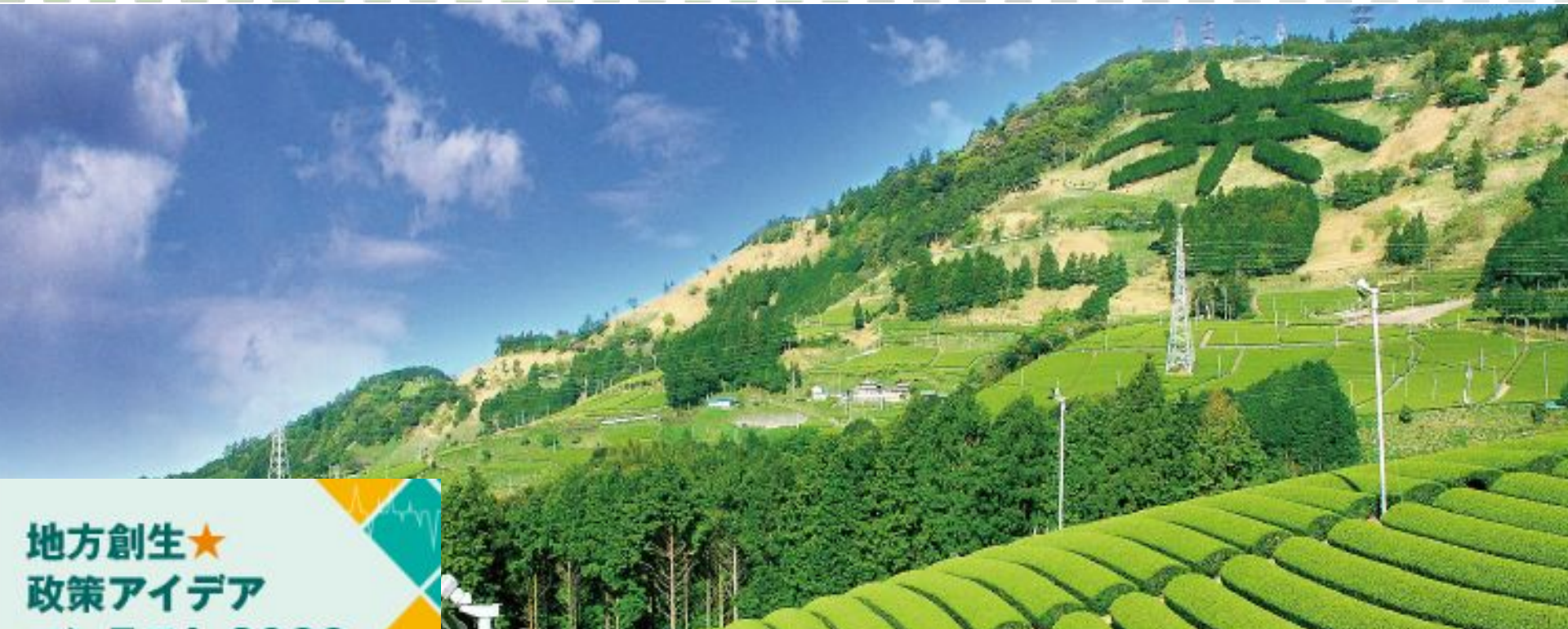


# お茶で掛川を盛り上げるっ♪茶っ!!!



地方創生★  
政策アイデア  
コンテスト 2023

南山大学経済学部／神野ゼミ 高橋壮汰・栗田華澄・堀内南美

# もくじ

- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)
- 4 現状分析
- 5 提案施策の概要
- 6 実証実験
- 7 経済波及効果
- 8 ロードマップ

# もくじ

- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)
- 4 現状分析
- 5 提案施策の概要
- 6 実証実験
- 7 経済波及効果
- 8 ロードマップ

# 本政策アイデアの趣旨・概要

掛川市の特産物である「お茶産業の衰退」と、近年の全国的な「お茶離れ」に着目し、掛川茶の認知度拡大を図ることで、地域の活性化を目指します！

偶然同じグループに組まれた私たち3人は、お茶が大好きであり、「もっとお茶を飲む若者が増えて欲しい」という思いから、お茶の魅力を活用して地方創生を図ることが決まりました。

全国有数の茶生産地であり、歴史・自然・食・交通といった豊富な観光資源をもつ掛川市ですが、観光地としての認知度はそれほど高くはありません。そこで、活性化の余地があると考えました。

