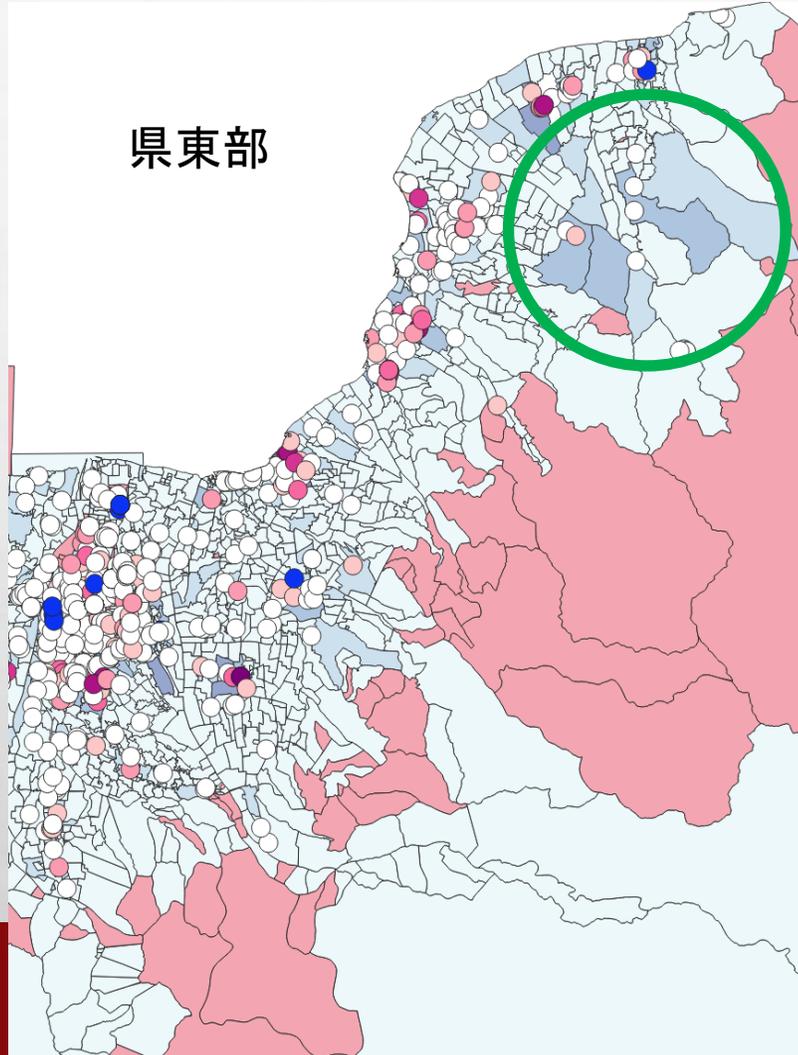
# 富山県町丁・字別65歳人口と 小売店のバッファ分析



# バッファ分析からわかること



# バッファ分析からわかること



# 分析のまとめ

人口が多い地域にも関わらず小売店が少ない場所が県西部、県東部でいくつか確認することができた

中山間地域に居住している人が見受けられたが、近くに小売店がなく車などの移動手段を利用して買い物に行くことが前提になっている



高齢化が進み**65**歳以上人口が増加し、今の高齢者がもっと年を取ることを考えると自動車を運転できなくなる、あるいは保有しなくなる人が増加することが考えられるため買い物弱者は深刻化する

