

私たちの考える 犬山活性化プラン



南山大学経済学部経済学科
清水翔太 山本遼太 天野ひなた 増田奈美

目次

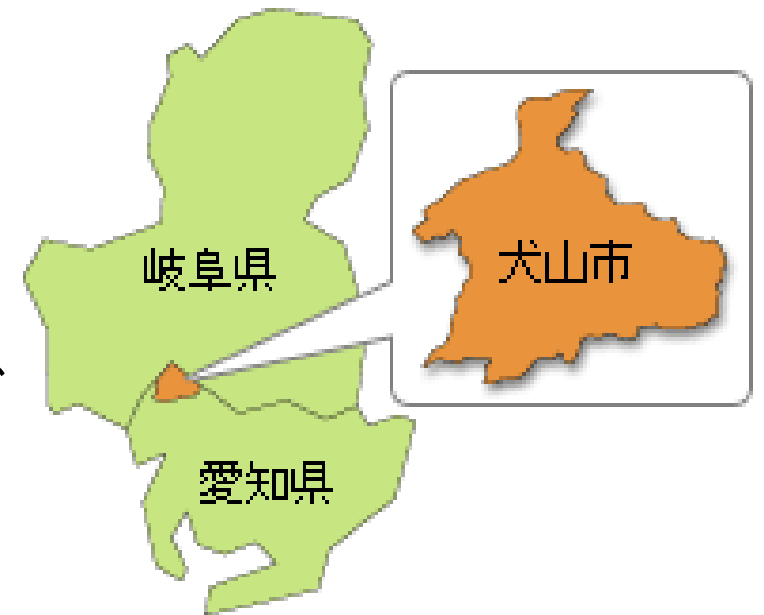
1. 犬山市ってどんなところ？
2. RESASによる現状分析
3. 政策提案
4. 経済波及効果・回帰分析

A street scene in Inuyama City, Japan, featuring traditional wooden buildings and a prominent wooden tower structure. The street is paved and has a few people walking. The sky is blue with some clouds.

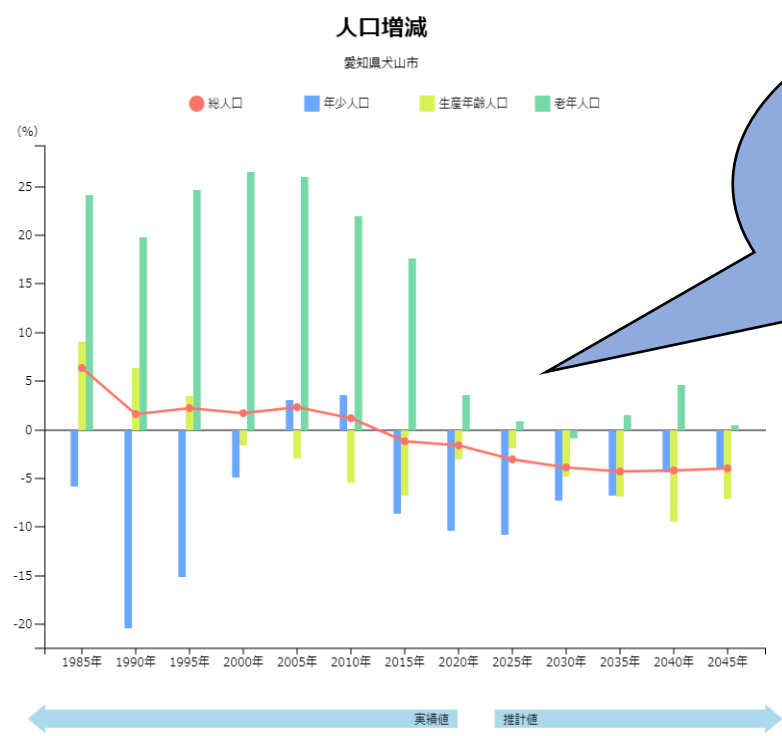
犬山市ってどんなところ？

犬山市

- 愛知県の最北端に位置している
- 木曾川、岐阜県多治見市、小牧市、春日井市などと隣接している
- 面積：74.90平方キロメートル
- 交通：名古屋市、岐阜市まで電車で25分



人口分析①



総人口や生産年齢人口は減少しており、今後も減少し続けると予想

順位
愛知県犬山市
2022年1月 平日 14時
総数 総数 (15歳以上80歳未満)

