

# フェアトレードについて

---

福井県立大学 杉山ゼミ

座主坊文哉

宮下佳祐

石丸ひかり

堀江優衣

山田麻悠子

# 目次

---

1： 調査の動機

2： フェアトレードについて

3： インタビュー

4： まとめ

# 1 : 調査の動機

---

# I：きっかけ

国際フェアトレード認証ラベル

---



参考：フェアトレードジャパンHPより (<https://www.fairtrade-jp.org>)



# I: きっかけ



色々な商品に  
このラベルが！

スターバックスコーヒー  
フェアトレードイタリアンロースト

(<https://product.starbucks.co.jp/beans/dark/4524785083431/?category=beans%2Fdark>)

# I：きっかけ

---

フェアトレードについて深く学び、福井での取り組みを調査したい

- ・生産者にどのような効果があるのか
- ・そもそもフェアトレードの仕組みとは？
- ・貧困問題の解決につながるのか
- ・一般的な貿易との違いはあるのか

## 2 : フェアトレードについて

---



## 2：フェアトレードについて

---

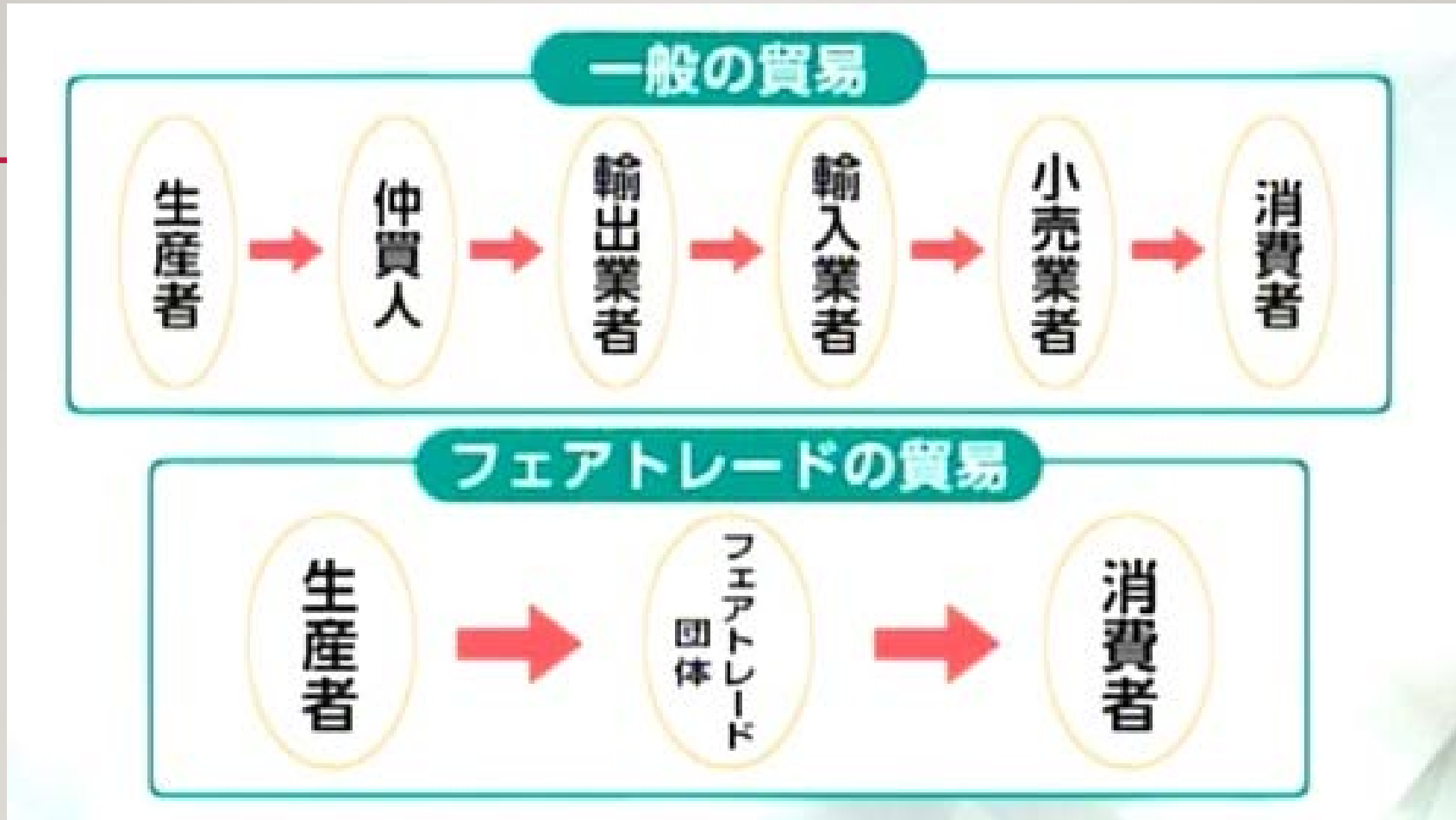
フェアトレード = 公平・公正な貿易

開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自律を目指す「貿易の仕組み」



## 2：フェアトレードについて

### 仕組み

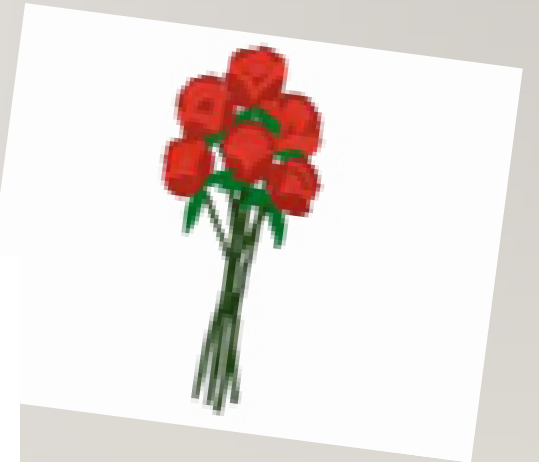


参照：UMKテレビ宮崎「UMKスーパーニュース、安心・安全な貿易「フェアとレートとは？」（5月13日放送）」（<https://www.umk.co.jp/supernews/supernews-76454.html>）

## 2：フェアトレードについて

### 何が取引されている？

- ・ コーヒー
  - ・ カカオ
  - ・ スパイス、ハーブ
  - ・ 果物
  - ・ ワイン
  - ・ 油
  - ・ 切り花
  - ・ コットン製品
  - ・ サッカーボール
- ・ 紅茶