- ◆ 掛川茶の生産量や茶畑面積、茶農家数の減少が進む現状に対して、お茶の付加価値を高めることで、茶生産の維持・拡大を図ります。
- ◆ SNS・イベント・飲食店を通じて掛川茶の魅力を発信し、多くの人の「お茶を飲んでみたい」を創出します。
- ◆ 本政策を通じて、**日本一の茶生産地**を守るとともに、**掛川市の活性化**を目指します。

〈注〉以降、「お茶」は「茶葉を使用し急須から淹れるお茶」、「茶飲料」は「ペットボトルのお茶」を指す。

# もくじ

- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは**
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)
- 4 現状分析
- 5 提案施策の概要
- 6 実証実験
- 7 経済波及効果
- 8 ロードマップ

## 地域経済分析システム (RESAS)



### V-RESAS

新型コロナウイルス感染症が  
地域経済に与える影響の可視化



産業構造や人口動態、人の  
流れなどの官民ビッグデータを  
集約し、**可視化**



地域の活性化に関心を持つ様々な分野  
の方によって、効果的な施策の  
**立案・実行・検証**の  
ためなどに広く利用されている！！

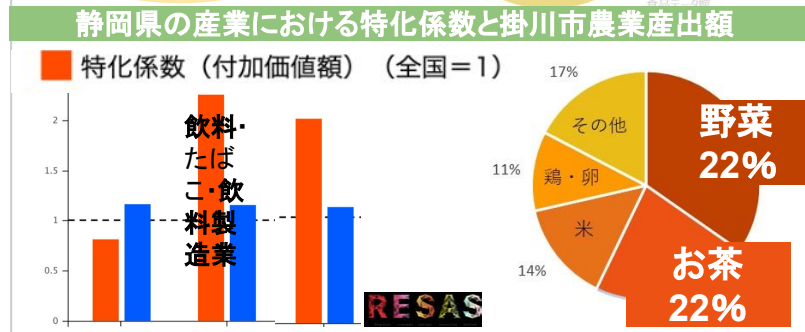
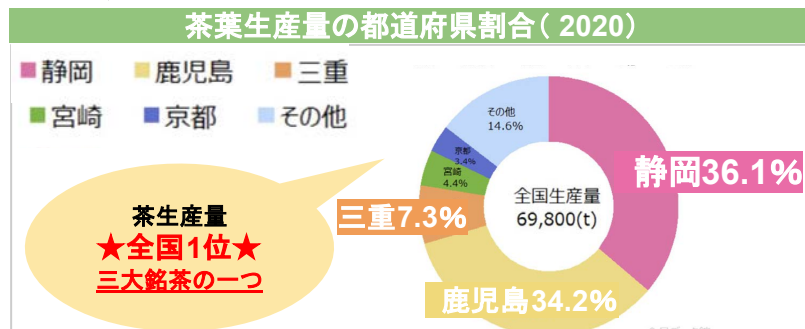
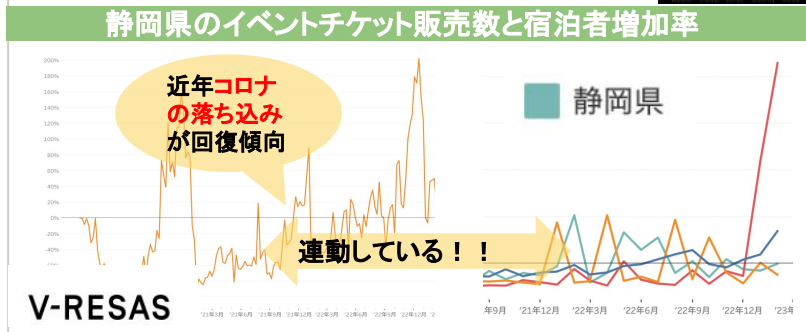
- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)**
- 4 現状分析
- 5 提案施策の概要
- 6 実証実験
- 7 経済波及効果
- 8 ロードマップ

# もくじ



# 掛川市の紹介 ①産業

- ◆ エコパスタジアムという施設があり、この施設に**年間100万人以上**が来場することから、**関係人口の増加をもたらしています。**
- ◆ イベント来訪者の中には、イベント前後で宿泊をする人も多いため、チケット販売数と宿泊者増加率が同様の動き方をしています。
- ◆ **卸売業に次いで、製造業(農業含む)や宿泊業**といった産業が大きな割合を占めています。
- ◆ **飲料製造業**における付加価値額(特化係数2.2)より、全国に比べて、この産業が特徴的であることがわかります。
- ◆ **茶葉生産量**では2020年時点において、**全国1位の生産量**を誇っています。





