

ワールドカップの経済効果

愛知学院大学 三好ゼミ

磯和詩音 今村晃輔 片桐薫 小塚涼大 近藤稀昼 高尾英治 竹内優喜

照井伸太郎 山下翔 山田大夢 横山侑祐 渡邊隼斗

サッカーワールドカップとは？

サッカーの国代表チーム世界一を決める大会

正式には、「**FIFAワールドカップ**」という。

1930年に国際サッカー連盟FIFAが第1回大会を開催、以来、第2次世界大戦中と直後を除き、4年に1度開催されている。

サッカーの大会における世界最高峰と位置付けられ、全世界の総視聴者数は**35億人**を超え、オリンピックと並んで最も多い

世界中が大会を招致したがる理由

国が開催地に立候補することで莫大な経済効果あり
→近年はすべての国が大きなスポーツイベント開催希望

現実

スポーツイベント開催による金銭的な経済効果はほぼなし
開催をすることで幸福になれる
→開催したがる国の動機は不明

2018年度のワールドカップの開催地を、ロシア、イングランド、ベルギーとオランダの共同、スペインとポルトガルの4つの候補地で争った

国	票数	
	ラウンド1	ラウンド2
ロシア	9	13
スペイン/ポルトガル	7	7
オランダ/ベルギー	4	2
イングランド	2	
全体投票	22	22

国	票数			
	ラウンド1	ラウンド2	ラウンド3	ラウンド4
カタール	11	10	11	14
アメリカ合衆国	3	5	6	8
韓国	4	5	5	
日本	3	2	 	
オーストラリア	1	 	 	
全体投票	22	22	22	22

<https://web.archive.org/web/20101206011341/http://www.fifa.com/worldcup/russia2018/media/news/id=1344971/index.html>

2018年ロシアワールドカップ 視聴率

- ・64試合中19試合の視聴率が2桁を超える
- ・NHK、日本テレビ、テレビ朝日、フジテレビ、TBS
- ・日本戦
コロンビア戦48.7% → 今大会1位の瞬間視聴率
ポーランド戦44.2% → 今大会2位の瞬間視聴率
セネガル戦30.9% → 今大会3位の瞬間視聴率
- ・以外 フランスvsクロアチア19.7% → 海外戦瞬間視聴率

