

中京大学 経済学部 都丸ゼミ

2022年11月19日

@中部経済学インターゼミ

転売ヤーが与える 経済への影響

【研究の動機】

- コロナ禍のマスクやゲーム機、カードゲームなど様々な商品が正規の価格よりも高く転売されており問題となっている
- 近年、チケットを不正に売ることや買うことを禁止した「チケット不正転売禁止法」が施工され、物議をかもした



転売ヤーはなぜ発生するのか、どのような対策が必要なのかを研究してみたいと思った

【研究の動機(2)】

- 班員が転売ヤーによって目的の商品を購入することができなかった



**SNSで行ったアンケートによるとおよそ8割の人が
転売ヤーの買い占めにより目的のものが買えなかった
経験があると回答**

転売行為は悪？

《転売とは》

仕入れたものを他者へ売ること

- スーパーやコンビニなども転売といえるので
転売という行為が悪いということではない
- 「良い転売」と「悪い転売」が存在している
- 転売行為は基本的に自由

※一時的なマスク転売やチケット転売は法によって規制されている

【悪い転売とは】

値上げされている

商品が行きわたらない

転売や一許せない！！

【色々な転売商品】

- **マスク**

→コロナによる影響

- **PS5**

→半導体不足による影響

- **アイドルグッズ**

→数量が少ない中で限られているという点から

この他にも、**ポケモンカード**や高価なものだと**車**なども
転売商品の対象となっている

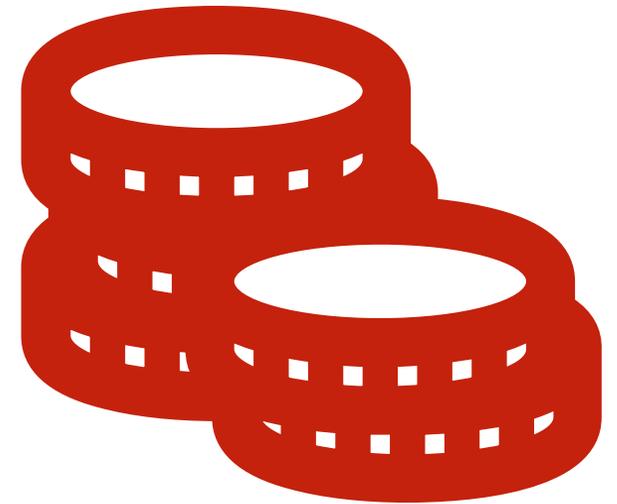
転売ヤーは悪？