# 支援政策の考察

20



# 高齢者の買い物に関する研究

- 米山(2014)の研究

- 山梨県甲斐市の一人暮らし高齢者の買い物現状についてアンケート調査を行い、買い物支援の必要性について考察を行った



買い物支援は孤独死や孤立化を予防し、見守り機能を担うものであると結論付けている

# 先行研究を踏まえて

- 中山間地域に住む高齢者にとって「買い物」とは多様な価値をもつものであることが先行研究からわかる



買い物をすることが運動につながり、外出することにつながり、誰かとコミュニケーションができるということに繋がる！

- しかし、先行研究では具体的にどういった買い物支援をすればいいのか示されていない

買い物に多様な価値があることを踏まえつつ、具体的な支援策を提言したい！

# 「買い物弱者」何が問題？

- そもそも「買い物弱者」の何が問題なのだろうか？

- 考えられる問題は主に4つ

- ① 健康リスクの増大
- ② 孤独死を招く可能性
- ③ コミュニケーション能力の低下
- ④ 地方からの人口流出

# 買い物支援策の種類



- 経済産業省(2010)によると、買い物弱者対策は主に4つに分類される。

## 1. 宅配サービス

- ネットスーパー・生協の個配事業

## 2. 移動販売

## 3. 店への移動手段の提供

- 買い物バス等

## 4. 便利な店舗立地

- 過疎地へのコンビニ出店・共同店

「会食」や「配食」と  
いった支援も！



# 移動販売

- 移動販売のメリット
  - 商品を実際に見て選ぶという買い物の楽しさの提供
  - 住民の「集う」きっかけ。コミュニケーションを促進。
- デメリット
  - 注文を受ける仕組み、発送する仕組み、運送の仕組みを作る必要
  - 移動販売では人件費や車両・燃料費といった費用が発生

# 移動手段の提供

- 移動手段の提供のメリット
  - 買い物だけでなく、通院や他の施設への移動も容易になる
- デメリット
  - 定期便方式の場合、乗車率が低いと非効率になる
  - ルート設定など運営の仕組み作りが複雑になる
  - 運行する車両の台数、運行方法によってはコストが大きくなる

# 宅配、便利な店舗立地

- 1の「宅配」は、便利であるが**外出機会やコミュニケーションをする機会に結び付きにくい**というデメリット。
- 4の「店舗立地」は、買い物弱者支援として「**理想形**」であるが、**開店や運営に大きなコストがかかることや在庫ロス**がデメリット。

支援策として望ましいのは？

# 「宅配」、「店舗立地」は新たな買い物支援策として提言するのには望ましくない

なぜなら

「宅配」

外出機会やコミュニケーションに繋がりにくい



「店舗立地」

そもそも店舗がないことから買い物弱者が発生している、開店や運営に大きなコストがかかる

移動手段の提供

移動販売

コスト

非効率

買物+ほかの施設への移動  
↓  
生活インフラの利用が楽！

外出機会につながる  
コミュニケーションや交流

**But**

移動にコストが伴う

生活に制限かからない

移動販売が最も望ましい！

# 富山県の買い物支援サービス

- まず、富山県の買い物支援サービスを考える
- 富山県で買い物支援サービスを行っている事業者は44事業者



移動販売や生協等による宅配、インターネットスーパー、行政による買い物バスなど支援策は様々！



# 問題点は何か？

- 生活協同組合やイオンネットスーパーなどが現在行う宅配は、便利であるが運動や外出機会につながらないため、新たに展開していくべき買い物支援策としては望ましくない
- 地域の特性を考慮した、効率の良い移動販売ができていない
- 地域交流やコミュニケーションを意識した買い物弱者支援がなされていない

# 政策提言

# 政策提言

**1.品揃え、コミュニケーションを意識した移動販売**

**2.会食会サービス**

# 品揃えを意識した移動販売

- 分析の結果では、65歳以上の人口が多いのにも関わらず、小売店がないという地域が存在していることが分かった

→ そういった地域には  
「品揃えを意識した移動販売」が有効であり、一定の  
収益が見込め、買い物弱者支援としてのニーズを獲  
得できる可能性がある

# 75歳以上高齢者の食料への消費支出

75歳以上の男・女、年齢階級別1世帯当たり1か月間の収入と支出

単身世帯のうち無職世帯(全国)	75歳以上男女,平均		75歳以上男性,平均		75歳以上女性,平均				
集計世帯数	1,255	割合	245	割合	1,010	割合			
年齢(歳)	80.4		80.7		80.3				
可処分所得	129,369		125,389		131,022				
消費支出	147,023		142,119		149,025				
食料	32,976		35,455		31,927				
穀類	2,710		8.2%		2,850		8.0%	2,651	8.3%
魚介類	3,170		9.6%		3,046		8.6%	3,222	10.1%
肉類	2,052		6.2%		1,717		4.8%	2,191	6.9%
乳卵類	1,850		5.6%		1,669		4.7%	1,925	6.0%
野菜・海藻	4,613		14.0%		3,865		10.9%	4,924	15.4%
果物	2,133	6.5%	1,719	4.8%	2,305	7.2%			
油脂・調味料	1,589	4.8%	1,462	4.1%	1,641	5.1%			
菓子類	2,099	6.4%	1,633	4.6%	2,293	7.2%			
調理食品	5,040	15.3%	5,572	15.7%	4,818	15.1%			
飲料	1,742	5.3%	1,878	5.3%	1,685	5.3%			
酒類	1,169	3.5%	2,343	6.6%	679	2.1%			
外食	4,812	14.6%	7,703	21.7%	3,594	11.3%			

$$(32,976 - 4,812) \times 129,955 = 3,660,052,620$$

# コミュニケーションを意識した対策

- 中山間地域に居住しており、買い物弱者となっている可能性のある人がいることが分析の結果明らかとなった
- こうした人々は車の運転ができなくなった際、外出できる機会が減りコミュニケーションや運動ができなくなる可能性が高い