FIFAへ支払われる放映権料の高騰

FIFAがNHKにのみ放映権を販売していた
1998年フランス大会の放映権料は6億円



2002年大会の際、
JC(NHKと民放の共同制作機構)が電通を通してFIFA
から放映権を購入した結果、放映権料の高騰が始まる

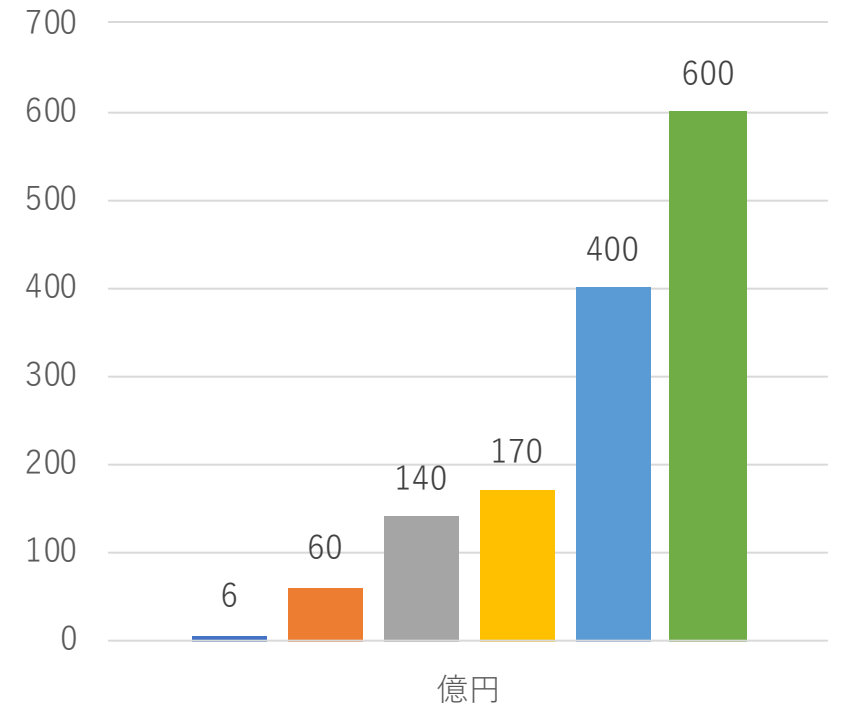
NHK **70%**、民放 **30%**ずつ負担している

2014年 **スカパー辞退** ↘

2018年 **テレビ東京辞退** → 収支が**赤字**のため

https://blog.goo.ne.jp/imssr_media_2015/e/09d1d10df0f728742c3f37787e3da7f0

各年の放映権料



- フランス(1998)
- 日韓(2002)
- ドイツ(2006)
- 南アフリカ(2010)
- ブラジル(2014)
- ロシア(2018)

放映権料を含めた大会資金の分配

① 大会準備費用 → 約55億円

② 成績に応じた賞金 → 約455億円

・ランクの低いグループステージ敗退国へ約9億円

・出場全32カ国には大会準備費として約2億円の分配予定

→ 出場国は最低でも約11億円の分配金が保証される

③ クラブ・ベネフィット・プログラム → 約238億円

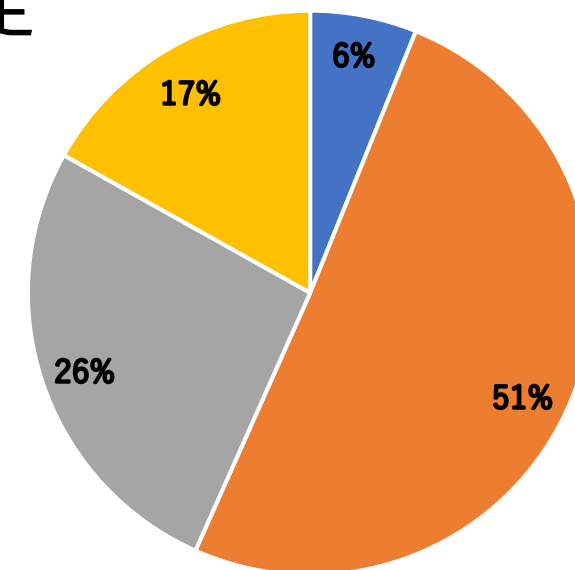
・大会参加選手が所属するクラブへ支払われるもの

④ クラブ・プロテクション・プログラム → 約152億円

・大会期間中に選手が負傷した場合、

これを通じて損失の補填金がクラブに支払われる。

ロシア大会(2018)



■ 大会準備費用 ■ 賞金
■ ベネフィット ■ プロテクション

SNSの盛り上がり

- ・ツイッターによると、大会期間中の試合に関するツイートの視聴率は1150億回に上ったとされている。

視聴率…あるツイートをした人がいて、その人のツイートが閲覧された回数のこと

- ・フェイスブックや、インスタグラムではこの大会期間中にフェイスブックで4億人、インスタグラムで2億7200万人の人がワールドカップ関連の話題が出ている。

・インターアクションが多かったチームはブラジルで、1億9383のインターアクション、選手ではロナウドが1億1001インターアクションで最も多かった。

・インスタグラムでは動画視聴が2億8700回を記録しており、9億9000万回のインターアクションがあった。

インターアクション…プロフィールの表示回数やウェブサイトの閲覧数などのことをいい、動画や投稿に発生したもの

最も盛り上がった試合

1位: **決勝** フランス対クロアチア(4-2)

2位: **準々決勝** ブラジル対ベルギー(1-2)

3位: **決勝トーナメント一回戦** ブラジル対メキシコ(2-0)

