桑名市地域創生

桑名市の活性化について考える

神野ゼミBグループ
南山大学経済学部　神野ゼミ
杉野光輪子、平林佑基、藤田悠佑

目次

- 桑名市について
- 桑名市の現状
- 桑名市と蒲郡市との比較
- 桑名市の課題
- 課題の解決策

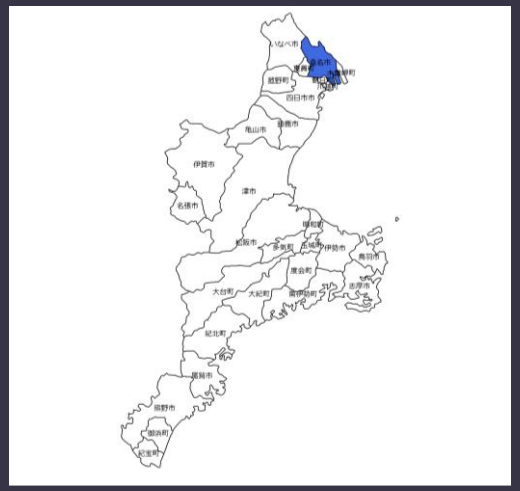
桑名市について（令和4年3月）

面積：136.68 ㎢

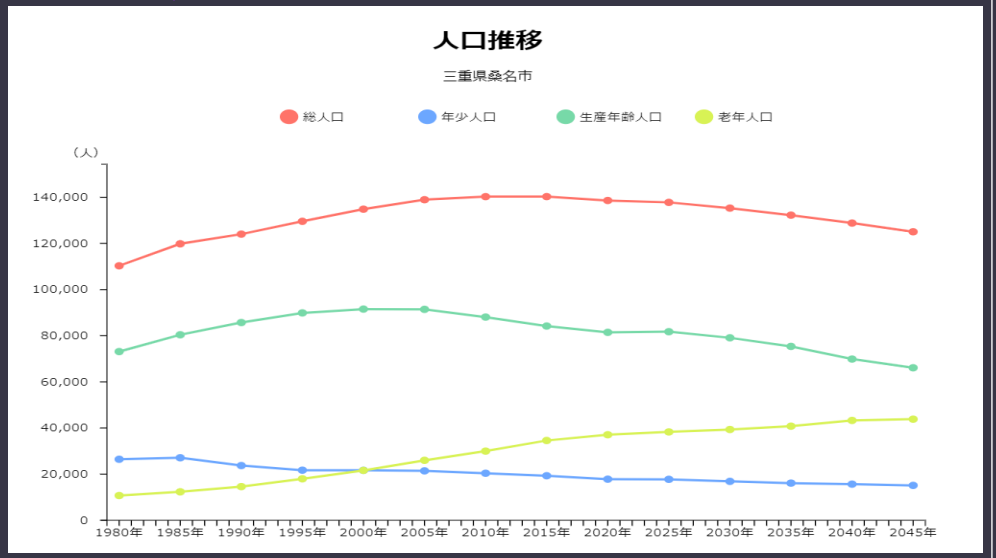
世帯数：60,379

総人口：139,712

（桑名市HPより）



老年人口が増加
年少人口、生産年齢人口、総人口は緩やかに減少



〈特産品〉

鋳物

マンホールにも使用される

萬古焼

ハマグリ

〈ことわざ〉
その手は桑名の焼き蛤
意味：その手は食わな(桑名)い

