

SNSで流行を作るには

・ 研究の背景と目的

- ・ 私たちは、生活の中で不可欠となったSNSと生活している。
- ・ SNSからは様々な情報が得られ私たちは影響を受けている。
- ・ その影響が与えるSNSからは様々な流行語が生まれ時代を作ってきた。
- ・ 私たちはそのSNSの成長に目を引かれSNSの歴史や流行に与える影響について研究したいと思いSNSが与える影響をテーマに研究することにした。



目次

1. SNSの定義
2. SNSの歴史
3. SNSの利用目的
4. SNSごとの特徴
5. 流行のプロセス
6. 流行を生み出すためのポイント
7. 結論

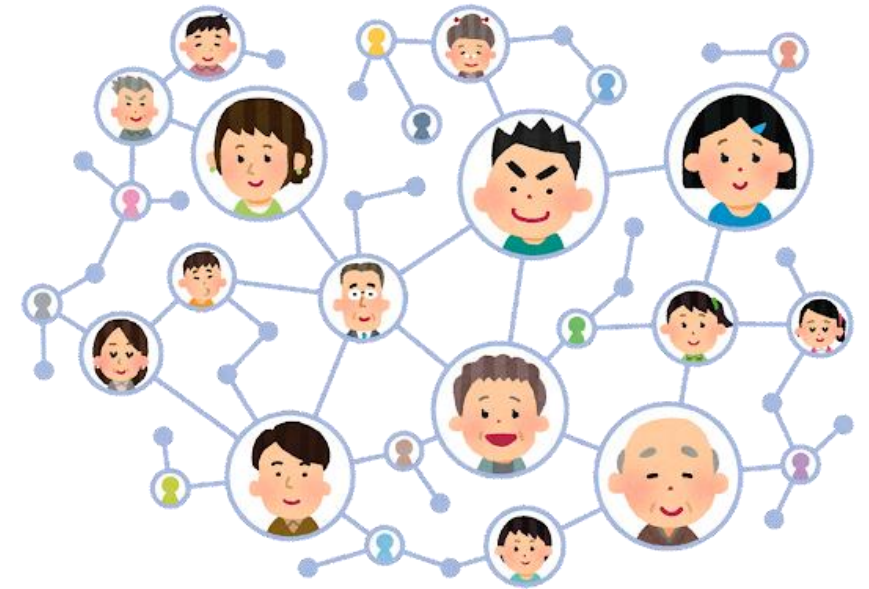
1. SNSの定義

• SNSは、**Social Networking Service**
の略。

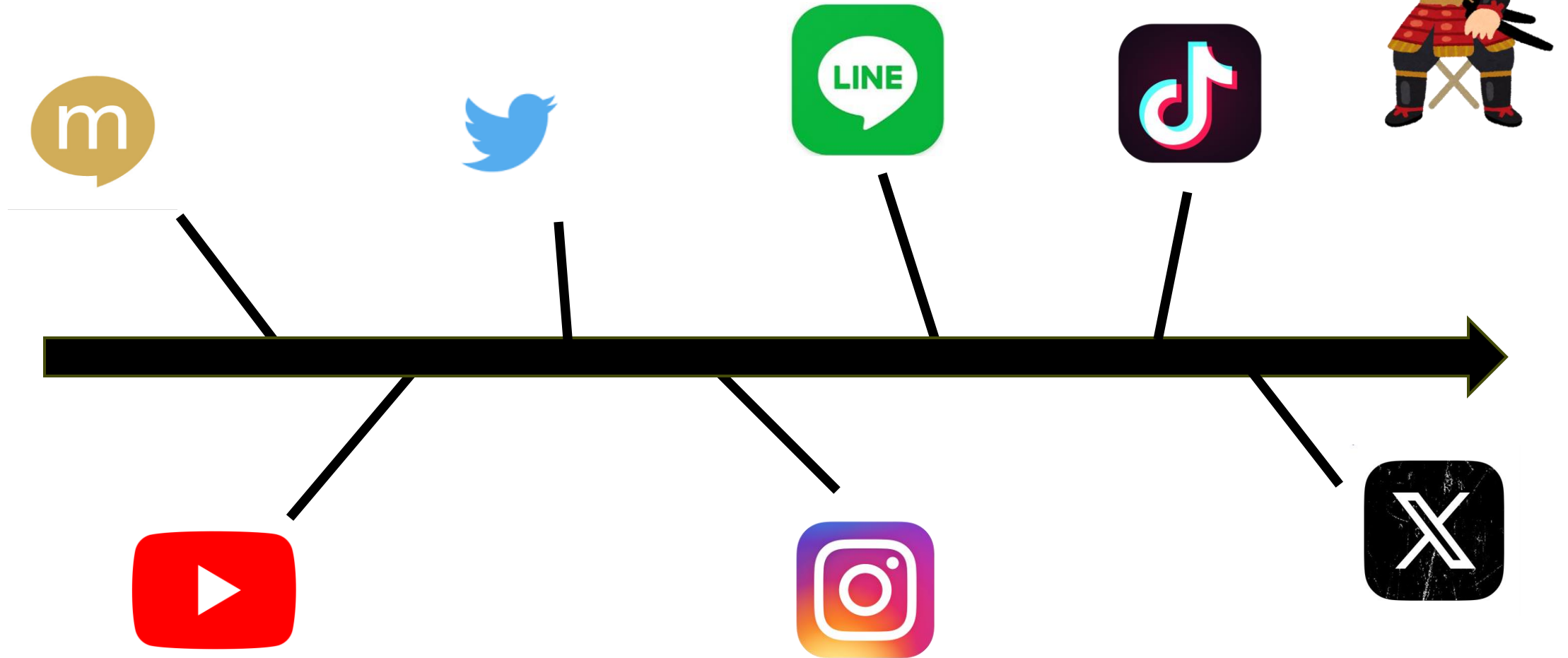
ソーシャルネットワーキングサービス
とも呼ばれる。

• 直訳すると「**社会的なネットワークを構築するサービス**
となる。

• **ネットワーク上の個人間をつなぐことで、社会的なネットワークを作り出すのがSNSの本来の機能**と言える。



2. SNSの歴史



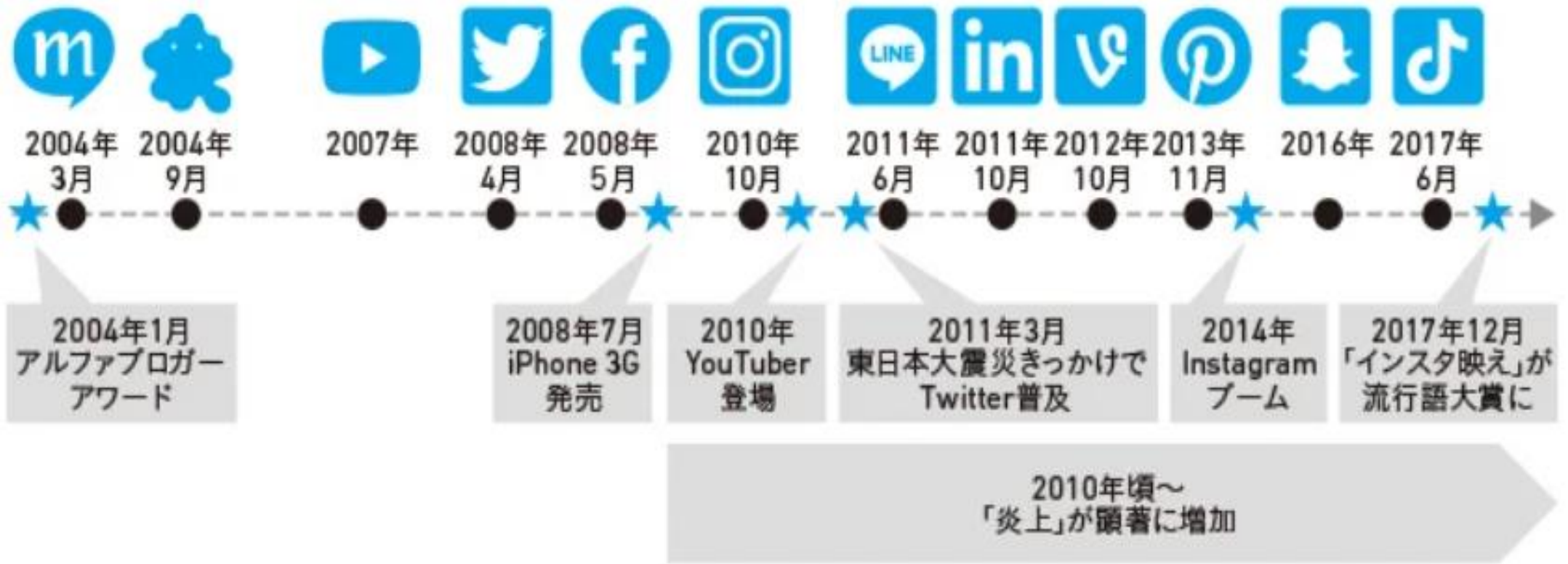


図 1-3 日本における SNS の歴史

