

やきものを身近に

～やきもの散歩道活性化案～

チーム名：南山大学神野ゼミC班
所属：南山大学

岩田悠希
平手七海
深澤皓太



セントレア、またその周辺の施設が目的である客へのアプローチを行い、**やきもの散歩道への流入**を狙う

➤常滑市の主要産業である「**運送業**」を利用し、「**窯業・土石製品製造業**」の発展を狙う

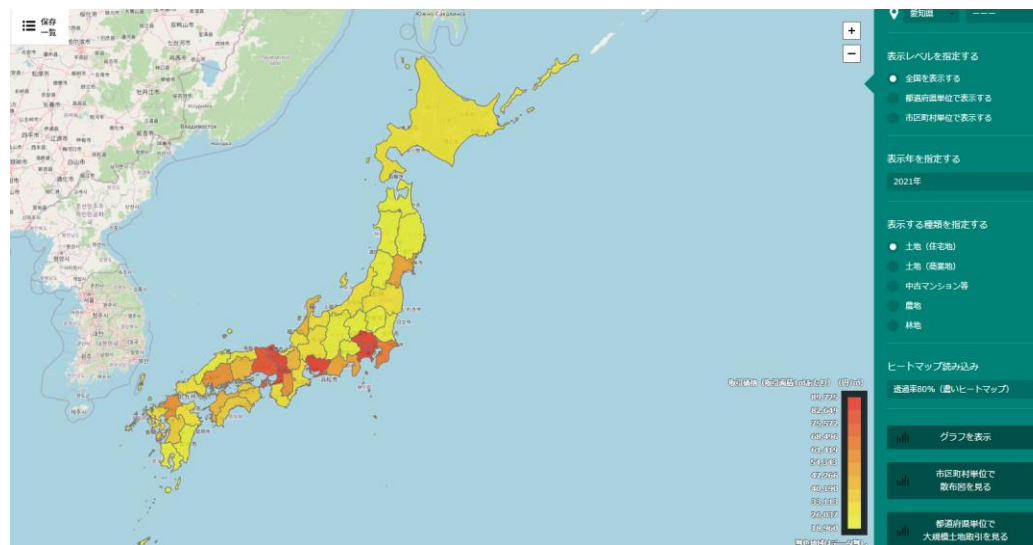
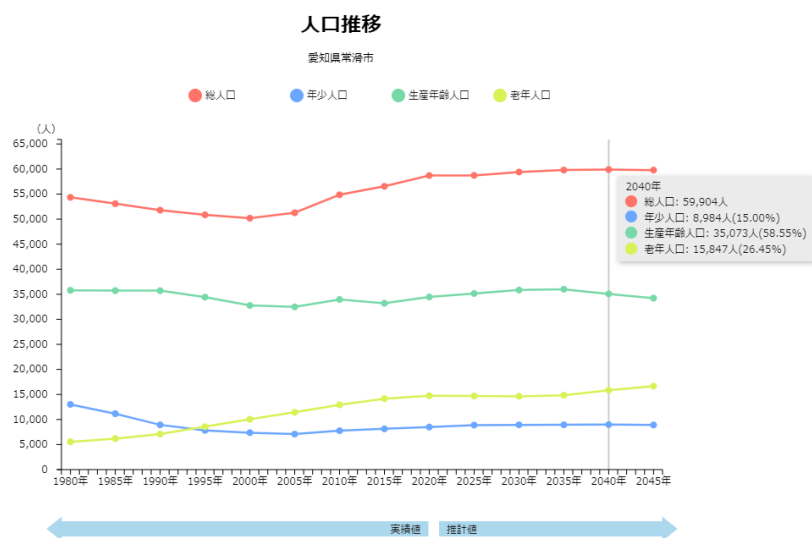


➤マイクロツーリズムに長けた**やきもの散歩道**の特徴を利用し、目的地である**セントレア及びその周辺施設**に寄ったついでにやきもの散歩道に気軽に寄ることが出来るような施策

➤常滑＝陶磁器というイメージの無い若者へのアプローチとして**陶磁器を用いたアクセサリ**を制作、若者向けの販促を行ったうえでやきもの散歩道で販売



- RESASとは… 地方創生の様々な取り組みを情報面から支援するために、経済産業省と内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局が提供している経済分析ツール（簡単に言うと、官民が持っている人の流れや、産業の構造のデータを可視化したもの）
- 現在は「人口マップ」「地域経済循環マップ」「産業構造マップ」「企業活動マップ」「消費マップ」「観光マップ」「まちづくりマップ」「医療・福祉マップ」「地方財政マップ」の9つで構成されている



任意の自治体の
データを手にする
だけではなく、
それぞれのデータを
全国の自治体と
視覚的に比較する
ことも出来る！

愛知県常滑市の概要



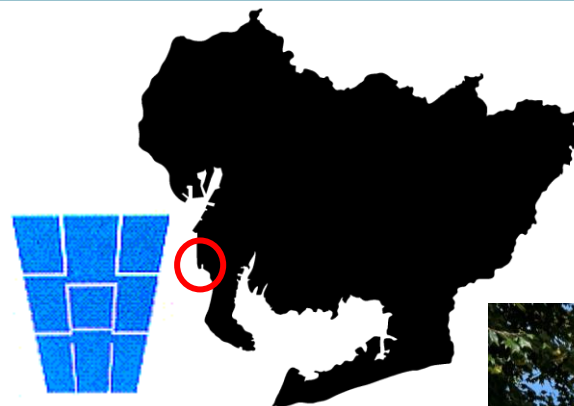
- 愛知県知多半島の西海岸に位置している

【人口】 58,449人

【世帯数】 25,224世帯

【面積】 55.90km²

(常滑市HPより)