都道府県内 43 位

全国 1,255 位

全国1895位中の1255位と低めのランキング結果に

全国上位10市区町村	全国下位10市区町村	指定地域の上下位5市区町村
1位 福島県大熊町	1,887位 愛知県大治町	1,255位 京都府京都市伏見区
2位 東京都千代田区	1,887位 東京都狛江市	1,255位 京都府京都市北区
3位 福島県浪江町	1,887位 群馬県吉岡町	1,255位 滋賀県守山市
4位 福島県富岡町	1,887位 山形県中山町	1,255位 滋賀県近江八幡市
5位 大阪府大阪市中央区	1,887位 山形県山辺町	1,255位 三重県東員町
6位 愛知県名古屋市中区	1,892位 長野県北相木村	1,255位 愛知県犬山市
7位 福島県飯館村	1,892位 長野県川上村	1,255位 愛知県津島市
8位 愛知県飛島村	1,894位 宮城県七ヶ浜町	1,255位 静岡県藤枝市
9位 東京都中央区	1,895位 和歌山県北山村	1,255位 岐阜県瑞浪市
10位 東京都港区	1,895位 福島県双葉町	1,255位 長野県山形村

人口分析③

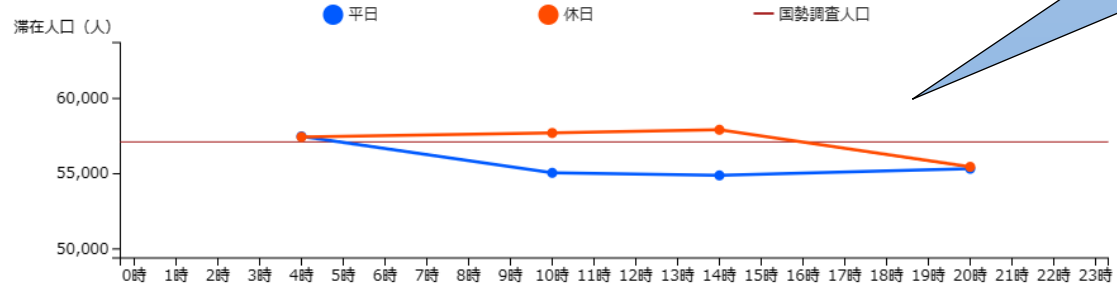
滞在人口の時間別推移

愛知県犬山市

2022年1月

総数 総数 (15歳以上80歳未満)

(国勢調査人口 : 57,115人)



休日に比べ平日のほ
うが昼間の滞在人口
が少ない

通勤通学のために
昼間人口が少ない
のでは？

昼間人口・夜間人口の年齢階級別構成割合

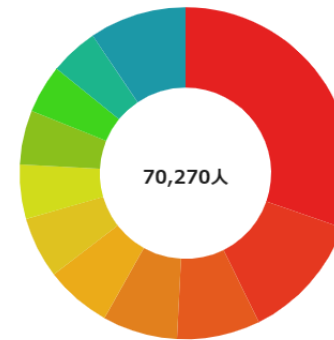
2020年 愛知県犬山市
総数

昼間人口 : 70,270人

夜間人口 : 73,090人

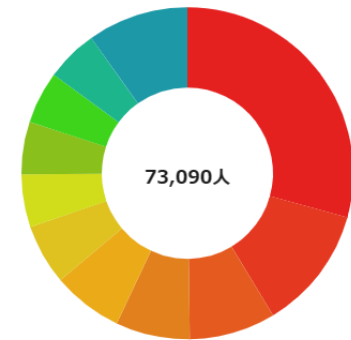
(昼夜間人口比率 : 96.14%)

昼間人口



- 1位 65歳以上 21,317人 (30.34%)
- 2位 15歳未満 8,689人 (12.37%)
- 3位 45~49歳 5,709人 (8.12%)
- 4位 50~54歳 5,126人 (7.29%)
- 5位 40~44歳 4,536人 (6.46%)

夜間人口



- 1位 65歳以上 21,416人 (29.30%)
- 2位 15歳未満 8,825人 (12.07%)
- 3位 45~49歳 6,130人 (8.39%)
- 4位 50~54歳 5,301人 (7.25%)
- 5位 40~44歳 4,998人 (6.84%)

滞在人口の地域別構成割合 都道府県 → 市区町村

愛知県犬山市

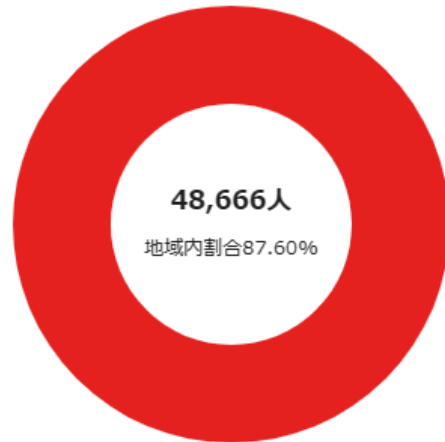
2022年1月 平日 14時

総数 総数 (15歳以上80歳未満)

滞在人口合計 : 55,557人 (滞在人口率 : 0.97倍)
(国勢調査人口 : 57,115人)

