

愛知を観光県へ

南山大学経済学部 相浦ゼミ

黒瀬皓生 田澤宏祐 西脇信之輔 吉原将太 若尾和功

目的

●名古屋には魅力がない??

- ・「名古屋には何もない」と言われがち
- ・つまり愛知県にも何もないと思われがち

⇒ それは事実なのか？

データから現状を把握

⇒ 事実なら、対策を練っているのか

2つの市に焦点を当てて検証

目次

- 1、愛知県の観光戦略
- 2、愛知県宿泊者について
- 3、愛知公式観光ガイド
- 4、愛知県を観光県にするには
- 5、犬山について
- 6、岡崎について

愛知県の観光戦略

●あいち観光戦略 2021－2023

～ “Heart” of JAPAN セカンドステージ ～

あいち「ツウ」リズムを推進し、独自の強みを発揮する「観光県」

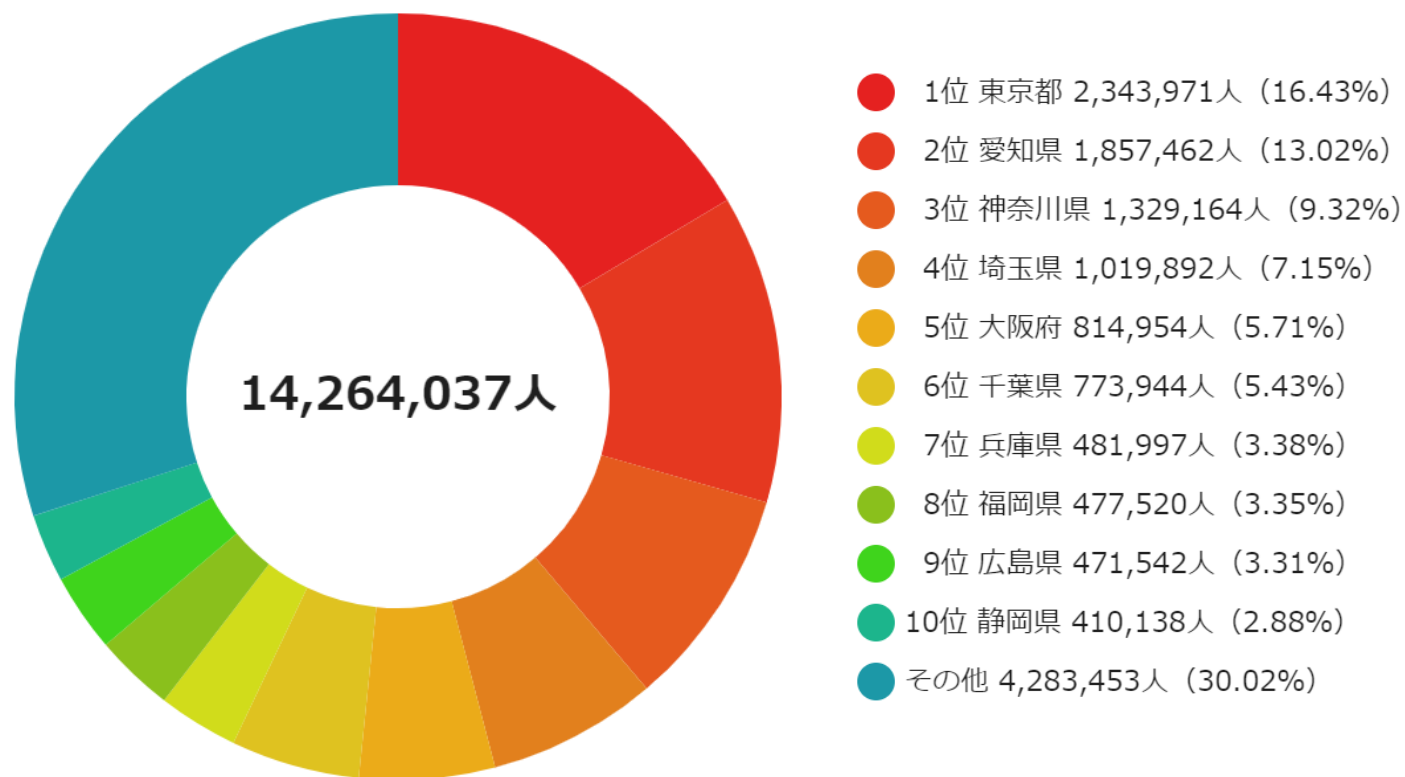
「魅力ある活力に満ちた地域社会の実現及び県民生活の向上」に向けて、観光関連産業の振興を図る。