<https://www.comnico.jp/we-love-social/snsbook202008>

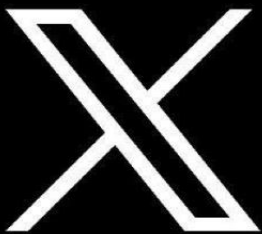


YouTubeの歴史

- 2005年:12月5日サービス開始
- 2006年:Googleに買収
- 2007年:日本語版開始
- 2011年12月:ロゴ変更
- 2017年8月29日:ロゴ変更



YouTubeはサービス開始順では、今も使われているメジャーなSNSの中では、最も歴史の長いものだと言える。



X(旧Twitter)の歴史

- 2006年3月21日:サービス開始



- 2022年10月:イーロン・マスク氏により買収
- 2023年7月23日:「そして間もなく、私たちはTwitterブランドに別れを告げ、徐々にすべての鳥とも別れを告げるでしょう。」とツイートを投稿
- 2023年7月24日:名称とロゴをXに変更

Instagramの歴史

- 2010年10月6日:サービス開始
- 2012年4月:Facebookに買収
- 2014年2月:日本語版開始
- 2016年:ロゴ変更
- 2022年5月23日:ロゴ変更



LINEの歴史

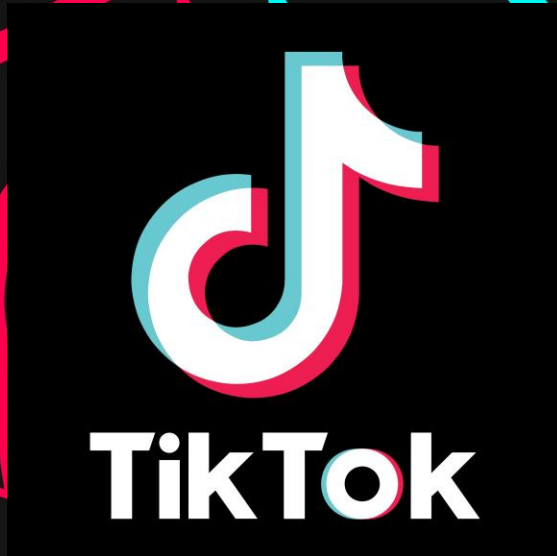
- 2011年:6月23日サービス開始
- 2020年:12月ロゴ変更
- 2023年:ヤフー株式会社と統合