## 掛川市の紹介 ②資源

- ◆ 歴史深い、東海の名城「**掛川城**」
- ◆ 「花と鳥とのふれあい」が楽しめる「**掛川花鳥園**」
- ◆ 小笠山の自然に包まれた、緑あふれる「**エコパスタジアム(アリーナ)**」

掛川城



室町時代に建設され、「東海の名城」と称されました。  
現在の掛川城は、日本初の「本格木造天守閣」として復元されたものです。  
今年3月から放送されている大河ドラマ『どうする家康』の撮影場所としても利用され、あの有名な「関ヶ原の戦い」にも大きく関係するお城の1つです。  
掛川城周辺には、「二の丸茶室」という日本庭園もあり、この茶室では、自由なデザインを特徴とした数寄屋造りが用いられており、掛川茶の煎茶や抹茶を楽しむことができます。

掛川市にある、「花と鳥とのふれあいができる」テーマパークです。  
全天候型大型ガラスハウスの園内は温度や換気が管理され、季節・天候を問わず楽しめます。  
様々な種類のお花と、フクロウや鷹など約100種1000羽の珍しい鳥とふれあえます。  
1日3回のバードショーやペンギンと記念撮影も魅力的です！



掛川花鳥園

エコパスタジアム(アリーナ)



静岡県袋井市と掛川市にまたがるイベント施設。豊かな自然に包まれたこのスタジアムは、5万人を収容できる充実した設備を誇ります。  
過去には、2002FIFAワールドカップ、ラグビーワールドカップ2019日本大会の会場に使用され、その他、あいみょんや福山雅治、ゆずなどの多くの有名アーティストのコンサート会場としても使用されました。  
年間の来場者数は100万人以上であり、地域の関係人口増加における大きな役割を担っています。

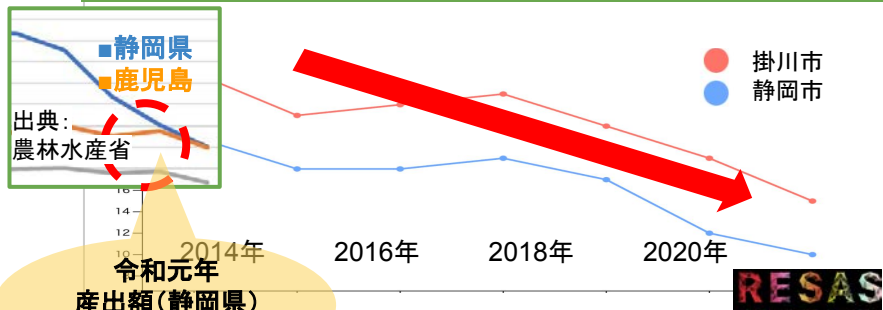
- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)
- 4 現状分析**
- 5 提案施策の概要
- 6 実証実験
- 7 経済波及効果
- 8 ロードマップ

# もくじ

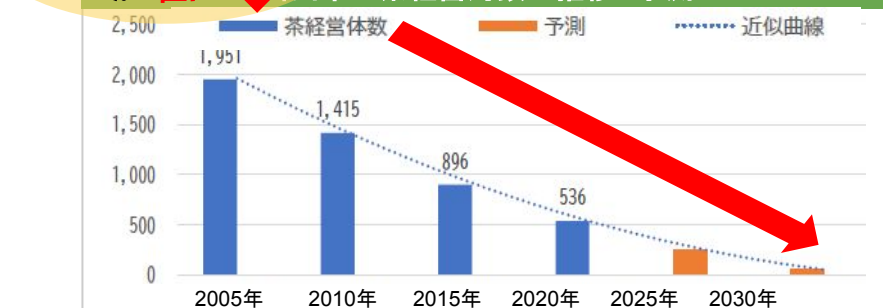
# 掛川市の課題 特産物であるお茶産業の衰退

全国的に茶葉の産出額が減少している傾向が続いています。令和元年、静岡県産の茶葉産出額が鹿児島県に抜かれ、史上初めて首位を陥落してしまいました。掛川市でも同様の問題が見受けられており、**2030年までに、茶経営者や茶畑がほとんどなくなる**という予測もされています。近年、農業経営者の高齢化問題が深刻化しており、掛川市の農業経営者のうち**8割が後継者がいない**と回答しています。

