



岐阜の活性化を目指して

～尾州産地 × ○○○○～

南山大学経済学部経済学科

神野真敏ゼミ

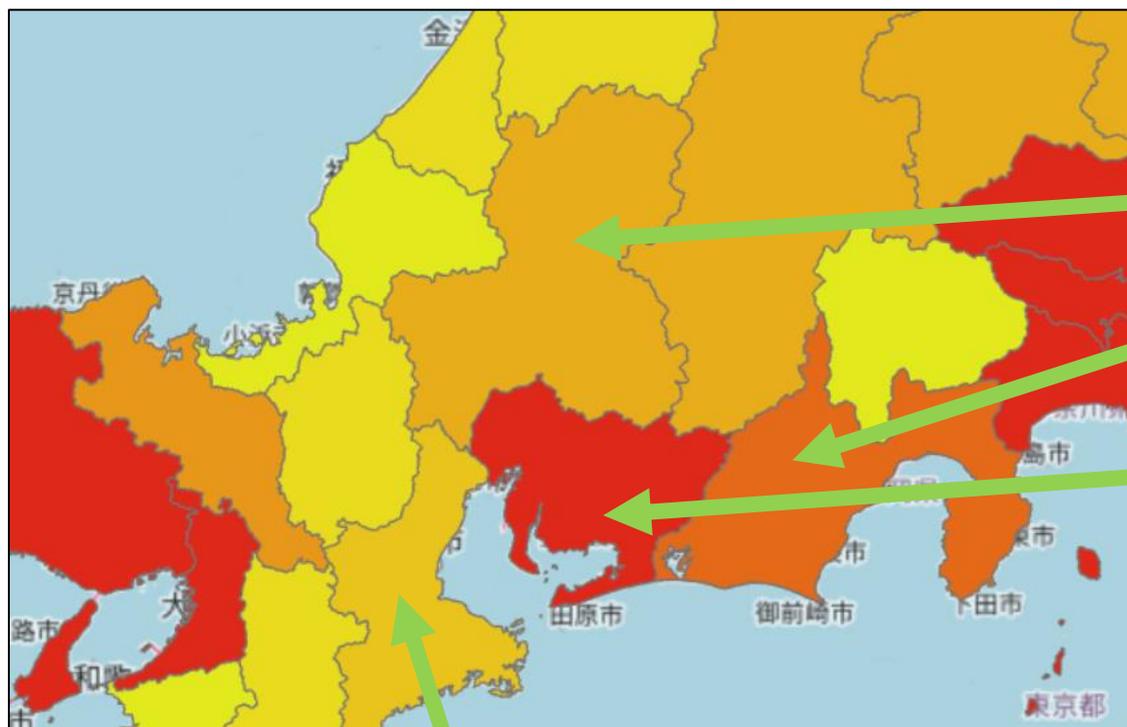
伊藤湧斗 稲岡龍輝 狩野恭平 堤陽香

目次

1. 岐阜県の現状と課題
2. 岐阜県の誇る尾州産地と抱えている問題
3. 解決策
4. 経済効果
5. 今後

人口の比較

* (人口/総面積・人口/可住地面積) : 人/k m²



岐阜：200万人/1.062万 km²
(191・919)

静岡 370万人/1,389 km²
(475・1,346)

愛知：750万人/5,154 km²
(386・2,505)

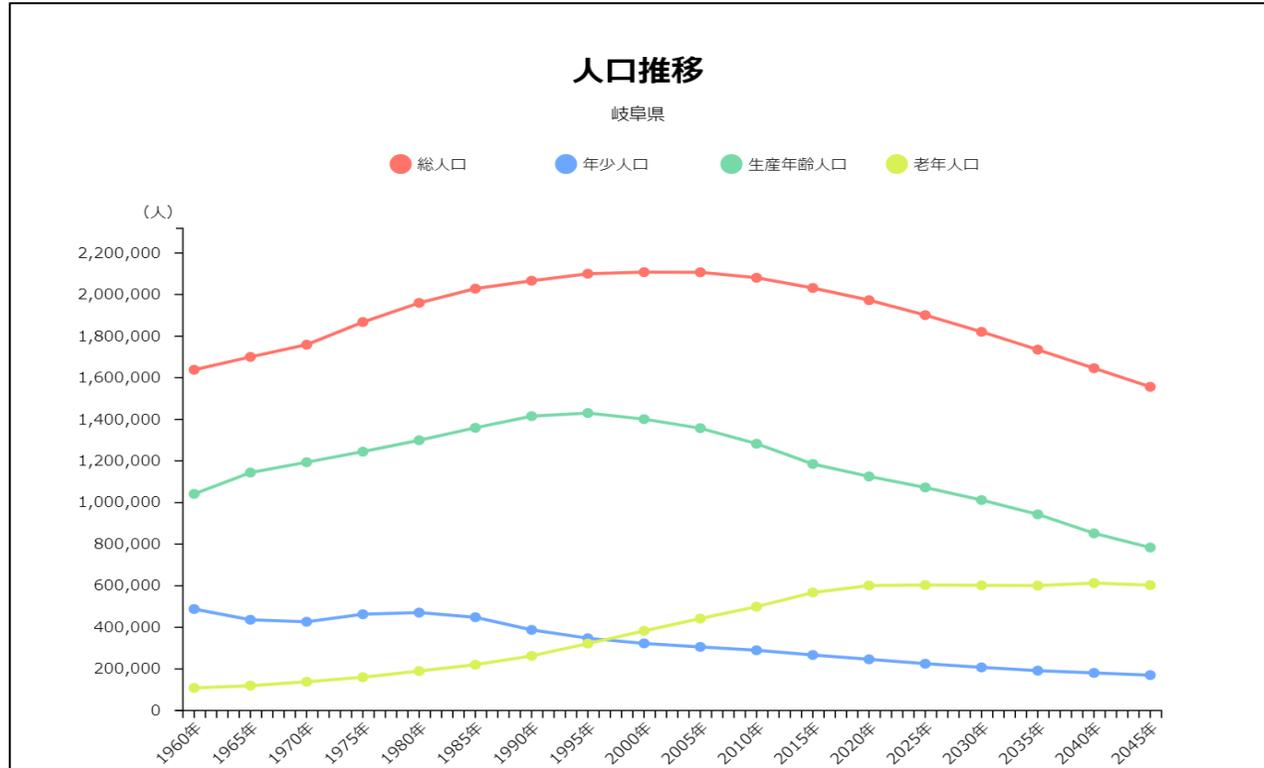
三重：180万人/5,777 km²
(311・822)