近隣の岐阜県が
圧倒的に多い

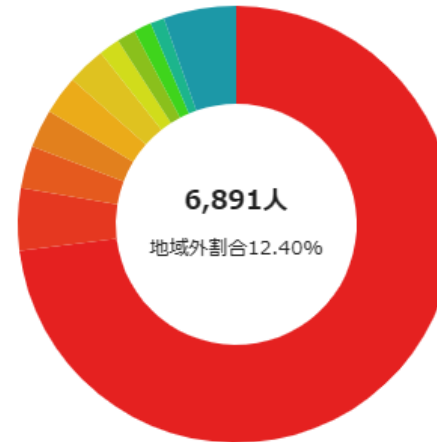
滞在人口 / 都道府県内



滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

- 1位 愛知県 48,666人 (100.00%)

滞在人口 / 都道府県外

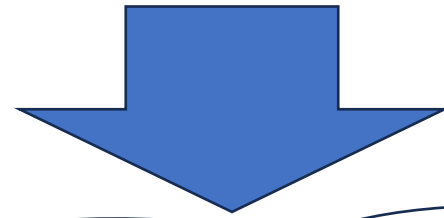


滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 岐阜県 5,036人 (73.08%)
- 2位 東京都 316人 (4.59%)
- 3位 三重県 216人 (3.13%)
- 4位 大阪府 197人 (2.86%)
- 5位 静岡県 196人 (2.84%)

RESASによる現状分析からわかったこと

- 人口は減少を続けておりこれからも尚**減少が**
続くと予想されている
- 滞在人口が全国規模で見ても**少ない**ことが判明



人口が減少しないため、滞在人口を増やすためにできることはないだろうか？



①観光客による消費が少ない

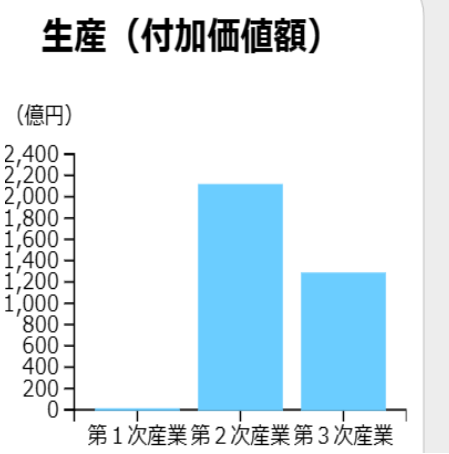
産業別修正特化係数（生産額ベース）



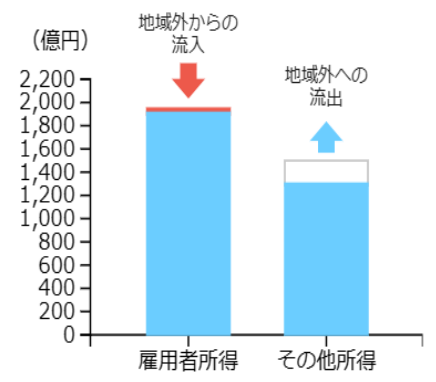
104.9%

2018年

指定地域：愛知県犬山市



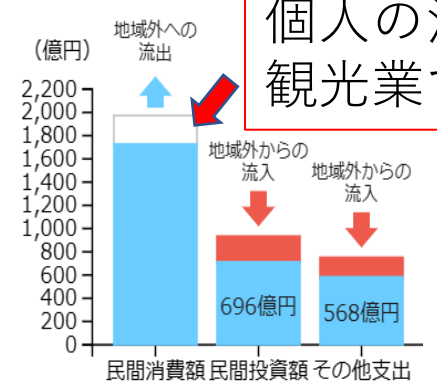
分配 (所得)



詳細を見る



支出



個人の消費は赤字
観光業で稼げていない

観光都市、歴史文化都市を掲げる犬山市が
どうして観光業による収益が低いのか？



2. 観光を取り巻く現状と課題



➤ 2019（令和元）年度に市が来訪者にアンケート調査した結果、来訪者の**日帰り及び宿泊消費額は、観光が盛んな他都市と比較して低い数値**となっています。

（表6）犬山市と他都市の日帰り・宿泊比率及び単価

都市名	日帰り (%)	日帰り客単価 (円)	宿泊 (%)	宿泊客単価 (円)	備考
犬山市	96.4	3,846	3.6	15,130	令和元年度 (本調査)
川越市	97.3	6,192	2.7	17,104	平成30年
鎌倉市	96.8	6,281	3.2	24,785	平成29年度
彦根市	85.4	4,203	14.6	19,480	
名古屋市	85.8	市内：3,088 市外：6,400	14.2	31,304	
高山市	52.0	9,529	48.0	34,258	
伊勢市	90.7	7,647	9.3	26,893	