「値段を不当に上げている」

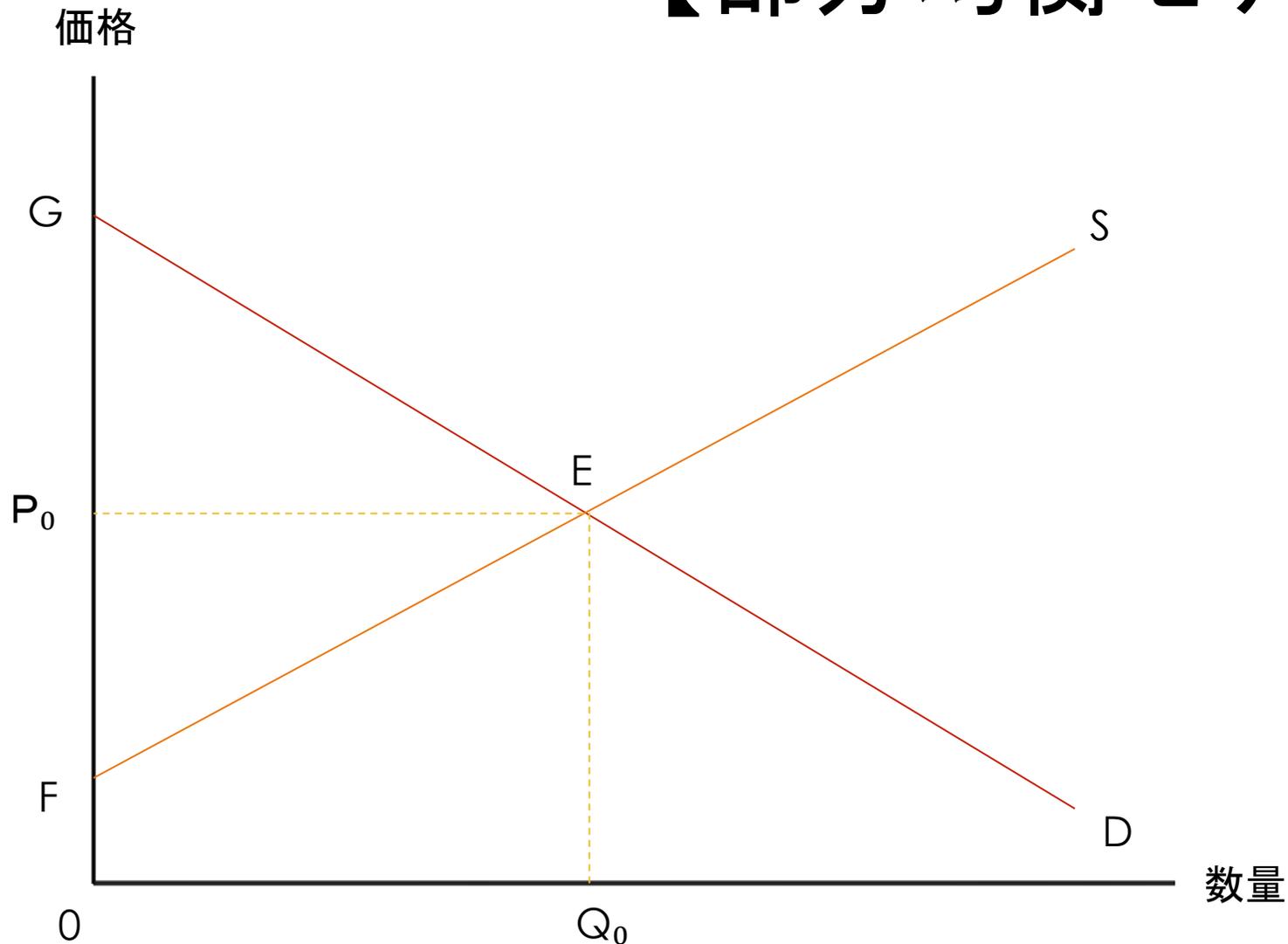
→経済学的には商品の値段は需要と供給で決まる

「ほしい人に行きわたらない」

→転売屋から購入する層に行きわたっている



【部分均衡モデル】



D: 需要曲線

S: 供給曲線

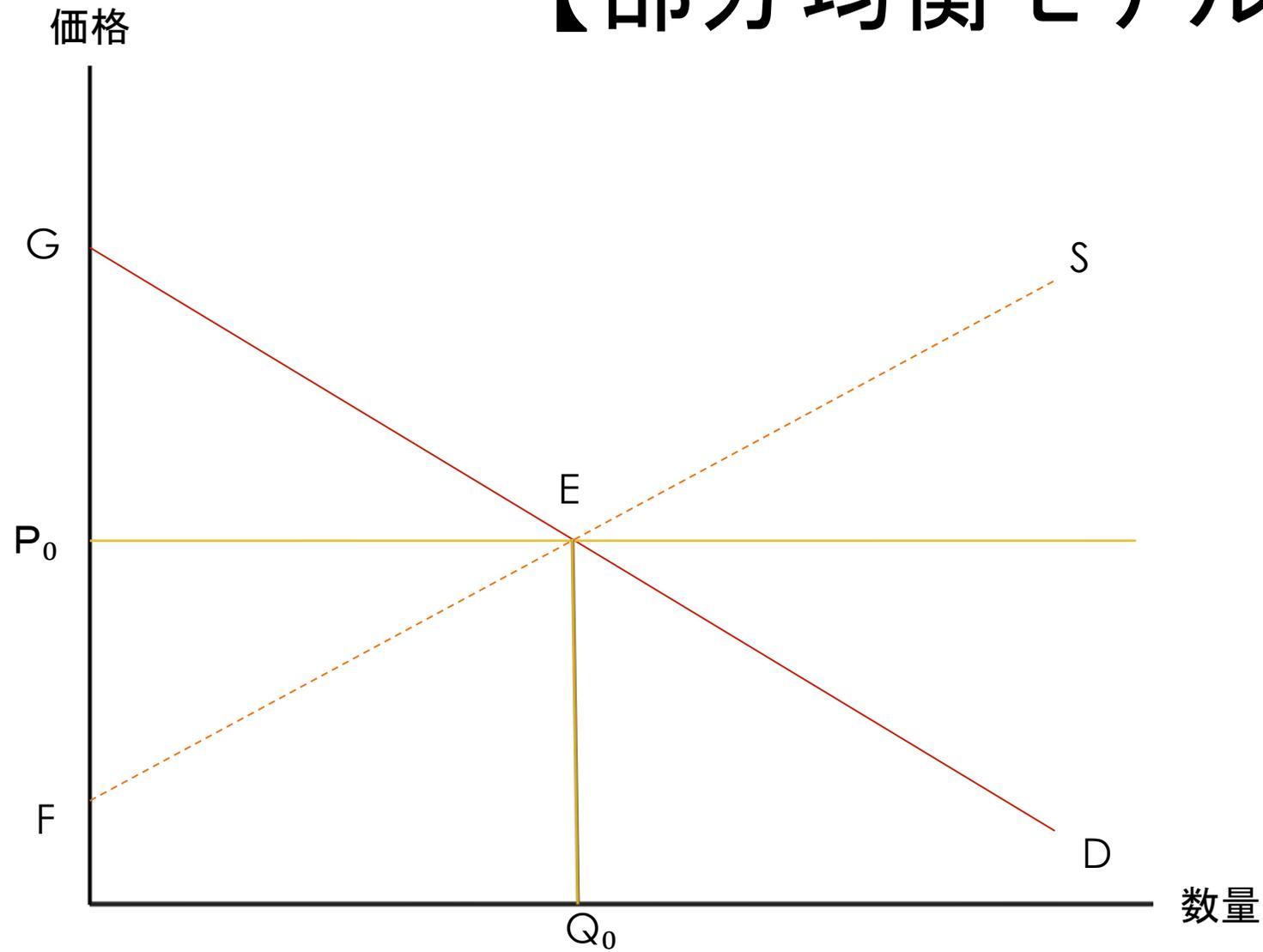
P_0 : 均衡価格

Q_0 : 均衡取引量

GEP_0 : 消費者余剰

FEP_0 : 生産者余剰

【部分均衡モデル】



【転売ヤーの定義】

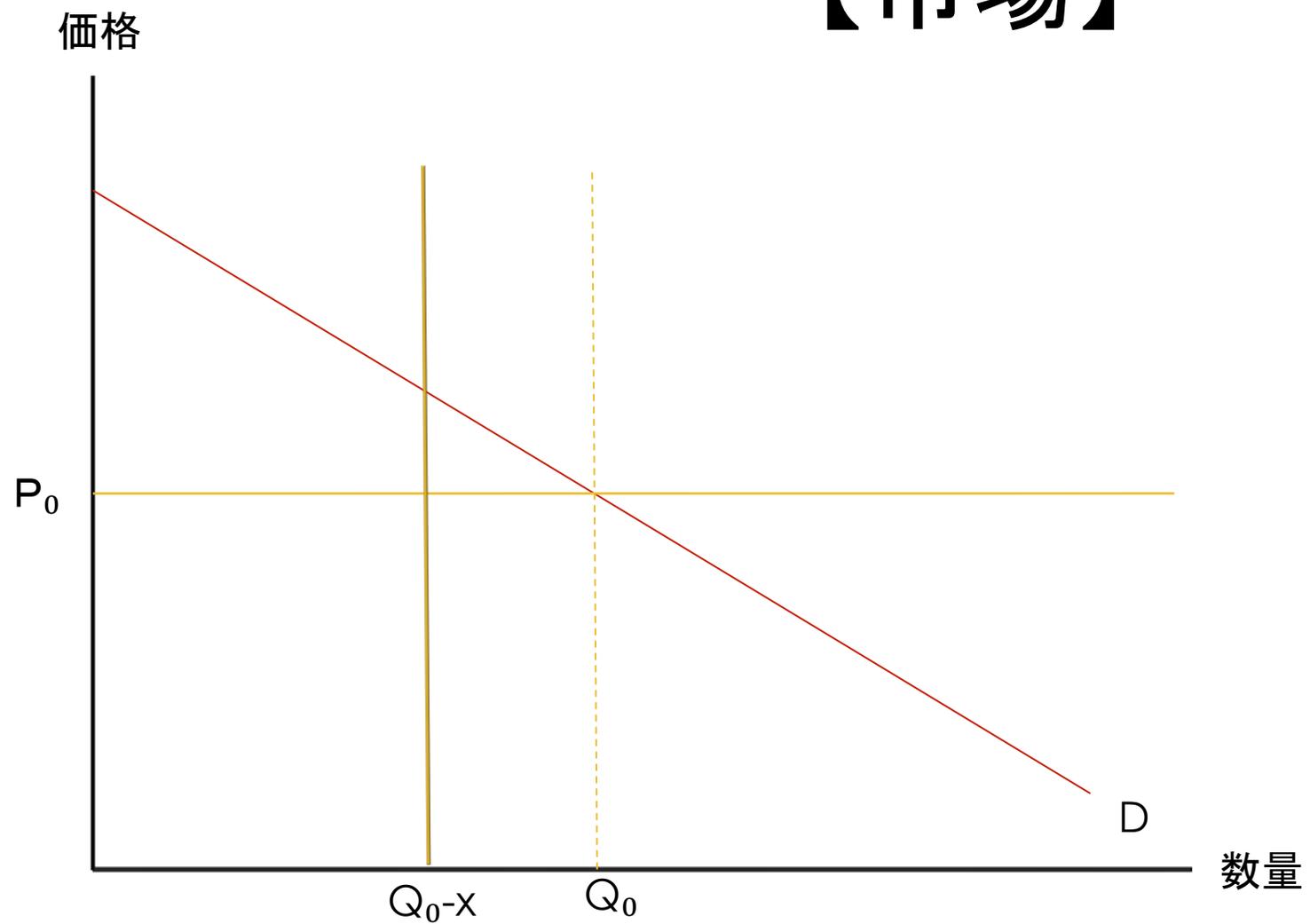
- 生産者・消費者に次ぐ第三の主体である
- 消費者に売るために生産者から購入する
- 目的は売買差益を稼ぐこと