岐阜県の面積は東海圏の中でも大きい方であるにも関わらず、人口は少ないため人口密度がとても低い。

その一方で、可住地面積を分母に置くと大きな値になることから岐阜県は山や森など自然が豊富な県であると分かる。

岐阜県の人口推移

老年人口(2015)の比較



岐阜：27.93%

愛知：23.53%

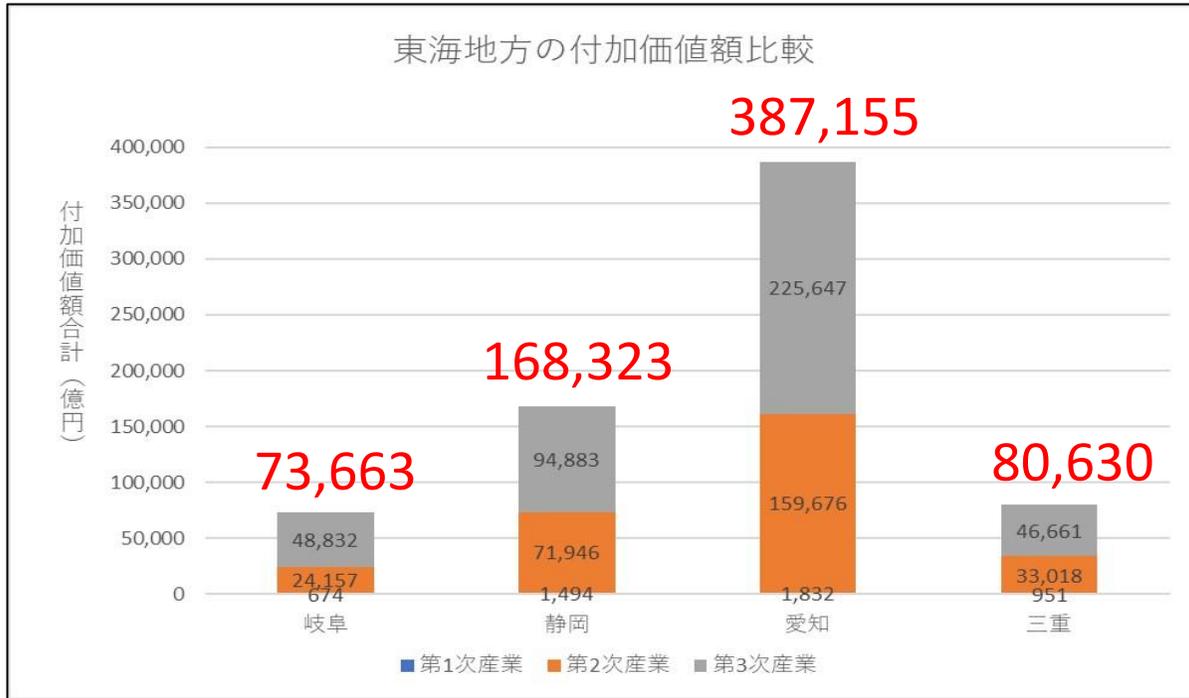
三重：27.59%

静岡：27.60%

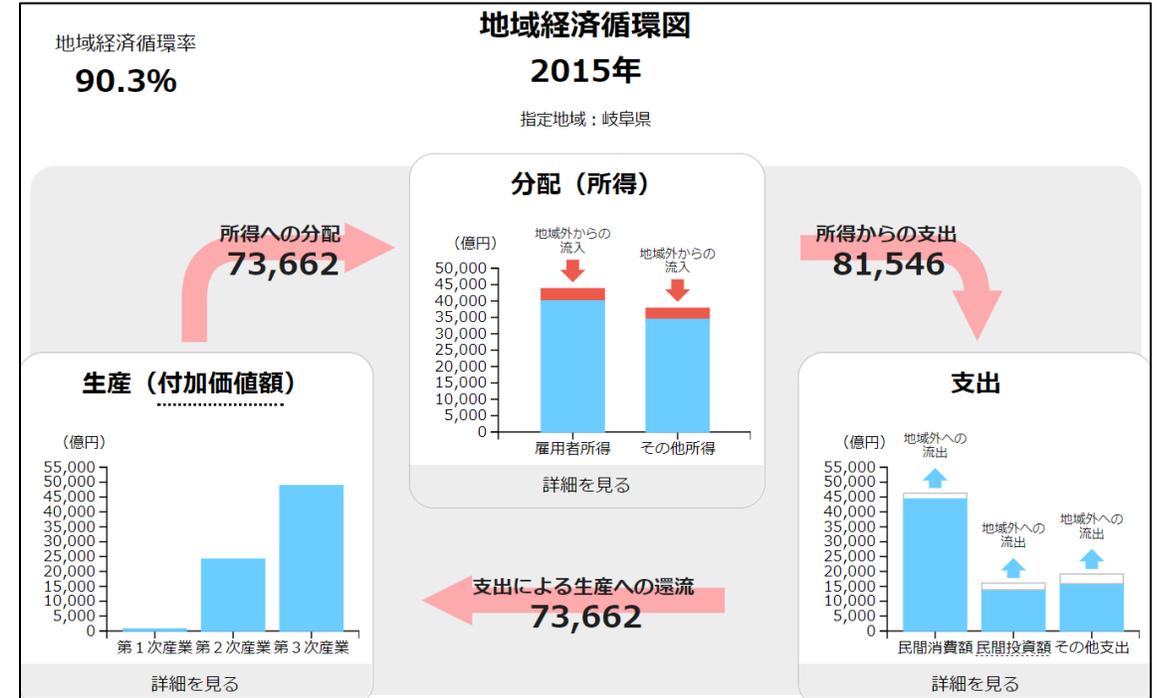


老年人口の割合は東海地方で最も高い。
人口推移は2000年頃まで増加傾向にあるものの、
その後は大きく下降している。
生産年齢人口・年少人口の減少とは反対に老年
人口は年々増加しており、**少子高齢が進んでいる。**