最も盛り上がった瞬間

1位: **決勝** フランス代表エムバペ選手の4点目を決めた瞬間

2位: **6/22** ブラジル対コスタリカ ブラジル代表コウチーニョ選手の1点目を決めた瞬間

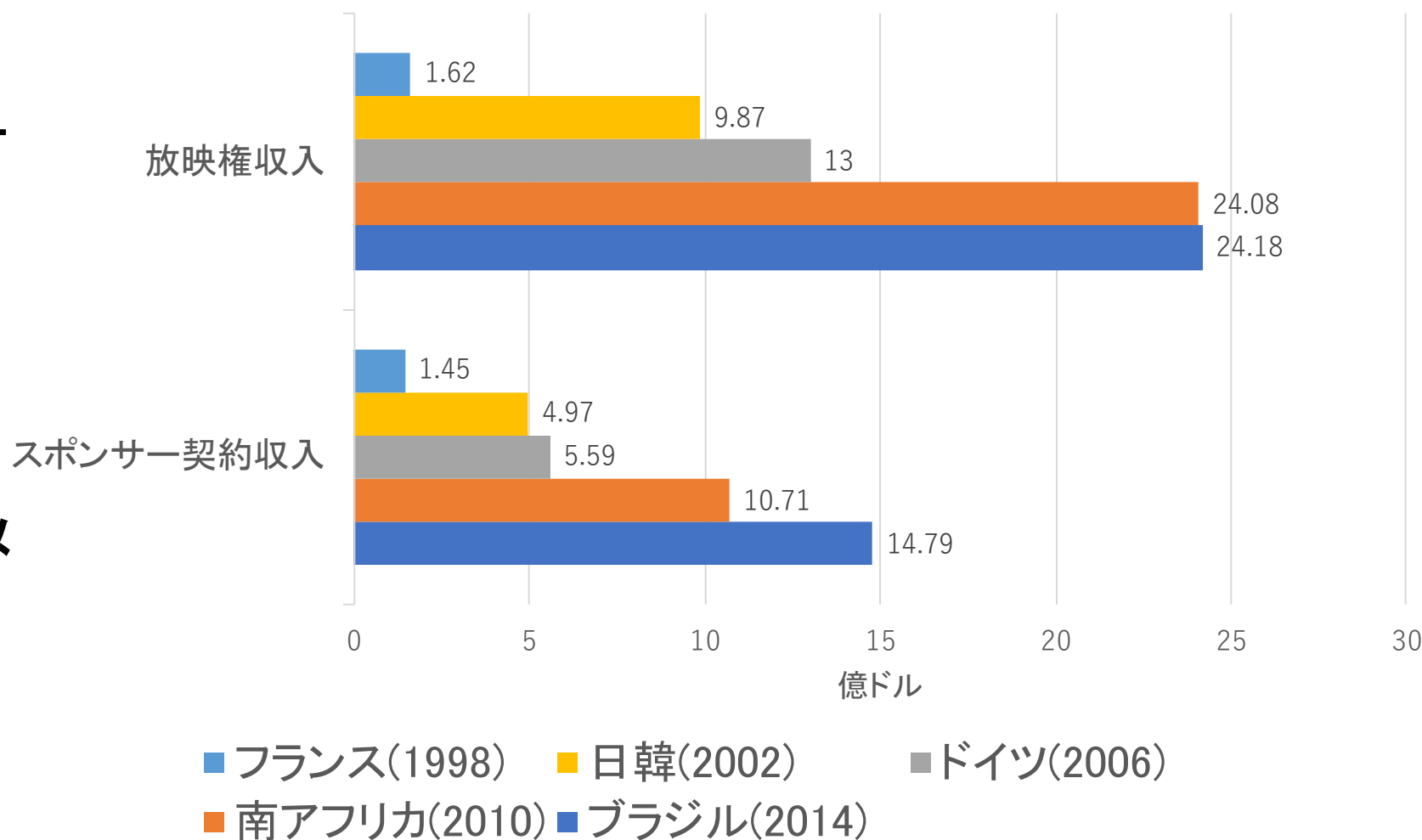
3位: **6/27** 韓国対ドイツ 2対0で韓国がドイツを破った瞬間

FIFAの収益

放映権料/放送局がスポーツの試合を主催する団体に支払う料金。テレビマネーともいう。

スポンサー料/スポンサー企業がイベント主催者に対しスポンサーメリットを享受する対価として支払われるもの。