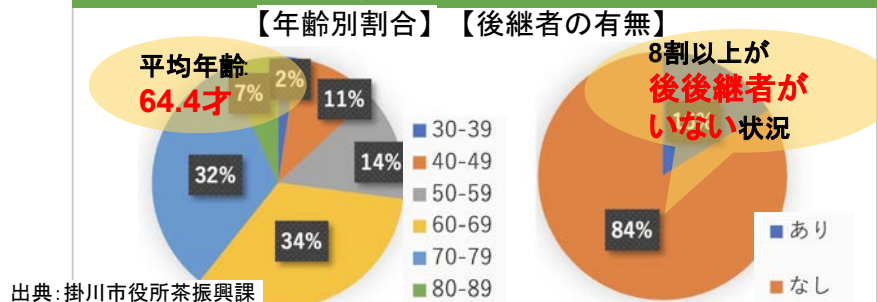
掛川市の茶葉(工芸農作物)の産出額



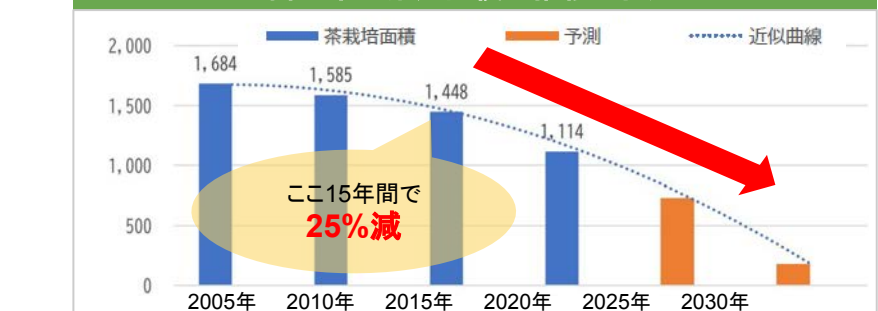
令和元年産出額(静岡県)が2位に ↓ 掛川市の茶経営対数の推移と予測



掛川市の茶農家の年齢割合と後継者有無

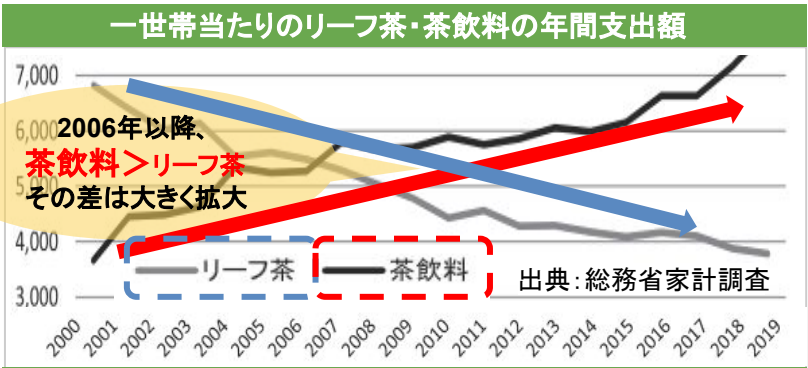


掛川市の茶畑面積の推移と予測



# 掛川市の課題 × 若者のお茶離れ

近年、**若者のお茶離れ**が深刻な問題とされています。抹茶などの新しい茶・手軽なペットボトル茶の流行により、茶飲料の消費量は増加していますが、茶葉の消費量はここ数十年で減少傾向にあります。特に、**若い人たちの消費量が少ない**ことは一目瞭然です。一方、コロナ禍による需要増加も見られました。