- 「古常滑」と呼ばれる焼き物の産地として知られ、窯業が主産業である
また、常滑駅から徒歩5分の所に「やきもの散歩道」という昭和時代の窯業集落を活用した観光地がある



- 中部国際空港(セントレア)があり、国内外から多くの人を訪れる

→ 最近セントレアにAichi Sky Expoが完成し、イベント目当ての観光客が増加



常滑市の焼き物



- ✓ 平安時代初期から知多半島を中心として作られており、約900年の歴史を持つ伝統産業
→ 国の重要無形文化財に指定されている！
- ✓ 日本六古窯に任命されており、その中でも最古
- ✓ 産業としては成長傾向にある

(とこなめ焼協同組合HPより)

常滑焼



- 瀬戸、越前、信楽、丹波、備前が含まれる「日本六古窯」のうちのひとつ
- 壺、甕、鉢、食器などを生産している
- 代表製品は急須

やきもの散歩道



- 陶磁器などをテーマにした観光地であり、実際に使用していた窯や煙突が多く見られる
- 約1時間で回ることが出来る
- カフェや陶芸体験ができる施設が多い

常滑焼



製造品出荷額等（1事業所あたり）の推移



- 1事業所あたりの窯業・土石製品製造業の製造品出荷額は増加傾向

中部国際空港（セントレア）



- ✓ 約100万人の国内線乗降客数
- ✓ 敷地内には魅力的な施設があり、観光入込客の増加に影響している

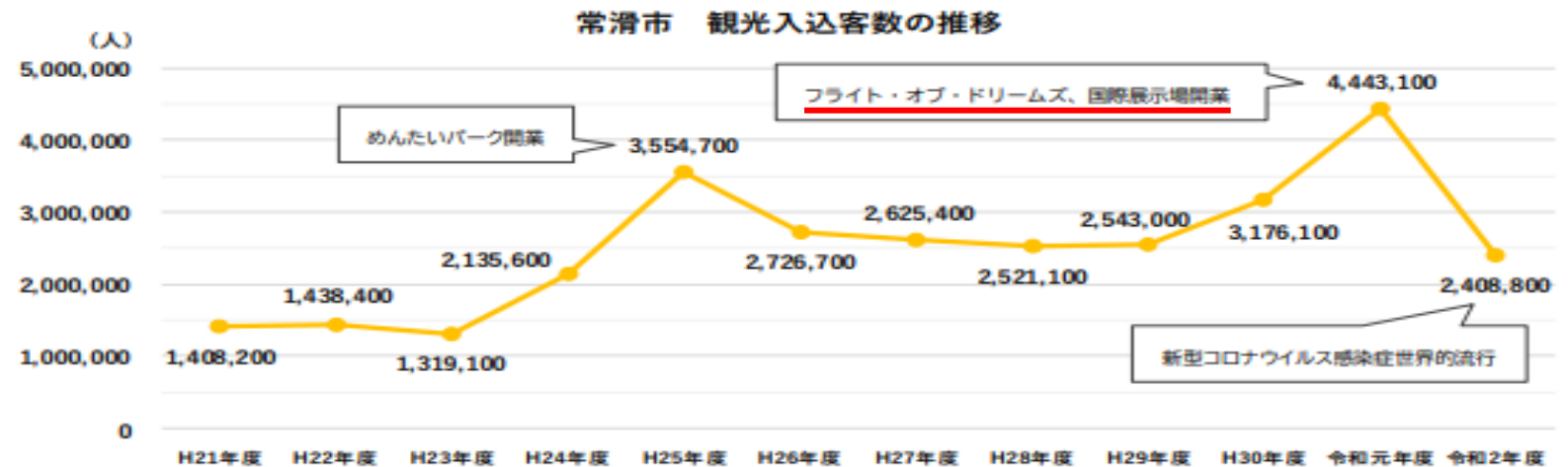
概要



- 2005年に開港（常滑駅に近い）
- 伊勢湾海上の人工島につくられている
- 2020年の国際線の乗降客数は約100万人で、乗降客数及び着陸回数
は国内4番目

人工島敷地内にある施設

（常滑市観光戦略プラン2022より）



- 「**フライト・オブ・ドリームズ**」
ボーイング787号初号機が展示されていたり、シアトルをテーマとしたエリアがある
- 「**愛知県国際展示場 (Aichi Sky Expo)**」
60,000㎡ (国内最大級) の敷地を持つ国内唯一の常設保税展示場。ライブイベントを行ってもいる。
- 上記の2施設が開業されてから常滑市の観光入込客数が大幅に増加した

