

中部インターゼミ 2021

1

NANZAN
UNIVERSITY



春日井市の地域経済発展

南山大学 経済学部 経済学科 3年

[神野ゼミ]

数田瑛人 長谷川翔馬 田島佑夏子

愛知県春日井市の現状

2



春日井市 (白い部分)

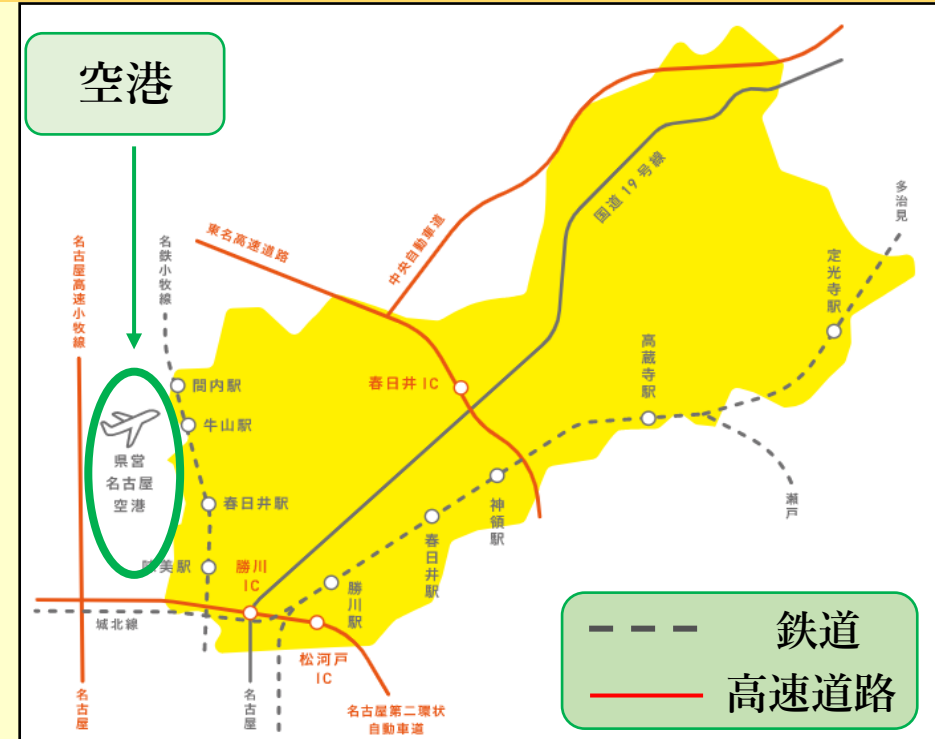
人口

約31万1,300人

(2021年3月現在)

面積

92.78 Km²



[出典]一般社団法人 春日井市観光コンベンション協会公式サイト
<https://kasugai-kanko.jp/about.html>

[出典]一般社団法人 春日井市観光コンベンション協会公式サイト
<https://kasugai-kanko.jp/about.html>

<春日井市について>

名古屋市の北部に隣接しており、人口は愛知県内で第6位、面積も比較的広い。また、鉄道・高速道路だけでなく近くには空港もあるため交通の便が発達している。

そのため

潤っている

栄えている

というイメージを持たれるが...