⇒「観光県」と銘打つ。つまり 観光に本腰を入れている

愛知県の延べ宿泊者数

● RESASより

居住都道府県別の延べ宿泊者数の構成割合（2019年）



東京都民に人気があるよう
だが、愛知県民が占める割
合も多い

愛知県宿泊者の訪問先

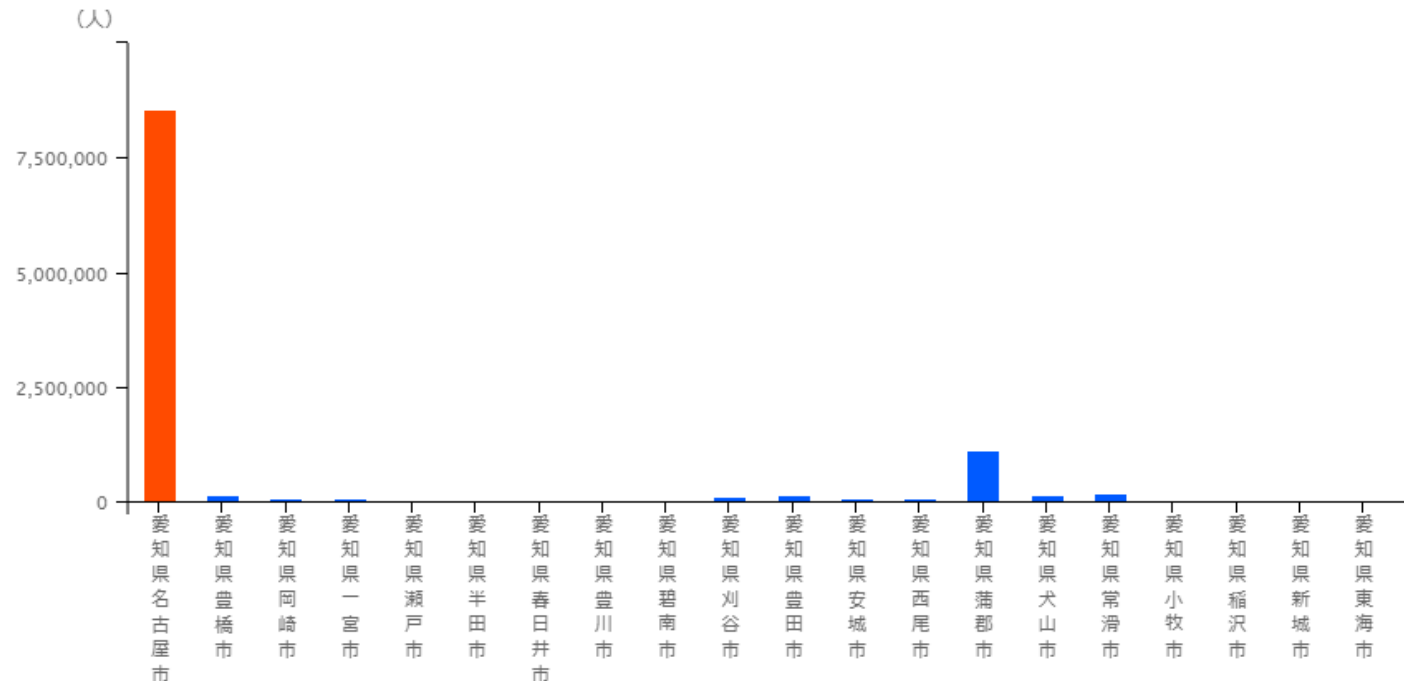
● RESASより

延べ宿泊者数

愛知県名古屋市

2021年

総数 総数



出所：内閣府・経済産業省「RESAS」

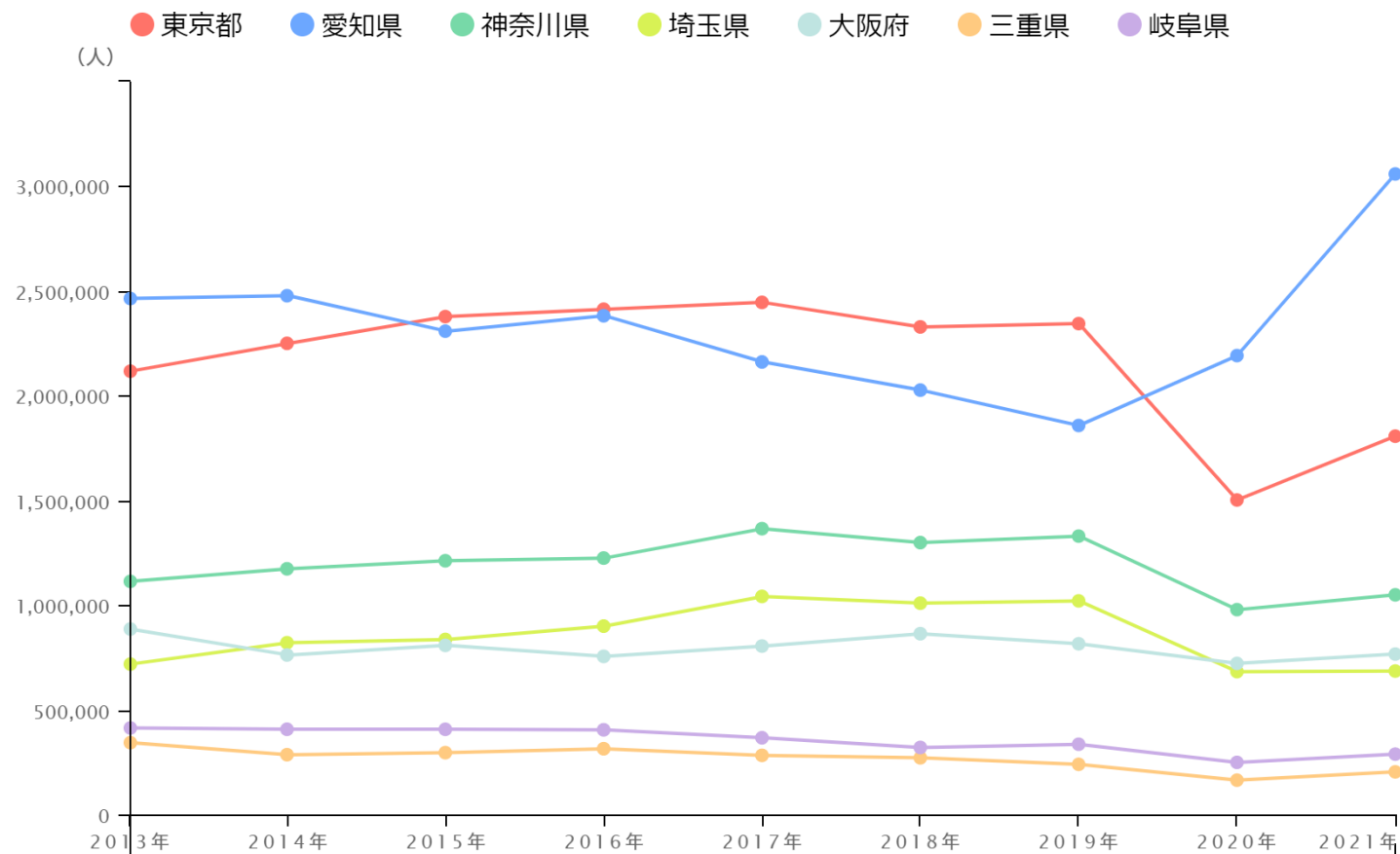
愛知県内では名古屋市が頭一つ抜けて宿泊者が多い。

→ビジネス目的で来訪する人が多数いるのが関係

愛知県の延べ宿泊者数

● RESASより

居住都道府県別の延べ宿泊者数の推移



出所：内閣府・経済産業省「RESAS」

詳しく見ると、
東京都民に人気すぎる

コロナ禍で県内旅行が急増

近隣の県民には
さほど人気がない？

愛知県公式観光ガイド Aichi Now

Recommended AICHI

見る・遊ぶ

あいちで遊ぼう!! AICHI

愛知は、三英傑（織田信長公、豊臣秀吉公、徳川家康公）を生み出したサムライの国。地理的にも日本のほぼ中心に位置し、自動車産業をはじめ、モノづくり王国として知られた地域です。そのため、先端技術から匠の技まで、楽しく学べる産業観光施設がたくさんあります。また、知多や渥美半島、離島など海の恵みから、満天の星空が広がる奥三河を中心とした山の恵みなど自然体験にも適した場所。そして、「ナゴヤめし」と都市観光で有名な「名古屋」。愛知県ピギナーの方におススメのスポットをご紹介します！

✂ 三英傑を生み出したサムライの国愛知。



歴史
観光

おすすめを紹介

サムライの旅へいざ参らん!!

城が大好きなあなたへ



国宝犬山城
(犬山市)



名古屋城
(名古屋市)



岡崎城
(岡崎市)



清洲城
(清須市)



小牧山城
(小牧市)

各テーマ別に

公式観光ガイド

● 愛知県の推し

愛知県公式観光ガイド “Aichi Now” には、各テーマ別におすすめスポットが紹介されている。

公式の推し 例えば...