- ・ 加工果物
- などなど



## 2：フェアトレードについて

### 2015年度 フェアトレード小売市場規模（合計額および分類別内訳）

	金額	比率（%）
2015年度（合計額）	約265億円	100.0
食料品	約239億円	90.1
（うち） コーヒー	約170億円	63.9
衣料品	約13.9億円	3.1
クラフト類	約8.3億円	3.1
その他	約5.7億円	2.1

\* 参考文献②

## 2：フェアトレードについて

### フェアトレード商品の地域別仕入れ先（2015年）

	金額	比率（%）	備考
2015年度合計額	約265億円		
地域別仕入れ先の回答法人の合計額	約123億円	100%	有効回答事業者の17法人の合計額
（内訳）			
アジア	約45.6億円	37.2%	15法人（アジアからの仕入れが100%の法人：10）
アフリカ	約32.7億円	26.7%	3法人
中南米	約37.5億円	29.2%	4法人
中近東	約0.2億円	0.2%	2法人
その他	約8.2億円	6.8%	3法人

\* 参考文献②



## 2：フェアトレードについて

### 定義

---

1. 途上国と先進国間での貿易活動
2. 途上国の立場の弱い生産者に焦点を当てている
3. フェアトレード団体は、啓発活動や既存の国際貿易のルールや慣習を変革するための政策提言活動

## 2：フェアトレードについて

### 特徴

---

1. 立場の弱い生産者との取引
2. 公正な価格の支払い
3. 前払い金の支払い
4. 長期的な取引
5. 生産者の能力向上支援
6. 労働者の権利の遵守
7. 環境への配慮
8. モニタリング活動

## 2：フェアトレードについて

### 特徴① 立場の弱い生産者との取引

---

立場の弱い生産者の持続的な発展を支援する。

取引の対象→途上国の立場の弱い生産者に限定

## 2：フェアトレードについて

### 特徴② 公正な価格の支払い

---

フェアトレードでの取引価格は、様々なコストを考慮して決定。

- ・ 直接、間接的な生産コスト
- ・ 生産者の持続可能な生活を送るためのコスト
- ・ 自然保護を目的としたコスト
- ・ 将来の投資に必要なコスト
- ・ 地域コミュニティの発展に利用されるコスト