FIFA収入

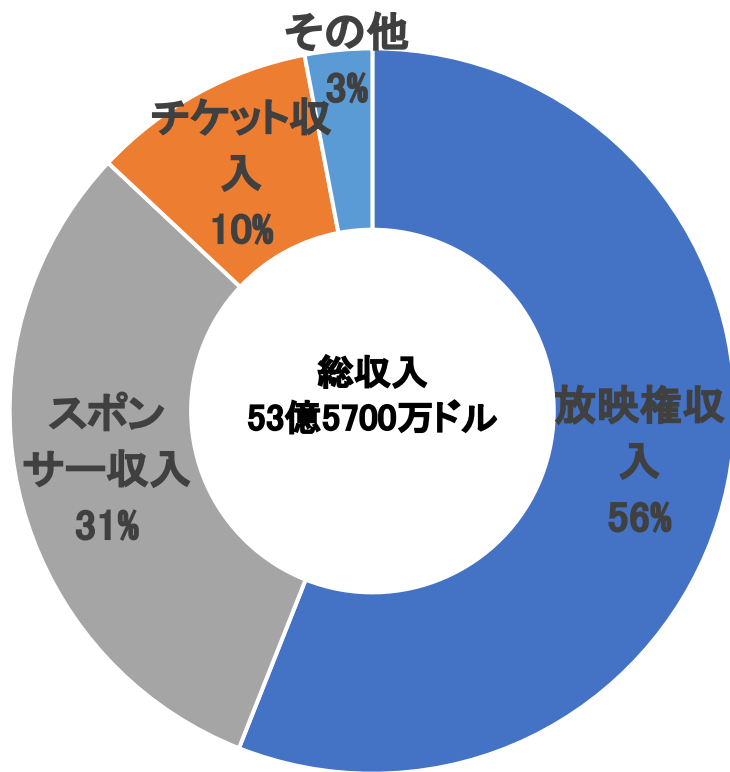


ロシアワールドカップ チケット

チケット販売数 274万5357枚
チケット販売率 99.5%
チケット収入 約5億4100万ドル
チケットの価格 105～1210ドル
(1万1592円～13万3584円)
※1ドル=110.4円

- 高額であったにもかかわらず、高いチケット販売率を達成した
- チケット収入は全収入の10%程度

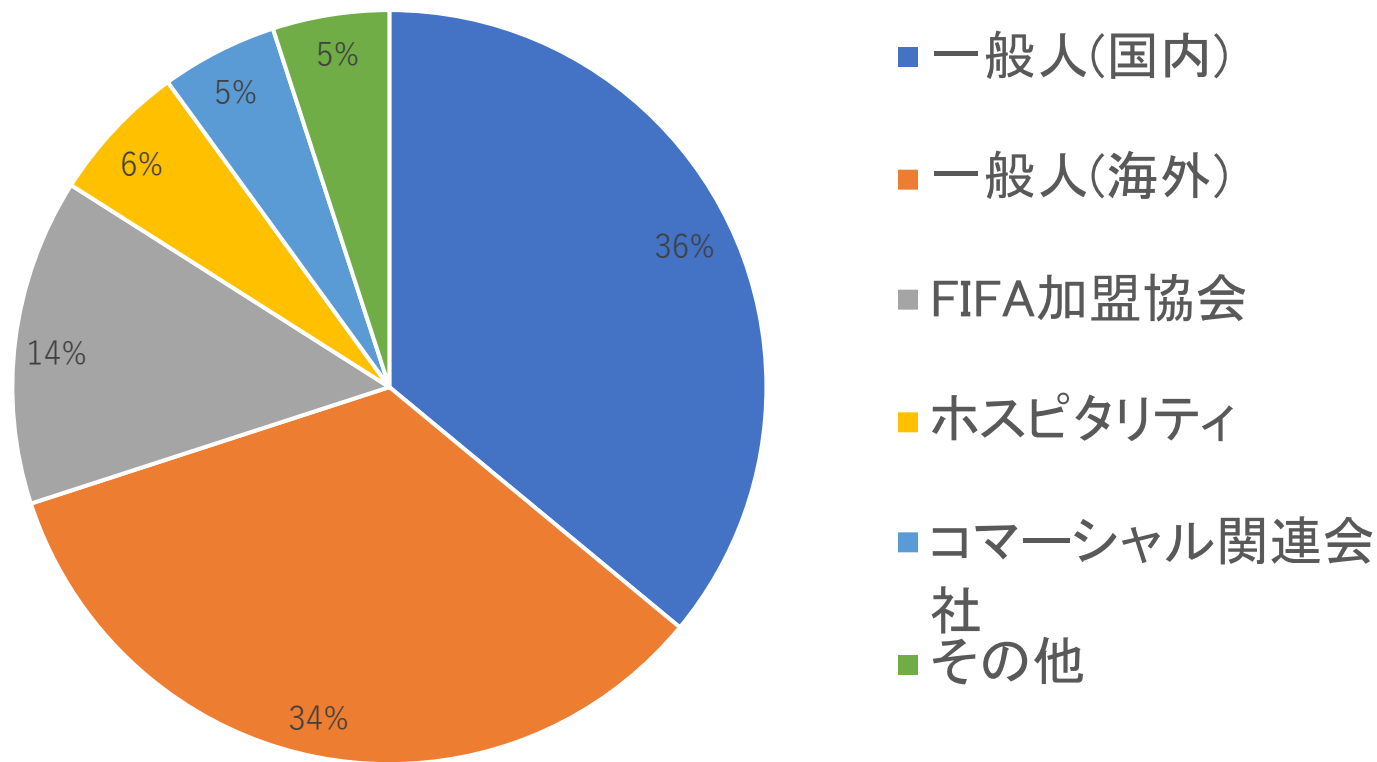
FIFA 収入 (2018年ロシア大会)



