

サブスクにおいてコロナ終息後も ユーザー数を維持するためには

中京大学 近藤ゼミ

足立彩也香、大島泰生、佐々康成、渡邊彩優

目次

研究動機

サブスクリプションとは

サブスクリプションのユーザー数の推移

サブスクリプション別の特徴

サブスクリプションの比較

まとめ

参考文献

研究動機

- 新型コロナウイルスの流行によって自宅で過ごす時間が増え、サブスクリプションを利用する人が増えたから。
- コロナ終息後にサブスクリプションの利用者が減少すると予測される中で、ユーザー数を維持するためにはどうすればよいか気になったから。

サブスクリプションとは

定額の料金を支払うことによって様々な製品やサービスを利用できるサービスのこと。

<例>

- ・ **動画配信** (Amazon Primeなど)
- ・ 音楽配信 (Apple Musicなど)
- ・ 洋服 (airClosetなど)
- ・ 電子書籍 (dマガジンなど)

動画配信サービス全体のユーザー数の推移



動画配信サービスのユーザー数はコロナ影響で伸びたのか?市場全体と各サービスの動向を調査

<https://manamina.valuesccg.com/articles/1667>

グラフから読み取れること

2020年5月、2021年1月にかけて特にユーザー数が増加した

→2020年4月に緊急事態宣言が出されたから。

2021年1月～3月に緊急事態宣言が出されたから。

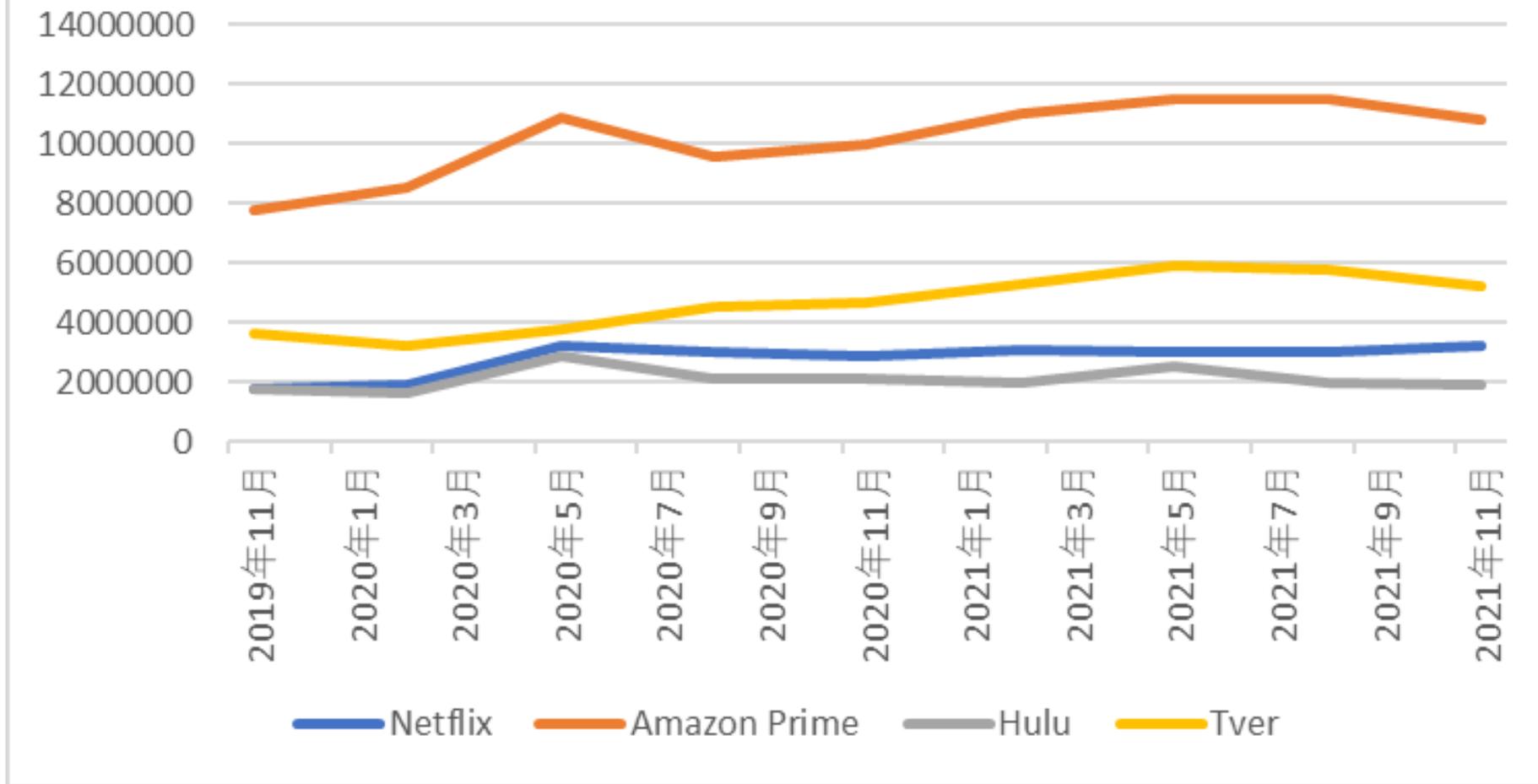
2020年6月からユーザー数が減少した

→緊急事態宣言が解除されて自宅にいる時間が減ったから。

4社を選んだ理由

- ①有名なサブスクでユーザー数も多いから。
- ②自分たちが特によく利用するサブスクの会社だから。
- ③各会社でオリジナル作品やドラマなどそれぞれ得意なジャンルが異なっているから。

会社別のユーザー数の推移



動画配信サービスのユーザー数はコロナ影響で伸びたのか?市場全体と各サービスの動向を調査

<https://manamina.valuesccg.com/articles/1667> を基に作成

グラフについて