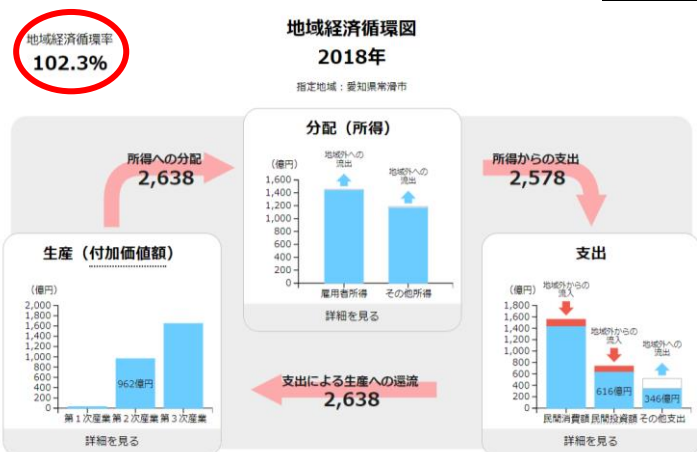
常滑市の産業の現状分析



- ✓ 常滑市は地域内で経済的に自立出来ている
- ✓ 付加価値額で見た際に古常滑とセントレアが主要産業を支えていることがわかる

常滑市の地域経済循環率

RESAS



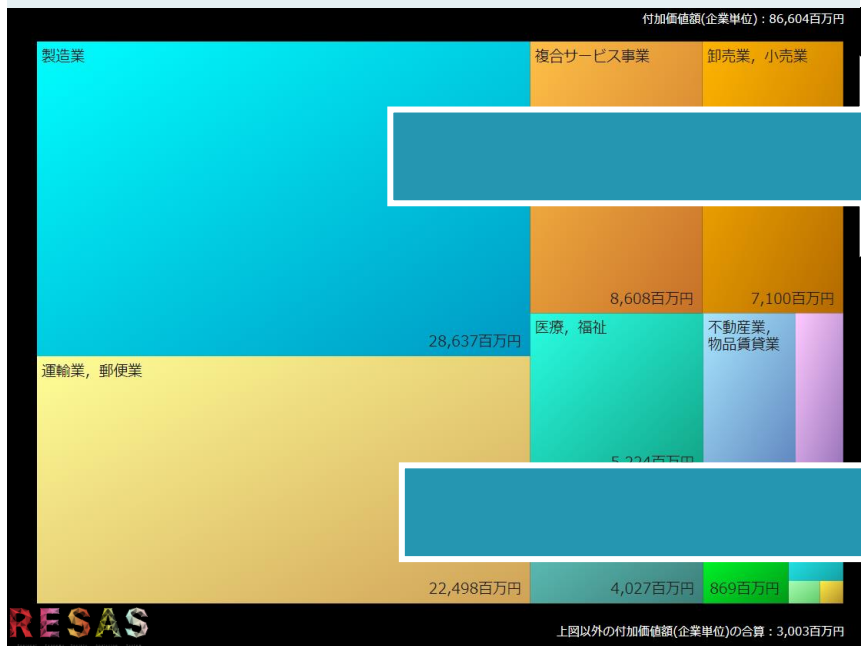
- 地域経済循環率は100%を上回っており、地域内での経済自立が出来ている

……さらに循環率を高めるには？



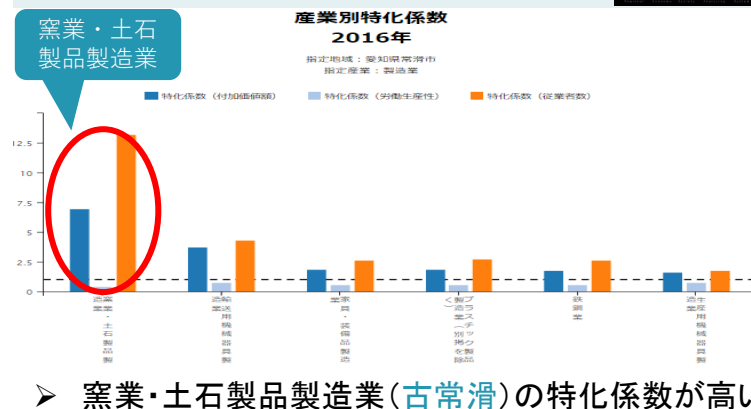
生産付加価値額の高い第2, 3次産業を利用した政策を考える！

常滑市内の全産業の産業別付加価値額



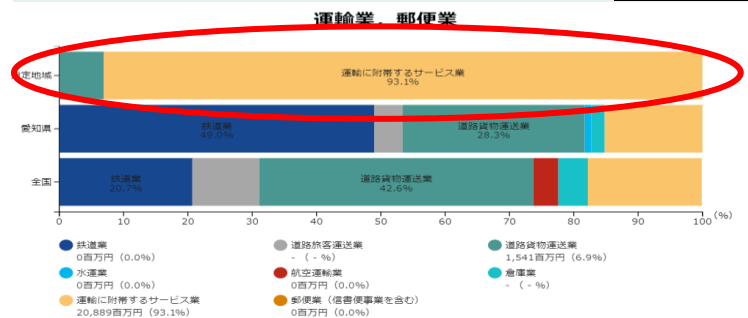
製造業の産業別特化係数

RESAS



運輸業、郵便業の内訳

RESAS



- 運輸に付随するサービス業が9割→セントレア



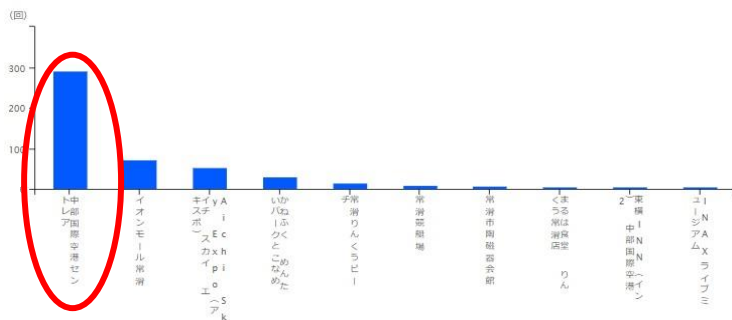
- ✓ セントレアは常滑に来る人の目的地として**最多**である
- ✓ お土産を買う人は**その土地独自の物**を選んでいる

常滑に来る目的



指定地域の目的地一覧

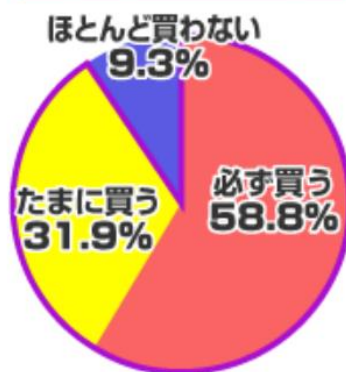
愛知県常滑市
2021年3月（休日）
自動車



- 常滑に来る際の目的地として「セントレア」が**最も多い**
- 2番目以下と比較すると**約3倍**もの差がある

お土産に関するアンケート

旅行、出張でお土産を買う？



(価格以外で)お土産選びのポイントは？

1	その土地の名物、名産品、産地のもの	70.0%
1	地域限定で他の土地では手に入らないもの	70.0%
3	中身の個数(数があって、みんなで分けられるもの)	41.9%
4	日持ちするもの・保存が効くもの(賞味期限の長いもの)	27.7%
5	贈る相手の好きなもの	27.2%
6	自分が気に入ったもの(好きなもの)	27.0%
7	誰もが知っているその土地の定番土産	17.3%
8	値段のわりに高級感のあるもの	17.2%
9	使って(食べて)しまえば、形、モノが残らないもの	16.0%
10	見た目よりも味の良いもの	11.7%

(アサヒグループホールディングス
第641回アンケートより)

- 旅行先でお土産を買う人は**58.8%**であり、お土産を選ぶ際に意識していることとして**その土地独自の物**を選んでいることが分かる



セントレアを目的に来る客に向けて常滑独自のやきもの、ないしはやきもの散歩道をアピールすることによって窯業・土石製品製造業のさらなる発展を目指す