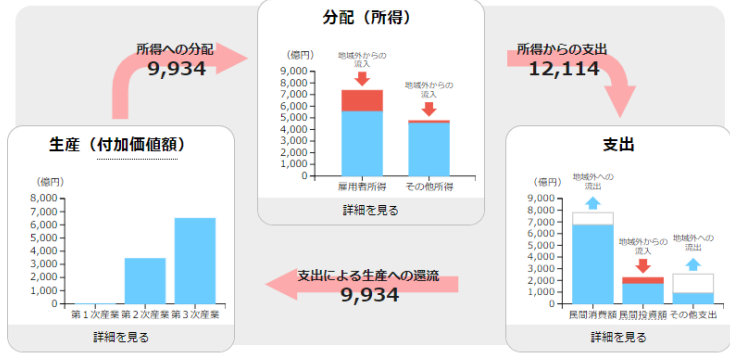
2015年の地域経済循環図

地域経済循環率
82.0%

地域経済循環図
2015年
指定地域：愛知県春日井市

RESAS

82.0%



実際、春日井市は…

2015年の地域経済循環率は82.0%であった。これは、県内にある54市村町中34番目の数値であり、県内の中でも地域経済の自立度がかなり低いことがわかる。

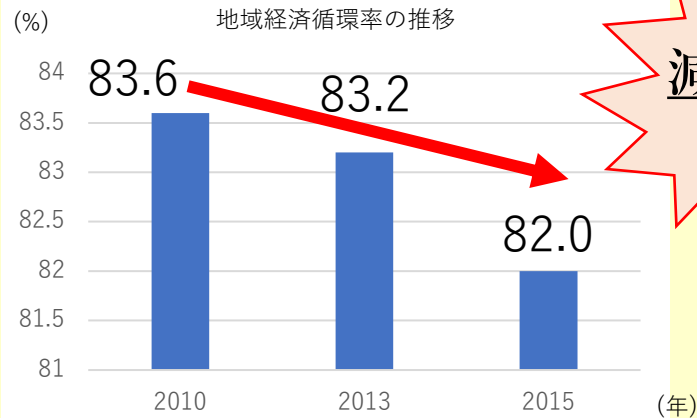
また、2010年からの地域経済循環率を見ると減少傾向にあることがわかる。

なぜ、春日井市の地域経済循環率は低いのか？

地域経済循環率

= 生産（付加価値額）÷ 分配（所得）× 100 で求められる

減少傾向

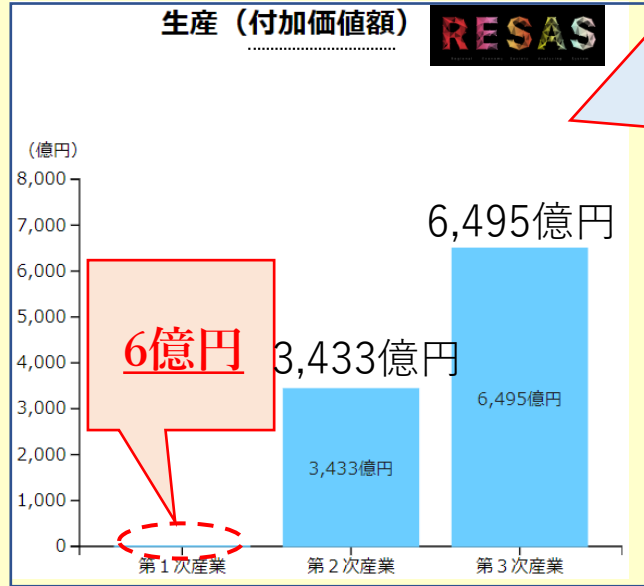


生産（付加価値額）、分配（所得）、支出の面でそれぞれの原因を分析していく！

分析・課題 ①生産面

4

2015年地域循環図の 生産（付加価値額）

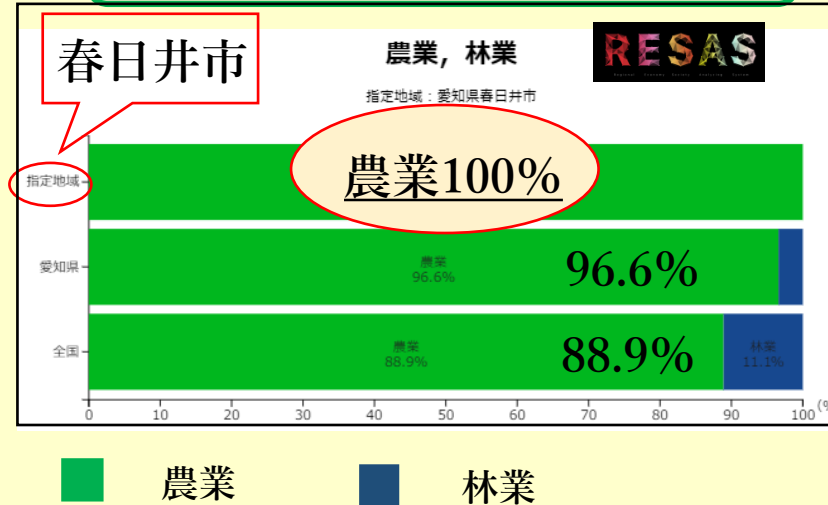


1人あたりの付加価値額
第2次産業は
665位/1719市町村中
第3次産業は
464位/1719市町村中

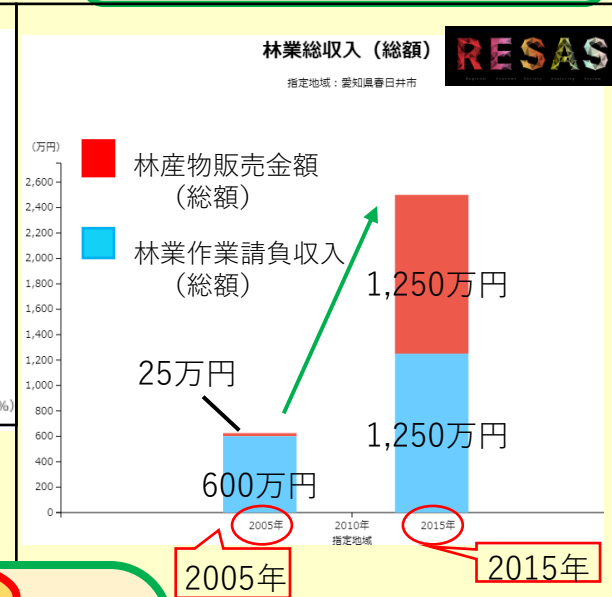
第1次産業の1人あたりの付加価値額は、
全国の1,719市町村中**1,695位**であり、
第1次産業の生産が衰退している。

第1次産業に関して（農業・林業） ※水産業は行っていないため省略

2016年農業・林業に関する企業割合



林業総収入（総額）の推移



第1次産業はほぼ農業！

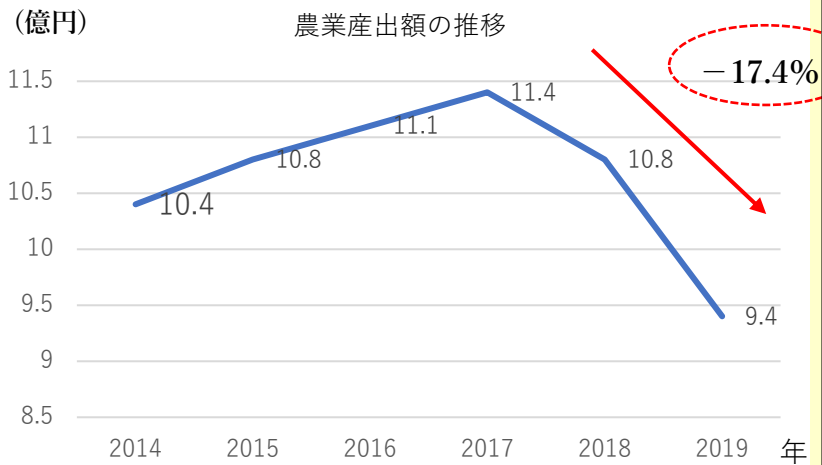
2016年時点で農業を行う企業は8社で100%を占めていた。林業を行う企業はないが、林作業を請け負うことで得る収入は増加していた。しかし、これは第1次産業の中ではわずかな額である。

しかし！

課題 ①生産面 [農業]