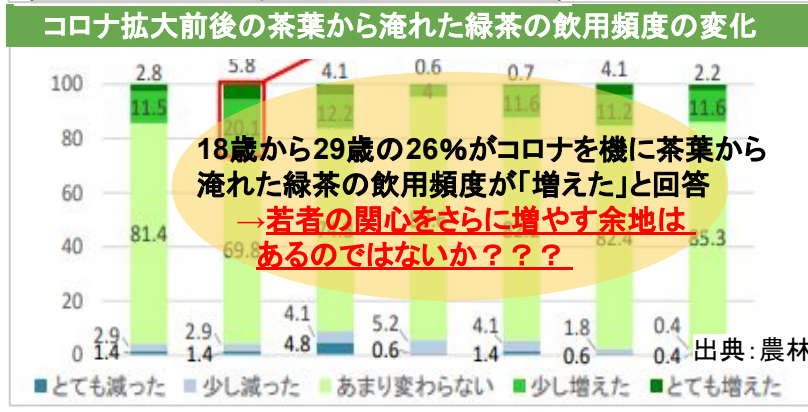
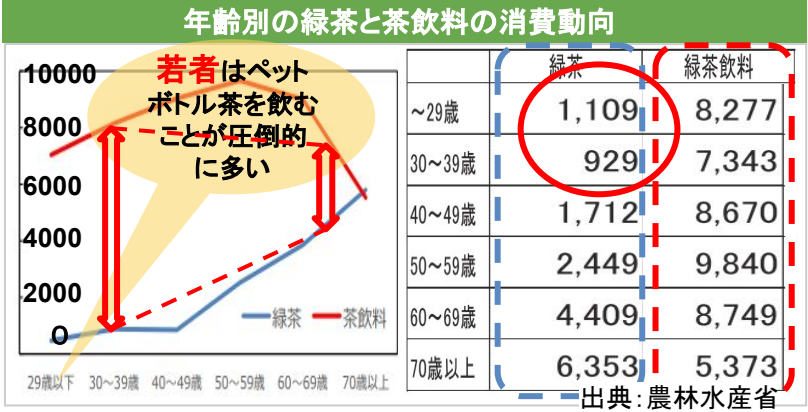


### 若者のお茶に対する認識

カテゴリー	関連するキーワード
1) 緑茶からの連想	苦い ペットボトル ビタミンカテキンなどの栄養
2) 緑茶と健康	健康 やせる 茶
3) 地域	静岡 京都 鹿児島
4) 急須でいれる緑茶	祖母の家 小学生の家庭科の授業
5) 食	
6) 家で飲む茶	麦茶 ペットボトル
7) ギフトとしての緑茶	お悔みの返礼品
8) 抹茶	茶道部 和菓子 アイスクリーム チョコレート

「苦くない」緑茶を知らない  
自発的に急須で淹れることはほとんどない

出典：金沢星稜大学



# 課題の深掘り① インタビュー(掛川市お茶振興課にて)

掛川市役所に訪問し、お茶振興課の方々にインタビューしてきました！



お茶振興課  
Kさん

掛川市を含む静岡県内では、お茶が日常的な存在となり、その魅力が薄れてしまっています。静岡県は日本一のお茶生産地であり、小学生よりお茶の授業が行われるため、子どもの頃からお茶に触れる機会が豊富です。その一方で、京都のように抹茶やほうじ茶のスイーツを通じてお茶を楽しむ習慣がなく、当たり前のモノになってしまっていることが現状です。

茶農家は家族単位で経営されていることが多いです。理由として、農業に参入するためには土地や機械など、多額の初期費用が掛かるため、それらを簡単に家族以外の他人に受け渡すのが難しいことが挙げられます。これが、新規就農者数の減少にも繋がっていると考えられます。近年では、機械の共同利用や、仕事と農業を両立する人も増えています。法人化をするなど、茶農家へ新規参入がしやすい体制を整えることが重要です。

お茶振興課  
Hさん



## 掛川茶未来創造プロジェクト(掛川市茶振興計)

～10年後も掛川が世界に誇れる「お茶のまち」であるために～

【Ⅰ 生産】茶産地掛川を支える一次産業の所得向上

【Ⅱ 流通】時代を先取りする流通構造への転換

★【Ⅲ 消費】茶産地掛川を持続を可能とする消費拡大策の推進

実施状況  
一部抜粋！！



全国各地での掛川茶販売

靖国神社 ✕ 掛川茶

日本で有名な神社の一つである靖国神社でお茶の提供を行いました。全国で掛川茶だけ！

海外に向けた掛川茶の情報発信

UK Tea Academy ✕ 掛川茶

ティープロフェッショナルの資格認定プログラムを提供する英国で唯一の機関で掛川茶”の授業を行っています。

子供たちへのお茶学習の充実

ジュニアエコノミーカレッジ ✕ 掛川茶

子供たちが模擬経営【商品開発→仕入→生産→販売】を体験するカレッジに掛川茶を使用する提携を結んでいます。



# 課題の深掘り② インタビュー(各活動先にて)

## 1か月間農業体験をしてきました！



農家の高齢化や後継者問題については既に多くの人知っている課題です。しかし、現実的にはまだまだ沢山の課題があります。その1つとして、荒地の増加によって、農業に興味を持った新規就農者が出てきても、「横が荒地であるため、そこに集まる害虫が自分の作物に悪影響を与えてしまう」という理由からその場所を選ばない・就農しないことがあります。