- ✓ 写真をたくさん使ったマップを作製→やきもの散歩道での観光のハードルを下げる
- ✓ セントレアなどの施設に用事がある人がマイクロツーリズムのような形で観光することが出来る

写真付きのマップを作製

- もともと散歩道の地図はあるが、写真があまりなく、雰囲気がつかみづらい
→写真を多く使ったマップを作製、気軽にやきもの散歩道に来られるように
- Aルートは回るだけであれば一周1時間程度で回ることでき、食事や陶芸体験を行えばさらに時間をかけて回ることができるため、セントレアに用事がある人の用事までの時間を柔軟にやきもの散歩道で埋めることが可能
(例: 飛行機の乗り継ぎまでの時間
イベント開演までの時間)

1. 散歩道内の飲食店



2. 散歩道内の陶芸体験施設



(Googleマップより作成)



- ✓ ライブイベントのために常滑に来てそのままやきもの散歩道による人が多い
- ✓ 若者の常滑＝陶磁器というイメージの少なさ

イベント目的の若者

愛知県国際展示場(Aichi Sky Expo)での
ライブイベントを目的に常滑に来たついで
にやきもの散歩道を観光する人が多い

談: やきもの散歩道でカフェを経営している方



若者の常滑に対する認知

<常滑市のイメージについて/単位:%>(複数回答)

		陶磁器	海・ビーチ	自然豊か	歴史・文化	美味しい食べ物
全体		35.2	29.5	29.4	25.1	23.2
エリア別	愛知県	62.6	44.4	23.1	25.0	19.9
	東海圏(愛知県以外)	36.6	37.0	28.2	23.6	21.8
	首都圏	31.5	22.2	37.5	25.5	25.9
	関西圏	23.6	25.9	28.7	21.8	24.1
	九州圏	22.7	18.1	29.2	29.6	24.5
性年代別	男性20~29歳	24.3	25.0	15.0	20.0	18.6
	男性30~39歳	31.4	30.7	28.6	22.1	22.1
	男性40~49歳	30.0	35.4	24.6	23.1	23.1
	男性50歳以上	46.9	37.7	35.4	34.6	20.8
	女性20~29歳	27.1	29.3	27.9	20.7	20.0
	女性30~39歳	32.9	29.3	28.6	24.3	30.7
	女性40~49歳	38.5	30.0	39.2	22.3	19.2
	女性50歳以上	52.3	19.2	36.9	34.6	31.5
来訪歴	来訪者	34.1	31.9	36.5	28.9	33.1
	非来訪者	36.3	27.2	22.2	21.3	13.3