Netflix: オリジナル作品が見れるので、増加したユーザー数を維持できていると考えられる。コアなユーザーが増えるが、新規登録者は少ないので増加の幅は小さいと考えられる。

Amazon Prime: 料金が安い理由で登録する人が多いが、見れない作品があるので解約もされる。元々ユーザー数が多いのでその分増加の幅、減少の幅が大きいと考えられる。

Hulu: 緊急事態宣言のときにユーザー数が増加してはいるが、2021年11月時点で元のユーザー数に戻っている。

Tver: 無料なので自宅にいる時間が減っても解約しないと考えられる。

サブスクリプション別の特徴

	Netflix	Amazon Prime	Tver	Hulu
料金システム	ベーシック 990円 スタンダード 1490円 プレミアム 1980円	500円	無料	1026円
同時再生	ベーシック 不可 スタンダード 2台 プレミアム 4台	3台	×	×
オフライン再生	○	○	×	○
字幕機能	7種類	最大33種類	日本語のみ	日本語、英語のみ
ダウンロード可能本数	100本まで	25本まで	ダウンロード機能なし	25本まで
無料期間	×	30日間無料体験あり	完全無料	2週間

Amazon Primeのユーザー数が多い理由



<https://japan-lifehack.com/amazonprime-benefits/>

配信内容の特徴

Amazon Prime

バラエティー番組が多い
国内ドラマ、映画が多い

Netflix

オリジナル作品が多い
韓国ドラマが多い
海外映画が充実

Hulu

国内ドラマ、映画が多い
海外ドラマのリアルタイム視聴◎
日テレのドラマの視聴◎

TVer

テレビで放送されたものが視聴可能
アニメ、ドラマだけでなく、
ニュース、スポーツも視聴可能
リアルタイム配信番組視聴◎

海外のドラマ歴代人気ランキング

1位



2位



3位



海外のドラマ 人気トップ3

	Netflix	Amazon Prime	TVer	Hulu
1位, ゲーム・オブ・スローンズ	×	○	×	×
2位, ブレイキング・バッド	○	○	×	×
3位, ウォーキング・デッド	○	○	×	○