老舗茶舗  
3代目店主  
(ゲスト)Yさん

お茶の価値を自分たちで下げてしまっていることが問題です。飲食店でドリンクメニューを見ると、オレンジジュースやウーロン茶は価格がついていますよね。でもどうして、日本茶は無料で提供(サービス)されるのでしょうか。茶農家が一年に一回しか収穫できないお茶が、無料で提供されてしまうなんて悲しいことです。



## 3泊4日の農業プロジェクトに参加してきました！

ファームでは、科学的な肥料や農薬に頼らずに循環型農法を実践しています。収穫したトウモロコシは、食べた後に土を掘って埋めてあげてくださいね。ゴミとして捨てるわけではなく、肥料となるのです。それと、人参の横に生えている草は、長年このファームの野菜が元気よく育つように守ってくれた大切な仲間です。薬を巻いてしまうと、人参にも悪い影響を与えてしまいますよ。



循環型農法  
ファーム経営者  
Sさん

## 掛川の道の駅で働きました！

掛川道の駅スタッフ  
Wさん



私たちも茶葉から急須で淹れるお茶を広めていきたいという気持ちがあります。しかし現状は、ほとんどの一般家庭がティーパックを使用しています。なので、まずはティーパックから淹れたお茶を飲んでもらい、お茶に興味を持ってもらうところから再スタートしていかなければならないと考えています。

<お話を聞いて・・・>

私たち若者にできることは、現状を知ったうえで、掛川茶の魅力をより幅広い範囲に発信すること！(直接的に茶農家を救うことは現段階では困難)

- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)
- 4 現状分析
- 5 提案施策の概要**
- 6 実証実験
- 7 経済波及効果
- 8 ロードマップ

# もくじ



# 提案施策の概要

「私たち ” **学生だからこそ** ” 出来ることは何か」という視点を持ち、**お茶の認知度の拡大**を図ります。  
さらに、「**SNSでの情報発信**」や「**マルシェでの販売**」を通じて、掛川市の活性化に繋がります。

主なターゲット

若者

+

大人

+

親子

幅広い世代に向けて、お茶の認知度拡大を図るための2つの提案

提案①

Instagramを用い、  
「初心者目線」での  
情報発信



提案②

マルシェ出店にて  
親子向けへの  
イベント実施



「掛川茶を飲んでみたい！」を創り出し、掛川市が誇る「掛川茶」のファン拡大を図ります。  
そして、日本を代表するお茶処である掛川市への訪問客の増加を目指します。

# 提案① SNSでのお茶の魅力発信

スタートダッシュとして、まずは SNSで“お茶の魅力”を発信します。特に若者のお茶離れが進む現代、SNSを通して“お茶の魅力”を知ってもらい、「お茶を飲んでみたい！」を創出します。



**本政策のポイント** 知識や情報発信、また、販売を行うアカウントよく見かけます。しかし、「お茶”初心者”」に向けたアカウントは少ないと感じました。そこで、「お茶を勉強し始めた」私たち だからこそできる、**初心者目線の情報発信** をすることを決めました。

**投稿内容** は「一緒にお茶を学ぶアカウント」です。お茶の淹れ方からはじまり、茶葉の種類や健康に与える効果などを発信します  
**★お茶への関心を作り出す ★お茶の価値を再認識してもらう**

(※2023.7.12開設～2023.11.21時点)

- ◆フォロワー数… **627**
- ◆年齢層別割合(多い順) **狙いとする若者が最も多い+幅広い年代に**
  - 18～24歳 **32.5%**
  - 45～54歳 **21.1%**
  - 35～44歳 **17%**
- ◆平均リール再生回数… **1361**
- ◆平均いいね数… **100**

DMやコメントにて共感の声や応援の声を頂きました！！



aki\_teacha 自分で作るほうじ茶は香りも新鮮で美味しいですね

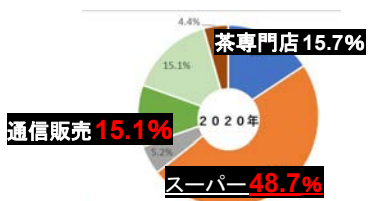
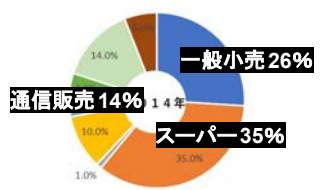
忘れていたような事に気づかせてくださり、ありがとうございます😊