名古屋城、犬山城、香嵐溪、トヨタ博物館、ラグーナテンボス
など

公式観光ガイド

● 愛知県の推しへの来訪者は？

名古屋城

愛知、三重、大阪

ナゴヤドーム

愛知、大阪、三重

名古屋港水族館

愛知、三重、大阪

犬山城

愛知、岐阜、三重

刈谷ハイウェイ・オアシス

愛知、静岡、三重

東山動植物園

愛知、岐阜、三重

香嵐溪

愛知、静岡、岐阜

ラグーナテンボス

愛知、静岡、岐阜

一応 近隣からの来訪者がいるが、どれも愛知県民が圧倒的大多数

隣県への観光客

●ところで隣県は？

岐阜県（2019年 休日 自動車）

1 位 白川郷

岐阜、石川、愛知

2 位 下呂温泉

岐阜、愛知、大阪

3 位 土岐プレミアムアウトレット

愛知、岐阜、静岡

⇒ 愛知と岐阜はテッパン。それ以外に ばらつき

3 位は地元民を差し置いて、愛知県民の来訪者が多い

隣県への観光客

出所：内閣府・経済産業省「RESAS」

●ところで隣県は？

三重県（2019年 休日 自動車）

1 位 伊勢神宮	三重、愛知、大阪
2 位 鈴鹿サーキット	三重、愛知、大阪
3 位 ナガシマスパーランド	愛知、大阪、三重

⇒ 愛知と大阪と三重は固定

3 位は地元民を差し置いて、愛知県民と大阪府民が多い

隣県には、地元民以外が多く来訪する場所がある

愛知県を観光県にするには

● 愛知県＝名古屋を払しょくする必要性

・ 名古屋の魅力の無さが、全体のイメージダウンに？

どの観光スポットにも愛知県民が多数を占めており、他県からの来訪者はそれほど居ない。

「名古屋には何もないから」という理由だけで、愛知県にも行かないという理論が成立してしまっている可能性がある。

⇒ 名古屋以外の地域も 県を挙げてアピールする

➡ 名古屋だけでは やっていけない

愛知県を観光県にするには

●まずは目的づくり

★ 愛知“県”の魅力をさらに発信する

- このままでは せっかくの公式観光ガイドがもったいない。
- 愛知県には、歴史も産業も 様々な分野で見どころがあることを全国に知らしめていく。

しかし、県全域では範囲が広すぎるので…

愛知県を観光県にするには

●犬山市と岡崎市にフォーカス

・犬山市

国宝犬山城があったり、「ビールまつり」等のイベントを開催したりと、観光に力を入れてそう。

・岡崎市

大河ドラマの舞台となるので、今後観光に力を入れていきそう。

犬山の紹介

●犬山城下町

現在の犬山城下町は、犬山城の創建に伴い、もともとあった町を整備して作られた。また、町の区画は江戸時代と変わっておらず、江戸から昭和までの歴史的な建造物が立ち並んでいる。