桑名市の主な観光地：ナガシマリゾート

【ナガシマスパーランド】

国内最大級の遊園地。絶叫マシンの聖地ともよばれ、全国からお客さんが訪れる人気スポット。名古屋の中心部から車で約40分ほどの距離。

スチールドラゴン
(ジェットコースター)
最高速度153km/hで急降下！！

ジャンボ海水プール
日本一＆世界最大級の
ウォーターパーク

【なばなの里】

イルミネーション　紅葉　花広場

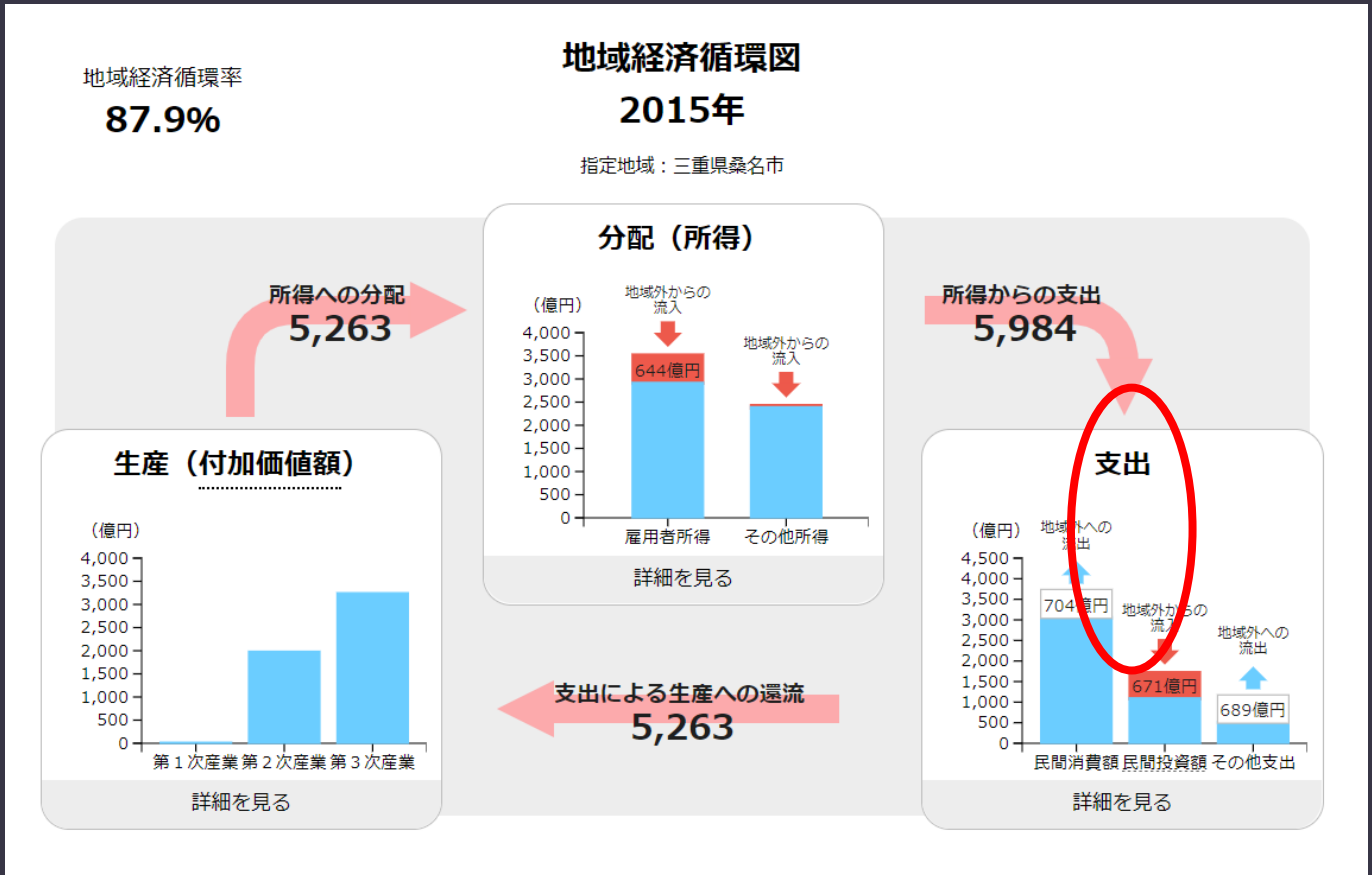
【長島温泉】

滝つぼの湯

夢殿の湯

桑名市の現状：地域経済循環マップ

RESAS…経済産業省と内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局が提供する、
地域経済分析ツール。地方創生に役立つデータ分析を行うことができる。