東日本大震災発生時に大切な人と連絡がとりづらかった経験から、「こういう時にこそ大切な人と連絡を取ることができるサービスが必要だ」という想いでつくられた。

TikTokの歴史

- 2016年9月7日:サービス開始
- 2017年:ロゴ変更
- 2018年:ロゴ変更

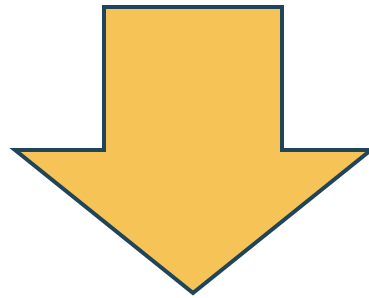
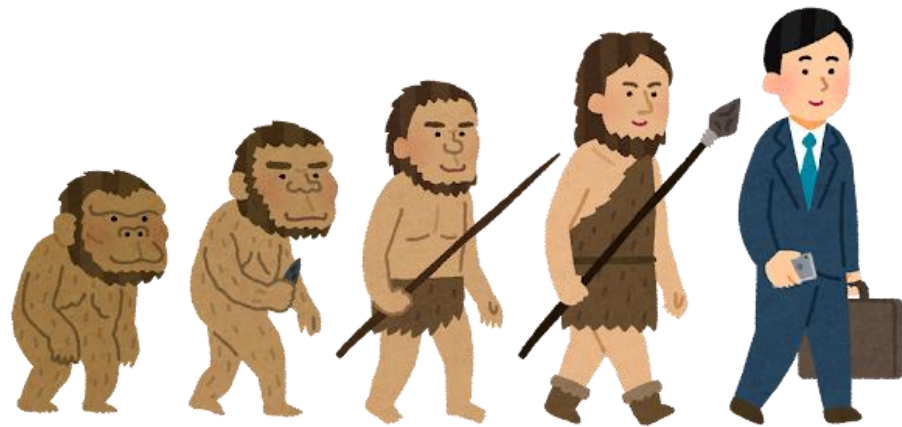


Tik Tok



TikTok

共通点:ロゴ変更が行われている



なぜロゴを変えるのか？

ロゴを変えることによるメリット・デメリット

メリット

時代に合った見た目にすることができる

利用者の興味を引くことができる

デメリット

イメージが薄れる

見た目が受け入れられない場合がある

SNSの歴史からみた流行のつくり方

SNSはロゴを変更し、興味を持たせる

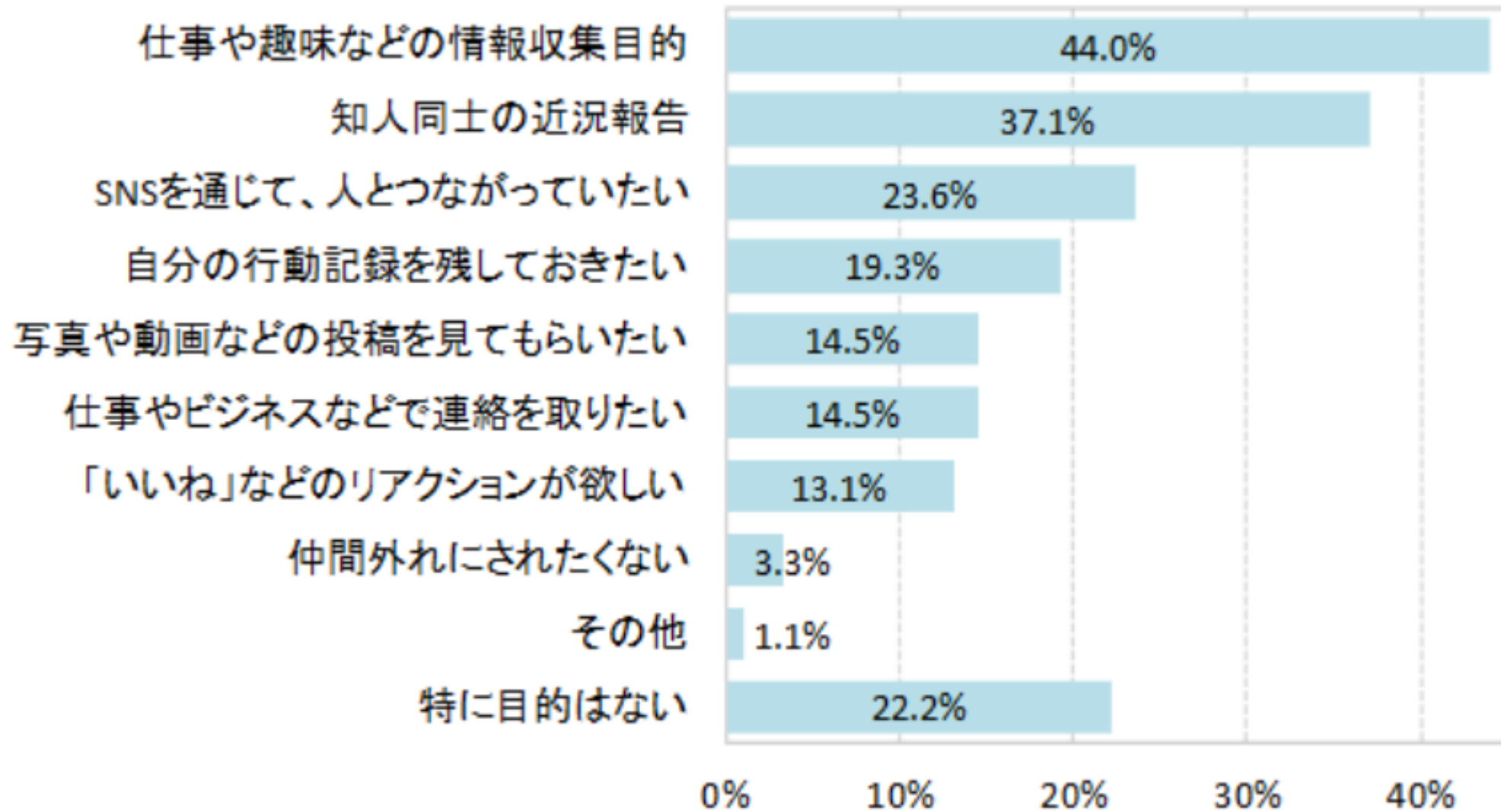


実際に使用するまでは中身での差別化が難しく、ロゴによってユーザー数獲得



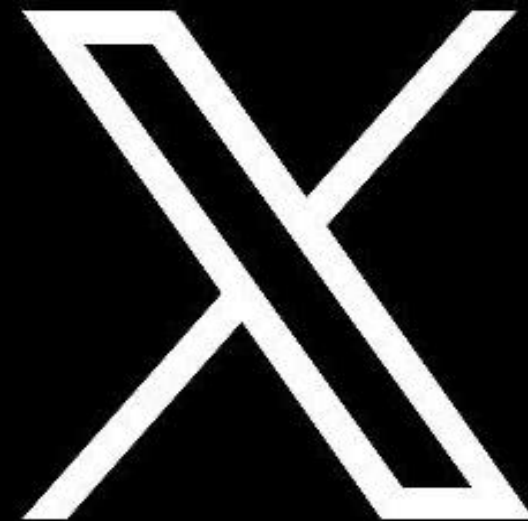
使用されることでSNSの定義であるネットワーク上の個人間をつなぐこと、社会的なネットワークを作り出すというSNSの本来の機能を達成することができ、その中から流行が作られる