# 提案② マルシェに出店

マルシェ出店を通じて、直接、掛川茶の魅力を発信します。①茶葉の販売では、特に親子をターゲットとし、子ども向けのイベントを通じて子どもたちのお茶に対する興味関心の向上を図ります。②お茶のドリンクの販売では、普段あまり飲む機会がない急須で淹れたお茶を味わっていただきます。

## 本政策のポイント

### 緑茶の購入先



近年手軽なスーパーでお茶を買う人が増加  
→マルシェでも手軽に買えるような機会を提供！！

<茶農家>



<マルシェ>



## ① 茶葉の販売

親:お茶の試飲

実際にその場でお茶を提供し、購入する茶葉を決めてもらう

子:茶筒の政策

アルミの茶筒にペンやシールでかわいくデザインしてもらう



かわいい茶筒に  
お好みの  
茶葉をいれて  
お持ち帰り♪

## ② 茶ドリンクの販売

目の前で  
急須でお茶を淹れる



急須で淹れるお茶  
の魅力を発信



※イメージ

# もくじ

- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)
- 4 現状分析
- 5 提案施策の概要
- 6 実証実験**
- 7 経済波及効果
- 8 ロードマップ

# 実証実験 ①準備～実施

## 使用する掛川茶

### 『山啓製茶』の掛川茶

明治35年に創業し、茶葉の加工・販売を行うお茶屋。  
昨年、東京にて開催されたお茶の品評会では**農林水産大臣賞**を受賞。



深蒸し煎茶

## 出店情報

開催日時: 2023年9月24日(日)

10:00~15:00

開催場所: GREENマルシェ  
(京都府福知山市)

自分のお小遣いで茶筒制作をしてくれた小3の三人組です！茶筒の使い方を説明しています！



「お茶飲めないかも」と言う8歳の男の子に、お茶の魅力を伝えています！



多くの人の目に留まるよう、ポップを用意しました！





# 実証実験 ②結果

売上高	31,700円	費用	24,094円	利益	7,606円
良かった点 新たに気づいた点	・お子様にデザインしていただく間に、親御さんに茶葉の説明をしっかり出来た。 ・試飲から茶葉の販売・茶筒製作に繋ぐことが出来た。 ・一目で何を売っているか、何をしているかわかるポップを作成したことで集客アップに繋がった。 ・それぞれがお茶に関する知識を共有しており、個別にもお客様対応できた。				
反省点	・ティーパックの需要が多かった。(茶筒が家庭にない場合を想定しティーパック verも用意)				
売上について	・お子様に体験していただく点から、500円という価格設定が適切であった。 ・京都で東海の茶葉を販売することで、目新しさが生まれ、売上増加に繋がった。 ・午前の2時間で茶葉はほとんど売り切れたため、まだまだ売上増加の余地がある。				



# 実証実験 ③ 終えて ~継続的な実施は可能なのか~

## 茶農家

今回は学生3人が、限られた予算のもとで実施。製茶問屋と交渉の後、仕入量・販売額を決定。お茶を少しでも多くの人に広め、購入していただくことで、間接的に”稼げる茶農家”の創出を目指す。製茶問屋の茶農家からの仕入れ額は不明であるため算出することは難しいが、仮に毎回のマルシェにて30袋の茶葉を売る場合  
 $\ominus 900\text{円}(\text{茶葉の平均販売額}) \times 0.8(\text{仕入れ額}) \times 30(\text{販売量}) = 21,600\text{円}$ を製茶問屋に支払うことになる。これを月に2回ペースで行うことにより、1年間で $21,600 \times 24 = 518,400\text{円}$ を学生が売り上げることになる。

## 消費者

- ・協力していただいている企業名と自身の活動の継続を見せる→消費者に対して**信頼感の創出**
- ・普段飲む機会の少ない東海のお茶を**他県で販売することにより**、お茶への関心アップ

## 学生

- < 賃金 > インセンティブ形式で、営業利益の半分を労働人数で山分けする。
- < 経験 > 企業との仕入れ量・価格の交渉。実際に「モノを売る」体験。  
若者が関心を持つ投稿の発信・親子向けの施策の立案。