海外の映画歴代人気ランキング

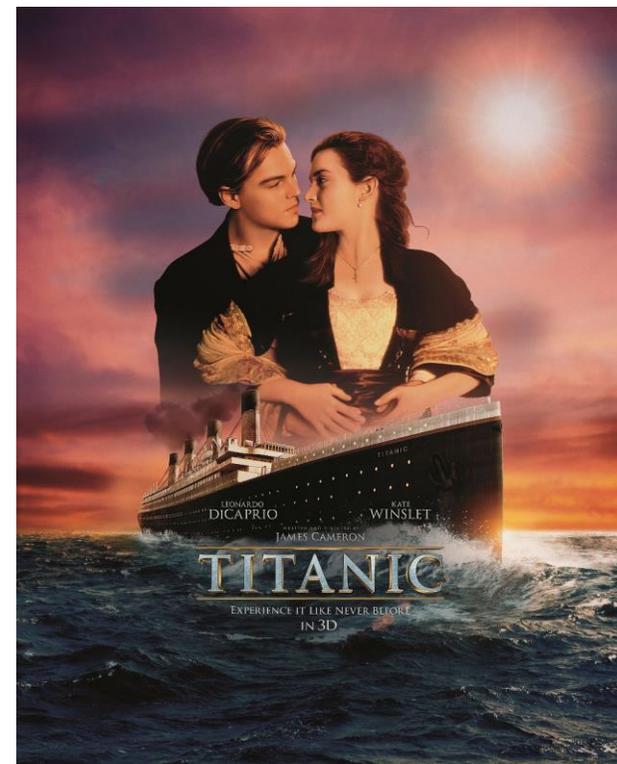
1位



2位



3位



海外の映画

	Netflix	Amazon Prime	TVer	Hulu
1位, アバター	×	○	×	×
2位, アベンジャーズ/エンドゲーム	×	○	×	×
3位, タイタニック	×	○	×	×

日本の映画歴代人気ランキング

1位



2位



3位



日本の映画

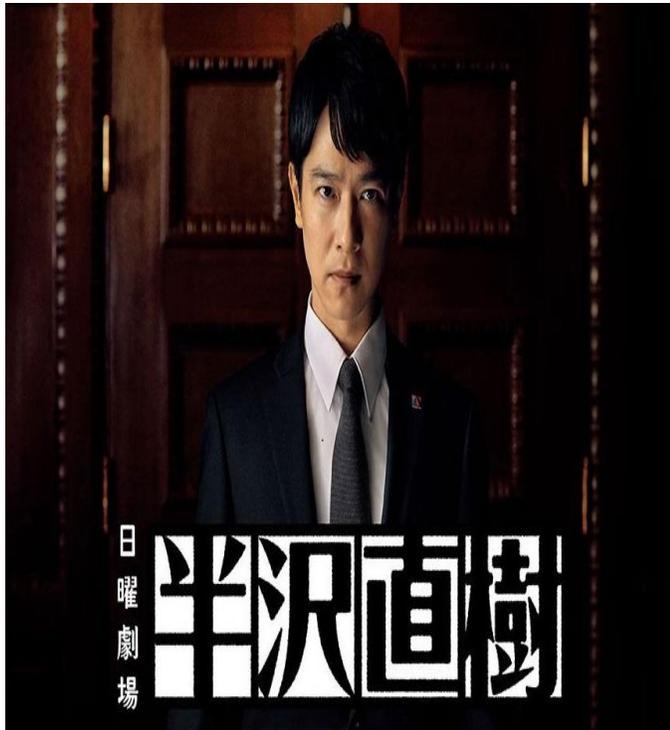
	Netflix	Amazon Prime	TVer	Hulu
1位, 千と千尋の 神隠し	×	×	×	×
2位, 君の名は。	×	○	×	×
3位, ハウルの動く城	×	×	×	×

ジブリ作品が見れない理由

- ①地上波の視聴率を確保するため。
- ②ジブリ作品を配信する権利がないから。
- ③ジブリ作品の利益を確保するため。

日本のドラマ歴代人気ランキング

1位



2位



3位



日本のドラマ

	Netflix	Amazon Prime	TVer	Hulu
1位, 半沢直樹	×	×	×	×
2位, 踊る大捜査線	×	×	×	×
3位, 逃げるは恥だが役に立つ	×	○	×	×