こうした可能性から、  
コミュニケーションや人との交流を意識  
した移動販売を提言する。

# コミュニケーションを意識した対策



見守り

健康相談



# 会食会サービス

- 一週間～二週間に一回、公民館などを利用して買い物弱者に該当する人を集め、買い物を行い、みんなで調理をし、会食を行うというサービス
- 一人暮らしなどで、淋しい高齢者などは同年代の人が集まり買い物や会話ができることで楽しみができる

→コミュニケーションを図ると言う面においては、○

# 支援政策のまとめ

買い物弱者が直面する主な4つの問題  
支援策の問題点

「買い物」がもつ多様な価値

コミュニケーション・外出促進・地域と人口に適した移動販売

提言：具体的な支援策

品揃え、コミュニケーションを意識した移動販売

会食サービス

移動販売・移動手段の提供の  
デメリット

- ・人件費、燃料費の問題
- ・商品の注文・発送の仕組み
- ・運行台数・運行本数のコスト
- ・運行ルート等の運営の仕組みが複雑

# 残された課題

## 分析の定義・仮定について

小売店の定義が甘い  
65歳以上人口全員が車を利用できないこととしている

## データについて

同じ年度のデータが揃わなかった  
個人の詳細な居住データ  
がなかった

## 採算性について

採算の取れる事業として成り立つ  
のか深く考察できなかった

# 参考文献

- 農林水産省 行政による全国各地での支援施策

[HTTPS://WWW.MAFF.GO.JP/J/SHOKUSAN/EAT/ACCESS SIEN.HTML](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/eat/access_sien.html)

- 農林水産省 地域に応じた各地での買い物支援の取組

[HTTPS://WWW.MAFF.GO.JP/J/SHOKUSAN/EAT/ACCESS JIREI.HTML](https://www.maff.go.jp/j/shokusan/eat/access_jirei.html)

- 経済産業省商務情報政策局 商務流通グループ 流通政策課

[HTTPS://WWW.METI.GO.JP/POLICY/ECONOMY/DISTRIBUTION/150427 MANUAL 2.PDF](https://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/150427_manual_2.pdf)

- 平井・南(2012) 盛岡市在住高齢者における買い物弱者人口の推計

[HTTP://LIBRARY.JSCE.OR.JP/JSCE/OPEN/00039/201211 N046/PDF/P3.PDF](http://library.jsce.or.jp/jsce/open/00039/201211_n046/pdf/p3.pdf)

- 薬師寺・高橋(2013) 食料品の買い物における不便や苦勞とその改善に向けての住民の意向

[HTTPS://AGRIKNOWLEDGE.AFFRC.GO.JP/RN/2010892892.PDF](https://agriknowledge.affrc.go.jp/rn/2010892892.pdf)

- 高橋・竹田・大内(2012) 移動販売事業を捉える二つの視点-ビジネスモデル構築と買い物弱者対策

[FILE:///C:/USERS/S1830024/DOWNLOADS/AN10437975-20120320-0435.PDF](file:///C:/Users/S1830024/Downloads/AN10437975-20120320-0435.pdf)

# 参考文献

- 一般財団法人 自動車検査登録情報協会 **2015年** 自家用乗用車の世帯当たり普及台数

[HTTPS://WWW.AIRIA.OR.JP/PUBLISH/FILE/R5C6PV0000003PUN-ATT/R5C6PV0000003PV2.PDF](https://www.airia.or.jp/publish/file/r5c6pv0000003pun-att/r5c6pv0000003pv2.pdf)

- 農林水産政策研究所 食料品アクセス困難人口の割合(2015年・市町村別)

[HTTPS://WWW.MAFF.GO.JP/PRIMAFF/SEIKA/FSC/FACCESS/FIG01.HTML](https://www.maff.go.jp/primaff/seika/fsc/faccess/fig01.html)