仮定1: 転売ヤーの財消費に対する便益はゼロ

: 転売ヤーは最終消費者よりも早く財を購入することができる

転売ヤーの購入量は $x \in [0, Q_0]$ とする

【市場】



【定義・仮定の設定】

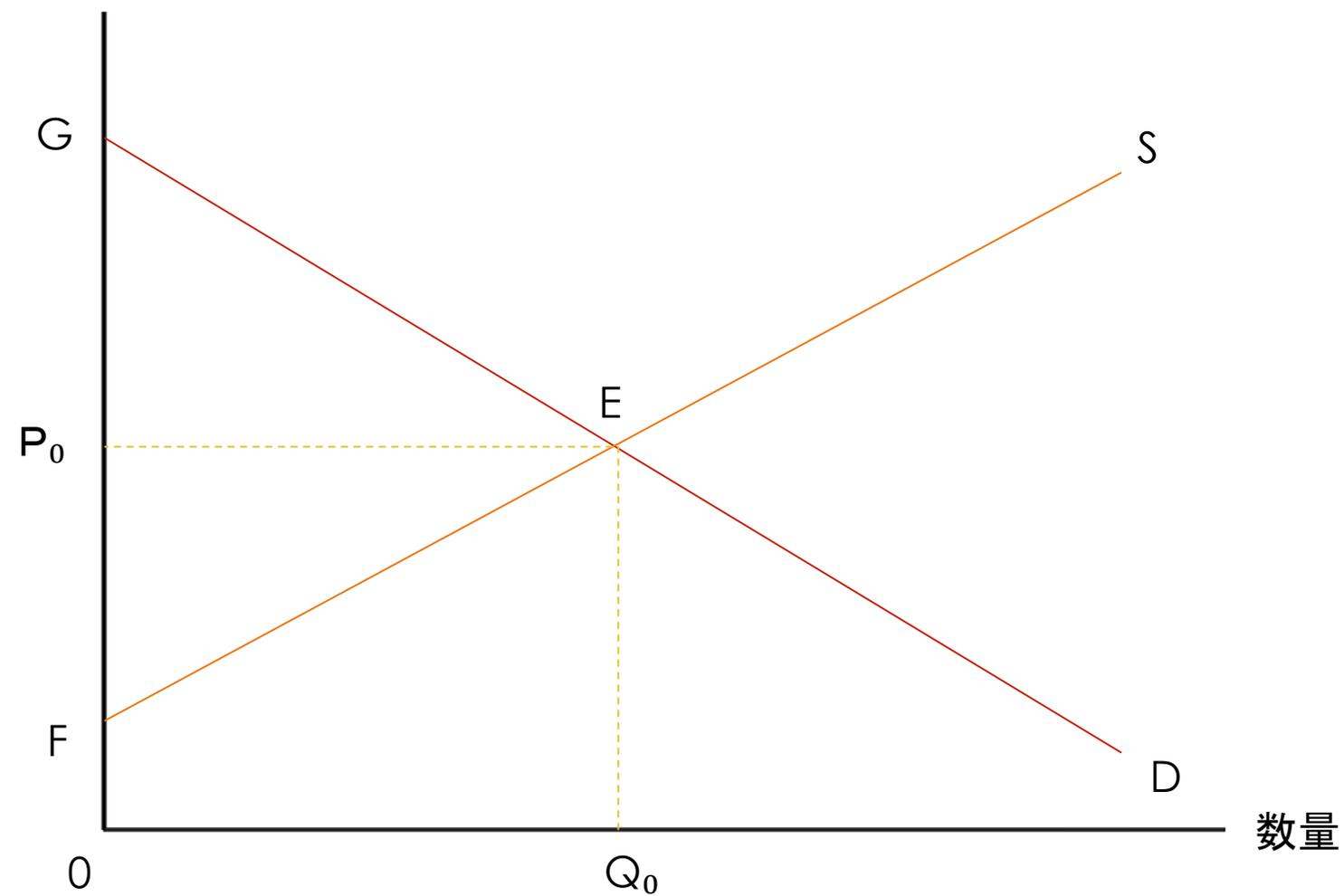
仮定2: 価格次第では転売ヤーからも商品を購入する

仮定3: 転売ヤーと取引する消費者は余剰をすべて取られる

仮定4: 転売業自体並びにあらゆる主体の取引費用はゼロである

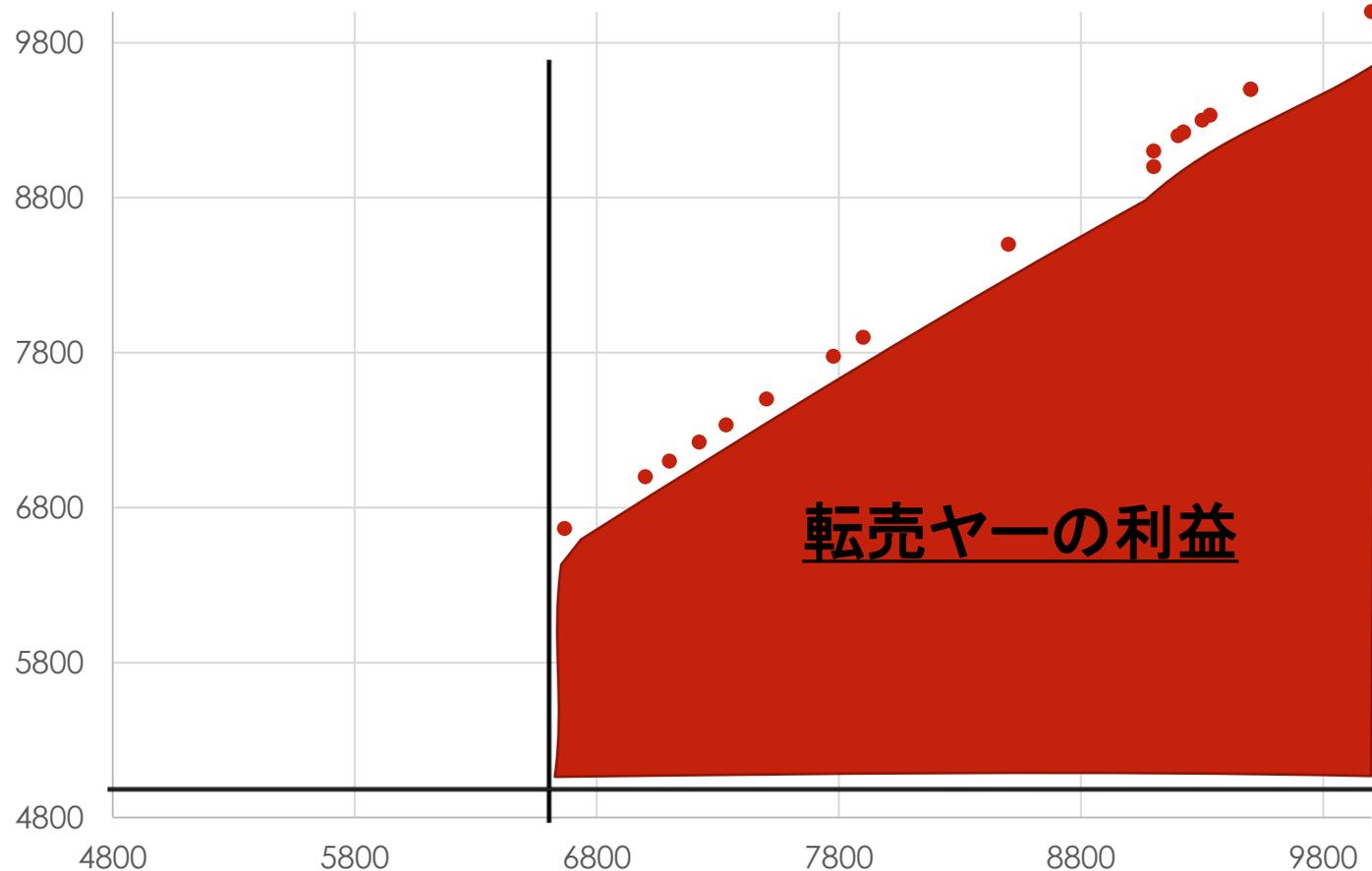
【余剰分析】

価格



ポケカBOX値段	
メルカリ,楽天市場	
パラダイムトリガー	
	6666
	7000
	7100
	7222
	7333
	7500
	7777
	7900
	8500
	9100
	9100
	9200
	9222
	9222
	9222
	9300
	9333
	9500
	9500
	10000