## →→→課題

- ・実施事例が京都府のみであるため、他県でのお茶の販売量がどれほど変化するのは今後のマルシェ販売にて確認。
- ・時期によってマルシェの開催数なども異なるため、月2回の出店が難しい場合は、年間で24回の出店を目標とする。  
売上がマルシェの開催数によって変化するため、安定的な収入源を作れるよう検討。
- ・これから学生を集めるために、サークル活動として行うのか、違う形で続けていくのかは早急に検討。



- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)
- 4 現状分析
- 5 提案施策の概要
- 6 実証実験
- 7 経済波及効果**
- 8 ロードマップ

# もくじ

# 経済波及効果

現在運用しているインスタグラムアカウントのフォロワー**627名**が、掛川茶を通じて、実際に掛川市へ観光客として訪問すると仮定した場合…

## (1) 施策の内容

### 施策メニュー

観光振興(観光客の増加)

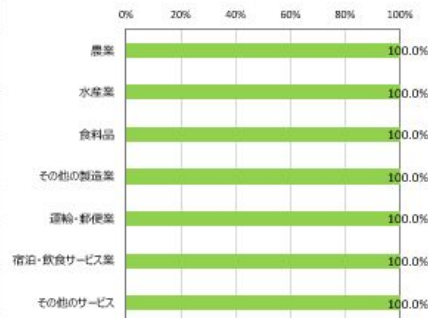
### 施策規模の設定値

項目	設定値	単位
観光客の増加数	627	人

### 観光客1人当たり支出金額の設定値

項目	日帰り客 (円/人・回)	宿泊客 (円/人・回)
農業 (農産品、畜産品のお土産(加工品を除く))	348	354
水産業 (水産品のお土産(加工品を除く))	213	335
食料品 (飲食料品(加工品)のお土産)	1,045	2,101
その他の製造業 (雑貨、既製品等のお土産)	1,661	3,101
運輸・郵便業 (鉄道、バス、タクシー等の交通費)	6,018	12,761
宿泊・飲食サービス業 (宿泊費、飲食費)	2,230	17,638
その他のサービス (温泉、遊園地等の娯楽費)	1,840	2,369

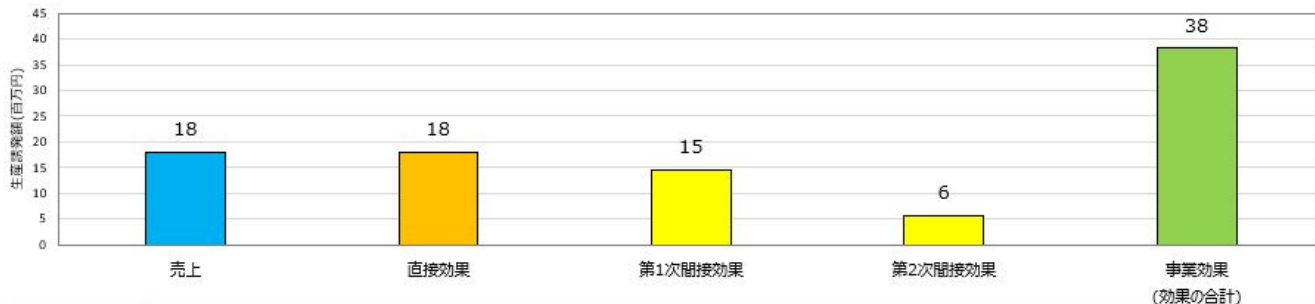
### 域内調達率<sup>注1</sup>の設定値



注1) 観光客の支出金額のうち、どれだけ地域内で支出しているかを表す割合

## (2) 経済波及効果の算出結果<sup>注2</sup>

観光客が627人増加し、地域内での支出が増加することによる経済波及効果は**直接効果が18百万円**あり、**間接効果を加えた効果の合計は38百万円**である。



直接効果

**18,000,000円**

間接効果

**38,000,000円**

の経済波及効果！

- 1 本政策アイデアの趣旨・概要
- 2 RESASとは
- 3 静岡県掛川市の紹介(①産業③資源)
- 4 現状分析
- 5 提案施策の概要
- 6 実証実験
- 7 経済波及効果
- 8 ロードマップ**

# もくじ

# ロードマップ(中長期)

私たちはここに注力!!!



**ご清聴ありがとうございました！**