- 20~29歳の常滑市に対する陶磁器のイメージが**少ない**
→若者に向けたイメージの定着が必要

(常滑市観光戦略プラン2022より)

急須に興味がある若者は
少ないと考えられるため、
指輪などのアクセサリを
陶磁器で作成
→やきもの散歩道で販売

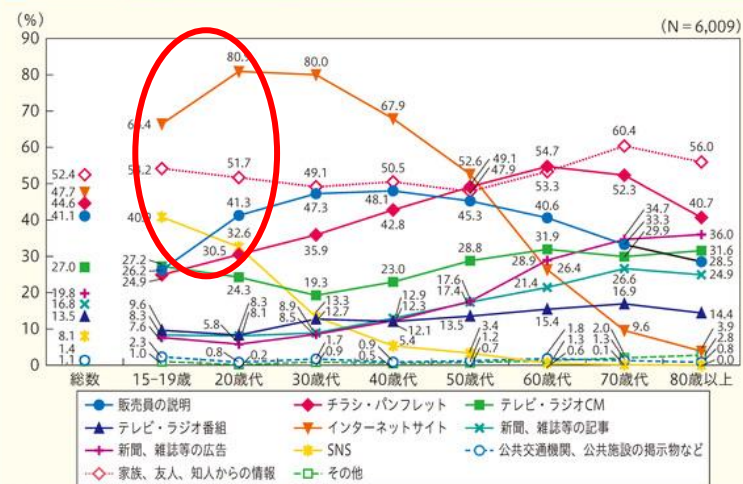
…販促手段は？



✓ 若者はインターネットや他者に購入が左右される

若者の情報入手手段

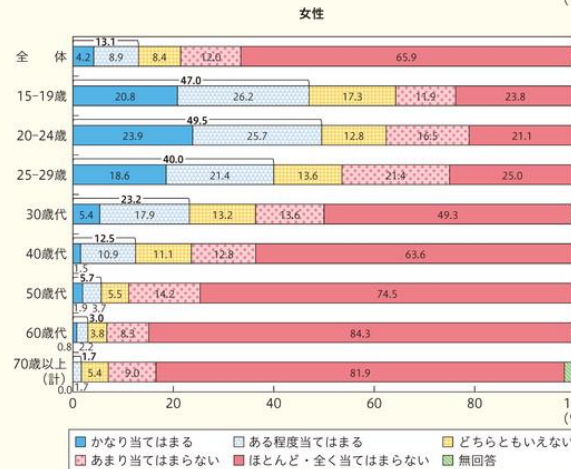
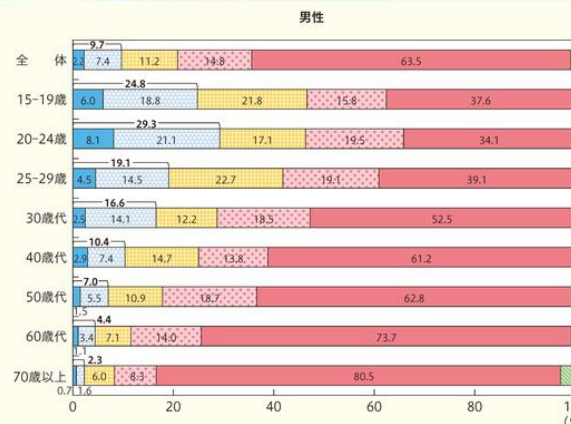
図表I-3-1-22 商品やサービスを選ぶときの知識・情報入手先



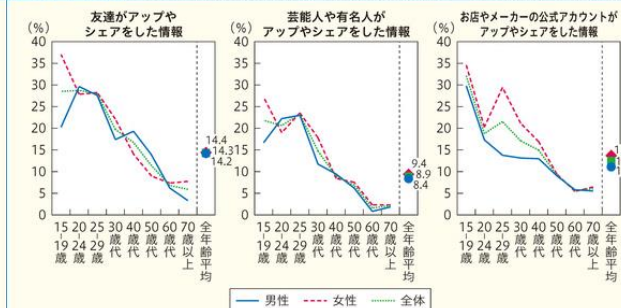
- 10～20代は「インターネットサイト」「SNS」「家族友人からの情報」の割合が非常に多い