## 2：フェアトレードについて

### 特徴③ 前払い金の支払い

---

生産者が生産に必要なコストをまかなえるよう、代金の一部を前払いする。

#### メリット

- ・生産者の負担する生産コストの削減
- ・貸金業者への依存の低減

## 2：フェアトレードについて

### 特徴④ 長期的な取引

---

生産者との長期的かつ安定的な関係を重視し、  
生産者に長期的な収入の安定を保証する。



収入の見通しが立てやすい

## 2：フェアトレードについて

### 特徴⑤ 生産者の能力向上支援

---

生産者への各種支援をおこなう。

- ・ 市場情報の提供
- ・ 品質や生産性向上のための技術指導
- ・ 商品開発力強化などの能力向上

## 2：フェアトレードについて

### 特徴⑥ 労働者の権利の遵守

---

労働者の権利に関して、国内法や国際的に合意された協定や基準の遵守を徹底する。

- ・ 強制労働や児童労働の禁止
- ・ 差別の撤廃
- ・ 国際労働機関（ILO）による労働基準を重視



## 2：フェアトレードについて

### 特徴⑦ 環境への配慮

---

生産や流通過程における環境負荷の軽減を目指す。

- ・ 持続可能な原料の調達および有効利用
- ・ 再生可能エネルギーの利用
- ・ 廃棄物処理の向上
- ・ 無農薬や有機栽培への積極的取組み

## 2：フェアトレードについて

### 特徴⑧ モニタリング活動

---

生産者が関わっている取引を定期的にチェックする。

- ・フェアトレードが生産者にどのような影響を与えているか
- ・取引が正しい形で行われているか 等

→消費者に対して説明責任を果たすことができ、消費者の支持と信頼を得ることが出来る

## 2：フェアトレードについて

### ラベルの機能

---

1. 他の商品との差別化による購買増加
2. フェアトレード商品に対する関心と理解を広める
3. フェアトレード基準の遵守を要請するインセンティブを与える



参考：フェアトレードジャパンHPより (<https://www.fairtrade-jp.org>)

## 2：フェアトレードについて

### フェアトレードへの疑問

---

1. フェアトレード認証には手数料などのコストがかかる
2. 途上国の生産者にとって技術の向上や品質の安定などの課題がある
3. フェアトレード商品の価格が相対的に高く、消費者にとって購入しにくい



# 3：インタビュー

～福井のフェアトレード企業の取り組み～

---



### 3：インタビュー



フェアトレードショップ  
Ajee

代表 小沢えつ子さん

公式HP [fairtradeajee.com](http://fairtradeajee.com)