3. SNSの利用目的



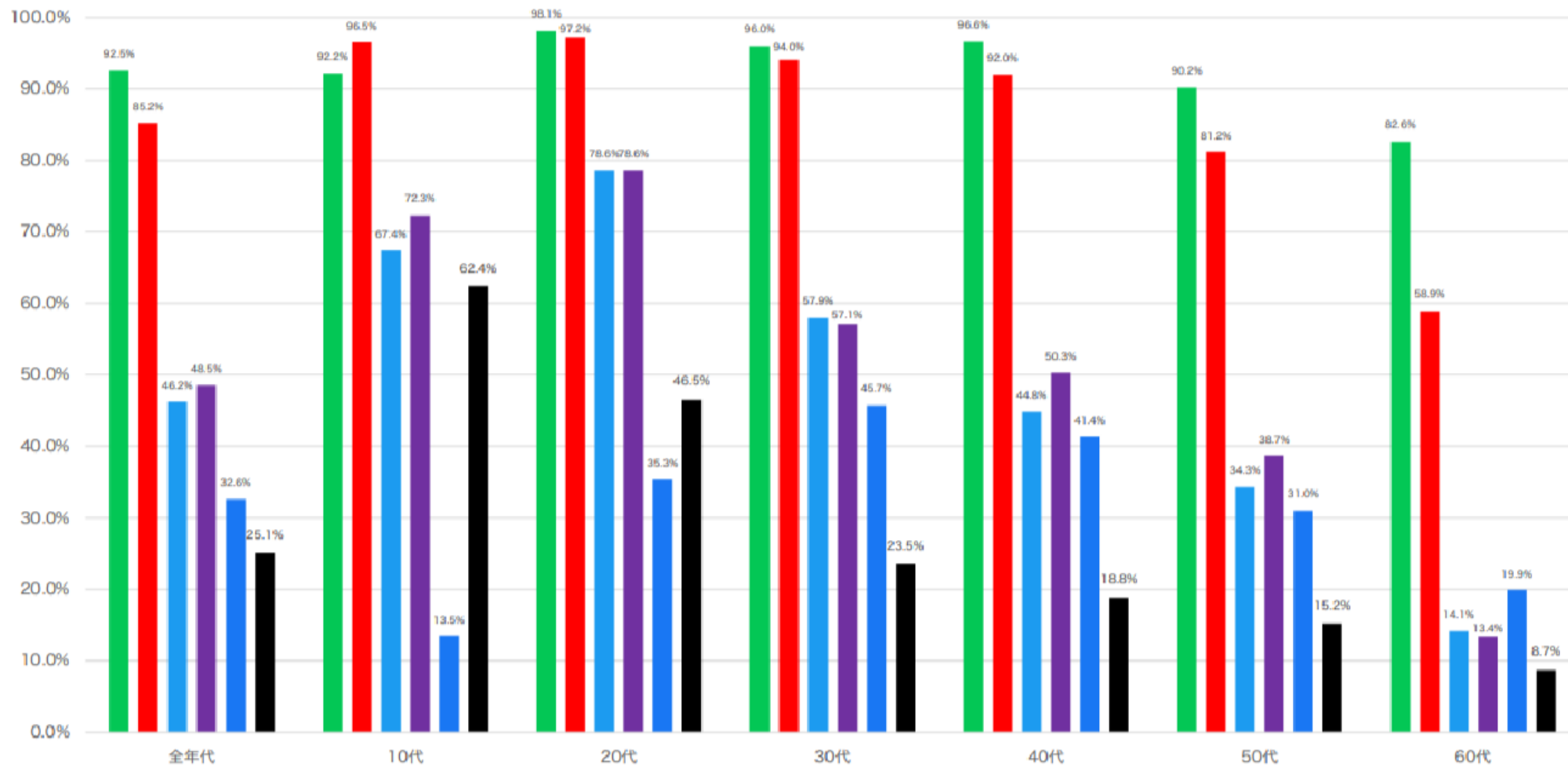
<https://www.travelvoice.jp/20220616-151264#:~:text=SNS%E3%82%92%E5%88%A9%E7%94%A8%E3%81%99%E3%82%8B%E7%90%86%E7%94%B1,%E3%81%8C%E6%AC%B2%E3%81%97%E3%81%84%E3%80%8D%E3%81%AF%2013.1%EF%BC%85>