5

農業産出額の推移

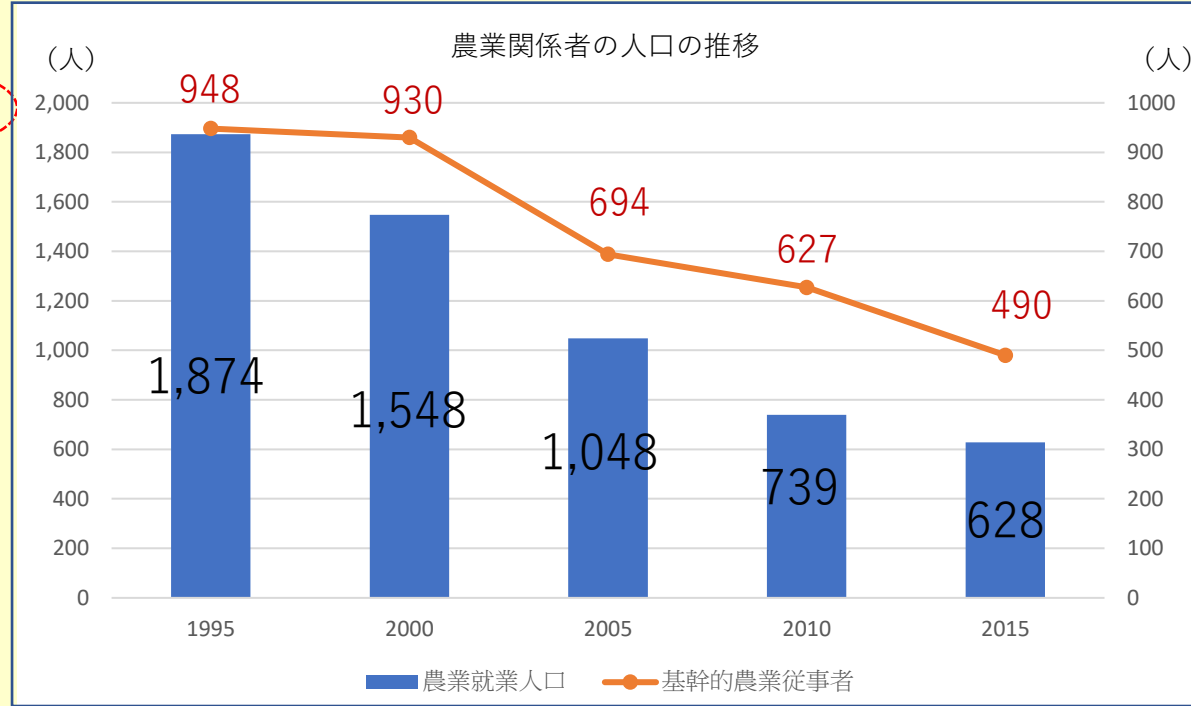


※ RESAS を用いて作成

[課題] 農業産出額の減少傾向

農業産出額は、2017年を境に減少していき、2019年では9.4億円まで減少してしまった。

農業関係者の人口推移



[出所] 春日井市 統計書 令和2年版

https://www.city.kasugai.lg.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/024/474/11_R2nougyou.pdf

[課題] 農業関係者の人口の大幅な減少傾向

農業を中心に行っている方、他の仕事の両方に従事し主に農業をやられている方も含めて、農業関係者の人口は大幅に減少している。

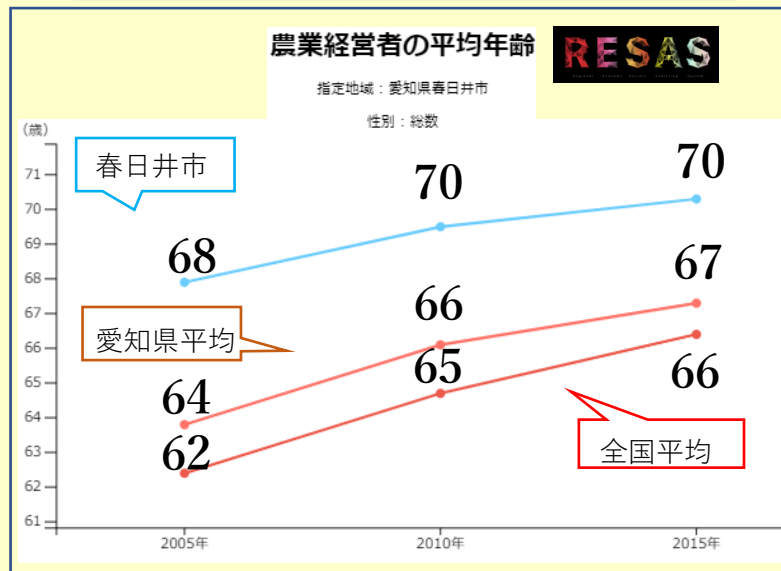
● 農業就業人口…15歳以上の世帯員のうち、農業のみに従事した者又は農業 とそれ以外の仕事の両方に従事した者のうち農業が主の者である。

● 基幹的農業従事者…農業就業人口のうち、普段仕事として主に農業に従事している者である。

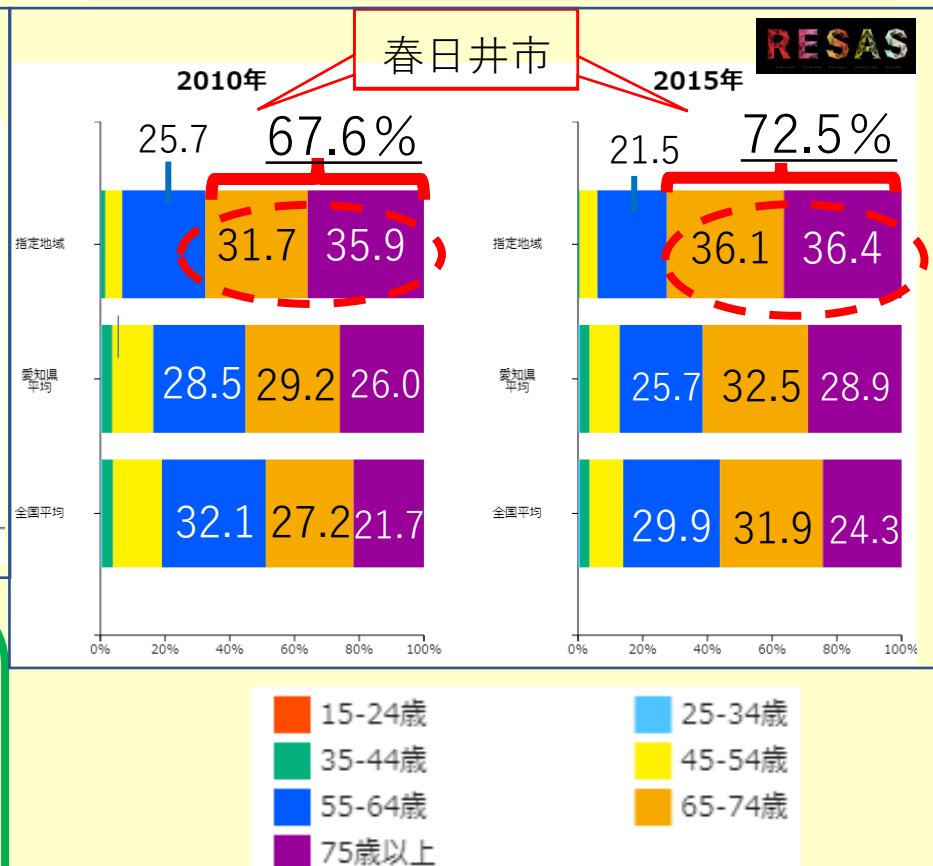
課題①生産面 [農業]