パラダイムトリガー

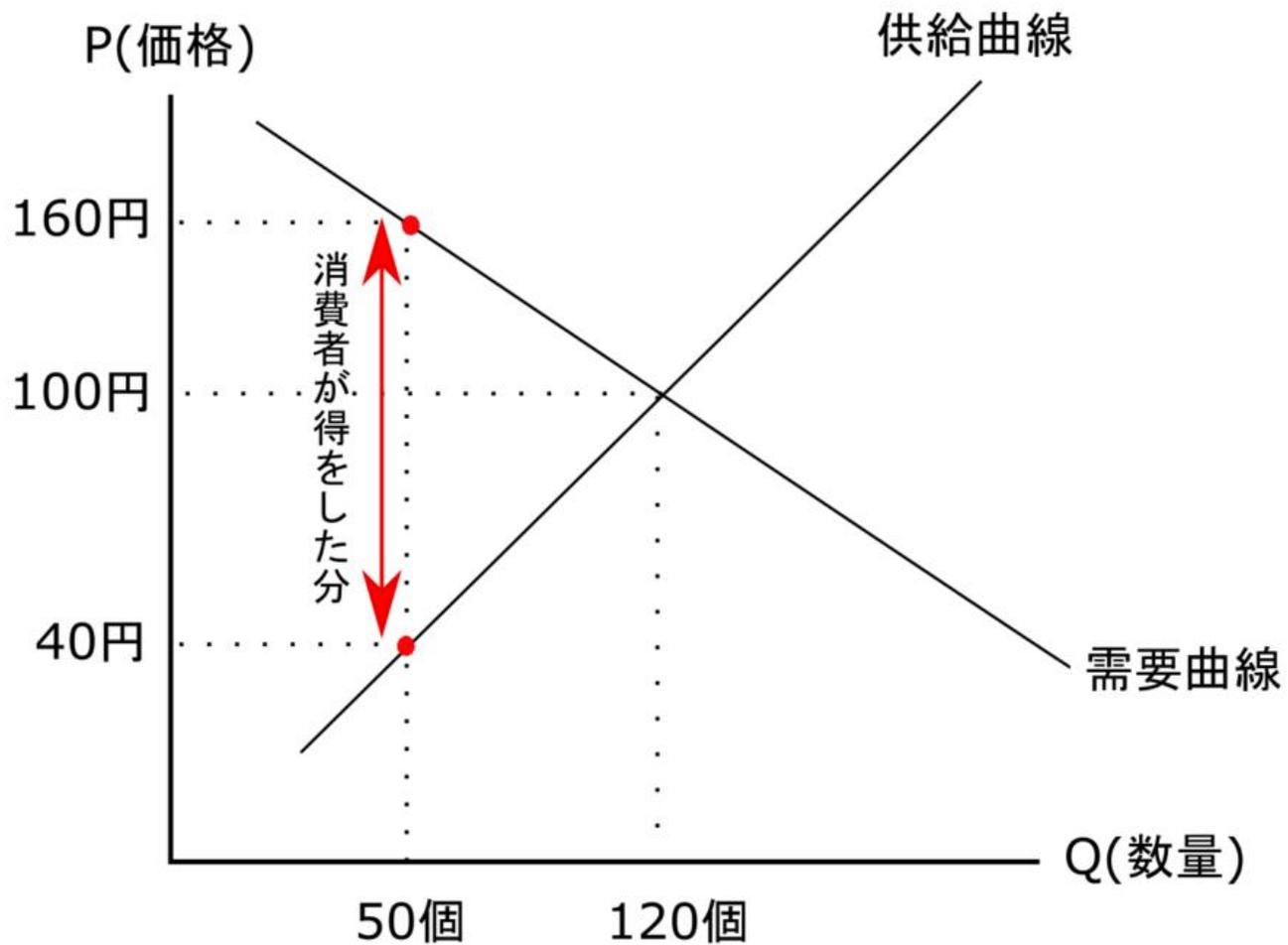


ポケモンカード

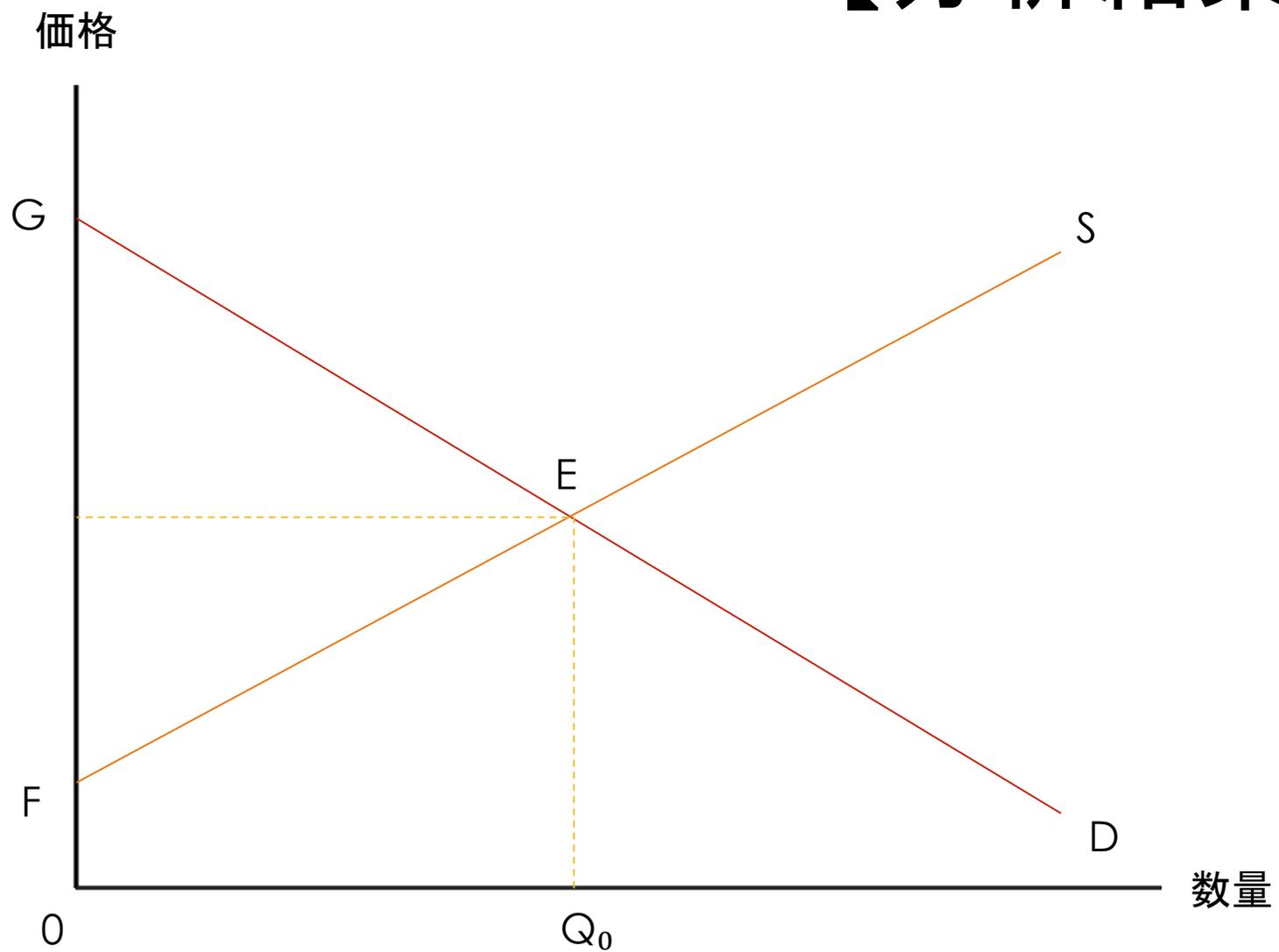
転売による平均価格: 8485円

正規の価格
4950円