付加価値額(2015)の比較



地域経済循環率(2015)

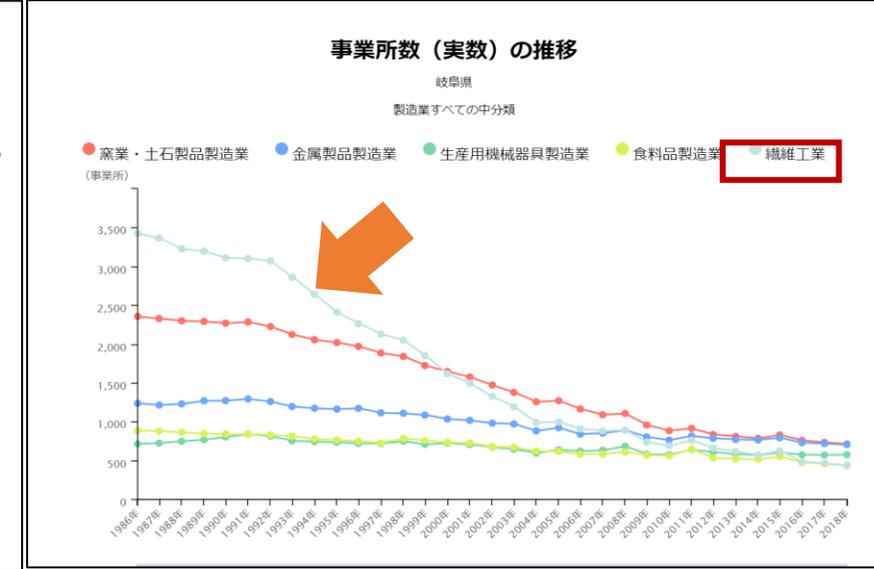


付加価値額も、東海圏で最下位となっている。
(第1次産業と第2次産業が最下位)

地域経済循環率は東海圏で岐阜県だけが100%を切っている。
所得面：県外からの流入が目立つ。
支出面：県外への流出が目立つ。

- 岐阜：90.3%
- 愛知：111.2%
- 三重：103.4%
- 静岡：105.4%

岐阜県の産業構造（2018年）と推移

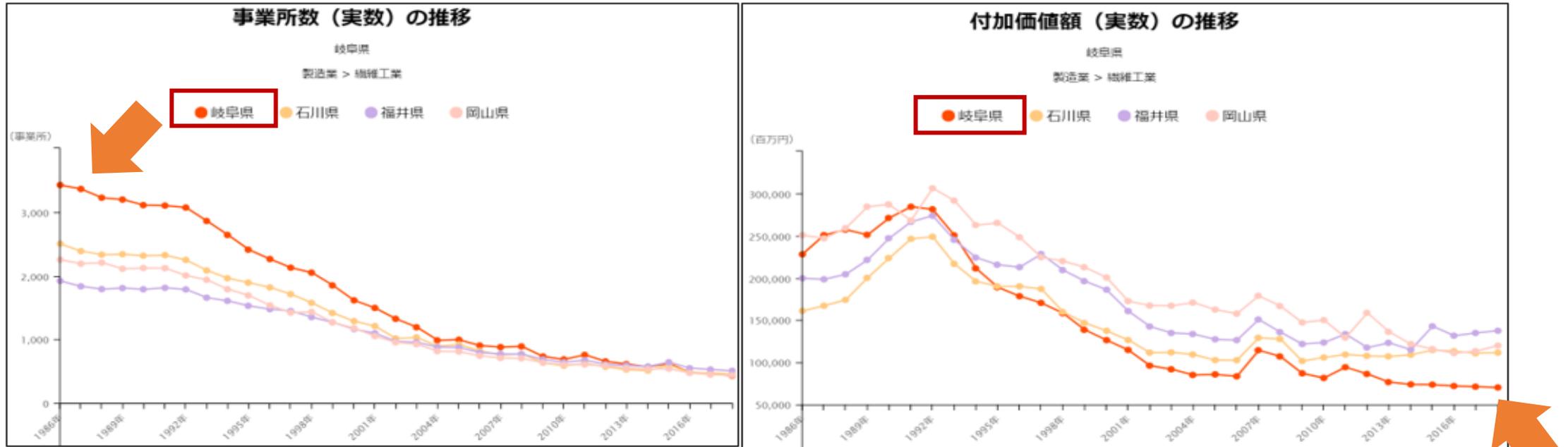


岐阜県内の事業所数トップ5の産業の推移を見ると、1980年代では繊維工業が県内で1番多かった。しかし、年々下降し、現在は県内で5番目に事業所数の多い産業となっている。

繊維工業は付加価値額も大きく下降し、グラフ内で唯一右下がりになっている。つまり、岐阜県は繊維工業が盛んだったが、大きく衰退したことがわかる。

現状分析の結果、繊維工業に着目！

繊維工業が有名な県と岐阜県の比較



事業所数は、1980年代で断トツの1位。

繊維の町として岐阜が栄えていた過去が分かる。

だが、現在では、繊維工業が盛んな岡山、福井、石川と大差無い。

また、付加価値額で大きな差を付けられているのが現状。

尾州産地という世界に誇るブランドがあるにも関わらず活かしきれていない？

岐阜県の繊維工業の中で特に有名な尾州産地

尾州産地とは、愛知県と岐阜県にまたがる**高級毛織物産地**である。毛織物の国内生産の8割を占め、欧米の有名ブランドでも多く採用され、**世界屈指の品質**を誇る。