6

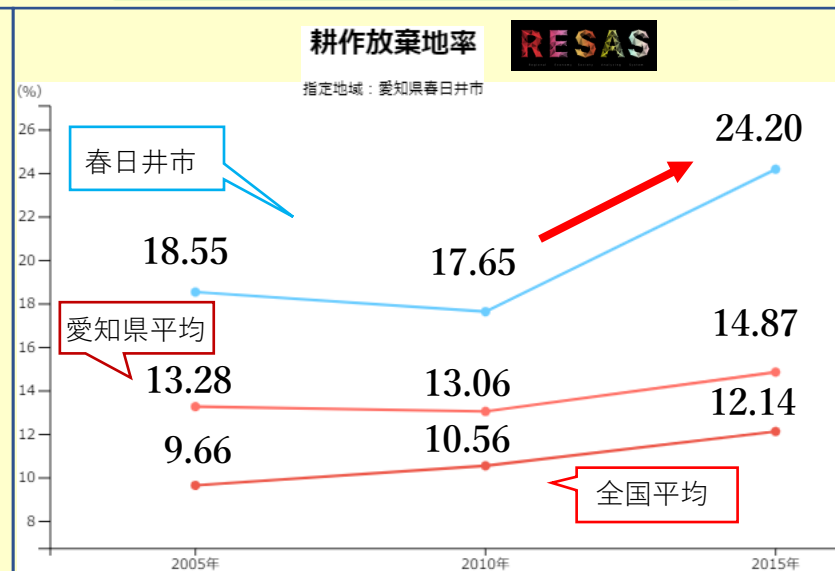
農業経営者の平均年齢



農業経営者の年齢構成



耕作放棄地率



[課題] 農業経営者の高齢化

農業経営者は2010年の時点で70歳に達した。これは、県内ではトップに並ぶ早さである。また、年齢構成より経営者の高齢化が深刻化している。

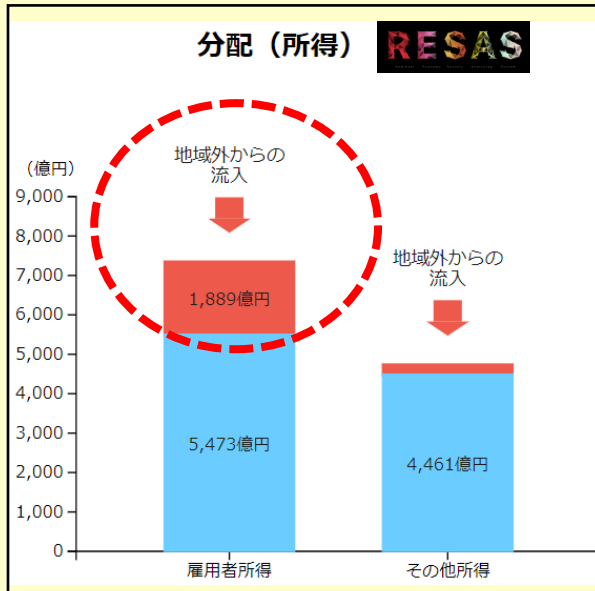
[課題] 耕作放棄地率が増加

2010年より耕作放棄地が大幅に増加した。以前、農地として使用していた場所が今では放棄地として使用されていない状況にある。

課題 ②分配面

7

2015年地域経済循環図の 分配（所得）



2020年平日の春日井市の滞在人口 増減率

緊急事態宣言発令期間※①

月	10時－4時 （人）	※② 増減率 （％）	※③ 14時－4時 （人）	※④ 増減率 （％）
1	－21,794	－ 8.95	－23,705	－ 9.73
2	－25,065	－10.29	－26,180	－10.75
3	－22,069	－ 9.04	－24,026	－ 9.84
4	－17,966	－ 7.33	－18,026	－ 7.35
5	－16,842	－ 6.85	－16,893	－ 6.87
6	－23,859	－ 9.74	－24,060	－ 9.82
7	－23,945	－ 9.78	－24,008	－ 9.81
8	－23,077	－ 9.47	－21,995	－ 9.03
9	－23,148	－ 9.49	－23,949	－ 9.82
10	－22,356	－ 9.19	－23,255	－ 9.56
11	－22,673	－ 9.33	－23,388	－ 9.63
12	－20,137	－ 8.28	－21,164	－ 8.70

雇用者所得で、地域外への流出より**地域外からの流入**の値が多いことや春日井市の平日の滞在人口 増減率が**マイナス**の値であることから、春日井市民は他の地域へ働きに出ている（移動する）と考えられる。

※①…10時に春日井市内にいた人の総数から4時に春日井市内にいた人の総数を差し引いた値

※②…10時に春日井市内にいた人の総数は、4時に春日井市内にいた総数のどれくらいの増減率であるかを表した値

※③,④…同様である

春日井市内で、他の地域の方が働きに来る場はないのだろうか？

※ RESAS を用いて作成

課題 ②分配面

8

企業数とその従業者数の順位

2016	企業数	従業者数
1位	名古屋市 80,744	名古屋市 1,583,488
2位	一宮市 12,336	豊田市 218,323
3位	豊橋市 11,440	刈谷市 178,104
4位	岡崎市 10,015	豊橋市 137,511
5位	豊田市 9,436	一宮市 122,868
6位	春日井市 7,491	岡崎市 113,879
7位	西尾市 5,606	春日井市 93,062
8位	豊川市 5,133	安城市 91,443