ロシアワールドカップ チケット

チケット販売数(顧客グループ別)

- 約80万枚が一般人のために割り当てられていたが、最終的には200万枚近くが一般人に販売され、そのうち、52%がロシア在住者だった



チケットの種類①

- **個人戦チケット (IMT)**…全試合の特定試合のチケット
- **選択した代表チームをフォローするためのチケット (TST)**…選択した代表チームがプレーしたすべての試合が常に含まれるわけではなく、購入したパッケージに含まれる試合数のみが含まれる。
- **特定の会場のチケット (VST)**…カテゴリー1.2.3.4で販売されるチケット
- **体が不自由なファンに向けたチケット (SAT)**…体が不自由な方、肥満の方などが利用できるチケット

チケット種類②（出場国枠）

サポーターチケット

FIFA加盟協会が行う3つのグループマッチで使用できる。

条件付きサポーターチケット

ラウンド16、準々決勝、準決勝、3位マッチ、決勝で使用できる。

※以下の条件が必要となる。

- ①FIFA加盟協会のそれぞれの国の国民
- ②FIFA加盟協会のそれぞれの居住者
- ③公式FIFA加盟協会サポーターズクラブのメンバー、またはPMAが指定しFIFAが承認したチケット割り当てグループのメンバー

開催国の負担

2014年 ブラジル大会 国民の反対運動

ブラジルはサッカーが国民的スポーツで人気がある



なぜ反対？

理由

多額の設備投資資金が必要！

大部分が民間の資金によって賄われる

(施設設備やインフラ整備なども含めると**145億ドル**に)

FIFAからの資金援助は一切なし

→利益はその他の大会運営費やサッカー界発展への投資に使用

前回大会のインフラ整備に関する費用

- 2018年：ロシア大会

当初の計画: (総額) 約103億ドル(日本円で約1兆5203億円)

実際の費用: (総額) 約98億ドル(日本円で約1兆4500億円)

地方予算 約16億ドル (日本円で約2400億円)

実際は約15億ドル (日本円で約2200億円)となった。

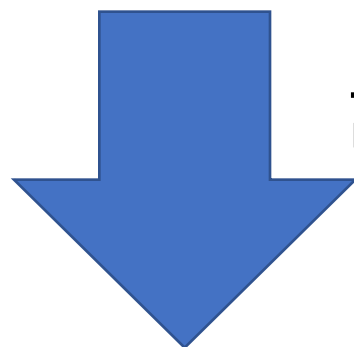
民間資本投資は約34億ドル(日本円で約5000億円)から

約30億ドル(日本円で約4500億円)となった。

今大会のワールドカップのインフラ整備について

- 2022年カタールワールドカップ

約2000億ドル(日本円で約21兆6000億円)のインフラ整備が行われた。



詳細は

新たに7つのスタジアムと地下鉄、道路の拡張工事やホテルの建設工事など

カタール大会の労働環境について

- カタール大会が決定してから約10年間の間で、約数千人の方が亡くなっており、猛暑の中での長時間労働が続いている。
- 40代のトラック運転手やスタジアムの建設に携わっていた男性2人や空港の警備員などの多数の方が亡くなりました。
- 勤務先から提供されたエアコンの修理を求めても修理がされていない
- 建設現場で働いていた方で1人は39度の炎天下の中で10時間労働が続いており、もう一人は38度の気温の中での長時間シフトが終わった後に亡くなりました。

まやかしの「経済効果」

スタジアム建設反対

疑問

- ・建設労働者はどこから来るのか
- ・人手不足が起こらないか
- ・もし利益を生み出せなかったらどうなるだろうか etc.