【消費者の得感とは】



【分析結果】



考察

分析結果から転売ヤーの行動は経済に影響を及ぼさない



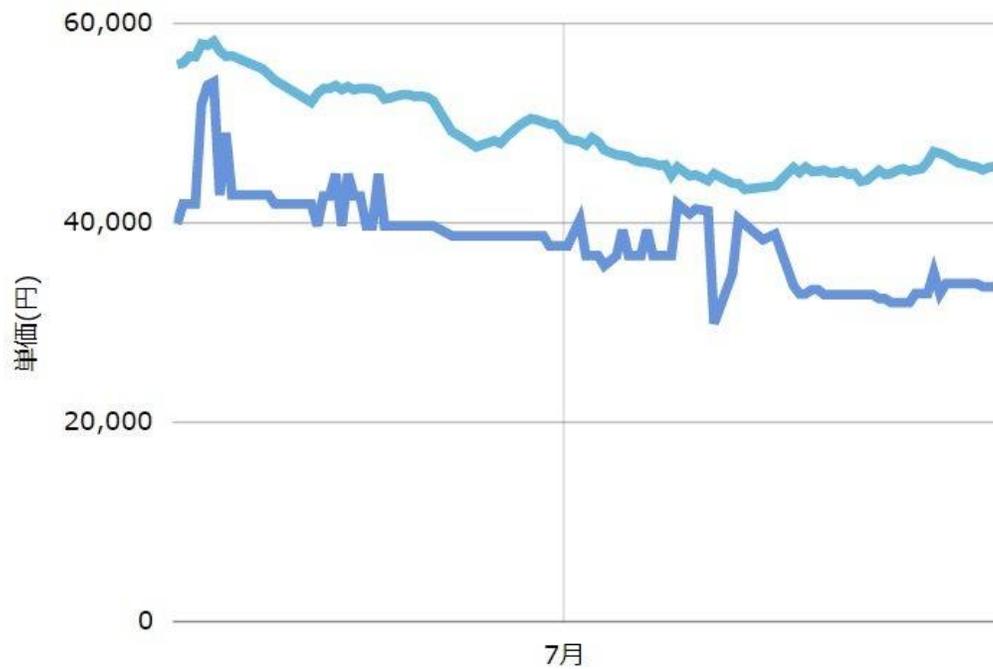
すべては需要と供給のバランスで決まる



経済学的観点で見れば転売ヤーの行動は合理的