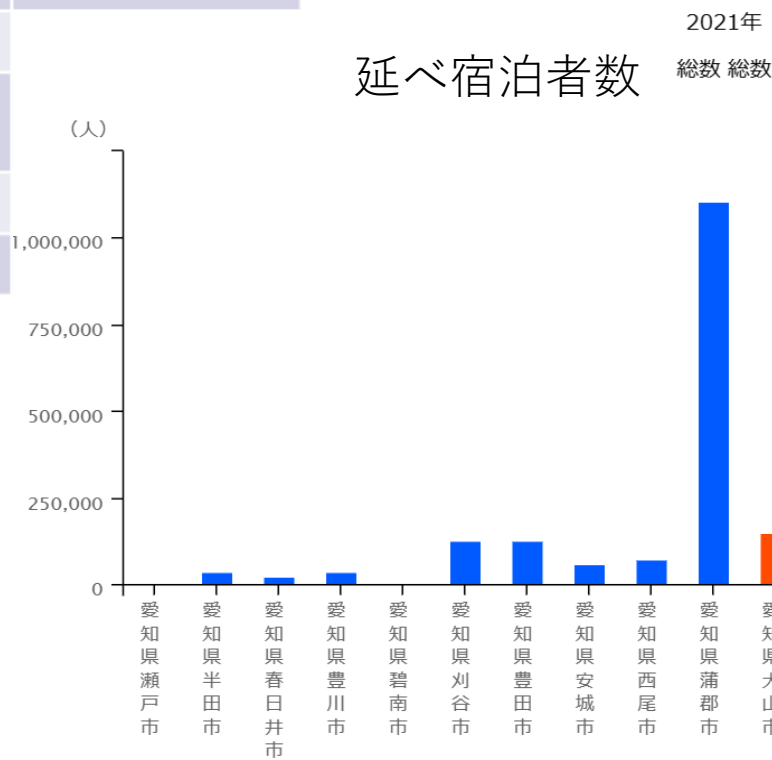
出典 犬山市資料 犬山市の観光施策について「犬山市観光戦略策定と今後」

犬山は観光都市だが**日帰り率**が高く、観光客地域に還元する経済的利益が少ない

犬山市 宿泊者構成割合

- 1位 愛知県 69,116人 (46.82%)
- 2位 静岡県 13,401人 (9.08%)
- 3位 神奈川県 9,589人 (6.50%)
- 4位 和歌山県 7,994人 (5.42%)
- 5位 東京都 7,963人 (5.39%)
- 6位 岐阜県 6,670人 (4.52%)
- 7位 大阪府 6,177人 (4.18%)
- 8位 千葉県 5,957人 (4.04%)
- 9位 兵庫県 5,338人 (3.62%)
- 10位 奈良県 2,828人 (1.92%)
- その他 12,579人 (8.52%)