- 全国消費実態調査 / 平成**26年**全国消費実態調査 / 都道府県別 富山県

[HTTPS://WWW.E-STAT.GO.JP/STAT-SEARCH/FILES?PAGE=1&LAYOUT=DATALIST&TOUKEI=00200564&TSTAT=000001073908&CYCLE=0&TCLASS1=000001073965&TCLASS2=000001074842&TCLASS3=000001074843&STAT\\_INFID=000031315320&TCLASS4VAL=0](https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200564&tstat=000001073908&cycle=0&tclass1=000001073965&tclass2=000001074842&tclass3=000001074843&tstat_infid=000031315320&tclass4val=0)

## 書籍

杉田聡著(2013)『買い物難民をなくせ！消える商店街・孤立する高齢者』中公新書ラクレ

- 洪京和.(2013). 地域における買い物弱者支援サービスの展開について. 物流問題研究= LOGISTICS REVIEW, (59), 60-71. [HTTPS://CI.NILAC.JP/NAID/40019618342/](https://ci.nilac.jp/naid/40019618342/)
- 【国勢調査 / 平成**27年**国勢調査 / 最終報告書「日本の人口・世帯」統計表】から引用

[HTTPS://WWW.E-STAT.GO.JP/STAT-SEARCH/FILES?PAGE=1&QUERY=%E5%8D%98%E8%BA%AB%E4%B8%96%E5%B8%AF&LAYOUT=DATASET&TOUKEI=00200521&TSTAT=000001080615&CYCLE=0&STAT\\_INFID=000031784284&METADATA=1&DATA=1](https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&query=%E5%8D%98%E8%BA%AB%E4%B8%96%E5%B8%AF&layout=dataset&toukei=00200521&tstat=000001080615&cycle=0&tstat_infid=000031784284&metadata=1&data=1)

# 参考文献

- 武田彬奈, 小松泰信, & 横溝功. (2011). 中山間地域における買い物弱者の 現状と対策. *農林業問題研究*, 47(2), 255-259.  
[HTTPS://WWW.JSTAGE.JST.GO.JP/ARTICLE/ARFE/47/2/47\\_255/ PDF/-CHAR/JA](https://www.jstage.jst.go.jp/article/arfe/47/2/47_255/pdf/char/ja)
- 森隆行. (2013). 日本における買い物難民問題とサプライチェーン. *流通科学大学論集 流通・経営編*, 26(1), 103-116.  
[HTTPS://RYUKA.REPO.NII.AC.JP/?ACTION=REPOSITORY\\_ACTION\\_COMMON\\_DOWNLOAD&ITEM\\_ID=105&ITEM\\_NO=1&ATTRIBUTE\\_ID=22&FILE\\_NO=1](https://ryuka.repo.nii.ac.jp/?action=repository_action_common_download&item_id=105&item_no=1&attribute_id=22&file_no=1)
- 佐藤瞭. (2015). 「買い物難民」発生の原因分析を踏まえた解決方策に関する考察. IN *経営情報学会 全国研究発表大会要旨集 2015 年秋季 全国研究発表大会* (PP. 339-342). 一般社団法人 経営情報学会. [HTTPS://WWW.JSTAGE.JST.GO.JP/ARTICLE/JASMIN/2015F/0/2015F\\_339/ PDF](https://www.jstage.jst.go.jp/article/jasmin/2015f/0/2015f_339/pdf)
- 鈴木雄, 木村一裕, 日野智, & 金子侑樹. (2014). 買物の価値の多様性からみた高齢者の買物行動の実態と買物支援方策に関する研究. *土木学会論文集 D3 (土木計画学)*, 70(5), 1\_371-1\_382. [HTTPS://WWW.JSTAGE.JST.GO.JP/ARTICLE/JSCEJPM/70/5/70\\_1\\_371/ PDF](https://www.jstage.jst.go.jp/article/jscejpm/70/5/70_1_371/pdf)
- 浅井秀子, & 熊谷昌彦. (2014). 中山間地域における買い物弱者対策に関する取り組み. *日本建築学会技術報告集*, 20(44), 269-272.  
[HTTPS://WWW.JSTAGE.JST.GO.JP/ARTICLE/AIJT/20/44/20\\_269/ PDF/-CHAR/JA](https://www.jstage.jst.go.jp/article/aijt/20/44/20_269/pdf/char/ja)
- 磯野誠. (2015). 中山間集落住民にとっての買い物の意義—買い物行動の快樂的側面を含めた検討—. *鳥取環境大学紀要*, (13), 129-138.  
[HTTPS://WWW.KANKYO-U.AC.JP/F/INTRODUCTION/PUBLICATION/BULLETIN/013/129-138.PDF](https://www.kankyo-u.ac.jp/f/introduction/publication/bulletin/013/129-138.pdf)

ご静聴ありがとうございました