若者のSNSの使用法

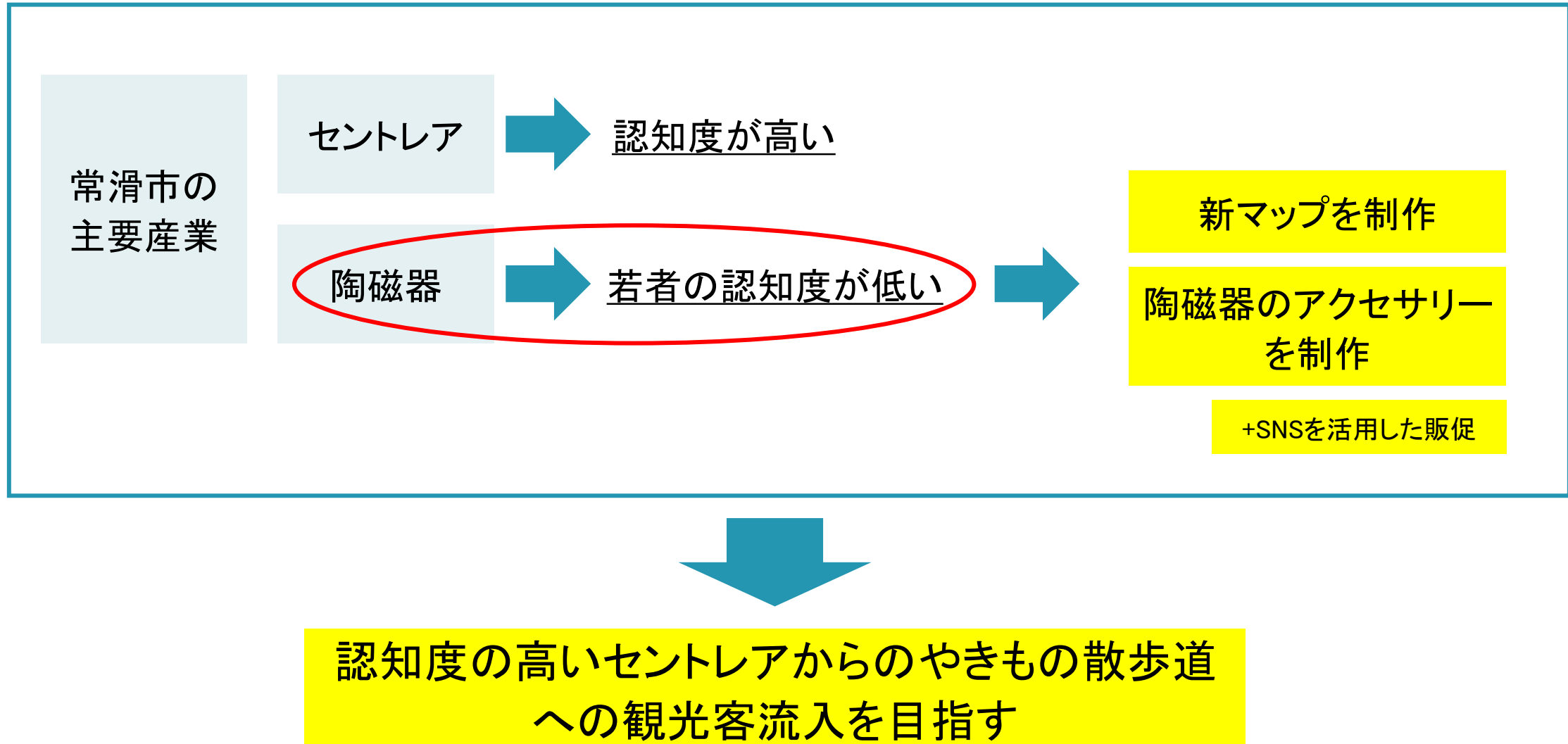
図表I-3-1-27 SNS等で身の回りの出来事等を情報発信



図表I-3-1-26 SNSで見た情報がきっかけで商品の購入又はサービスの利用をした経験



- 若者ほど身の回りの出来事等を情報発信する割合が高い
- 若者ほど他者の投稿に購入を左右される
- 投稿キャンペーンなどのSNSでの消費者の投稿を促す施策が有効