一つの町に犬山城と有楽苑の茶室如庵があり、国宝が二つもあるというとても珍しい町である。

町の見どころは、お笑い人力車や車山蔵、古い町屋やお屋敷、グルメがある。また、愛知県屈指の桜の名所でもある。

参考：犬山市観光協会 <https://inuyama.gr.jp/castle-town.html>

閲覧日：2022/11/9

犬山城下町の人口流動

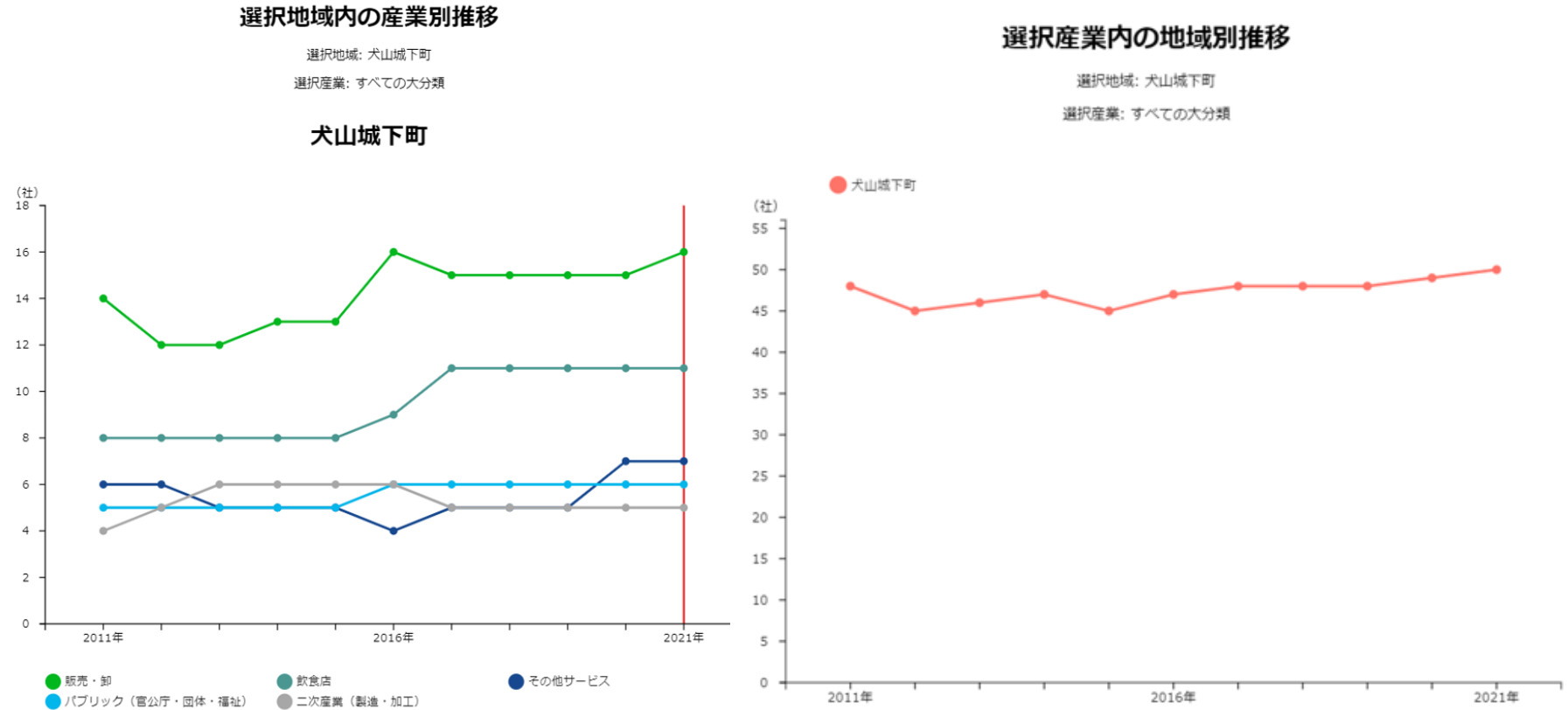
●人口流動

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2013年	-	-	1,900	2,600	2,000	2,000	2,700	2,700	2,600	2,600	3,300	2,800
2014年	3,000	3,100	3,100	4,400	3,300	3,300	3,100	3,000	3,100	3,300	3,300	3,100
2015年	3,400	3,000	2,800	4,000	3,400	3,200	2,800	2,100	2,400	2,600	2,100	2,000
2016年	3,300	3,600	3,700	4,300	3,800	3,600	3,800	3,800	3,600	3,400	3,200	3,400
2017年	3,500	3,700	3,600	4,700	3,600	3,400	3,300	3,600	3,900	4,100	4,300	4,200
2018年	4,300	4,600	4,600	5,000	4,300	4,000	3,900	3,700	3,800	3,800	3,400	3,200
2019年	2,600	2,700	2,500	3,400	2,700	2,300	2,300	2,300	2,200	2,100	2,400	2,200
2020年	2,300	2,200	2,000	1,900	1,800	2,100	2,200	2,100	1,900	2,200	2,200	1,900
2021年	2,000	2,000	2,000	2,000	1,900	1,700	1,800	1,800	1,800	2,000	2,000	1,900

- ・ 2019年から2020年にかけて大きく減少し、その後も停滞している
 - ・ 一番多かった年(2018年)から半分以上減少している
- コロナ禍が影響している

犬山城下町の産業構造と事業所推移

● 事業所推移



- ・ 産業割合でも上位にあった、卸売、飲食店、レンタル着物店などのサービスが増加した
- ・ 全体の事業所数はあまり増加していない

犬山の観光施設への提案

- 駅から城下町への移動手段を作る

→フィールドワークより駅から距離がある結果

- 高齢者向けへの観光プラン

→少子高齢化が進むことを考え、若者を意識するよりも、高齢者を意識して観光プランを考える

犬山市にインタビュー

●インタビュー先

- ・犬山まちづくり会社

犬山城下町の活性化のために、空き店舗の活用等を行っている。

- ・犬山市観光協会

⇒ 2社にインタビューして、観光について考えがあるのか調査

インタビュー結果（犬山）

●他県からの観光客は必要ない

- ・逆に人が増えて困っている

活性化には成功したものの、本来の犬山城下町の役割から逸脱してしまった。(犬山まちづくり会社)