Amazon Prime

映画配給会社メトロ・ゴールドウィン・メイヤー(MGM)を84億5000万ドルで買収した

結果的に日本、海外の映画についてより多くの作品が見られるようになった

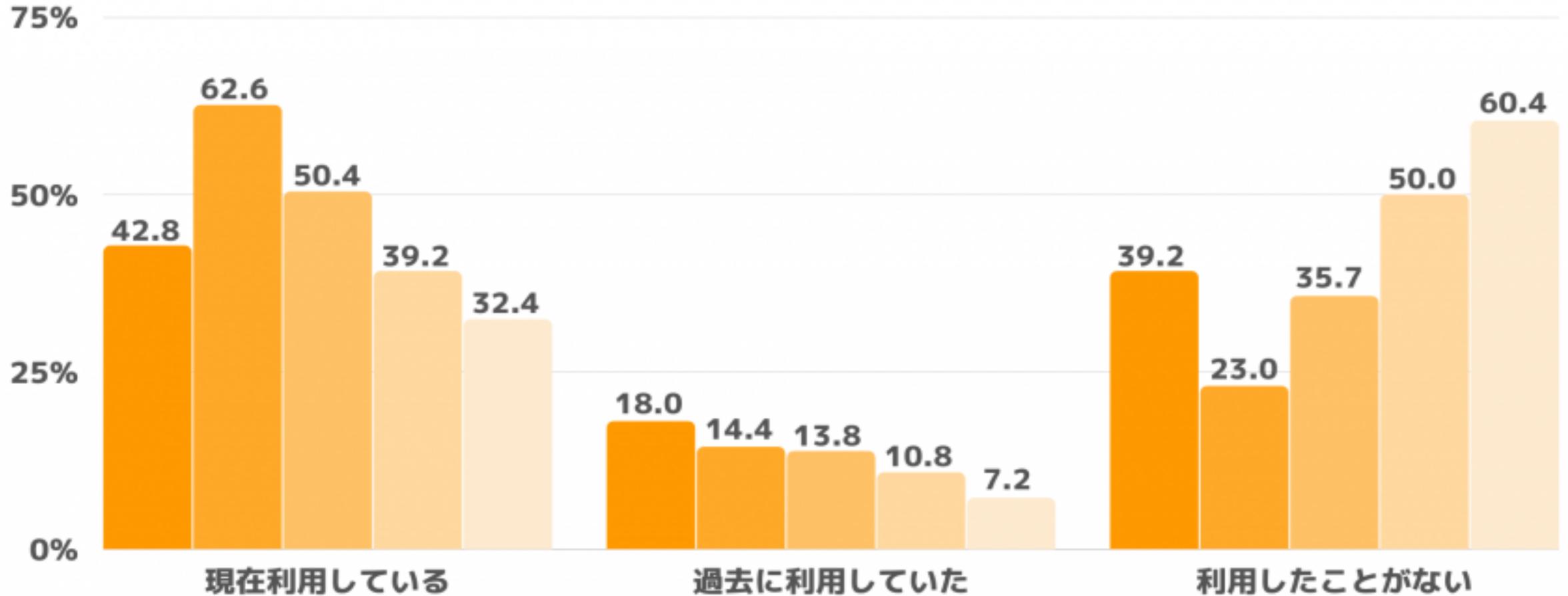
現状におけるサブスクの利用率

男性では10代～30代、女性では10代～20代の
利用率が最も高い

現状として、若い世代が多くサブスクリプションサー
ビスを利用している

定額制動画配信サービスの利用経験（年代別）

10代 20代 30代 40代 50代



<https://mag.app-liv.jp/archive/136716/> 20代の8割は動画配信サービスの利用経験あり

コロナ終息後のサブスク

コロナ終息後は自宅にいる時間が減少すると予測される

すべての年代においてサブスクの利用率が下がると
考えられる

まとめ

各会社のユーザー数が減少していくと考えられるため、独自の事業展開をする必要がある

例えば、SNSなどで視聴できる作品の説明をして宣伝し、サブスクの会社の知名度を上げる

そのためには、各会社で差別化を図ることが必要になる

まとめ

Netflix: 今後もオリジナル作品に力を入れる。新規登録者を増やすために料金の安いプランを作るまたはオリジナル作品に絞り、料金を安くする

Amazon Prime: 元々料金が安く、ユーザー数が増加しやすいため継続特典をつけて増加したユーザー数を維持する

Hulu: 料金を安くするか、Huluでしか見れない作品を増やす

Tver: 視聴できる期間を伸ばす

参考文献

動画配信サービスのユーザー数はコロナ影響で伸びたのか?市場全体と各サービスの動向を調査
<https://manamina.valuesccg.com/articles/1667>

Netflix <https://www.netflix.com/jp/>

Amazon、映画配給会社MGMを買収で合意。プライム・ビデオの動画配信を強化 - ライブドア
ニュース <https://news.livedoor.com/article/detail/20263359/>

【2022年最新】Amazonプライムの会員特典15個まとめてご紹介
<https://japan-lifhack.com/amazonprime-benefits/>