到達目標

- やきもの散歩道への興味度の上昇
→ やきもの散歩道の観光客の増加

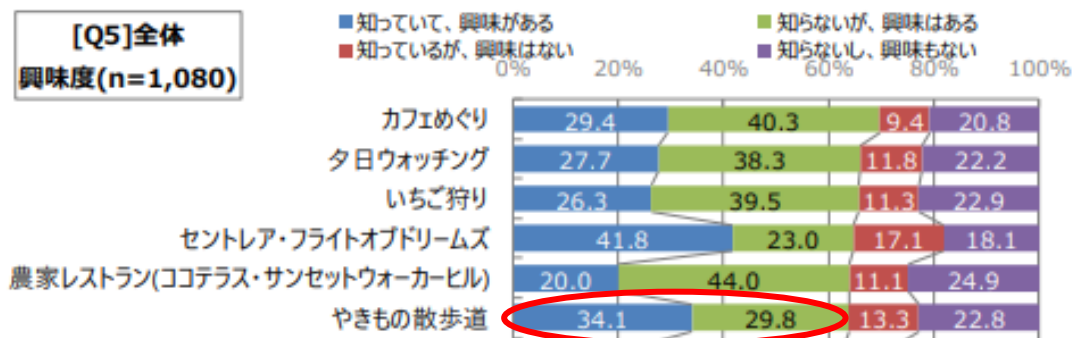
【目標値】

興味度の最高値は男女合わせて**72.6%**

→ 興味度**63.9%**から**72.6%**への増加が目標

		Q5(認知度&興味度) 常滑市の観光資源に関して、以下のことをご存じですか？また、興味はありますか？ 【知っていて、興味がある】【知っているが、興味はない】の合計認知度 【知っていて、興味がある】【知らないが、興味はある】の合計興味度				
		全体	やきもの散歩道		とこなめ招き猫通り・とこにゃん	
			認知度計	興味度計	認知度計	興味度計
全体		1,080	47.4	63.9	40.5	54.8
エリア別	愛知県	216	63.0	63.0	53.2	55.1
	東海圏(愛知県以外)	216	43.1	61.6	38.4	51.4
	近畿圏	216	46.8	66.2	40.7	58.3
	関西圏	216	39.8	65.7	34.7	54.2
	九州圏	216	44.4	63.0	35.2	55.1
性年代別	男性・計	540	45.6	58.1	37.8	52.2
	男性20~29歳	140	45.0	41.4	41.4	46.4
	男性30~39歳	140	42.1	56.4	38.6	55.7
	男性40~49歳	130	43.1	68.5	33.8	52.3
	男性50歳以上	130	52.3	67.7	36.9	54.6
	女性・計	540	49.3	69.6	43.1	57.4
	女性20~29歳	140	48.6	61.4	44.3	51.4
	女性30~39歳	140	49.3	65.7	43.6	56.4
	女性40~49歳	130	46.9	74.6	44.6	61.5
	女性50歳以上	130	52.3	77.7	40.0	60.8

【興味度】「知っていて興味がある」「知らないが興味はある」の合計値の高い順



効果の推定



2021年で見える見込み観光入込客増加数(コロナ禍の影響あり)

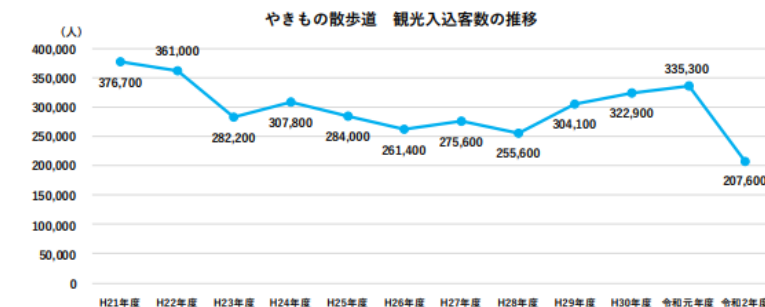
$$\text{人工島敷地内の年間来訪者数} \times \text{やきもの散歩道への興味度} = \text{人工島内の年間来訪者の内やきもの散歩道に興味がある人数}$$

$$\text{やきもの散歩道の年間観光入込客数} \div \frac{\text{人工島内の年間来訪者の内やきもの散歩道に興味がある人数}}{\text{人工島内の年間来訪者の内やきもの散歩道に興味がある人数と実際にやきもの散歩道に観光しに来ている人の\%比}} \times 100 =$$

$$\text{人工島敷地内の年間来訪者数} \times \text{興味度の目標値} = \text{政策を行った後の人工島敷地内の年間来訪者数の内やきもの散歩道に興味がある人数}$$

$$\text{政策を行った後の人工島敷地内の年間来訪者数の内やきもの散歩道に興味がある人数} \times \frac{\text{人工島内の年間来訪者の内やきもの散歩道に興味がある人数と実際にやきもの散歩道に観光しに来ている人の\%比}}{\text{人工島内の年間来訪者の内やきもの散歩道に興味があって実際にやきもの散歩道に観光しに来ている人}} =$$

$$\text{人工島内の年間来訪者の内やきもの散歩道に興味があって実際にやきもの散歩道に観光しに来ている人} - \text{やきもの散歩道の年間観光入込客数} = \text{政策によって増加する観光客数}$$



29,078人

の年間観光入込客数の増加が見込める
 ※2021年はコロナ禍の影響により観光入込客数、セントレアの来場者数が著しく減少しているため回復すれば%比の増加が予想される



計算方法

【2021年のやきもの散歩道年間観光入込客数】＝207,600人（常滑市観光戦略プラン2022より）

2021年のセントレアの【来場者数－航空旅客数】＝1,444,644人（セントレアグループ2021年度利用実績より）

フライト・オブ・ドリームスの【年間目標来場者数】（達成済）＝1,500,000人（2021年1月17日 Centrair Group Newsより）

愛知県国際展示場で行うライブの【年間動員数】＝約190,000人（AICHI SKY EXPOホームページより調査、作成）



人工島敷地内の【年間来訪者数】＝約3,134,644人

そのなかで【やきもの散歩道に興味のある人数】＝3,134,644人 × 0.63＝2,003,038人

【人工島敷地内観光客でやきもの散歩道に興味のある人数】と【2021年のやきもの散歩道年間観光入込客数】の％比
＝207,600 ÷ 2,003,038人 × 100＝10.4％