尾州産地の優位性

高度な技術：規模も専門も多種多様な工場が地域に集まり、得意な加工や織物に特化して、それぞれに特徴のある素材や技術を提供している。

商品の多様性：特徴のある多数の加工場に加え、さまざまな糸の組み合わせにも挑戦し、親機は相互に切磋琢磨している。産地をあげて多様な生地を企画・生産できる。

日本一の軟水：使用する水の硬度は低ければ低いほど、毛織物の柔らかな風合いを生み出すことができる。**木曽川**の硬度は特に低く、産業用途に十分な水量をもっている。



木曽川

木曽川の源流となるのは、長野県と岐阜県の間にある御嶽山の湧水。この地域に降る雨や雪が、大地にゆっくり染みこみながら、ろ過されることで、名水百選に選ばれるほど高品質な木曽川の水になる。

水の中に含まれるカルシウムやマグネシウムの金属イオン含有量によって硬度が計測され、その数字によって硬水や軟水という分類に分けられる。

日本の水はおよそ80 mg/Lの中軟水だが、木曽川は平均19mg/Lで日本の中でもトップクラスに柔らかい。毛織物は使用される水が柔らかいほど、風合いが柔らかくなる。

名称	硬度 (mg/L)
軟水	0-60
中軟水 (中硬水)	61-120
硬水	121-180
超硬水	≥ 181



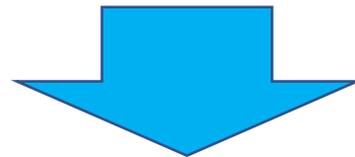
木曽川と毛織物は相性が良い！！

尾州産地が抱える課題

- 価格競争による海外への工場移転や、低価格の海外製品の台頭により需要が低迷
- 少子高齢化による後継者不足
- 国内での知名度が低い

(テキスタイルマテリアルセンターでの取材から)

課題を解消するために・・・！



尾州産地の生地を活かした企画を2つ考案した

企画① 尾州産地×口裂け女

尾州産地の生地を使用し、口裂け女のロゴが入ったマスク、Tシャツ、エコバッグなどを開発し販売する。

気軽に尾州産地の品質の良さを体験してもらうためにまずはマスクを開発した。



なぜ口裂け女を取り入れたのか

口裂け女は**岐阜県発祥**であり、世代を超えて語り継がれている。現在でも口裂け女が題材の漫画や映画などの作品が生まれているほど、根強い人気がある。

岐阜県柳ヶ瀬商店街では、口裂け女をテーマとするお化け屋敷「恐怖の細道」が開催された。普段は人気の少ない商店街が、開催期間中は多くの人で賑わっており、大盛況となった。

企画② ツイードヘルメットカバー

企画の背景

コロナ禍で自転車の利用が増加している。

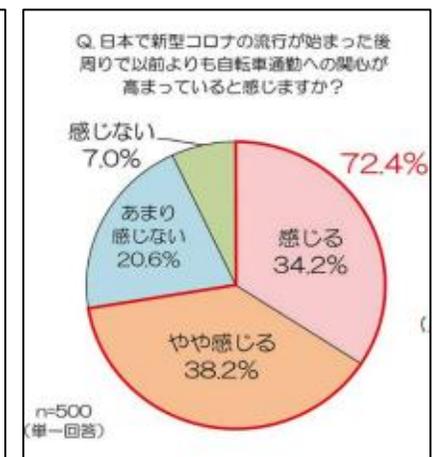
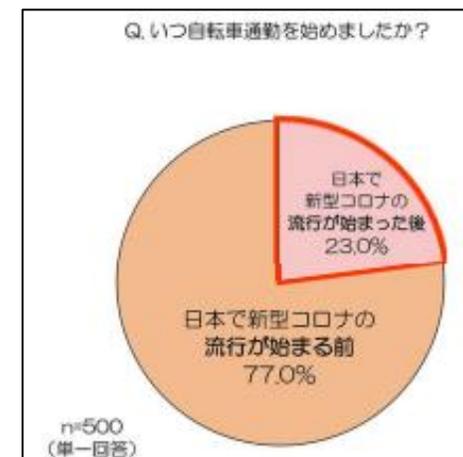
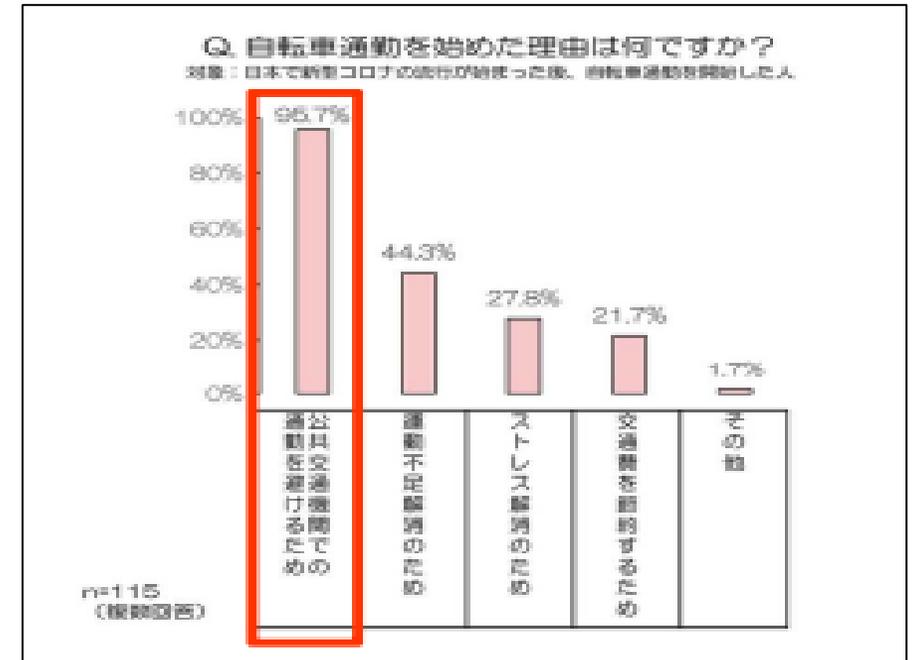
自転車通勤者500人に1人が、コロナウイルス流行後に自転車通勤を開始した。