など、歴史的な背景があるそうだが…

⇒ それより以前に観光以外で儲かっている

犬山に観光産業はいらない？

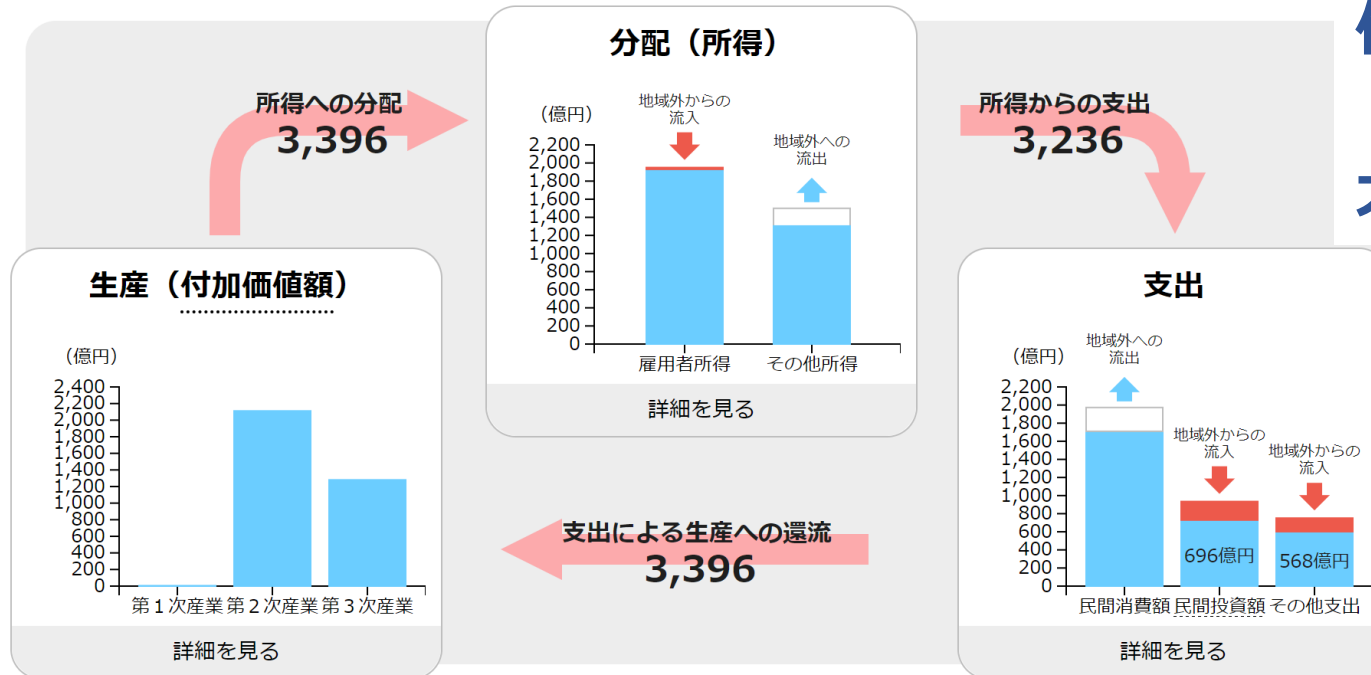
● RESAS地域循環図より

- ・ 観光産業以外で十分儲かっている

地域経済循環率
104.9%

地域経済循環図
2018年

指定地域：愛知県犬山市



他市から犬山市への観光収入
Λ
犬山市民の他市への観光支出

犬山市の観光外収入
V
犬山市の観光外支出

一方、岡崎は？

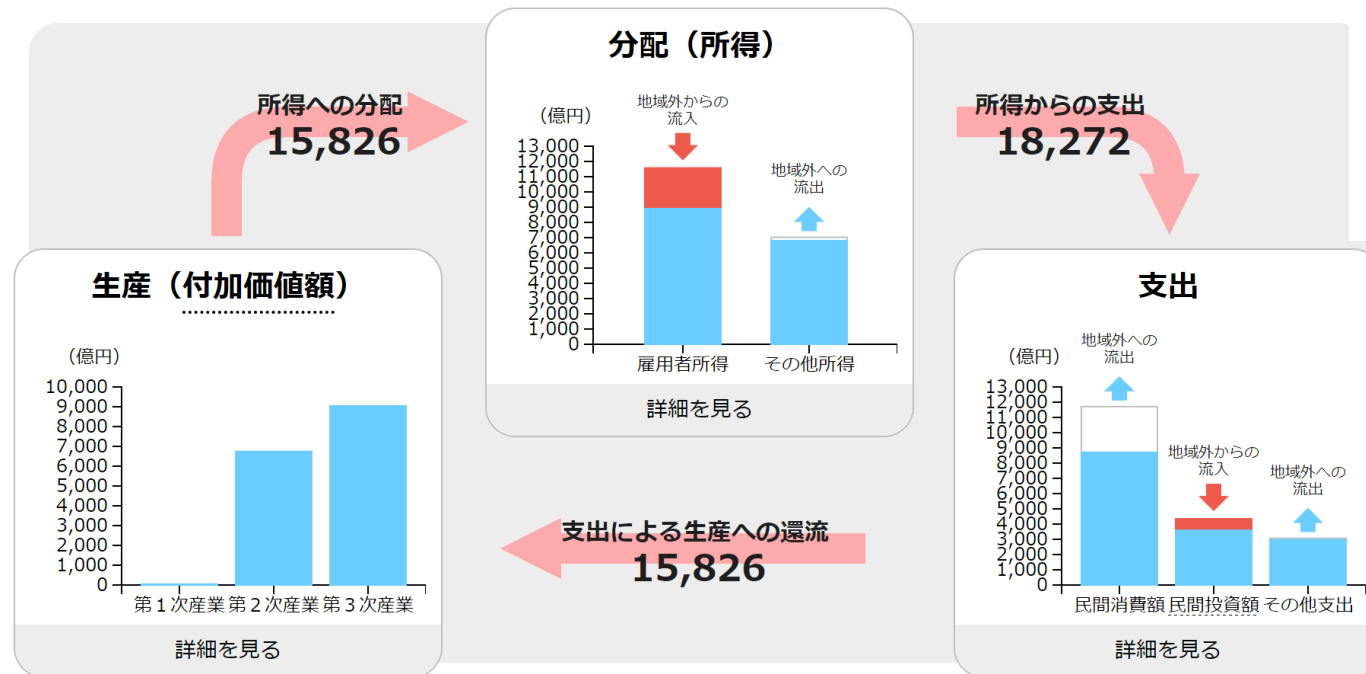
●同じくRESAS地域循環図より

- ・観光産業の赤字を他の補えていない

地域経済循環率
86.6%

地域経済循環図
2018年

指定地域：愛知県岡崎市



他市から岡崎市への観光収入
^
岡崎市民の他市への観光支出

岡崎市の観光外収入
^
岡崎市の観光外支出

一方、岡崎は？

●しかし観光には力を入れている模様

- ・大河ドラマに便乗し…
- ・「家康公係」を新設
- ・大河ドラマ館なるものをオープン

- ・人気ユーチューバーを利用し…
- ・名鉄と連携して、キャンペーンを開催

⇒ 何かと認知度向上 & 観光促進に努めている

岡崎の紹介

●岡崎市

岡崎市は、徳川家康生誕の地であり、お寺も多く、歴史の町である。また、八丁味噌が地元の味である。石産業は全国でも有名（らしい）。程よい立地となっていて、新幹線を使えば、東京まで約2時間、大阪まで約1時間半で行くことができる。

医療機関や買い物施設だけでなく、激安の遊園地や無料でゾウが見られる動物園、スポーツ施設や美術博物館もあり、何でもあって「ちょうど良い」ということを謳い文句にしている。