【政策を行い増加したやきもの散歩道に興味のある人数】＝3,134,644人 × 0.726＝2,275,752人

【％比】から求める【政策を行ったあとに見込むことのできるやきもの散歩道年間入込客数】

＝2,275,752 × 0.104＝236,678人

・・・236,678－207,600＝29,078人

見込み観光入込客増加数から推定される経済波及効果



見込み観光入込客増加数				(単位:人)		
県内客		県外客		合計		
日帰り	宿泊	日帰り	宿泊	日帰り	宿泊	計
14960	1092	12140	886	27100	1978	29078

総務省「経済波及効果計算ツール」より作成

観光消費額の分類

費目	産業分類	構成比	
		宿泊客	日帰り客
交通費	石油・石炭製品	18,4%	22,4%
	運輸	77,0%	75,1%
	対事業所サービス	4,6%	2,2%
	計	100%	100%
宿泊費	対個人サービス	100%	100%
計		100%	100%
土産物	陶磁器	15%(41%)	21%(34%)
	雑貨	12%(33%)	9%(14%)
	食料	2%(7%)	22%(35%)
	衣服	7%(19%)	10%(16%)
	その他土産(詳細不明)	(64%)	(38%)
計		100%	100%
飲食費	対個人サービス	100%	100%
計		100%	100%

(常滑市の地点調査集計データより作成)

部門の例示			新規需要額 (単位:百万)	波及効果
01	農林漁業	米、野菜、畜産、漁業	0	9
06	鉱業	石油、原油、天然ガス	0	0
11	飲食料品	食肉、精米、パン類、冷凍食品、酒類	31.8	42
15	繊維製品	衣服、じゅうたん、帽子、寝具	18.8	8
16	パルプ・紙・木製品	木材、家具、紙、段ボール箱	0	5
20	化学製品	化学肥料、医薬品、化粧品、洗剤	0	5
21	石油・石炭製品	ガソリン、灯油、LPG、コークス	5.8	11
22	プラスチック・ゴム製品	プラスチック管、タイヤ、チューブ	0	3
25	窯業・土石製品	ガラス、セメント、陶磁器	41.1	39
26	鉄鋼	鋼板、鋼管	0	2
27	非鉄金属	銅、アルミニウム、電線、ケーブル	0	1
28	金属製品	鉄骨、シャッター、ボルト、ドラム缶、刃物	0	2
29	はん用機械	ボイラ、原動機、ポンプ	0	0
30	生産用機械	パワーショベル、ドリル、印刷機、旋盤、耕うん機	0	0
31	業務用機械	複写機、自動販売機、医療器具、カメラ	0	0
32	電子部品	半導体素子、液晶パネル、電子回路	0	0
33	電気機械	電気照明器具、エアコン、冷蔵庫	0	0
34	情報通信機器	パソコン、テレビ、デジタルカメラ、携帯電話機	0	0
35	輸送機械	乗用車、鉄道車両、航空機、船舶	0	2
39	その他の製造工業製品	印刷、革靴、楽器、がん具、時計、装身具	20.8	17
41	建設	住宅建築、建設補修、公共事業	0	1
46	電力・ガス・熱供給	電気、自家発電、都市ガス、熱供給	0	9
47	水道	上水道、工業用水、下水道	0	1
48	廃棄物処理	ごみ処理、産業廃棄物処理	0	2
51	商業	卸売、小売	0	16
53	金融・保険	金融、生命保険、損害保険	0	4
55	不動産	住宅賃貸、貸店舗、駐車場管理	0	3
57	運輸・郵便	鉄道、トラック輸送、航空輸送、水運、郵便	25.4	39
59	情報通信	電話、放送、ソフトウェア、映画制作、新聞	0	6
61	公務	国、地方公共団体	0	0
63	教育・研究	学校、研究所、図書館、博物館	0	0
64	医療・福祉	病院、保健所、保育所、福祉施設、介護	0	0
65	他に分類されない会員制団体	商工会議所、労働団体、学術団体	0	0
66	対事業所サービス	物品賃貸、広告、法律事務所、労働者派遣、警備業	1	19
67	対個人サービス	ホテル・旅館、飲食店、遊園地、冠婚葬祭	75.8	75
68	事務用品	鉛筆、消しゴム、テープ、のり	0	0
69	分類不明		0	2
合計			220.5	326

この政策から得られる経済効果は3億2600万円



地域経済分析システムRESAS <https://resas.go.jp/#/23/23216>

常滑市公式HP www.city.tokoname.aichi.jp

常滑焼協同組合HP www.tokonameyaki.or.jp

中部国際空港 セントレアHP <https://www.centrair.jp>

常滑市観光戦略プラン2022

www.city.tokoname.aichi.jp/_res/projects/default_project/_page/001/005/620/Plan_20220218.pdf

アサヒグループホールディングス 毎週アンケート 第641回 旅行や出張時にお土産を買いますか？

<https://www.asahigroup-holdings.com/company/research/hapiken/maian/201707/00641/>

消費者庁 平成29年度版消費者白書 第1部 消費者意識・行動と消費者問題の動向

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/2017/white_paper_100.html

セントレアグループ 利用実績 2021年度版 <https://www.centrair.jp/corporate/operation/result.html>

Centrair Group News (2021/01/17)

https://www.centrair.jp/corporate/newsroom/_icsFiles/afieldfile/2022/10/14/221014_CentrairGroupNews_t2kokusai.pdf