- 理由)
- ・公共交通機関「密」を避けられる移動手段
 - ・交通費やガソリン代の節約・環境保全
 - ・運動不足の解消

(出典) ~東京都の「自転車通勤」に新型コロナが与えた影響を調査~ 自転車通勤者のうち、4人に1人が新型コロナ流行後に開始 au損保保険(株) 2020年7月10日リリース

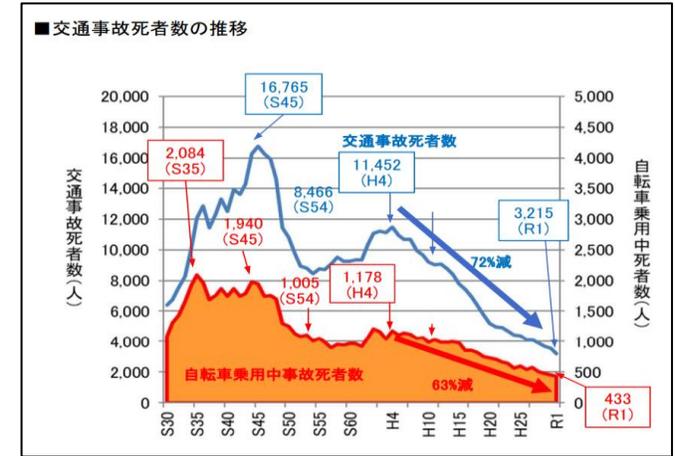
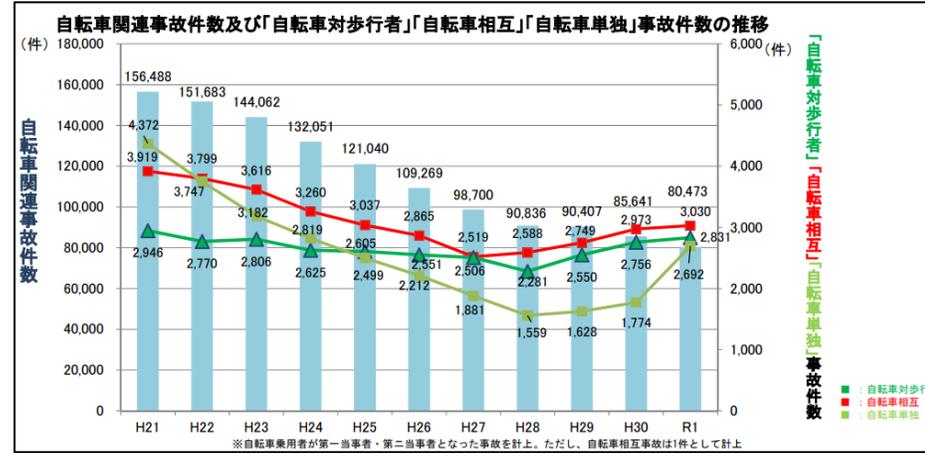
<https://www.au-sonpo.co.jp/corporate/news/detail-240.html>

※：東京都在住で週1回以上自転車通勤をしており、かつ勤務先から自転車通勤を認められている会員の男女500人を対象に調査

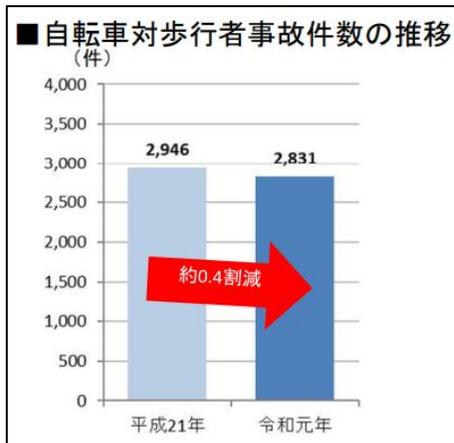


全国の自転車事故件数

交通事故死者数は近年減少傾向にある一方、自転車乗車中死者数の占める割合は増加する傾向にある。



【出典：道路の交通に関する統計（警察庁 | e-Stat、R2.2.18）】
 【出典:政府統計の総合窓口(e-Stat) (https://www.e-stat.go.jp/)】