4 .SNSごとの特徴



各SNSの年代別利用率（2021年）

■ LINE ■ YouTube ■ Twitter ■ Instagram ■ Facebook ■ TikTok



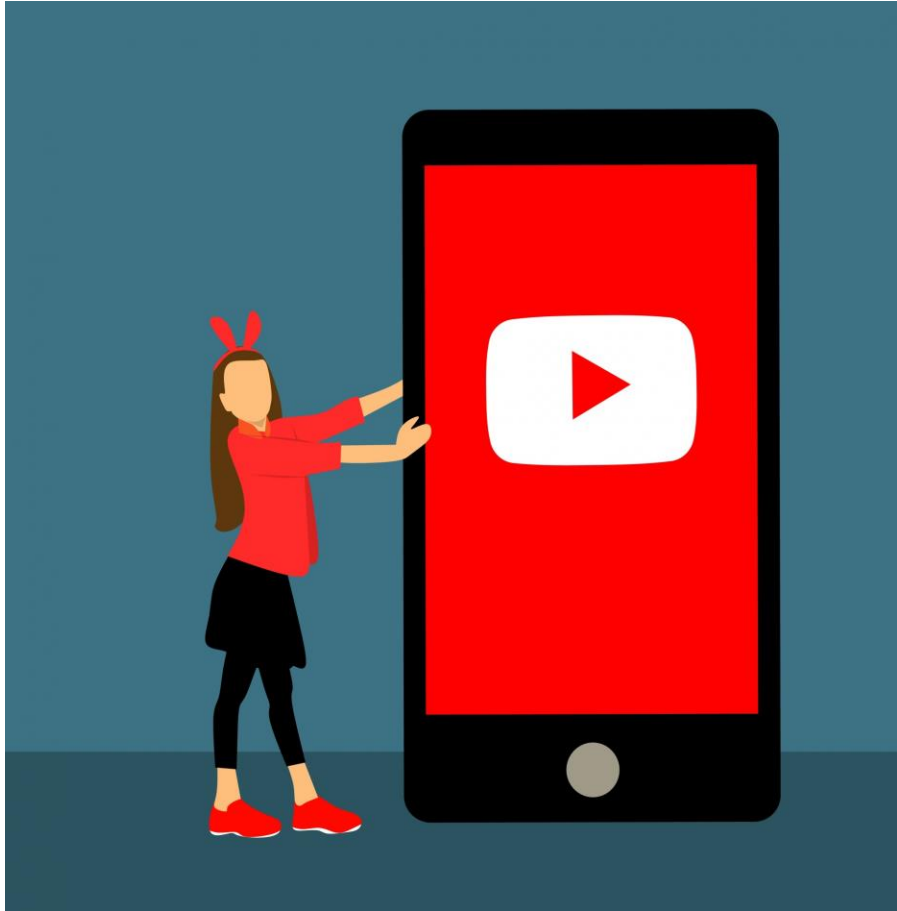


• Youtubeの特徴

- 長尺の動画
- 広告をつけると収益を得られる。
- 他アプリへの導線を追加できる。

- しかし無断転載による被害がある。

YouTubeの強み



強み

- 老若男女たくさんの人々に利用されている。
- 非常にたくさんの動画があり、動画のジャンルが豊富

弱み

- 転載による被害もある。



X(旧Twitter)の特徴

- ・ **140文字**までの短文コミュニケーションが中心
- ・ 興味関心を軸としてつながり独自の文化を生んでいる。
- ・ **RT(リツイート)機能**により情報の拡散性が強い。
- ・ 検索性が**高く多くのリーチ**を得られる。

X(Twitter)の強み弱み

強み

- X(旧Twitter)の一番の強みは**検索性の高さ**、RT(リツイート)によるシェアになります。



弱み

- 一方で、そのその拡散性の高さから、良い情報も悪い情報も、注目を集め拡散される。
- 短文のコミュニケーションであることから、場合によっては情報が誤認されてしまったり、**炎上のリスク**もあります。



LINEの特徴

- **ユーザー数**が多い
- 企業への導入
- **無料電話**



LINEの強み弱み



強み

- SNS内1のユーザー数(9,500万人)
- 無料電話
- スタンプの多さ

弱み

- セキュリティー面の弱さ



instagramの特徴

- 画像や動画をメインとした**視覚的**なコンテンツ
- 流入経路は「発見タブ」や「ハッシュタグ」が中心
- 10代20代の70%以上が利用、他年代の利用者も伸び続けている
- 興味喚起から**購入までつながる**多様な機能

Instagramの強み弱み



強み

Instagramの強みは、画像や動画をメインとしたコンテンツで視覚的にメッセージを伝えることが可能です。

若者の使用率が非常に高い

弱み

検索性が低い、拡散力の低さが他SNSに劣る。

しかし、位置情報などの検索エンジンが導入されている。



TikTokの特徴

- 音楽に合わせた**短尺動画**を投稿するショートムービー
- **様々なフィルタやエフェクト**を使用した撮影が可能
- おすすめに次々とスマホに特化した**縦型コンテンツ**
- 2021年から急激にユーザー数が増加している。

TikTokの強み弱み



強み

- 独自システムにより、フォロワー0でも一部ユーザーに表示される
- **若者のリーチ**が非常に高い

弱み

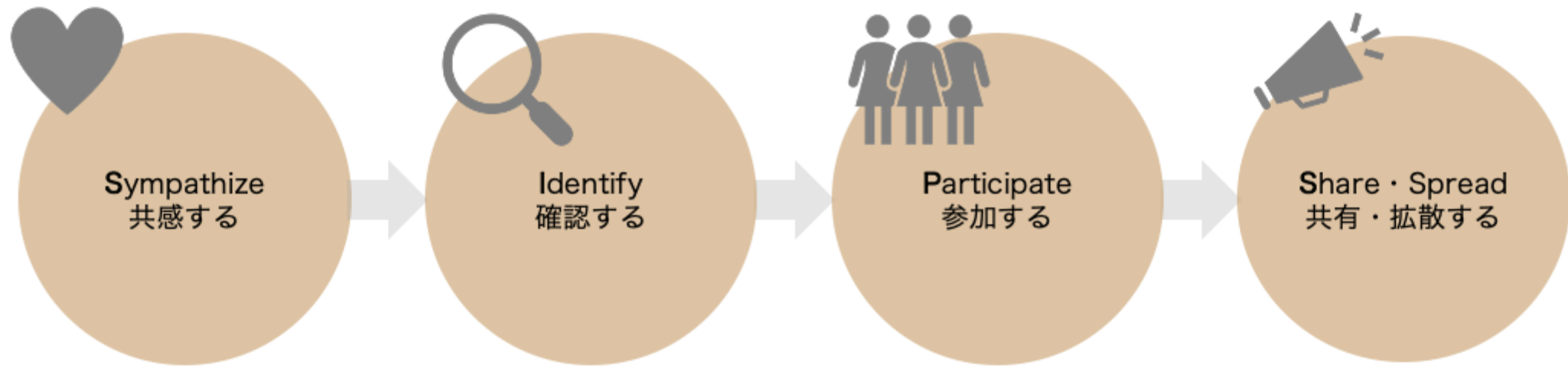
- 良い投稿も悪い投稿も注目を集めやすい
- 容易にコメントができるため誹謗中傷が起きやすい。