事業所数とその従業者数の順位

2016	事業所数	従業者数
1位	名古屋市 119,510	名古屋市 1,417,153
2位	一宮市 15,946	豊田市 248,872
3位	豊橋市 15,421	豊橋市 164,878
4位	岡崎市 13,929	岡崎市 164,311
5位	豊田市 13,507	一宮市 137,141
6位	春日井市 10,375	刈谷市 114,834
7位	豊川市 6,958	春日井市 113,971
8位	西尾市 6,951	安城市 106,789

春日井市は、企業数と事業所数ともに県内6位であり、従業者数も比較的多い値を示している。

→春日井市内では働き口がないわけではない

※共に RESAS を用いて作成

[課題] 他の地域の人が働きに来る人数以上に市外へ働きに出ていく人が多い

企業数や事業所数は多いけれど、滞在人口の増減率がマイナス（4時頃に春日井市にいた人で10時・14時頃に他の地域に移動する人が多い）であることから、他の地域の人が働きに来る人数以上に市外へ働きに出ていく人が多い。

課題③ 支出面

10

平日 目的地一覧（公共交通） 2020年3月

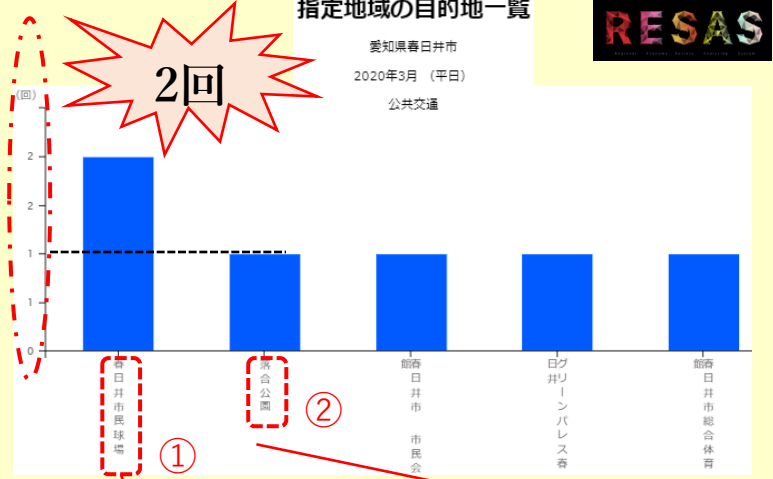
休日 目的地一覧（自動車 & 公共交通）

2020年3月

指定地域の目的地一覧

愛知県春日井市
2020年3月（平日）
公共交通

RESAS



フォリー水の塔は春日井市にある特有の施設であるが、縦軸を見ると1回！

自動車	公共交通
①落合公園 13回	①落合公園 4回
②春日井カントリークラブ 11回	②春日井市民球場 2回
③オールドレイクゴルフ倶楽部 11回	③春日井総合体育館 1回

※ RESAS を用いて作成

①春日井市民球場



②落合公園（フォリー水の塔）



「課題」 他の地域の人が春日井市でお金を使用する魅力的なモノがない

春日井市は、他の地域から注目される商品や施設がないため、民間消費額は地域内へ流入することなく地域外へ流出すると考えられる。

[課題]

① 生産面

- 農業産出額・農業関係者数の減少傾向
- 農業経営者の高齢化
- 耕作放棄地の大幅な増加傾向

② 分配面

他の地域の人働きに来る場が少ない
→大規模な働き場を急に設けることは難しい...

③ 支出面

他の地域の人春日井市にお金を使いたくなるような特徴（商品や施設等）がない
→商品開発や施設を急に設けることは難しい...

春日井市の特産品である

春日井サボテン を用いて
地方活性化に取り組む！

サボテンのまち春日井

春日井市はサボテンを種から栽培する^{みしょう}実生栽培を行っており、実生サボテンの生産が全国で1番であることから「サボテンのまち春日井」と言われている。

サボテンと聞くと、以下のような園芸を思い浮かぶ方がほとんどだと思われる。



しかし、今回は
食用サボテン
で活性化に挑む！

[出典] (左)春日井・桃山のサボテン <http://kasugaisn02.life.coocan.jp/saboten/index-sabo.html>

[出典] (右)春日井HP <https://www.city.kasugai.lg.jp/shisei/1009248/kanko/cactus/1024776.html>

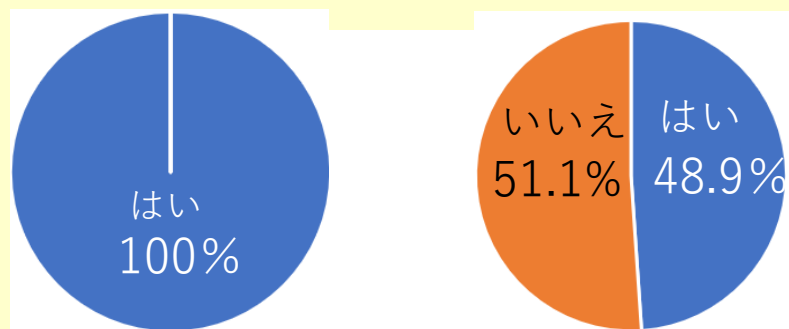
食用サボテン認知度UP活動

12

食用サボテン認知度アンケート

(春日井市民31人 その他の地域139人が回答)

食用サボテンを知っていますか

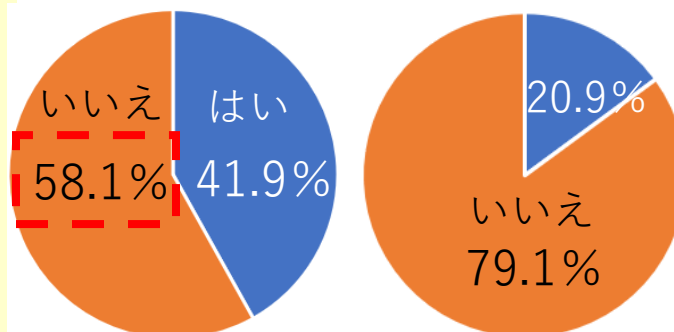


春日井市民

その他の地域

■ 知っている ■ 知らない

食用サボテンは美容・健康に効果があることを知っていますか



春日井市民

その他の地域

■ 知っている ■ 知らない

Instagramを用いて認知度UP!