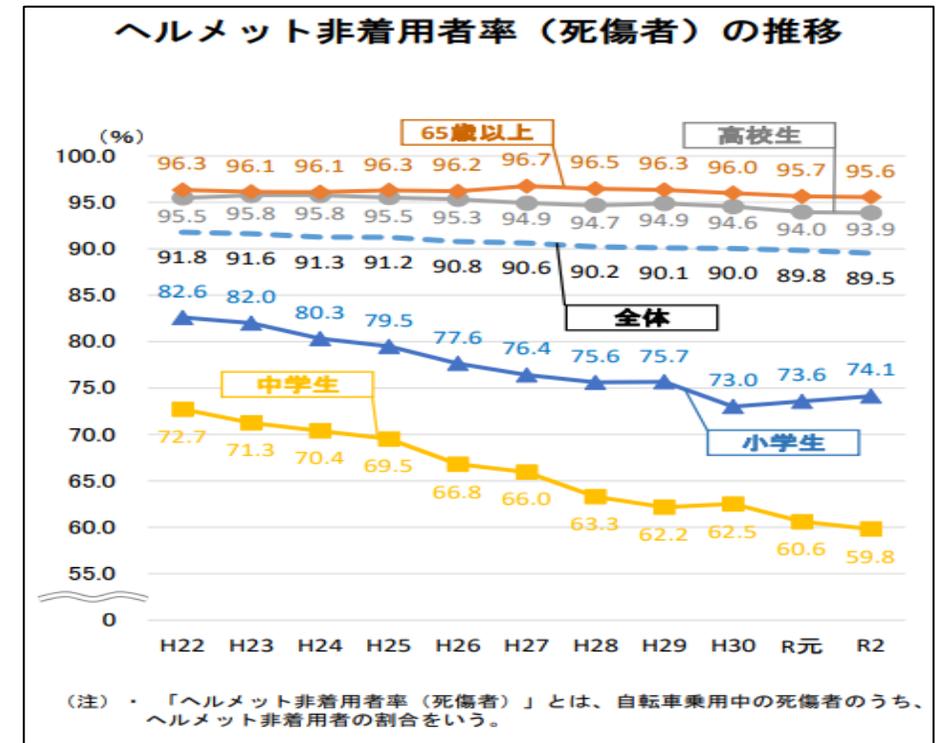
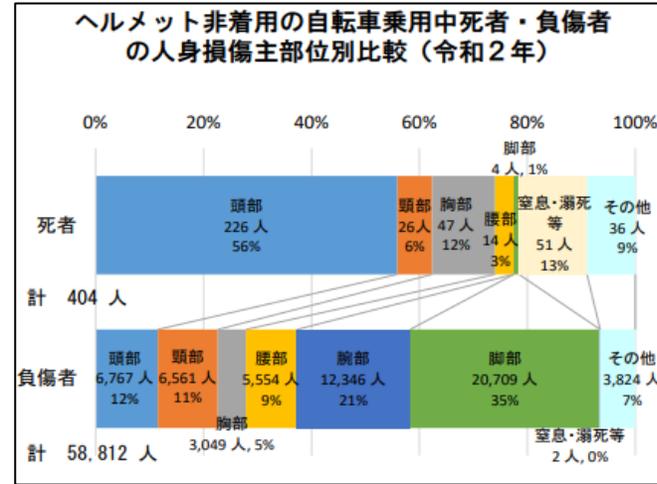
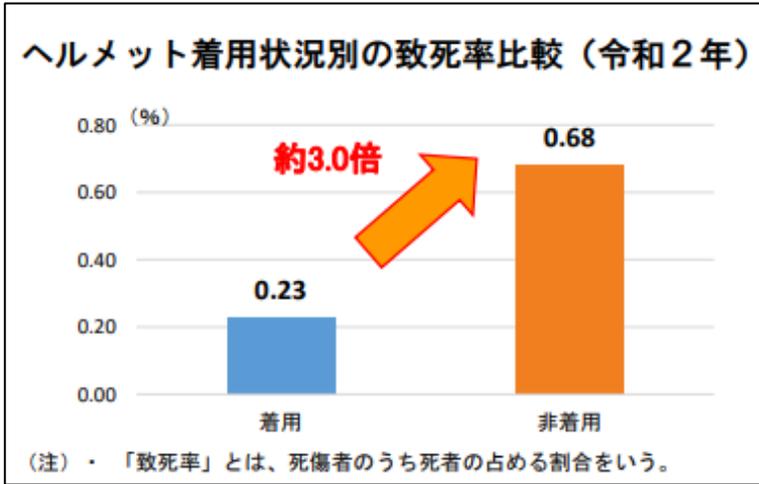


自転車関連事故は年々減少しているのに対し、「自転車対歩行者」及び「自転車単独」事故は平成29年より、「自転車相互」事故は平成28年より増加に転じている。

<https://www.mlit.go.jp/road/road/bicycle/pdf/001.pdf>

<https://www.mlit.go.jp/road/ir/ir-council/bicycle-up/06pdf/02.pdf>

ヘルメット非着用時について



ヘルメット非着用時では、着用時に比べて致死率が3倍ほど高い死者の半数近くが頭部の損傷が主な原因となっている。よって、ヘルメットの着用が重要となる。しかしヘルメットの着用率は低い。

なぜヘルメットの着用率が低いのか

- 理由)
- ・ 自転車の危険性に対して楽観視
 - ・ 格好悪いから

ヘルメットを着用しても格好悪くならないようにすればヘルメットの着用率が上がるかもしれない！

ツイードに着目

ツイードとは、短い羊毛を紡いで作られる「紡毛（ぼうもう）織物」の一種。紡毛とは、刈り取った羊毛を、揃えたり伸ばしたりすることなく、そのまま紡いでいく製法のことをいう。繊維が短い分、使う羊毛の量が多いので、生地が肉厚で、保温性が高いのが紡毛織物の特徴である。尾州産地のツイードは国内外で有名である。

ツイードラン

ツイードの服をドレスコードとしたサイクリングイベント。イギリス・ロンドンで2009年に始まったイベントで世界各国で開催されており、2019年には尾州産地でも開催された。