問題点

- ・ほとんどのスタジアムは週に数時間しか使用されない
- ・オフシーズンにはまったく使われない
- ・イベント開催時以外は人がいない→住むメリットがない
- ・スタジアム周辺にお金が大量に支払われるわけではない

まやかしの「経済効果」

スタジアム建設によるメリット

都市の市民一人当たりの収入や設立された企業の数、新規雇用などのデータから分析

結果

- ・スタジアム有無による経済状況の差はなし
- ・建設費用は利益を生まない

 スタジアム建設への反対

ロシア経済成長率

参考年度

2009年 露-7.82% 日-5.69%

(リーマンショック)

2010年 露4.50% 日2.77%

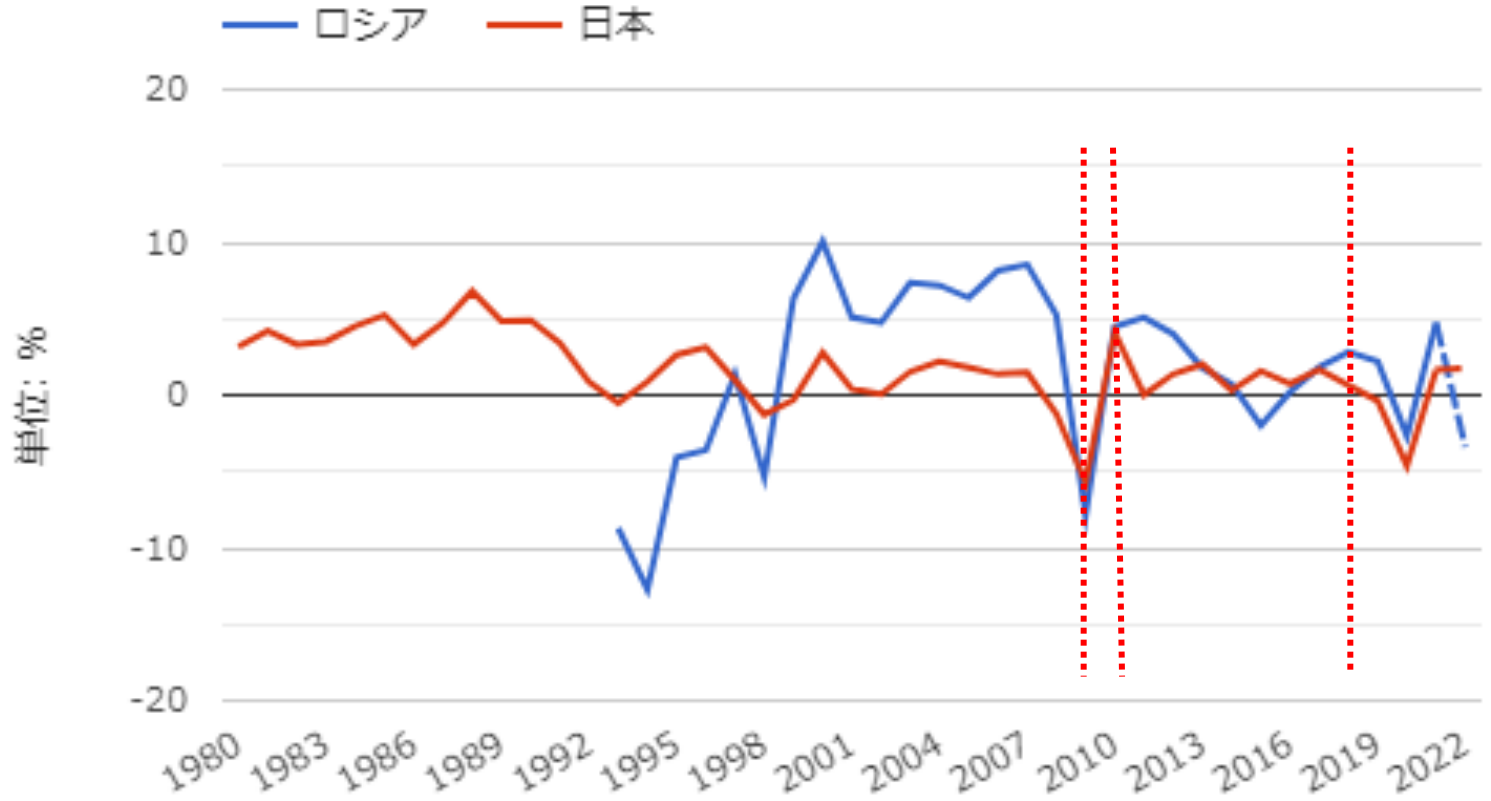
(W杯開催決定)