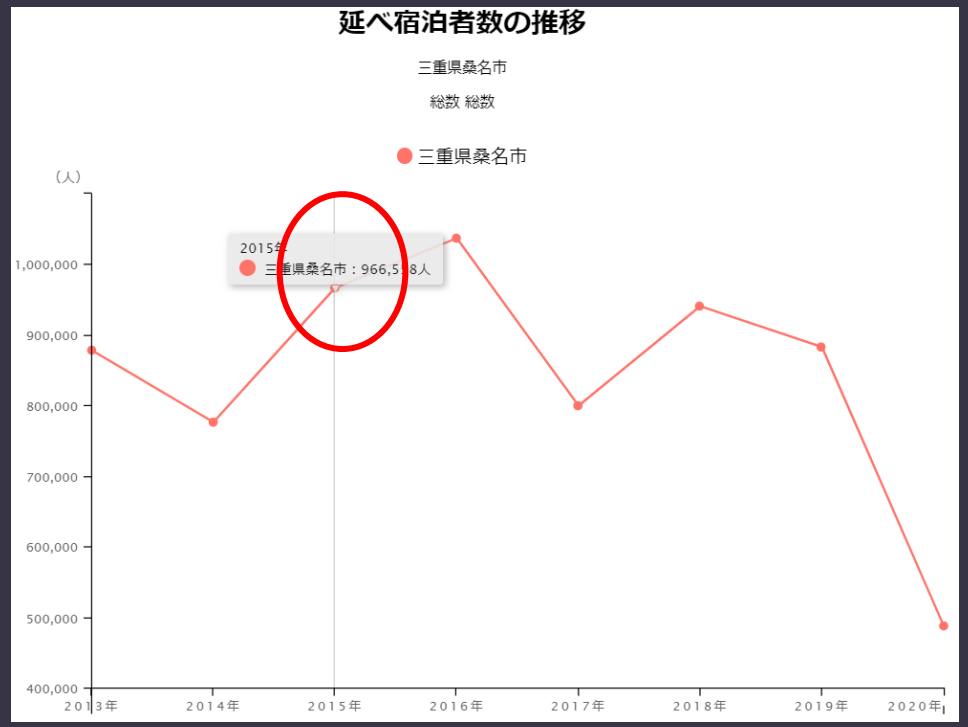


支出の民間消費額が
地域外へ多額流出している

→観光客にお金を落としてもらいたい

→桑名市の観光業はどうなっているの？

桑名市の現状：宿泊者数と訪問者数



観光客数

調査地点／区分	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年
多度大社	1,269,000	1,269,000	1,293,000	1,293,000	1,300,000	1,293,000	1,340,000	1,385,000	1,385,000	1,407,000	1,503,000	1,438,000
多度山上公園	68,150	68,150	68,150	68,150	68,150	68,150	68,150	68,150	68,150	68,150	68,150	68,150
ナガシマリゾート(①なばなの里含む　②H27からジャズドリーム含む)	4,460,100	4,485,300	5,036,400	5,336,200	5,582,400	5,825,200	6,777,700	6,984,700	7,049,400	7,050,000	6,700,000	15,150,000
長島スポーツランド	160,012	168,736	165,257	166,693	172,000	155,000	140,778	134,200	127,826	138,100	140,100	140,700
輪中の郷	68,537	56,171	61,151	62,318	59,766	74,555	46,122	53,829	54,426	46,268	54,347	51,843
カルチャービレッジ	129,160	117,680	122,500	135,420	235,020	288,040	309,990	350,550	238,276	179,515	212,422	205,874
水郷花火大会	125,000	130,000	130,000	140,000	150,000	130,000	150,000	180,000	180,000	180,000	180,000	190,000
アクアプラザながら	37,705	31,915	30,925	－	－	－	－	－	12,627	10,370	8,548	9,150
ニューハートピア温泉（旧ウェルハートピア長島）	85,471	85,033	85,649	84,149	71,889	－	－	80,611	105,530	113,168	80,296	74,726
水郷めぐり	1,687	1,700	2,000	－	－	－	－	－	－	－	－	－
花まつり	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000	72,000	87,000	107,000	107,000	107,000
金魚まつり	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000
石取祭	160,000	160,000	160,000	170,000	170,000	150,000	180,000	180,000	200,000	220,000	250,000	250,000
桑名の殿様御台所祭・千姫折鶴祭	150,000	120,000	130,000	140,000	140,000	120,000	120,000	130,000	130,000	120,000	－	－
六華苑	39,913	35,835	46,046	47,343	42,956	47,740	48,345	45,094	46,339	50,660	39,430	48,121
桑名市博物館	18,710	14,000	16,164	－	－	－	－	－	16,733	19,787	16,612	13,853
石取会館	7,697	6,739	7,195	－	－	－	－	－	11,698	11,043	9,482	9,753
三八市	205,000	205,000	205,000	205,000	205,000	205,000	205,000	205,000	205,000	205,000	205,000	195,000
九華公園	－	－	－	－	52,000	52,000	52,000	52,000	52,000	62,000	62,000	62,000
くわなまちの駅	－	－	－	－	－	－	－	－	－	25,300	26,715	32,660
多度峡天然プール	－	－	－	－	－	－	－	－	－	26,000	20,000	25,130
水辺のやすらぎパーク	－	－	－	－	－	－	－	－	－	17,486	15,178	19,278
又木茶屋	－	－	－	－	－	－	－	－	－	17,610	15,173	15,937
その他	52,000	52,000	52,000	52,000	－	－	－	－	－	－	－	－
観光入込客延数	7,123,142	7,092,259	7,696,437	7,985,273	8,334,181	8,493,685	9,523,085	9,934,134	9,983,005	10,087,457	9,726,4[illegible]	18,120,175