参考：岡崎市「岡崎ルネサンス」 閲覧日:2022/11/9

<https://citypromotion.okazaki-kanko.jp/okazaki>

岡崎市の人口流動

●人口流動

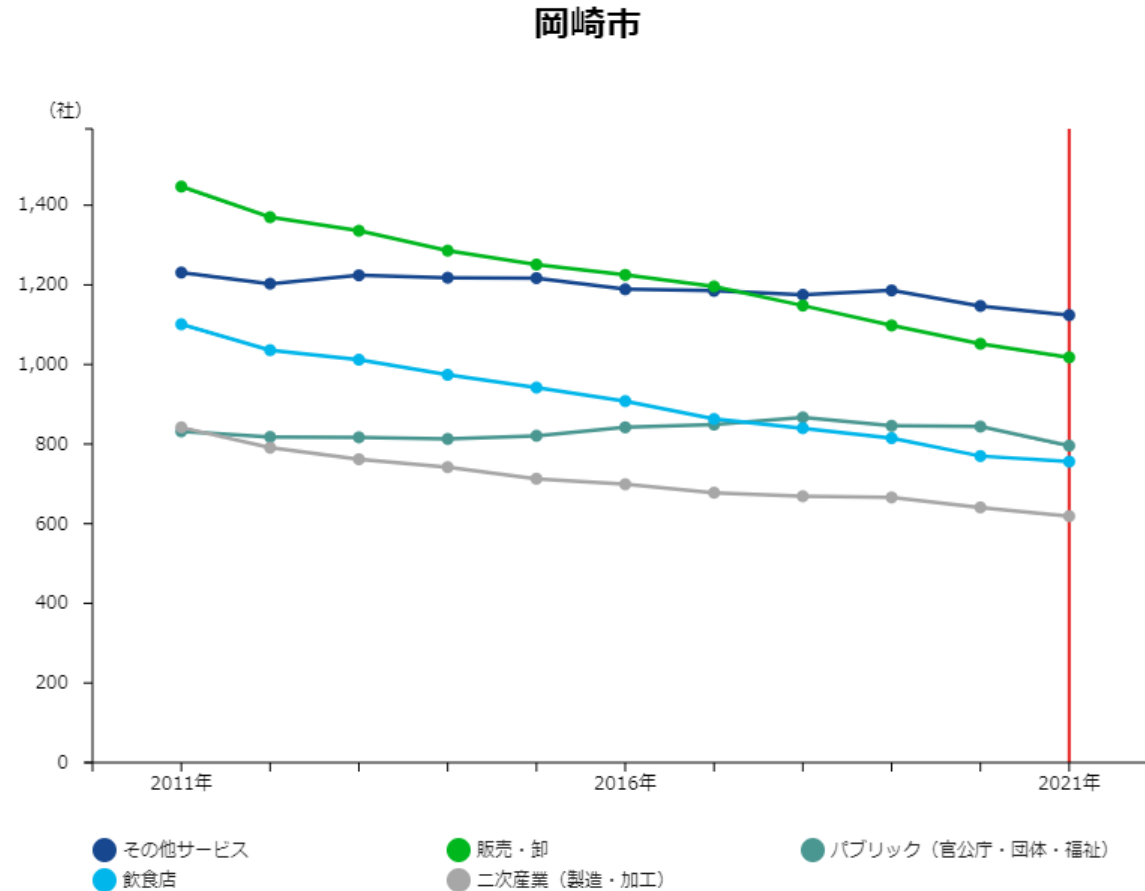
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2013年	-	-	207,350	204,500	203,950	206,775	208,325	208,850	213,775	214,825	217,450	217,675
2014年	214,625	214,500	212,275	212,425	212,375	212,375	214,475	212,300	211,400	216,400	213,225	211,650
2015年	217,575	217,500	220,450	219,975	220,725	216,950	222,525	217,750	214,075	214,325	224,025	219,000
2016年	214,575	211,750	211,275	208,225	208,700	213,025	210,200	210,200	209,825	206,125	208,700	211,950
2017年	213,100	212,950	210,775	208,775	207,750	206,150	203,000	200,300	204,400	209,775	208,400	212,550
2018年	208,400	208,075	203,575	204,425	205,325	203,725	201,250	198,200	204,875	205,050	207,950	209,200
2019年	177,075	178,125	175,650	177,025	176,125	175,250	174,250	170,450	171,425	169,675	169,875	170,050
2020年	170,075	169,600	168,725	169,025	170,150	168,125	167,100	166,450	147,975	162,925	153,975	149,950
2021年	165,025	164,300	162,425	161,725	161,750	160,125	160,225	160,700	162,125	161,525	159,950	160,575
2022年	161,750	162,175	161,475	160,025	160,225	159,750	-	-	-	-	-	-

・ 2013年から2018年まで、20万人を少し超えるほどの人数を維持していたが、2019年からは4,5万人ほど流動人口が減少しており、最も低いときは、15万人を下回っている。

出所：内閣府・経済産業省「RESAS」

岡崎市の事業所数

● 事業所数



- ・ 全体的に減少傾向にある
- ・ 特に、卸売と飲食店の減少が大きい

出所：内閣府・経済産業省「RESAS」

岡崎の観光施策への提案

●ゼミで出た案

- ・ #岡崎家康旅 でSNSにUPすると観光割引して集客を図る
⇒ 若者の発信力は計り知れないので
- ・ 岡崎市公式の観光アプリをリリースする
⇒ 「オカザえもん」を利用したりしてアクセントをつける