[理由]

①ホームページ等といった特定の人だけが情報を探しに行くのではなく、興味の無い人にも自然と情報が与えられるツールを使いたかったため。

②面白い動画を用いて若者を中心に食用サボテンを知ってもらいたかったため。

以下は「春日井サボテン3兄弟」のInstagramのURLです。



https://www.instagram.com/kasugai_saboten_team/

食用サボテンを食べたことがありますか



春日井市民

■ はい ■ いいえ その他の地域

春日井市民は、小中学校の給食でサボテン料理を食べるため認知度はもちろん100%である。しかし、食用サボテンの効果については市民の半分以上が「知らない」と回答した。

食用サボテン認知度UP活動の重要性

13

理想プラン



もし、サボテンの需要が大幅に増加した場合、**他の地域の人**が働きに来る場が増加する可能性も考えられる。

食用サボテンの栽培は、草むしり・水やり等と栽培方法が難しくないため、**高齢者の方でも栽培が可**

食用サボテンは、冬の時期以外は栽培できる。最短6カ月で収穫できる。
→需要が大幅に増加しても不足の心配なし！

※冬の時期は成長が止まり、春になると止まったところから成長する

食用サボテンの需要UP↑

耕作放棄地を使用して栽培

Eco期間
(栽培中)

健康食材として提供

地域外からの流入UP↑

食用サボテンは、気候・土地環境に左右されずに栽培できるため耕作放棄地での栽培も可

食用サボテンは、夜の間にCO₂を吸収し続けることができる。これは、COP（二酸化炭素削減植物）の5段階評価の4段階に位置づけられる → **Ecoな植物**

食用サボテンは、整腸作用、美白効果、癌の予防効果、疲労回復・精神安定、糖尿病・高コレステロールに対する効果が期待される。また、カルシウム、マグネシウム、β-カロテン等の栄養素が含まれており、緑黄色野菜と果物の両方の栄養素を併せ持っている。

活動報告 [2021_5/21(金)~6/30(水)]

14

2021年5月21日



「春日井サボテン3兄弟」
のInstagramを開設

2021年6月12日

1本目のリール投稿
「サボテンの気持ちになる編」

サボテンの気持ちになる編



春代 日丸 井之介

6月12日～6月30日

興味を抱いてもらうために、面白動画や
ダンス動画を10本投稿
(着ぐるみ3体の椅子取りゲームや
だるまさんが転んだなど)

椅子取りゲーム編



春代 日丸 井之介

2021年6月9日

春日井サボテン公式キャラクター
の着ぐるみを春日井商工会議所様
に無償提供して頂き、1回目の投
稿用の撮影を実施

(2回目の撮影：6月30日)



6月25日

フォロワー数
500人突破

5/21(金)

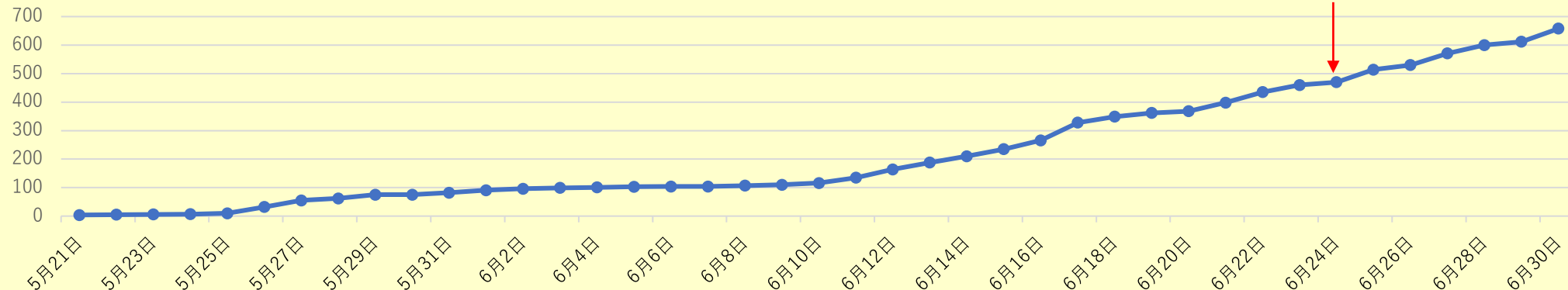
6/9(水)

6/12(土) ～ 6/30(水)

(人)

「春日井サボテン3兄弟」フォロワー数の推移

500人突破(6/25)



(年)

活動報告 PR動画投稿開始[7/1(木)~8/17(火)]