2015年のデータでは
宿泊者数：約97万人

観光客数：約1812万人

（出典:RESAS,商工観光課）

→18人に1人の割合でしか
宿泊していない

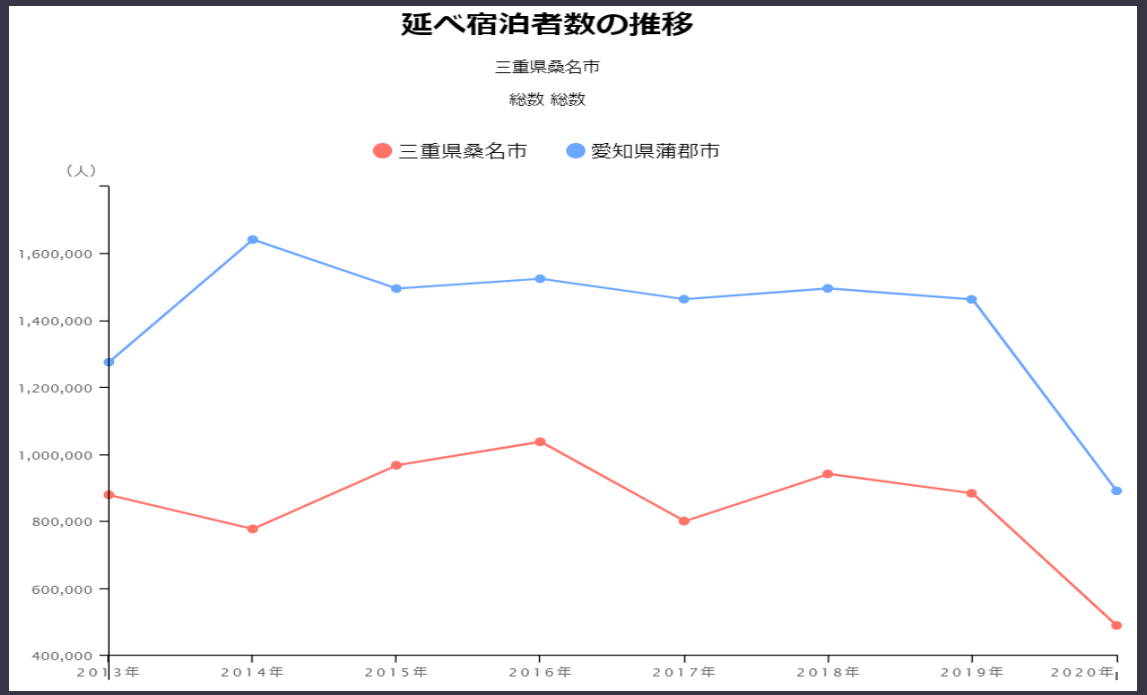
比較地域の設定

比較地域として求める条件：

地域振興の中心となる観光資源を持っていること
（観光地による地域活性化について比較するため）

→愛知県の代表的な観光スポット・ラグーナ蒲郡を有する愛知県蒲郡市が比較地域として適しているのではないか。

蒲郡市との比較（宿泊者数と訪問者数）



10.観光

10. 観光

10-1 観光地年別利用者数

	平成29年		平成30年		令和元年	
三谷温泉	311,955	(256,808)	313,656	(275,364)	325,487	(251,389)
蒲郡温泉	2,051,945	(152,880)	2,270,500	(141,051)	2,062,548	(165,772)
形原温泉	261,690	(33,864)	282,653	(34,866)	264,293	(42,628)
西浦温泉	922,767	(219,061)	901,877	(219,203)	442,657	(204,066)
三河大島	15,783		13,821		9,774	
大塚地区	3,127,695	(39,550)	3,009,902	(81,540)	2,997,744	(139,070)
計	**6,691,835**	**(702,163)**	**6,792,409**	**(752,024)**	**6,102,503**	**(802,925)**