5. 流行が作られるまで

SIPS とは？

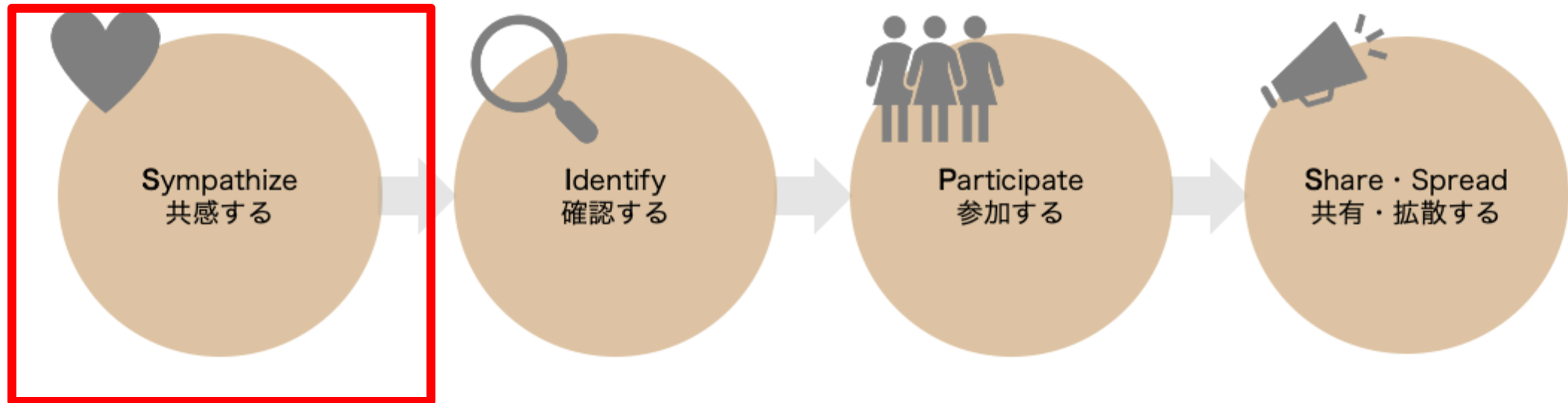
- 消費者行動モデルの一つ
- 消費者行動モデルの参考がSNSのユーザーである

生活者消費行動モデルSIPS



4つにわけて考える

生活者消費行動モデルSIPS



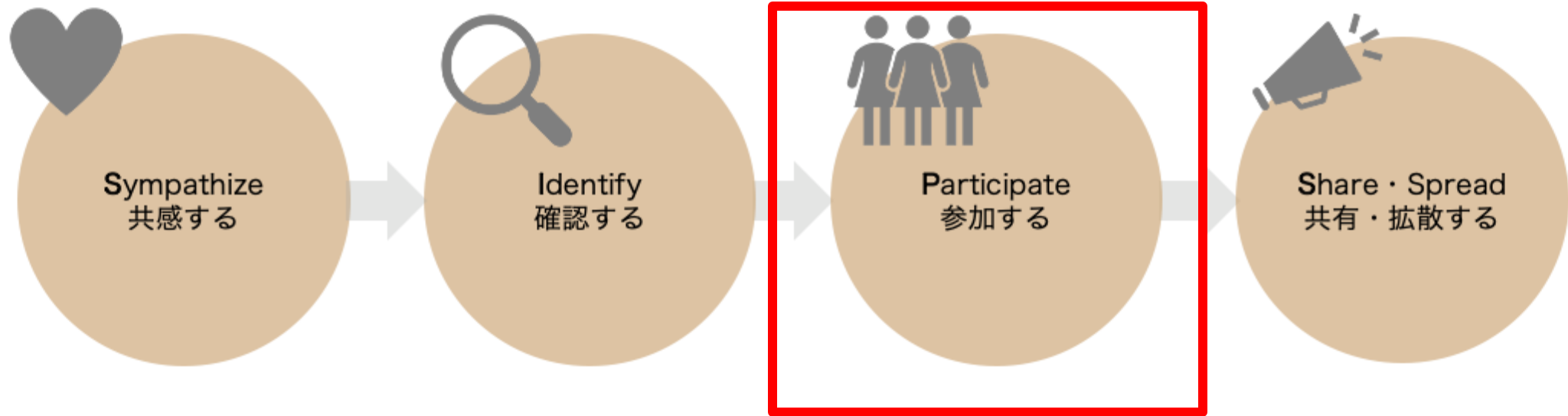
消費者に共感される広告が重要

生活者消費行動モデルSIPS



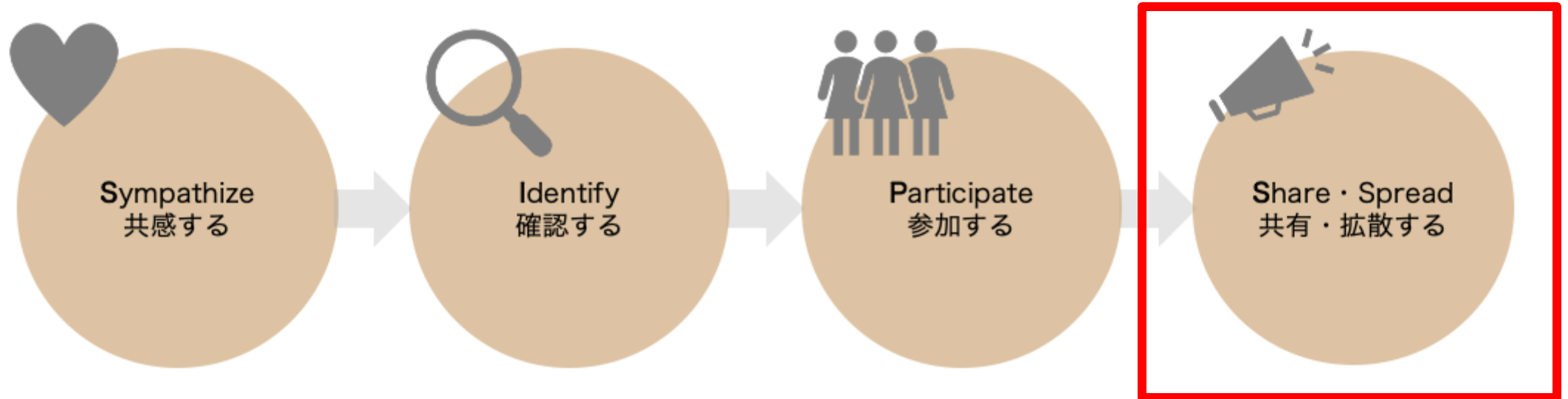
友人や専門家の意見を聞いて
多くの手段で確認

生活者消費行動モデルSIPS



購買をしなくても参加できる

生活者消費行動モデルSIPS



**拡散された情報が
次の共感を生み出す**

実際の事例

- 「Mr. CHEESECAKE」



Sympathize

共感する

← スレッド