延べ宿泊者数



② 男性観光客が少ない

2021/07/11

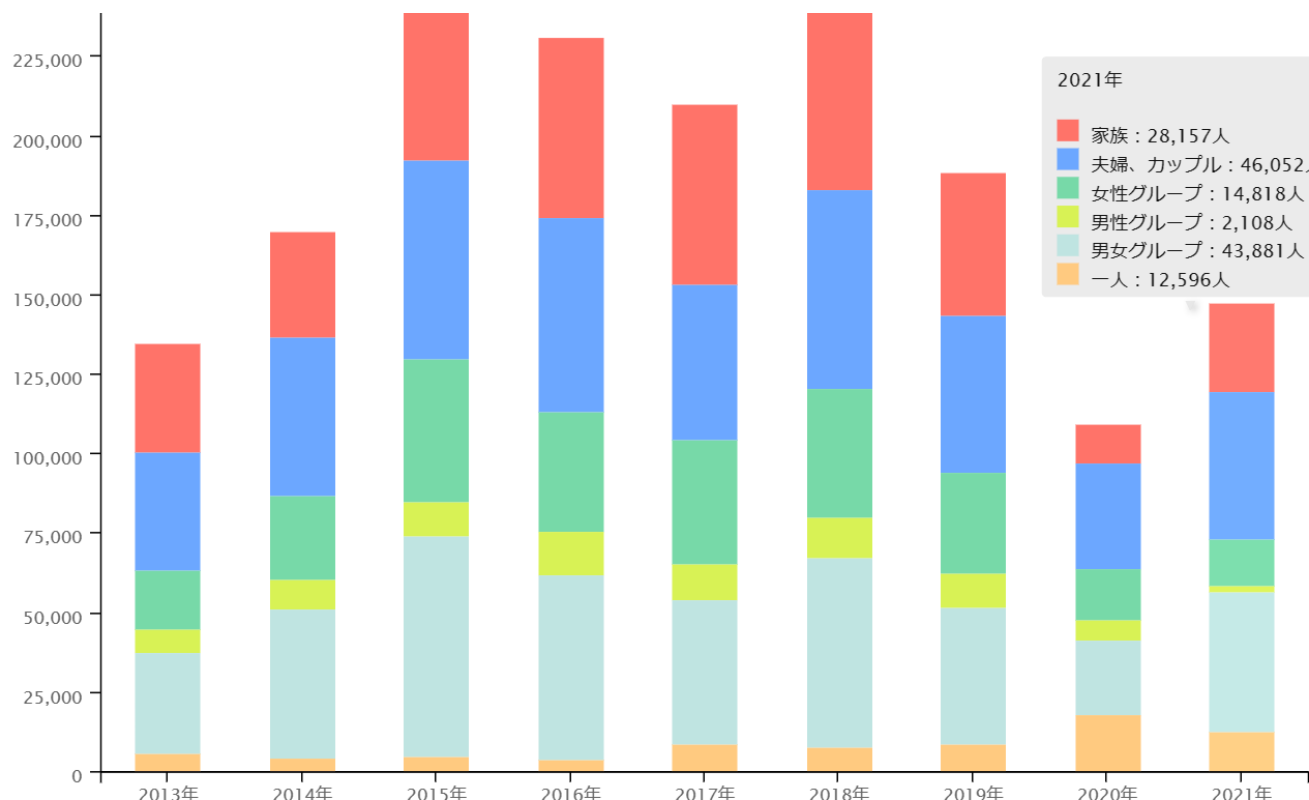
【2022版】女子旅にぴったり！犬山のおすすめ観光スポット10

選



日帰り

犬山城下町を着物で散策 “映える”日帰り女子旅



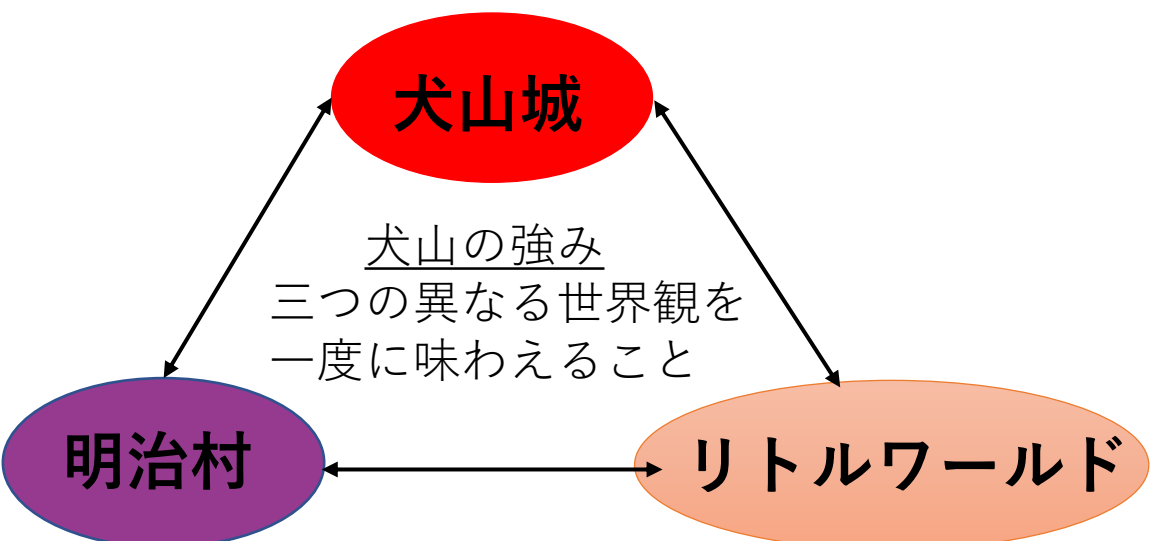