資料：観光商工課

※（ ）内はうち宿泊者数。観光客数は重複者を含む推定数です。

2018年のデータ

観光客数：約680万人
宿泊者数：約150万人
（出典：resas,観光商工課）

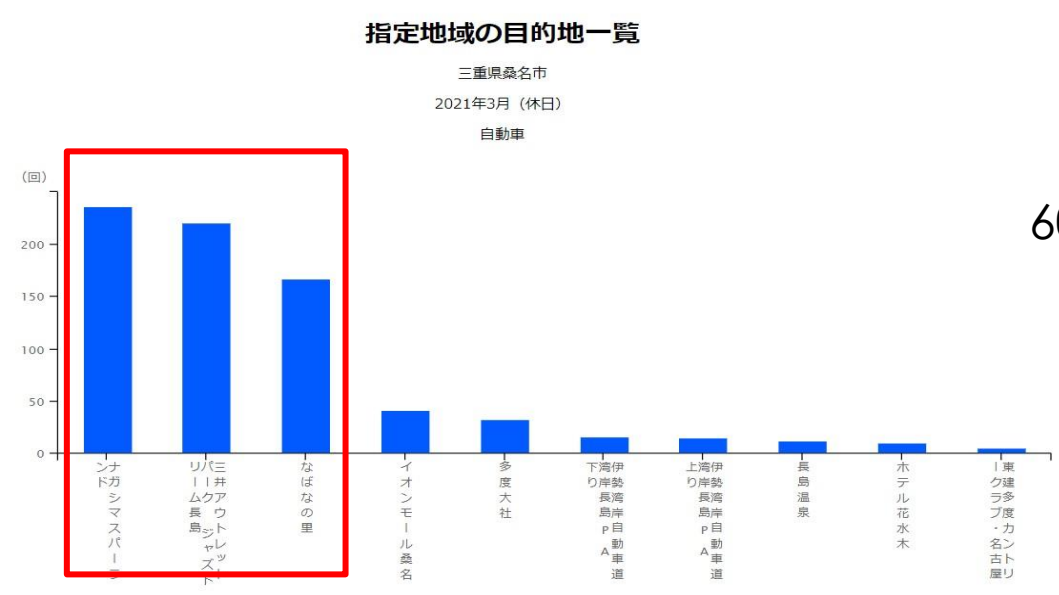
→5人に1人以上が宿泊

（同年の桑名市は観光客数未発表）

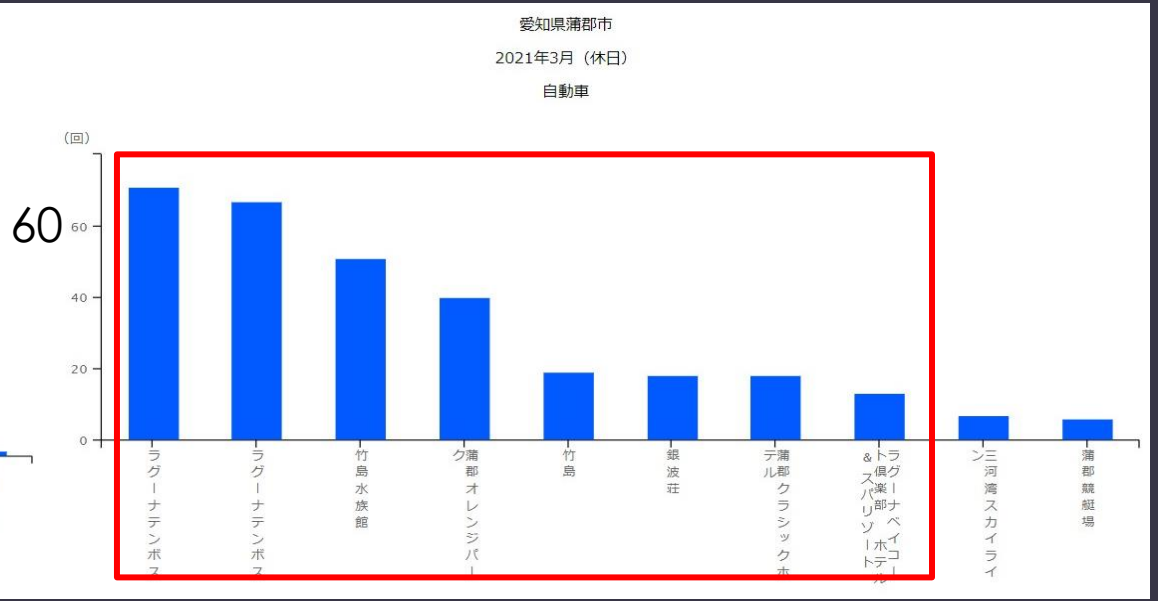
蒲郡市は高い宿泊数を達成している

桑名市と蒲郡市の観光地（訪問者の目的地の分布）

200



60



桑名市：長島スパーランド・なばなの里に観光客が集中

蒲郡市：ラグーナテンボスだけでなく竹島水族館や蒲郡オレンジパークなどにも観光客分散

（出典：resas）

→観光客の集中する長島リゾートでの宿泊者数を増加させたい

→桑名はなばなの里や長島スパーランドをブランディングして宿泊数を伸ばそう

→宿泊者数を増やせるコンテンツは何かないか考えよう

ここまでのまとめ：桑名市の現状と蒲郡市との比較

- 支出の民間消費額が地域外へ多額流出している
- 訪問者に桑名市内でお金を落としてもらいたい
- 訪問者数に対する宿泊者の割合が小さい
- 1日中過ごすことが出来る環境が宿泊数増加には必要
- 宿泊者数を増やせるようなコンテンツをなにか考える必要がある