15

7月1日～

フォロワー数が650人を突破したため、食用サボテンのPR動画開始

7月2日～5日

春日井公式キャラクター
それぞれ3体の自己紹介
動画投稿

春代編→



7月9日

食用サボテンPR動画1本目
「サボテンって食べられる？」



※面白・ダンス動画とPR動画
は交互に投稿しています。

7月19日

食用サボテンPR動画3本目
「サボテンの摂取効果」



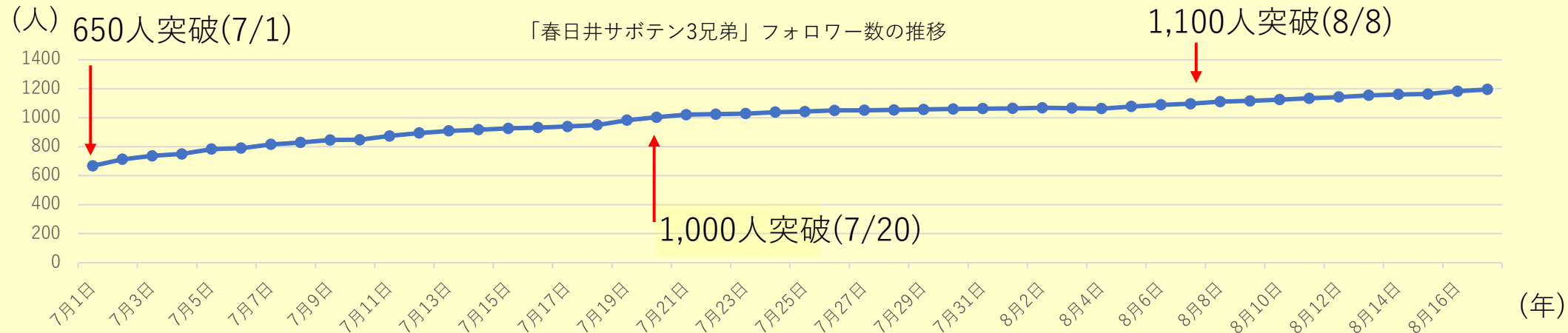
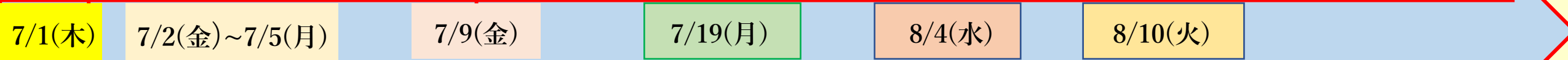
8月4日

食用サボテンPR動画4本目
「サボテンってどうやって食べるの？」



8月10日

食用サボテンPR動画5本目
「サボマって知っている？」
※英語字幕を追加→



活動報告 食用サボテンの購入先&調理法を提示[8月18日(水)～]

16

8月18日

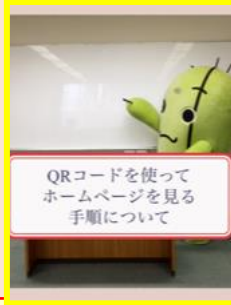
購入先に関する動画1本目

食用サボテンを購入できる場として、いつもお世話になっている春日井こだわり商店様を紹介

8月24日

購入先に関する動画2本目

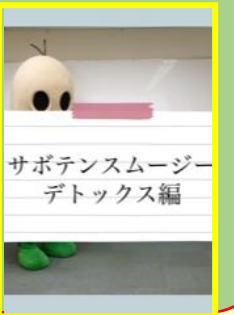
食用サボテンをオンラインで購入できるQRコードを提示



9月6, 8, 15日

サボテンスムージー紹介動画

ほうれん草やレタス等の代わりにサボテンをスムージーに追加
作り方や味を紹介！→



8月23日

サボテンスムージー
作りの動画撮影



8月30日

調理法に関する動画1本目

「サボテンの下ごしらえ方法」



<今後の予定>

食用サボテンの加工食品といった
サボテンに関する情報を投稿

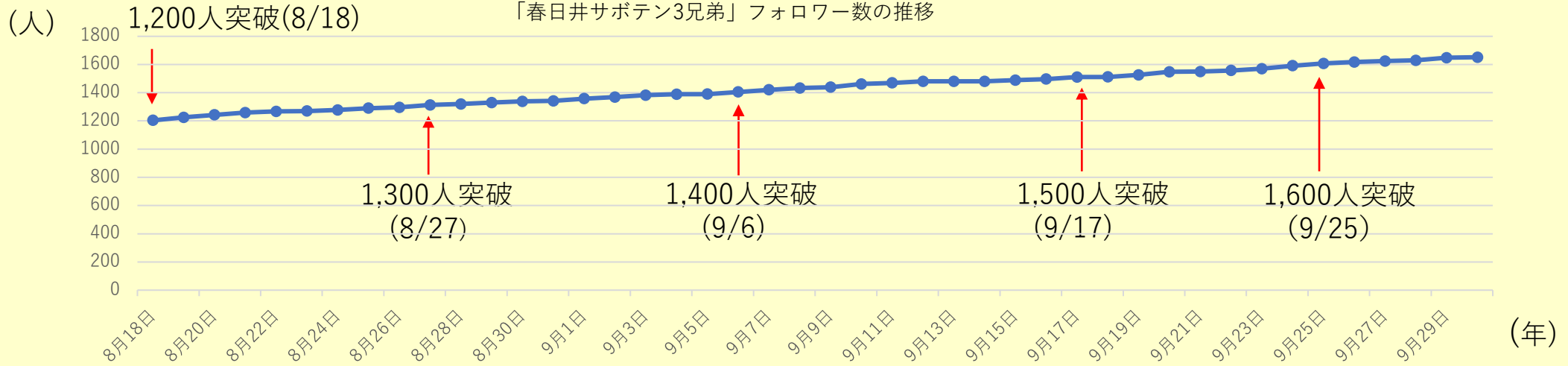
8/18(水)

8/23(月)

8/24(火)

8/30(月)

9/6,8,15,



活動報告 まとめ

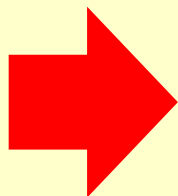
17

これまでの投稿状況

面白動画・ダンス動画投稿数：24 食用サボテンPR動画投稿数：18 (2021年9月30日現在)

フォロワー以外の方にも見て頂く
ために投稿する際に工夫した点

- 投稿する時間帯
(平日の午後7時前に投稿)
- 投稿する際に流す音楽
(おすすめの曲を選択)
- 面白動画とPR動画を交互に投稿



認知度UP活動の効果

フォロワー数や食用サボテンに関する質問コメント
が徐々に増加！

中には、動画に興味を抱いてくださり食用サボテンの購入に積極的
な方もいらっしゃいました。

※フォロワー数の増加に関して
Instagramを開設した当時、宣伝・拡大を目的に友人約50名をフォロー
して以来こちらからフォローはしていない。

短期間では食用サボテンの売上向上には繋げることはできなかったが、少しの認知度UPに
は繋げることができたと考えられる。今後も、春日井＝サボテンの認知度UPに協力していく
予定である。

[仮定]