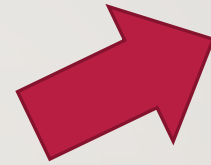


### 3：インタビュー



「ジュートの繊維から村伝統の編み方で糸を作る様子」

参考：Facebookフェアトレード Ajeeからの手紙「チティ」



### 3：インタビュー

Q なぜ、バングラデシュを拠点に？

---

A 現地へ伺った時の貧困状況を見て

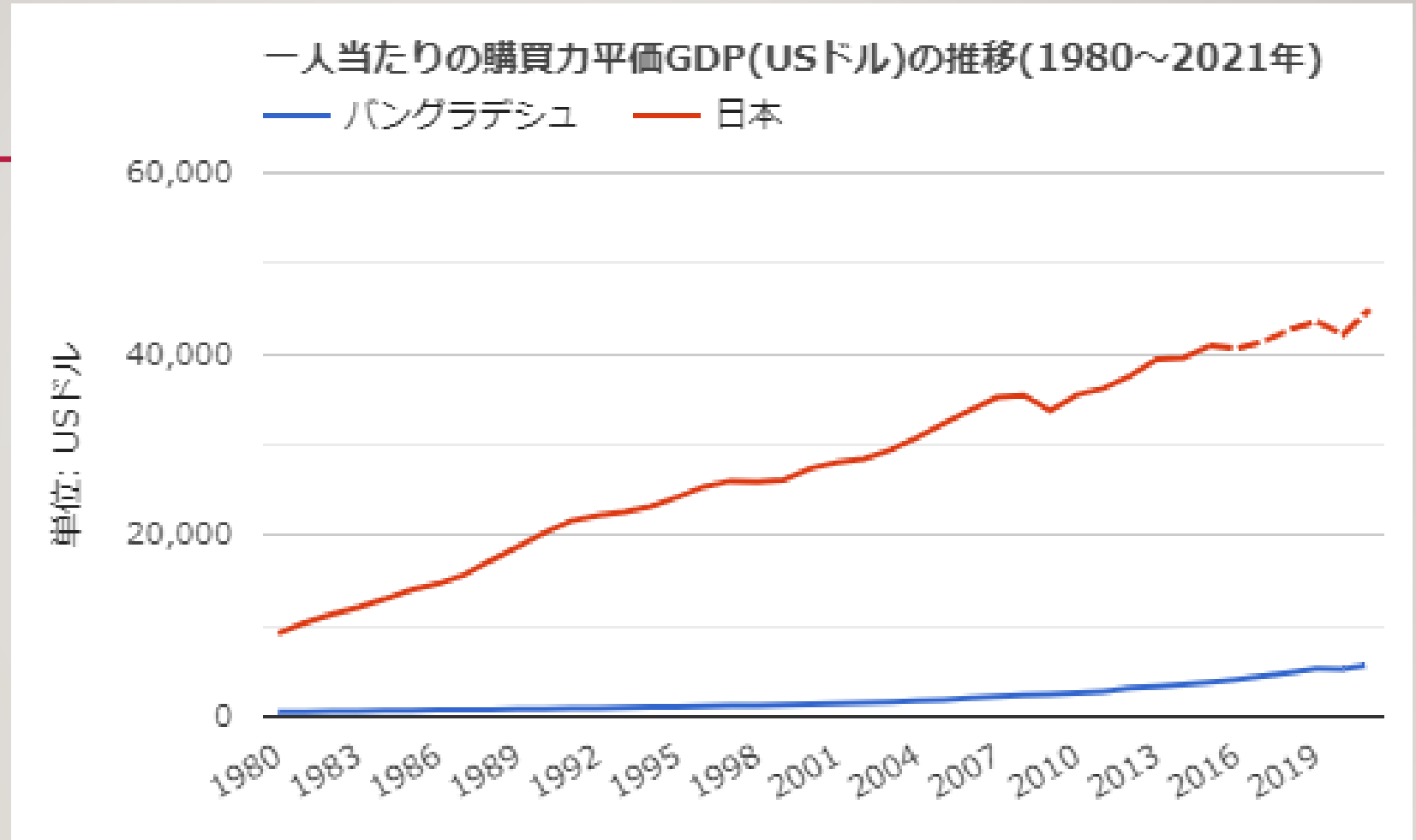
～2007年当時～

- ・ストリートチルドレンがたくさん見られた。
- ・ダッカは物価が高いが、人々は低収入。
- ・政治の改善が求められる中、政治家の身も危険にさらされている。



### 3：インタビュー

## バングラデシュ



参考：世界経済のネタ帳 ([https://ecodb.net/exec/trans\\_image.php?type=WEO&d=PPPPC&c1=BD&c2=JP&s=&e=](https://ecodb.net/exec/trans_image.php?type=WEO&d=PPPPC&c1=BD&c2=JP&s=&e=))



### 3：インタビュー

Q 売上の何割が生産者に渡るのか

A 35%～40%



100ドル

25ドル



NGO

35～40ドル



参考：Facebookフェアトレード Ajeeからの手紙「チティ」

### 3：インタビュー

Q 大変だったこと

---

A 価値観の違い（品質の安定）

- ・サイズの感覚がない
- ・注文通りの色や形で届かない

→小沢さん自身で直接現地に赴き、指導した

「フェアトレード商品だから買うという方は100人に1人もいないのだから、商品の質にこだわるべきだ」

### 3：インタビュー

Q 現地の人はフェアトレードで得た利益だけで生活しているか

---

A それだけでは難しい

～バングラデシュの働き方～

夫→町へ出稼ぎ

妻→家で留守番

フェアトレード商品を作って、家計の足しに！

### 3：インタビュー

Q バングラデシュの生産者から直接輸入するのはどうしてか

---

A 費用面も含めフェアトレード認証を受けられる村ばかりではない

→最初に直接的な支援がなければ生活が立ち行かない村もある

フェアトレードが軌道に乗ると  
その村の生活が徐々に向上する  
(貿易に携わる人もそれ以外の人も)



### 3：インタビュー

Q 現地に学校を作る活動も支援

---

A 支援団体の人から現地に学校がないことを聞く

→なにか手助けできないか考えたところ、  
サンプルとして送られてきていた星形の  
マスコットを売って売り上げを寄付する  
ことを思いつく



### 3：インタビュー

小沢さんだけでは学校設立の金額には届かなかった

---

→知り合いの経営している会社のマスコットとして  
販売してもらえることに



資金が集まり、学校を設立することが出来た

子供たちが教育を受けることで  
村の生活が好循環する

## 4 : まとめ

---

## 4：まとめ

---

発展途上国の生産者との直接的なフェアトレードを通じて、  
農村部で暮らす生産者が安心して取引できる仕組みを提供！

- ・日本の市場規模も年々拡大し、今後より注目されていくが、フェアトレードへの消費者の意識をいかに高めるか。
- ・バングラデシュでは、その地域伝統の技法で製品を製作しフェアトレード取引に貢献している。
- ・フェアトレードを通じて村にプラスの外部効果が働く。  
直接取引は生産拡大の補助につながる。

# 参考文献

---

①佐藤寛「フェアトレードを学ぶ人のために」世界思想社

②長坂寿久「フェアトレードビジネスモデルの新たな展開  
～SDGs時代に向けて～」明石書店

③渡辺龍也「フェアトレード学～私たちが創る新経済秩序～」新評論

\*画像等の出典は各スライドに直接表記