 **Mr. CHEESECAKE**
@mrcheesecake_TK

1日の始まりの気分を上げる「マンゴーフルーツサンド」をご紹介します🍑

甘い生クリームとマンゴーの間から青く香るバジルソースが爽やかなフルーツサンド。
冷蔵庫で馴染ませると断面を綺麗にカットできますよ。ご自宅で#萌え断 お試しくださいね🍴
[#ミスチレシピ](#)

バジルソースの作り方は下の投稿から▼




Mr. CHEESECAKE
RECIPE

Identify

確認する

← スレッド

 **Mr. CHEESECAKE**
@mrcheesecake_TK

1日の始まりの気分を上げる「マンゴーフルーツサンド」をご紹介します🍑

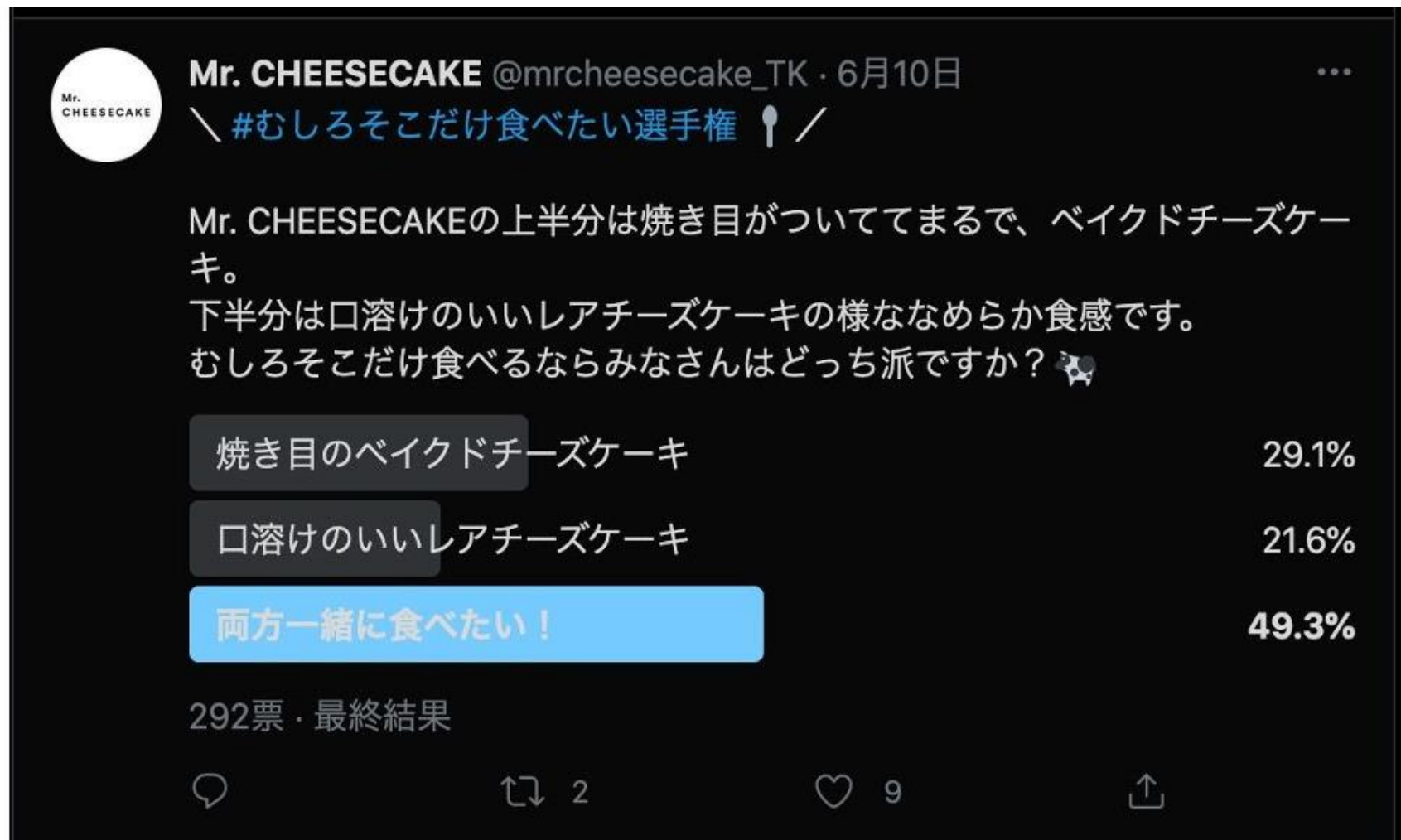
甘い生クリームとマンゴの間から青く香るバジルソースが爽やかなフルーツサンド。
冷蔵庫で馴染ませると断面を綺麗にカットできますよ。ご自宅で#萌え断 お試くださいね🍴