●インスタグラムの食用サボテンに関するいいね数→平均1,000人
→上記の1,000人が500円の食用サボテンを購入するとする

●食用サボテンに関する投稿 → 月に4回（1年に48回）

1年間の食用サボテンによる波及効果
= 500（円） × 1,000（人） × 48（回）
= 24,000,000（円）

環境省 地域経済波及効果分析ツール

本ツールは、「地域経済循環分析用データ」で構築した市町村の産業連関表を用いて、地域経済波及効果を算出するツールです。まず分析対象地域を1地域選択し、次に施策メニューを1つ選択したうえで、施策規模や事業計画等の各種設定を行ってから「効果を算出」、「結果を出力(PDF)」ボタンを実行してください。

分析対象地域

都道府県

愛知県

市町村

春日井市

①環境施策

②地域施策

地域施策

施策メニュー

1. ☐ 空き家対策（移住による居住人口の増加）
2. ☐ 高齢者の健康推進（元気高齢者の増加）
3. ☐ 少子化対策（子どもの増加）
4. ☐ 観光振興（観光客の増加）
5. ☐ 設備投資（設備投資の増加）
6. ☐ 高効率ボイラー等の設備投資（省エネによる節約）
7. ☐ 公共事業（公共投資の増加）
8. ☒ 域外への販路開拓（域外への販売額の増加）
9. ☐ 域内調達の増加（地域内企業取引の増加）
10. ☐ 中心市街地活性化（地元商店街での消費の増加）
11. ☐ 企業誘致（域内生産の増加）

施策規模等の設定

表示単位：☒ 百万円 ☐ 億円

効果を算出

結果を出力(PDF)

設定値
のクリア

終了

域外への販路開拓
(域外への販売額の増加額)

2,400,000円

域外への販路開拓

域外への販路開拓(域外への販売額の増加)の設定

以下の1～3を入力してください

1. 域外への販売額が増加する産業を設定してください

域外への販売額が増加する産業

農業

2. 域外への販売額の増加額を入力してください

域外への販売額の増加額

24

百万円

3. 複数年の効果を算出する場合は事業年数、割引率を入力してください

事業年数(年)

1

年

割引率(%)

4.0

%

前回設定値を入力

設定値をセット

戻る

7. 最終的に地域住民に帰着する効果

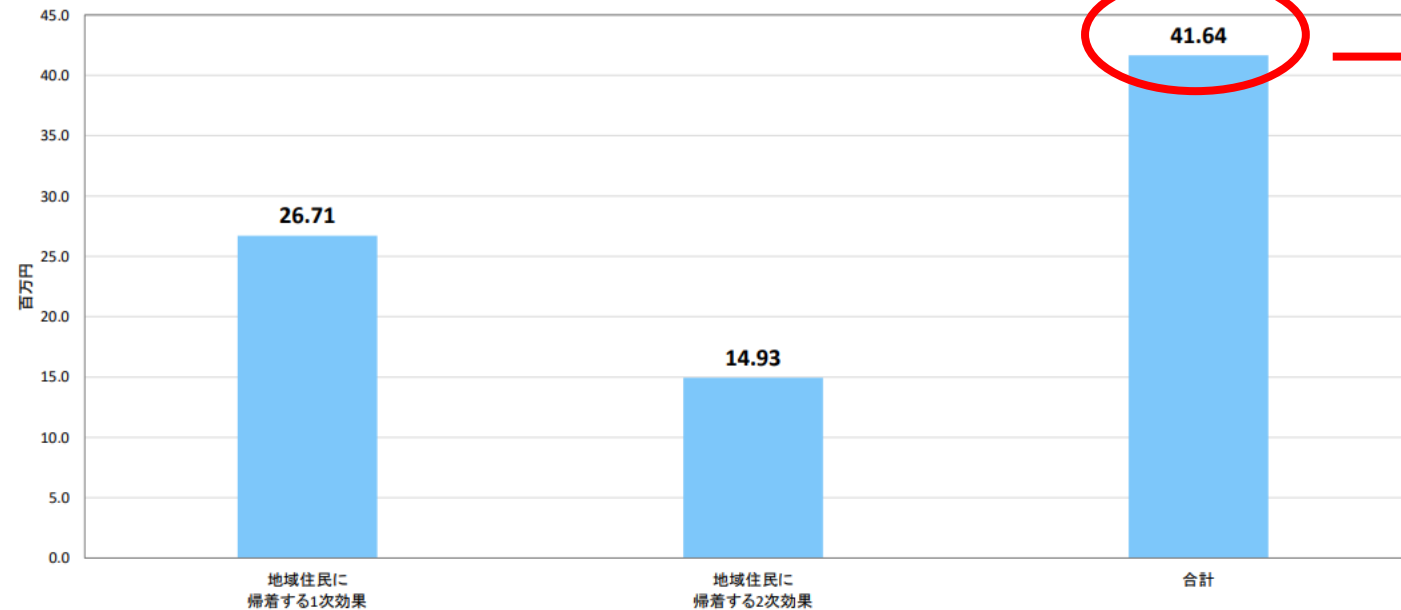
【結果の概要⑫】

解説

- 地域での事業実施による成果指標は、最終的に地域住民に帰着する効果（地域住民に帰着する1次効果と地域住民に帰着する2次効果の合計）です（結果の概要⑫）。
- ここでは、地域住民に帰着する1次効果、地域住民に帰着する2次効果、合計（最終的に地域住民に帰着する効果）を示しています。

分析の視点

- 地域での事業実施による成果指標は、最終的に地域住民に帰着する効果になります。
- 施策により地域内で新たな事業が興り、地域の産業の生産額が増加しても、最終的に地域住民の所得向上につながらなければ、その施策は成功したとは言えません。
- これまで見てきたように、新たな事業による経済効果が地域内に波及していく過程で、資本、雇用、中間投入、消費・投資といった様々な面で域外への効果の流出が生じていきます。
- このため、最終的に地域住民への帰着を増やすためには、域外への効果の流出を防ぐための資本構成（地域内出資者割合）、雇用者構成（地域内雇用者割合）、調達計画（地域内調達割合）の検討が重要になります。



1年間の波及効果
41,640,000円

ご清聴ありがとうございました。



協力してくださった皆様

- 春日井商工会議所
：公式サボテンキャラクター3体無償提供&撮影場所提供
- 春日井さぼてん ラボ&ショップ こだわり商店
：食用サボテン無償提供&撮影場所提供&情報提供