犬山観光と言えば**女子旅、インスタ映え**などがメインで男性の観光客が少ない

男性客、男性グループに向けた取り組みで新たな観光客獲得できる可能性あり

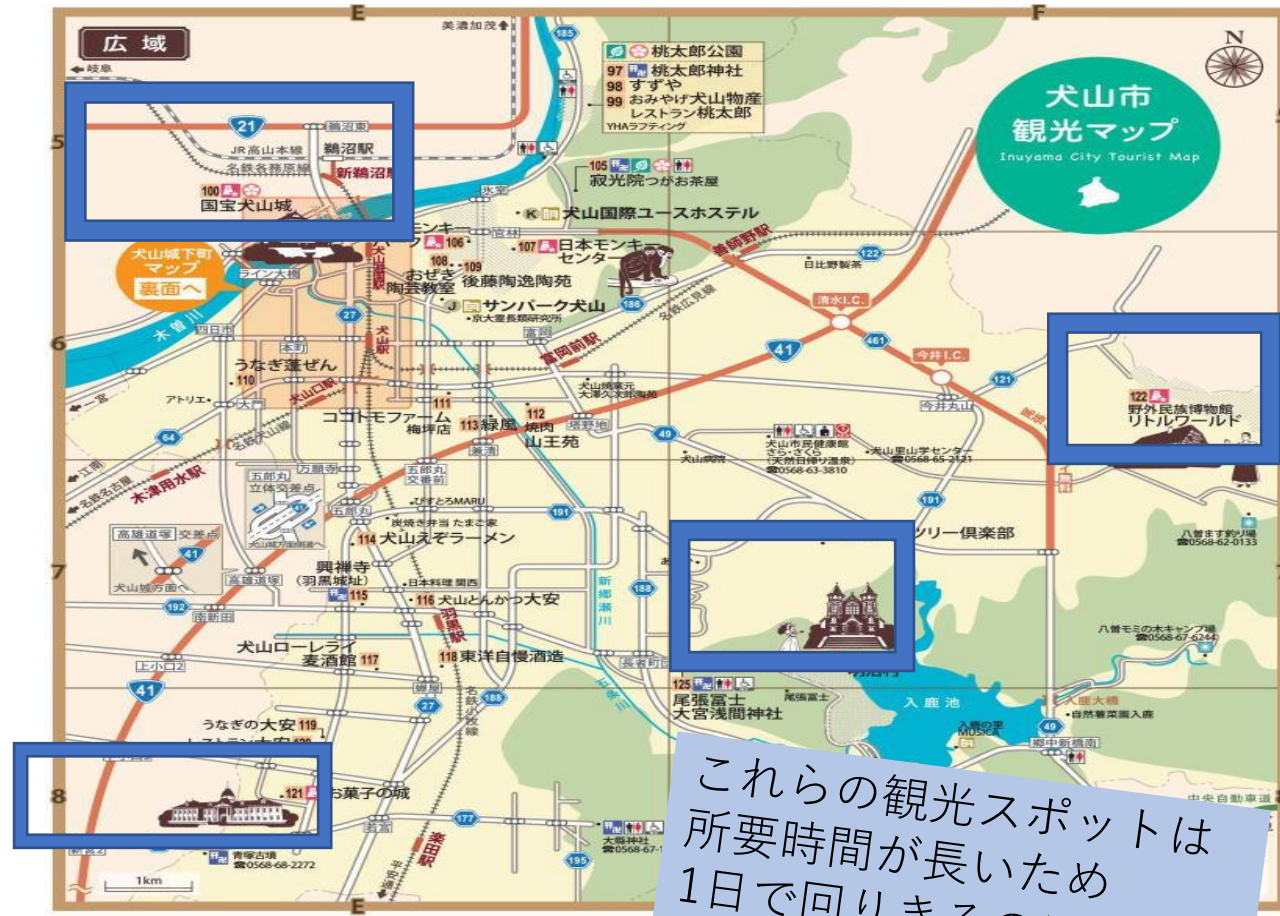
③外国人観光客が少ない

○外国人犬山城登閣者数
 平成29年 25,661人
 令和 3年 2,515人 (90%減)

○外国人宿泊者数
 平成29年 8,009人
 令和 3年 183人 (97%減)