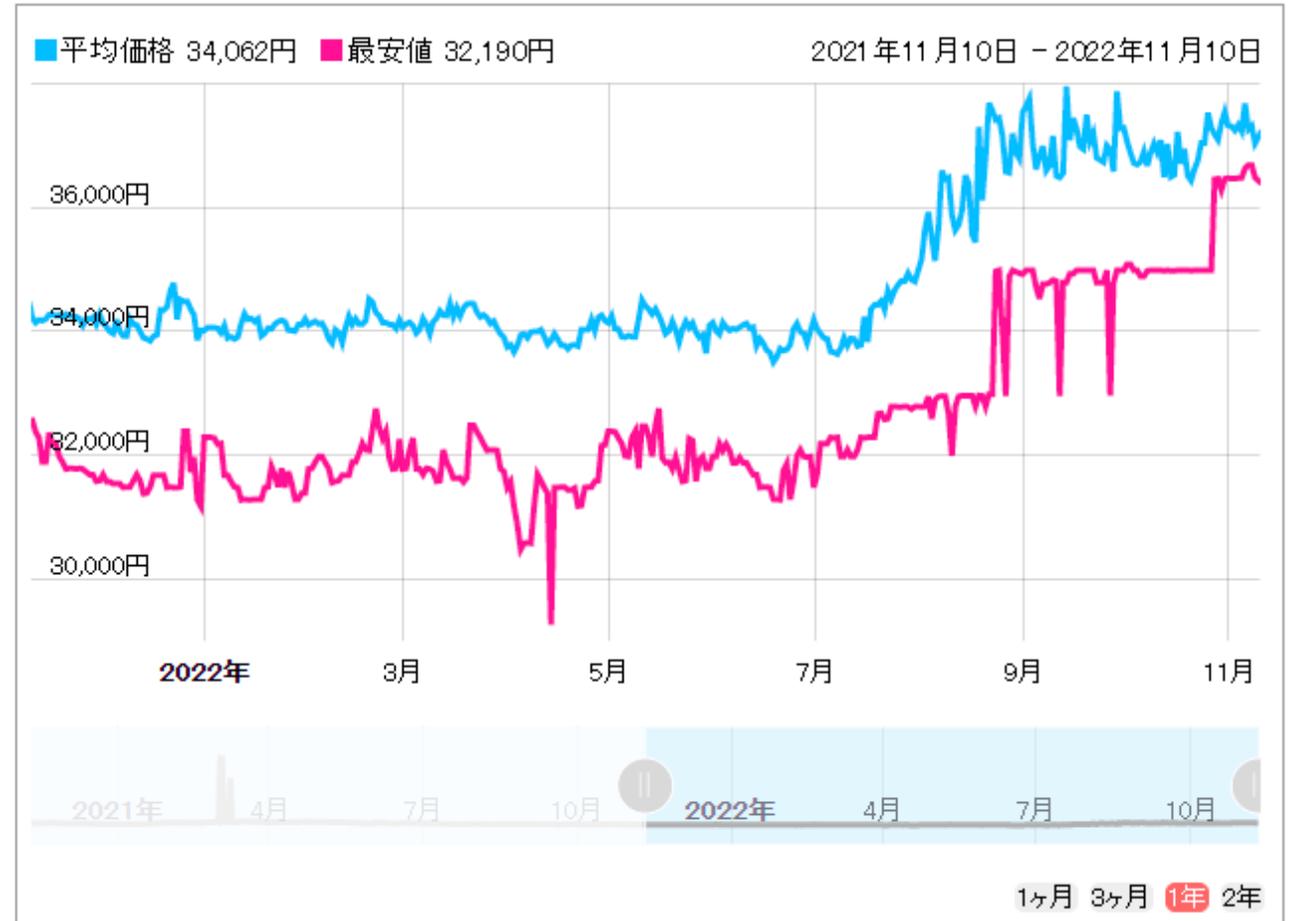
例：任天堂SWITCH

Nintendo Switchの価格推移

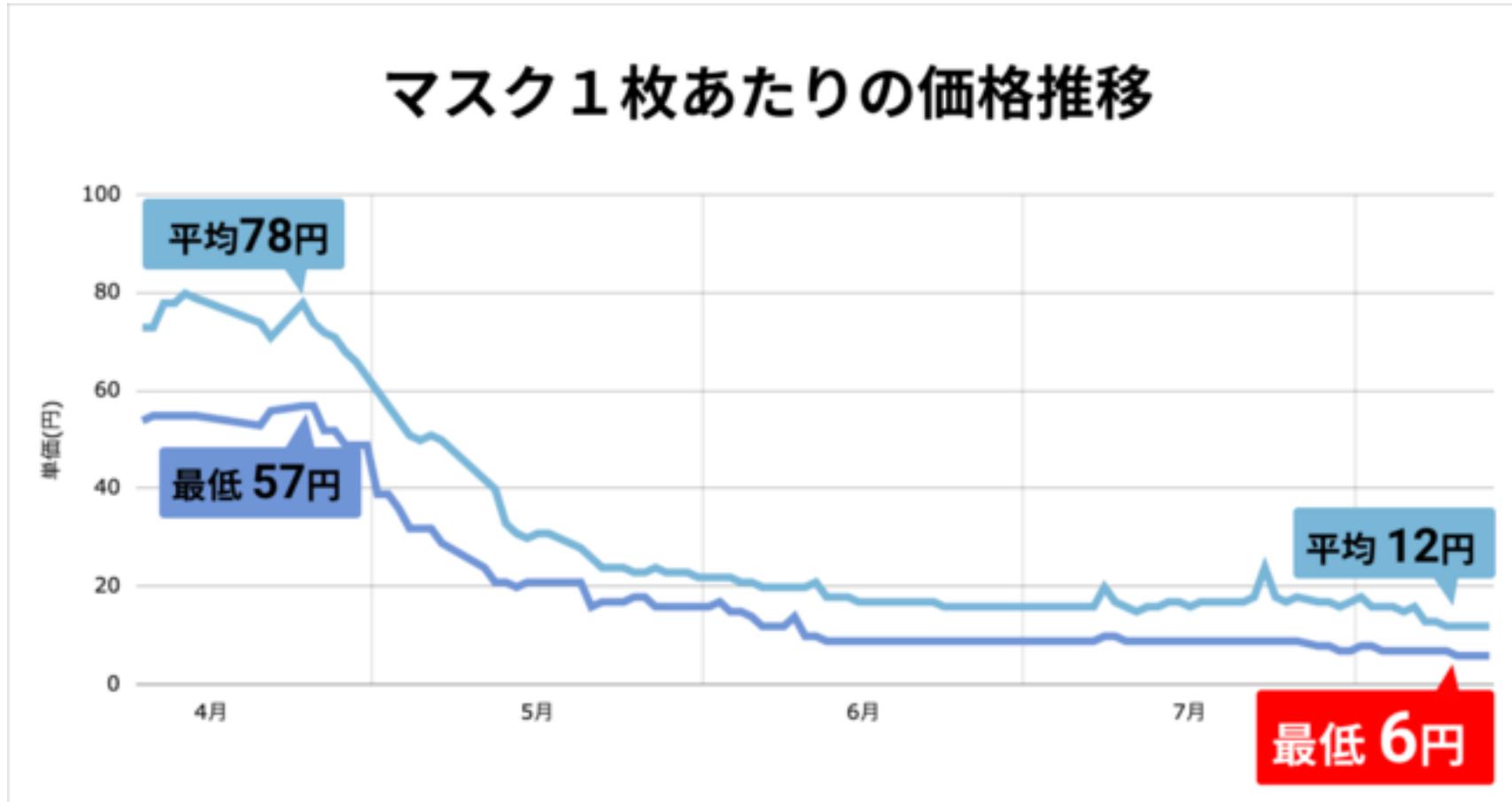


平均価格
45,732円 (9月9日)