#ミスチレシビ

バジルソースの作り方は下の投稿から▼

Participate

参加する



Share & Spread

共有する
拡散する



Mr. CHEESECAKE @mrcheesecake_TK · 6月14日

\ミスチからプレゼント🌿/

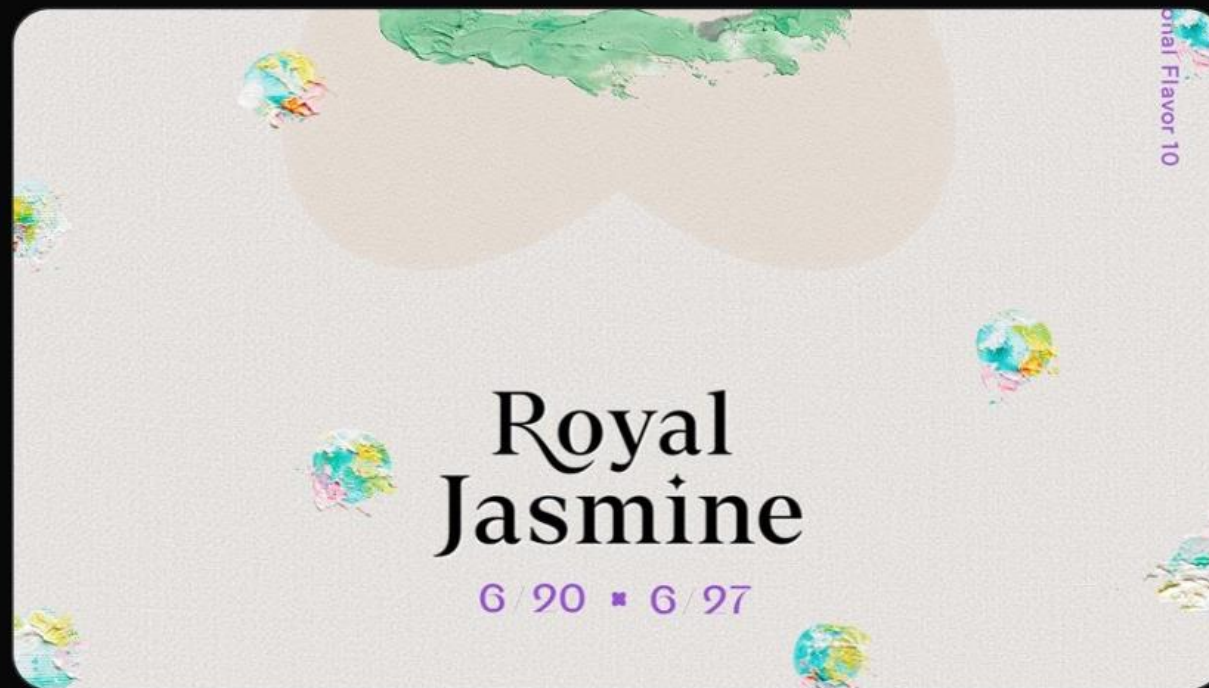
初夏を爽やかに彩る「Mr. CHEESECAKE Royal Jasmine」を皆さまへ日頃の感謝を込めて2名様にご用意🎁

▼応募条件

- ・フォロー&引用RT
- ・Royal Jasmineを食べてどんな初夏を過ごしたい? #ロイヤルミスチをつけて教えてね✉

▼Royal Jasmineとは

bit.ly/3cpHjSf



SIPSからみた流行のつくり方

- ・ ソーシャルメディアの利用は年々活発化してきており、消費活動と深く結びついている。
- ・ SIPSにもとづいてユーザーの心理や行動を理解することが流行を作るには必要。

6. 流行を生み出すためのポイント

流行を生み出すためのポイント

フォトジェニックまたは、ムービージェニックであること

話題に出しやすい特徴があること

参加・体感しやすいこと



フォトジェニックとは

写真映えの良いもの

< rainbow_sweets_harajuku ...



26 投稿
524 フォロワー
3 フォロー中

RAINBOW SWEETS HARAJUKU

< tapitapitoyama ...



810 投稿
1,516 フォロワー
193 フォロー中

TAPITAPI | 富山 西町 フォトジェニックカフェ
カフェ



フォト ジェニック



ムービージェニック
とは

動画映えの良いもの

ムービージェニック

- <https://www.youtube.com/shorts/xQDLT1IPfJg?feature=share>



オムライス兄さん Omurice Boy

@omuriceboy7156 · チャンネル登録者数 58.8万人 · 434 本の動画

2021年7月からオムライスを作り始めました！ >

[tiktok.com/@omurice_omelette](https://www.tiktok.com/@omurice_omelette)、他 2 件のリンク

チャンネル登録



今回はふわとろオムライスの
作り方を

【永久保存版】ふわとろオムライスの作
り方【前編】

話題に出しやすい
特徴とは

「くさい」「嫌い」
といったネタにしや
すい特徴があるもの

口コミとして話題に
しやすいもの

話題に出しやすい特
徴のあるものの例

パクチー



参加・体感しやすい 特徴とは

- まねできるもの
- 乗っかれるもの





参加・体感し
やすい特徴が
あるもの
例

ピコ太郎

7. 結論

- ・ SNSごとのプラットフォームごとの特徴に合った適切なコンテンツを制作すること。
- ・ SNS上でユーザーから注目を浴びるようなキャンペーンを実施し、認知されること。
- ・ ユーザーが参加をしやすい、または、周囲へ話題に出しやすいコンテンツであること。

出典

- 「わかる」から「できる」ためのSNS実践ガイド

<https://www.comnico.jp/we-love-social/snsbook202008>

- 日本のSNS利用動向2022、利用目的は「情報収集」がトップ、満足度高いのは動画系

<https://www.travelvoice.jp/20220616-151264#:~:text=SNS%E3%82%92%E5%88%A9%E7%94%A8%E3%81%99%E3%82%8B%E7%90%86%E7%94%B1,%E3%81%8C%E6%AC%B2%E3%81%97%E3%81%84%E3%80%8D%E3%81%AF%2013.1%EF%BC%85>

- 時代によって変わる購買行動プロセス。初期から最新まで7つ紹介

<https://www.profuture.co.jp/mk/column/27398>

- SIPSとは？SNS時代の消費行動モデルを、事例付きで徹底解説

<https://makefri.jp/marketing/7013/>

- 若者の流行が生まれるプロセスとは？企業が理解しておきたいSNS活用ポイントまとめ

<https://gaiax-socialmedialab.jp/post-45489/>

SNSユーザー数・特徴まとめ

<https://www.comnico.jp/service-doc-form?hsCtaTracking=1fboa8bf-877a-461a-a87b-e63a59bdc8c1%7C33021715-5550-460d-a05e-668705c9af4e>

Avex management ピコ太郎 <https://avex-management.jp/artists/artist/PKTR2>

<http://www.totticandy.com/>