2018年 露2.81% 日0.64%

(W杯開催)

開催後も大きな経済効果を生んだとは考えにくいのでは？

経済成長率の推移(1980~2022年)



まやかしの「経済効果」

1994年 ワールドカップ・アメリカ大会の影響を分析

→開催都市が成長した証拠は見つからない

客はお金を使用したのか

1996年 欧州選手権 大会中にイングランドに訪れた外国人ファン

予想 25万人 実際 10万人程

1年間のイギリスの観光客による収益 200憶ドル

大会でイギリスにもたらした金額 1億5500万ドル

数年後の日韓ワールドカップも経済を押し上げた証拠なし

幸福感は大幅アップ

開催地は裕福にはならないという意見が大半

→なぜ国々は大会を開催したがるのか？

幸福度

アメリカ、イギリス、日本では過去50年で平均収入が2倍以上に

→しかし幸福感は上昇していない

年間所得が1万5000ドルにみたない国

→お金があることで幸福感上昇

 **幸福感は貧困地域や年齢、社会的地位、環境にも大きく関係する**

幸福感は大幅アップ

幸福感とスポーツ大会の間の相関関係

- ・代表チームが好成績をあげたときに幸福感が高まるか
→明確な相関関係は見つからなかった
- ・大会を主催することと幸福感の関係があるか
→相関関係が確認できた

 大会開催後の人々の回答は幸福感が高まる

- ・開催した国で幸福感に変化が生じたか
→大会直後に回答者が報告した幸福感は大きく上昇

幸福感は大幅アップ

幸福感の上昇幅は非常に大きい

裕福な国で同じ上昇を経験するには月に数百ユーロの収入増が必要
上昇幅を国全体で計算すれば、幸福感の高まりは数十億ユーロ分

幸福感の高い層

- ・テレビを見ていた働いていない高齢の男性
- ・高学歴の層

幸福感に変化がなかった層

- ・女性

幸福感は大幅アップ

幸福感の高まりの継続、変化

- ・上昇した幸福感は下がらない

ex) 欧州選手権の場合 → 大会翌年には幸福感の影響はみられない

- ・大会前にはいくらか低下している

スタジアムの工事は間に合うのか、我が代表チームはふがいない戦いをしないだろうか

→ 不安、ストレスが原因

結果

経済的な観点から見れば大きな利益が出るとは考えにくい。ただ、数字では見えない幸福感がワールドカップによってもたらされると考えられる。

しかし、一部の労働者が厳しい環境下で働いていることでワールドカップが成り立っているため、こういった現状を改善していく必要があると考える。

参考文献

- <https://web.archive.org/web/20101206011341/http://www.fifa.com/worldcup/russia2018/media/newsid=1344971/index.html>
- FIFA Organization Finances <https://www.fifa.com/about-fifa/organisation/finances>
- 巨大スポーツ組織、FIFAの姿 <https://vdata.nikkei.com/prj/fifa2015>
- W杯の設備費用は総額1兆4500億円!?開催国の巨大な負担と、潤うFIFA <https://number.bunshun.jp/article>
- 「ジャパン」はなぜ負けるのか サイモン・クーパー ステファン・シマンスキー 森田浩之訳 NHK出版
- https://ecodb.net/exec/trans_country.php?type=WEO&d=NGDP_RPC&c1=RU&c2=JP&s=&e=
- <https://xtech.nikkei.com/dm/atcl/column/15/052000044/072000065/>
- https://blog.goo.ne.jp/imssr_media_2015/e/09d1d10df0f728742c3f37787e3da7f0
- <https://www.soccer-king.jp/news/world/wc/20171028/661852.html/amp>
- 20150073[62].のP11
- <https://www3.nhk.or.jp/news/html/20211122/k10013357171000.html>