④観光スポットの回遊性がない



これらの観光スポットは
 所要時間が長いため
 1日で回りきるの難しい

犬山城・城下町	犬山駅から徒歩10分
明治村	犬山駅路線バスで約20分
リトルワールド	犬山駅路線バスで約20分
お菓子の家	楽田駅から徒歩20分、車で5分

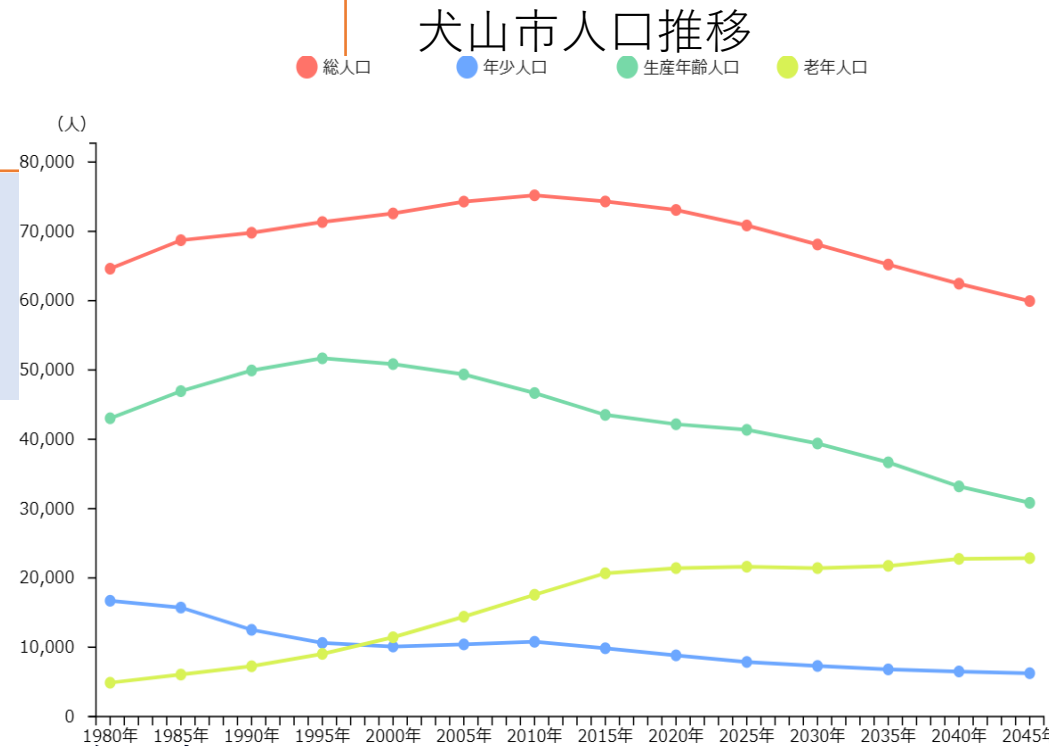
犬山の課題まとめ

- 宿泊者数、滞在時間を増加 地域経済に還元
- 男性観光客も呼び込む観光政策
- コロナで大幅に落ち込んだ外国人観光客を呼び込む
- 観光スポットの回遊性の改善

観光面で様々な課題あり

犬山の自然・文化・歴史の観光資源を活用した新たな観光戦略が必要！

犬山市が観光業で地元経済を強くすることで
高齢化・少子化問題から起こる
歴史的資源の保存や伝統行事の継承担い手不足を解消



政策提案 <訪日教育旅行>

私たちが提案する政策 「訪日教育旅行先として海外にアピールする」

○理由

課題点

解決策

観光客による消費が少ない
日帰り客が多い



団体旅行&長期滞在で経済的効果
への期待!!

観光スポットの回遊性がない



団体にバスを使いつつ、一つのス
ポットに滞在する時間を調節し、回
遊性を高める!!

外国人観光客が少ない



犬山を訪問地として選んでもらい、外
国人観光客数アップ!!

政策提案 <訪日教育旅行>

『日本の修学旅行先ランキング』

中学校

順位	2019年	2020年	2021年
1	京都	京都	京都
2	奈良	奈良	奈良
3	東京	山梨	山梨
4	大阪	長野	長野
5	千葉	北海道	三重
6	沖縄	三重	北海道
7	広島	栃木	岩手

高校

順位	2019年	2020年	2021年
1	沖縄	長崎	長崎
2	大阪	沖縄	大阪
3	京都	広島	京都
4	東京	大阪	福岡
5	奈良	北海道	沖縄
6	千葉	兵庫	広島
7	北海道	福岡	京都

出典：公益社団法人日本修学旅行協会

新型コロナウイルス感染症の影響で、修学旅行先の順位が変動しました。①身近な都道府県を選び、移動のリスクに備える②テーマパークを避ける③感染者数が多い都道府県を避ける、という3つの原因があるそうです。

このランキングを見ると、愛知県はどの年もランキング外(☹️)となっています。

→国内で犬山を修学旅行先に推すのは難しいのではないかと考えました。

よって、訪日教育旅行先として犬山を海外におすすめしたい！と考えました

訪日教育旅行とは？

海外の学校に通う生徒が、教員などの引率のもと学校教育の一環として行われる訪日(インバウンド)団体旅行であり、修学旅行とは区別されます。安全性が高く教育素材も豊富な日本は、教育旅行の訪問地として人気で、世界中から多くの青少年が「語学取得」「国際交流」「異文化学習」などのテーマを持って日本を訪れます。