ツイードの服と自転車はベストマッチ！



引用：朝日新聞
2019年10月29日

解決策：ツイードヘルメットカバー

ツイード素材のヘルメットカバーを開発し販売する。

ツイードでトータルコーディネートすることでヘルメットの格好悪さを軽減する。

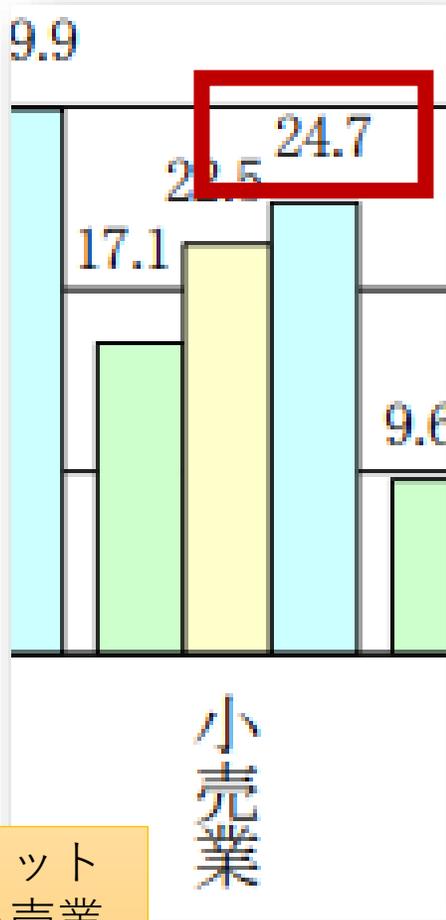
ツイードヘルメットカバーのデザイン



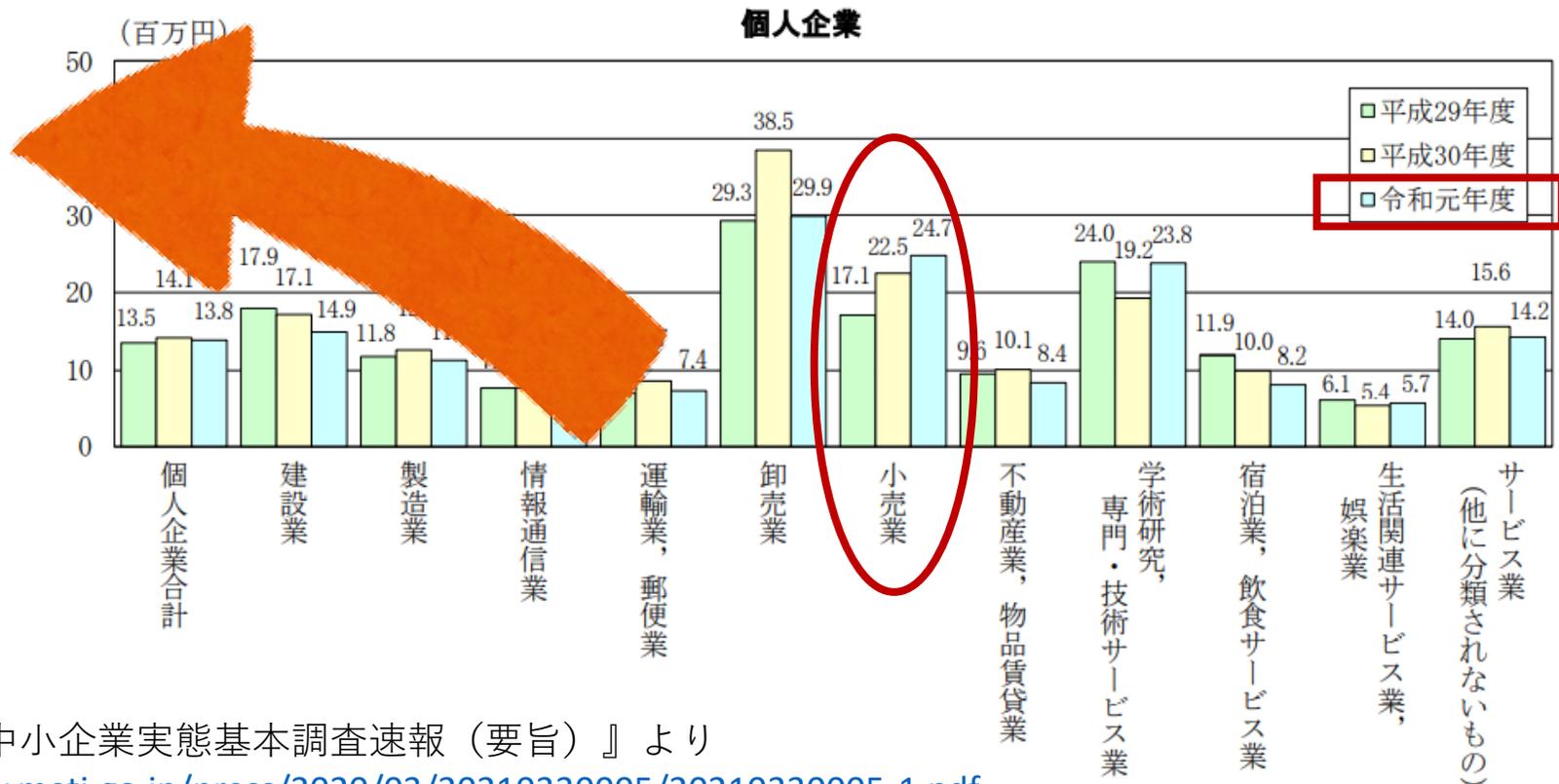
経済効果（仮定）

売上高：24,00万を目標に！

令和元年が
コロナの影響を受けていない
最も現在に近い年



マスク・ヘルメット
カバー販売は小売業
に該当



『令和2年中小企業実態基本調査速報（要旨）』より

<https://www.meti.go.jp/press/2020/03/20210330005/20210330005-1.pdf>

経済効果（仮定）

令和元年の小売業売上高2,400万 ÷ 2 ÷ 12 = 100万円
マスクの値段は実際の費用化から
ツイード×ヘルメットの値段は相場から

マスク

値段	700円 (尾州産地布：110円、手作りショップちえぶくろ：375円、アイロンプリント：50円)
人数	1,428人
売上高	100万円

ツイードヘルメットカバー

値段	3000円（布：2000円）
人数	333人
売上高	100万円

経済効果 (結果)

環境省地域経済波及効果分析ツールVer3.1より

代入の図

環境省 地域経済波及効果分析ツール

本ツールは、「地域経済循環分析用データ」で構築した市町村の産業連関表を用いて、地域経済波及効果を算出するツールです。まず分析対象地域を1地域選択し、次に施策メニューを1つ選択したうえで、施策規模や事業計画等の各種設定を行ってから「効果を算出」、「結果を出力(PDF)」ボタンを実行してください。

分析対象地域

都道府県: 岐阜県 | 羽島市

①環境施策 | ②地域施策

地域施策

施策メニュー

- 空き家対策 (移住による居住人口の増)
- 高齢者の健康推進 (元気高齢者の増)
- 少子化対策 (子どもの増加)
- 観光振興 (観光客の増加)
- 設備投資 (設備投資の増加)
- 高効率ボイラー等の設備投資 (省エネ)
- 公共事業 (公共投資の増加)
- 域外への販路開拓 (域外への販売額)
- 域内調達の増加 (地域内企業取引の増)
- 中心市街地活性化 (地元商店街での増)
- 企業誘致 (域内生産の増加)