桑名市観光（主になばなの里、ナガシマスパーランド）の問題点

①なばなの里にお土産が少ない
園内のお土産ショップは名産品などが買えるお店とパン屋さんのふたつのみ。

②既存の施設を活かせていない
花や有機野菜が買える「花市場」があるがPR不足（地元民も知らなかった）

③地域特性を活かせていない
例えば伝統工芸など、「桑名市」としての地域ブランディングを観光名所において行えていない

なばなの里改革案①お土産について（令和4年3月）

○お土産ショップの目玉商品などをPR
・季節に合わせた限定のお土産を売る（ディズニーでいうイースターやハロウィンなど）
・ピーターラビットと仲間たちのグッズ展開

→ファンをつけよう

○花市場の認知度を高め利用者を増やす

→SNSマーケティングの活用、園内のガイドの改革で実現可能

なばなの里改革案①お土産について

〇長島スパーランドではピーターラビットのグッズが既にある

〇なばなの里/長島スパーランドでしか買えないピーターラビットのグッズ

→長島スパーランド⇔なばなの里間の人の流れを作る

〇ピーターラビット以外のグッズもPR

リピーター獲得ができるような
グッズ展開で長期的な利益を得る

なばなの里改革案②花市場について

〇花市場内でハーバリウム製作体験

来た証拠を持って帰れる
花市場で買った花を使う

〇雑多な雰囲気を一新し、映えスポット
を作る

〇InstagramなどのSNSや動画共有サービス
を活用し集客する

→若い層をターゲットに

〈今の花市場〉ただ並べてあるだけ

〈ハーバリウム〉

なばなの里改革案③鋳物について

○桑名市の伝統工芸である鋳物とコラボして
花をテーマにグッズ展開、鋳物づくり体験