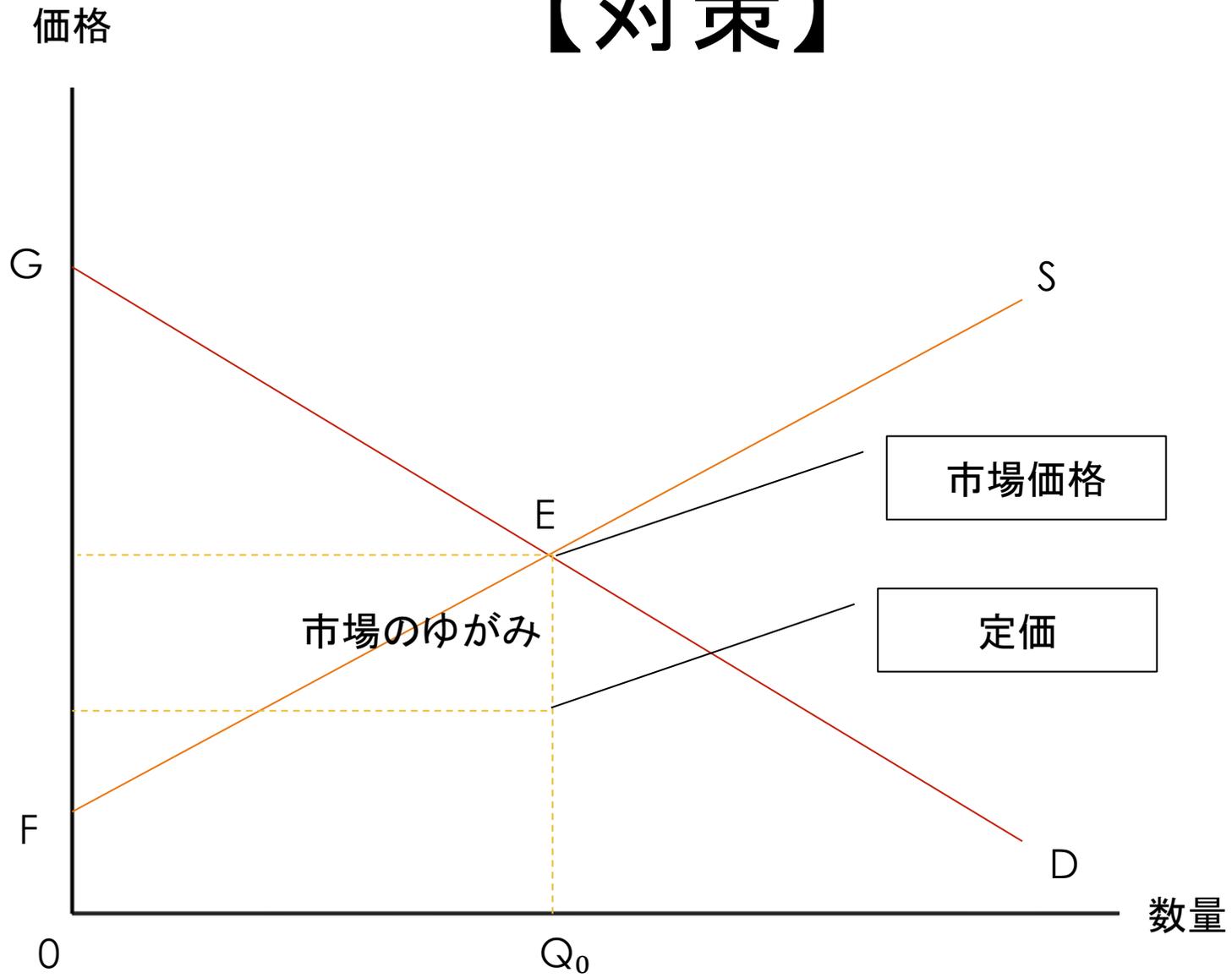
最低価格
33,700円 (9月9日)



例：マスク



【対策】





対策：定価の撤廃

企業側で値上げできるようにすれば
利益率が上がって供給能力拡大に予算が当てれる

【結論】

経済学的に見れば
転売ヤーは経済に
影響を与えない

転売ヤーが、蔓延
する現状には必ず
理由がある

対策するには企業
努力が不可欠に
なってくる

【今後の課題】

- 企業側の立場になって考えてみる
→ 急激な需要増加や正確な供給量を見定めるのはとても難しい
- 基本自由な転売だが、規制されたマスクやチケットの転売について何が理由なのか

【出典・参考】

- 大橋賢裕 「転売行為と効率性について」

https://www.eco.nihon-u.ac.jp/about/magazine/shushi/pdf/90_02/90_02_02.pdf

アスツール株式会社 (PRTimes)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000021601.html>

在庫速報.com: <https://zaikosokuho.com/>

価格.com <https://kakaku.com/>

余剰分析を理解しよう:

<https://bestkateikyoshi.hatenablog.com/entry/2017/03/03/174342>



ご清聴ありがとうございました