域外への販路開拓 (域外への販売額の増加) の設定

以下の1~3を入力してください

- 域外への販売額が増加する産業を設定してください
域外への販売額が増加する産業: 繊維製品
- 域外への販売額の増加額を入力してください
域外への販売額の増加額: 24 百万円
- 複数年の効果を算出する場合は事業年数、割引率を入力してください
事業年数(年): 1 | 割引率(%): 4.0

前回設定値を入力 | 設定値をセット | 戻る

施策規模等の設定

表示単位: 百万円 億円

効果を算出 | 結果を出力(PDF) | 設定値のクリア | 終了

結果の表

本施策による効果 ^{注2)}

	域内への効果	全国への効果 ^{注1)}	単位	
事業効果 (初年度)	効果の合計(1次効果+2次効果)	22.09	61.93	百万円
	1次効果	13.77	23.54	百万円
	売上または消費・投資の増加額	11.00	11.00	百万円
	地域で発生する直接効果	11.00	11.00	百万円
	1次間接効果	2.77	12.54	百万円
	2次効果	8.32	38.39	百万円
	地域住民の消費・投資の増加	12.69	23.25	百万円
地域内の消費・投資の増加	7.08	23.25	百万円	
2次間接効果	1.24	15.14	百万円	

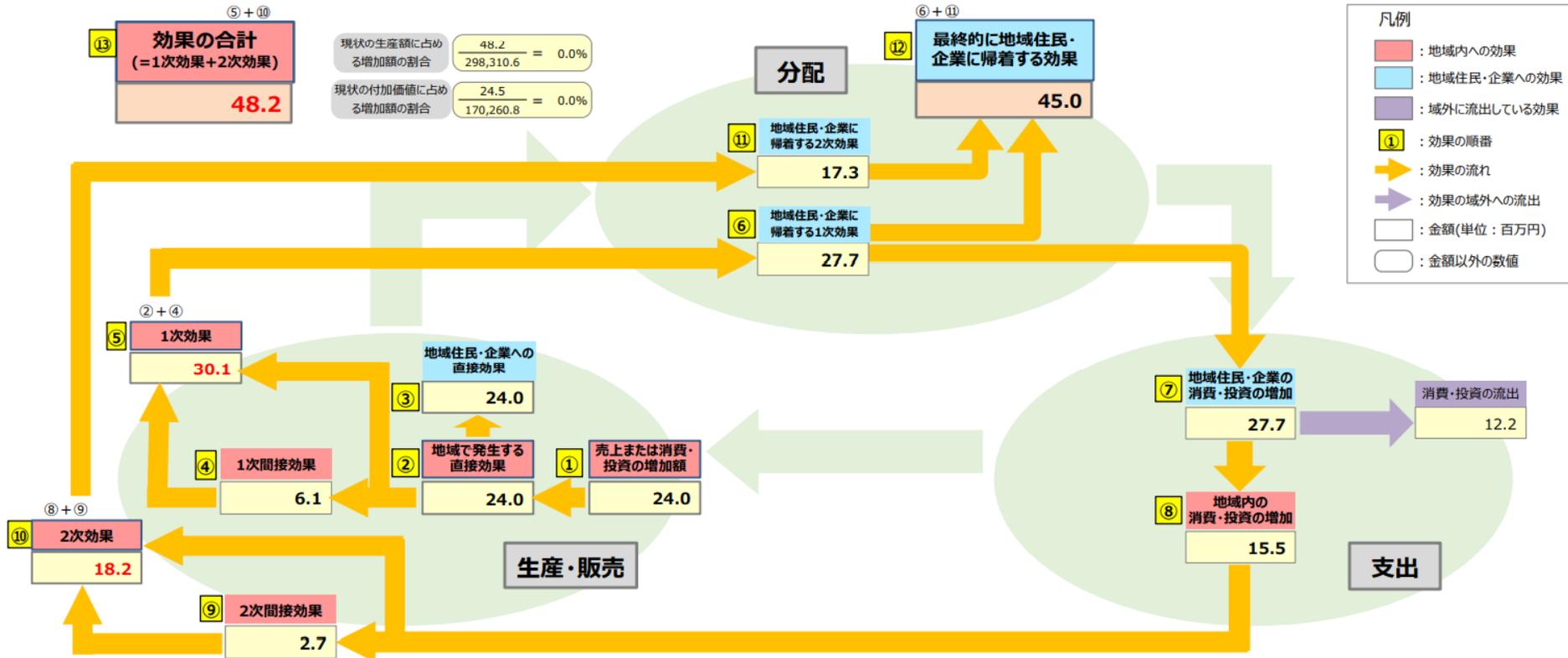
注1) 全国への効果とは、地域の産業構造が域内調達100%と仮定し、本来全国その他の地域に流出する効果が含まれた効果です。

注2) 表中の数値は表章単位未満の位で四捨五入しているため、総数と内訳の合計は必ずしも一致しない。

事業効果(域内への効果)の累積

	効果の合計 (1次効果+2次効果)	1次効果	2次効果	単位
初年度	22.09	13.77	8.32	百万円
現在価値(1年間の累積)	22.09	13.77	8.32	百万円

経済効果（結果）



1次効果と2次効果合わせて
約4800万円の効果が！

これは1つの店舗での効果なので、マスク・ヘルメットカバーを
売買する店舗が増加すれば、より大きい効果が得られる！

今後

- マスク以外の試作品を開発する
- ネット販売を計画
- SNSでPRする

尾州産地×口裂け女

- 試作品を開発する
- ネット販売を計画
- ツイードランに参加し、開発したヘルメットカバーを着用している様子をSNSでPRする
- ツイード以外のヘルメットの着用を前提としたトータルコーディネートを考えていく

ツイードヘルメットカバー

参考文献

『商品の値段の付け方とは？～仕入れ価格から販売価格を決める～』

<https://officialmag.stores.jp/entry/2017/01/04/130000>

『最適な「販売価格」の決め方。価格を決める6つのSTEPと計算方法を解説。』

<https://baseu.jp/12547>

『令和2年中小企業実態基本調査速報（要旨）』

<https://www.meti.go.jp/press/2020/03/20210330005/20210330005-1.pdf>