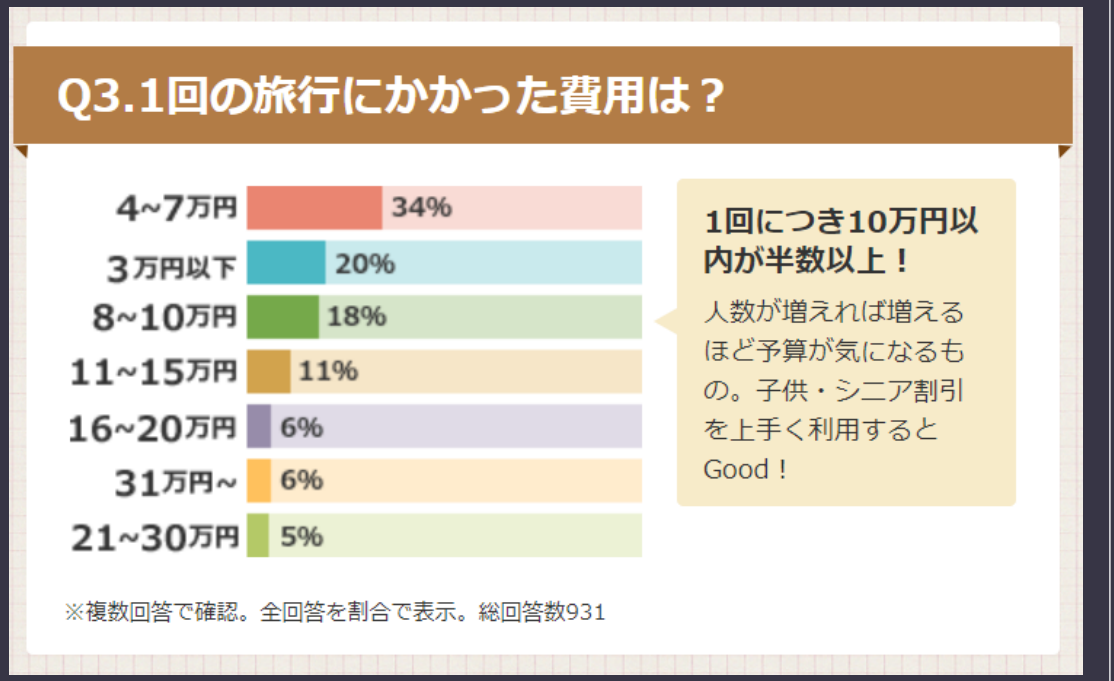
→地域の鋳物職人との連携
体験教室の環境整備

→家族連れをターゲットに

箸置き

蚊やり器
（蚊取り線香を置く）

家族旅行の目的（改革案②③の根拠）



〇思い出作りを目的として家族旅行をする人がほとんど

→家族みんなで楽しめるイベントの需要が高い

〇予算は10万以内が半数以上

→家族割などの需要は高そう

鋳物体験

〇富山県で先行事例：株式会社能作
・30分コースや90分コースがあり気軽に体験することが出来る。

〇型を作って流し込むだけなので小学生でも体験することが出来る。

→家族連れのニーズを満たしている

→体験も家族割や子供割などをつけても◎

→1日中過ごせる環境を整え、宿泊数を伸ばせるのではないか

鋳物・ハーバリウム体験における経済効果の分析

鋳物・ハーバリウム体験をしてくれる人が家族連れと仮定

なばなの里に訪れる家族連れの人数を算出

アンケート結果より約５％の人が体験すると仮定

客単価￥2,500とすると3億円以上の利益が見込める

詳しくは次のスライド

経済効果の分析

RESASの宿泊者数データから推計。

①：右表の家族連れの人数÷宿泊者総数 = 桑名市に訪れる家族連れの割合
37,8741÷966,555≒0.391（約39.1%）

②：①の結果×桑名市の訪問者数 = 桑名市に訪れる家族連れの人数
0.39×1812万人=7,084,920

○ここで、RESASより桑名市内の観光施設の検索数のデータを引用し右表より、2015年のなばなの里の検索数の割合は
1,213÷3,505≒0.346　より約34.6%

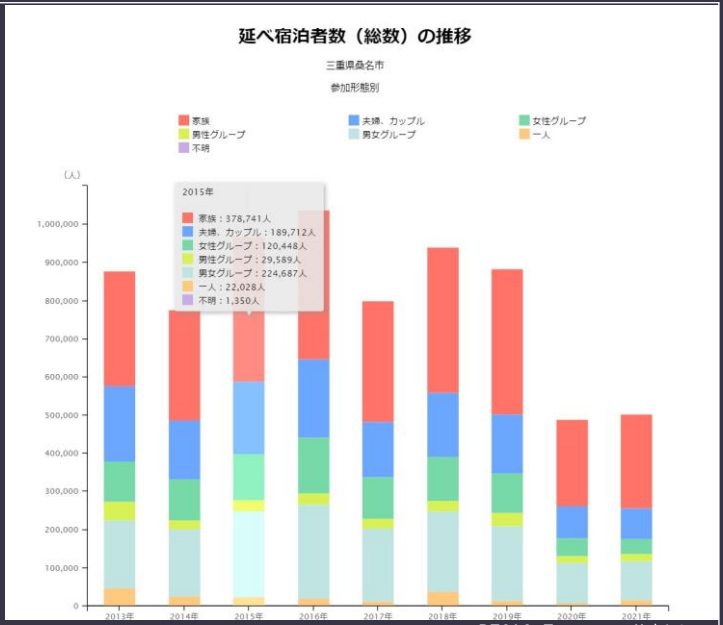
③：②の結果×なばなの里の検索数の割合=なばなの里に訪れる見込みのある家族連れの人数
7,084,920×0.346≒2,451,382

④：③の結果×子供に新しい体験をさせたい家族連れの割合=ハーバリウム、鋳物体験で見込める集客数
2,451,382×0.05≒122,569

既存のハーバリウム、鋳物製作体験の標準的な価格からそれぞれ価格を2,000円、3,000円と設定。
平均2,500円で概算すると

⑤：④の結果×体験の価格=見込める利益
122,569×2,500=306,422,500

→3億円以上の経済効果



RESAS From-to 分析より

桑名市の観光地の検索数(2015年)

	ナガシマスパーランド	ジャズドリーム長島	なばなの里	多度大社	イオンモール桑名
1月	509		1,208	155	
2月	536		779	39	
3月	665		908	39	
4月	555	271	468	34	42
5月	989	452	589	50	66
6月	449	220	176	24	43
7月	955	286	104	22	56
8月	1,528	247	114	23	63
9月	1,339	386	272	49	95
10月	926	295	576	35	78
11月	758	372	1,447	37	76
12月	602	356	1,245	58	76
合計	9,811	2,885	7,886	565	595
平均*	1,509	577	1,213	87	119
平均合計	3505				

*ジャズドリーム長島、イオンモール桑名の平均は9か月分の値で計算

2022年10月時点でのRESASのデータをもとに作成

経済波及効果の分析（経済波及効果分析ツール）

1．施策の概要と結果の総括

（1）施策の概要

施策メニュー

域外への販路開拓(域外への販売額の増加)

諸元

項目	設定値	単位
域外への販売増加額	306	百万円
域外への販売が増加する産業	小売業	–

（2）結果の総括

本施策による効果 注2)

			域内への効果	全国への効果注1)	単位
事業効果（初年度）	効果の合計(１次効果＋２次効果)		5.29	12.20	億円
	1次効果		3.44	4.57	億円
		売上または消費・投資の増加額	3.06	3.06	億円
		地域で発生する直接効果	3.06	3.06	億円
		1次間接効果	0.38	1.51	億円
	2次効果		1.86	7.63	億円
		地域住民の消費・投資の増加	3.33	4.55	億円
		地域内の消費・投資の増加	1.62	4.55	億円
		2次間接効果	0.24	3.08	億円

注1) 全国への効果とは、地域の産業構造が域内調達100%と仮定し、本来全国その他の地域に流出する効果が含まれた効果です。
注2) 表中の数値は表章単位未満の位で四捨五入しているため、総数と内訳の合計は必ずしも一致しない。

事業効果(域内への効果)の累積

	効果の合計（1次効果＋2次効果）	1次効果	2次効果	単位
初年度	5.29	3.44	1.86	億円
現在価値(1年間の累積)	5.29	3.44	1.86	億円

環境省による経済波及効果分析ツールを利用し
桑名市域内にもたらされる経済波及効果を分析

→5.29億円の経済効果

まとめ

支出の民間消費額が地域外へ多額流出している
→観光客にお金を落としてもらう必要がある

長島リゾートをブランディングし宿泊者数を伸ばし桑名の観光資源にも触れてもらう
→地域特性を活かした鋳物・ハーバリウム体験、お土産の充実

ナガシマリゾートのブランディング
→リピーターの獲得
→桑名市の活性化