◆受け入れのメリット



国際理解教育の促進



実践的な英語学習



主体的・対話的で深い学び
の表現



地域社会との連携強化



継続的な国際交流の足掛かりに



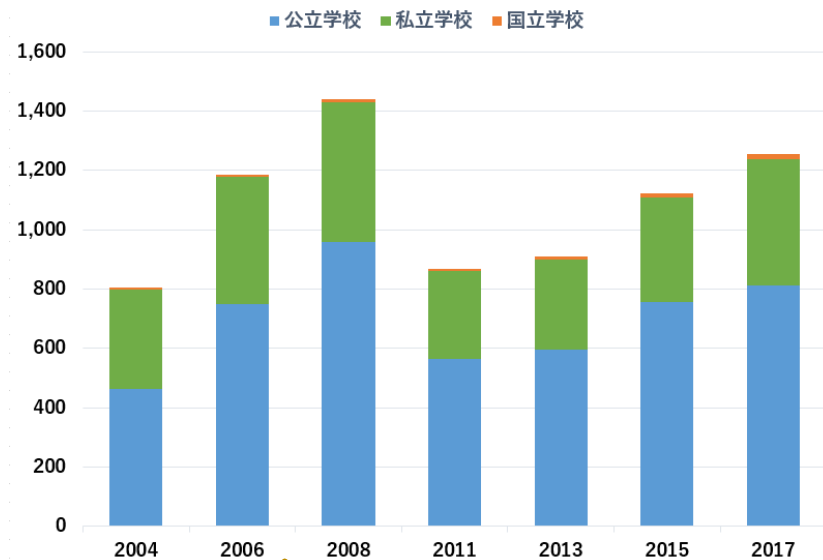
将来の観光リピーター獲得による
地域振興への期待

政策提案 <訪日教育旅行>

日本の受け入れ実績

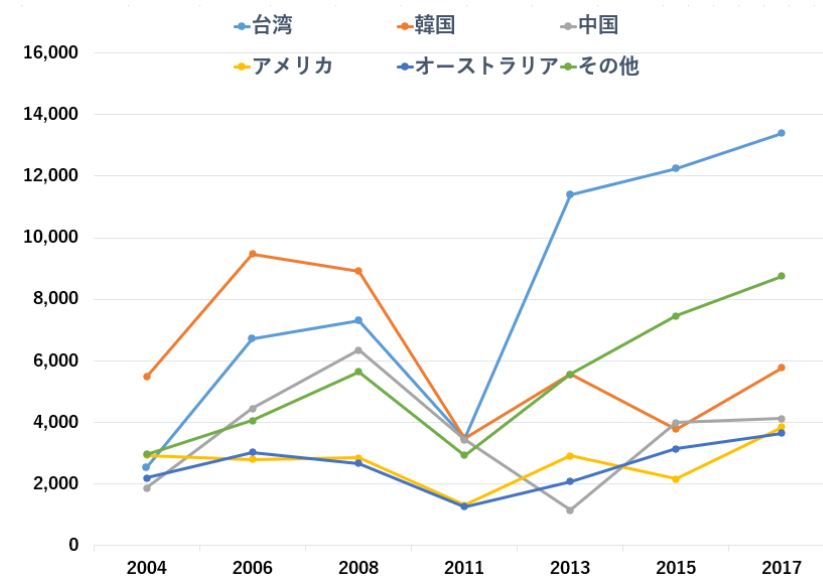
2017年度には1,800校を超える高等教育等で交流が行われました。日本はアジアを中心に訪問先としての人気を集め、2017年度の訪日教育旅行生は40,000名にのびりました。

□受け入れ実施学校数の推移



2011年に受け入れ実施学校数は2008年と比べて落ち込んだものの、2011年以降からまた上昇傾向にあります。

□国・地域別訪問者数の推移



最近では、台湾からの訪問者が多いことがわかります。

『犬山市を訪問してもらった時に感じてもらいたい魅力』

犬山で日本の歴史を感じてもらいたい！



犬山城 & 城下町

- 国宝である犬山城で歴史を学習
- 城下町で着物体験



木曾川鵜飼

- 伝統ある日本の漁法の見学
- 同時に自然の景観を楽しむ



博物館 明治村

- 実際の明治時代の建造物を見る
- 食事、貸衣装、遊び体験でも明治文化を学ぶ

日本の歴史、自然、伝統などを見るだけでなく、体験できる施設が犬山市にたくさんあるところが、訪日教育旅行先として適していると考えました。

政策提案 <訪日教育旅行>

犬山市二泊三日モデルコース

1日目



犬山城&城下町

- ・犬山城は国宝であり、天守は現存する最古のものであるなど、価値のある歴史的建造物。
- ・城下町で浴衣や着物をレンタルしたり、食べ歩きをして、日本文化を楽しむことができる。



桃太郎神社

- ・日本の代表的な昔話である桃太郎の伝説を実感できる。
- ・カラフルなコンクリート彫刻でコミカルな神社の風景を楽しめる



2日目



博物館明治村

- ・本物の明治建築が保存され展示されており、日本の明治文化を学べる。
- ・貸衣装や明治の乗り物に乗る体験ができたり、日本の昔のあそびができる。



木曾川鵜飼

- ・豊かな自然を感じれるとともに、「犬山城」を背景に体験できる。
- ・遊覧船では近くで見ることができ、鵜飼の伝統妙技を楽しめる。



3日目



有楽苑

- ・国宝指定された茶室「如庵」がある。
- ・都会の喧騒を忘れさせる、静寂さが魅力の日本庭園。



三光稲荷神社

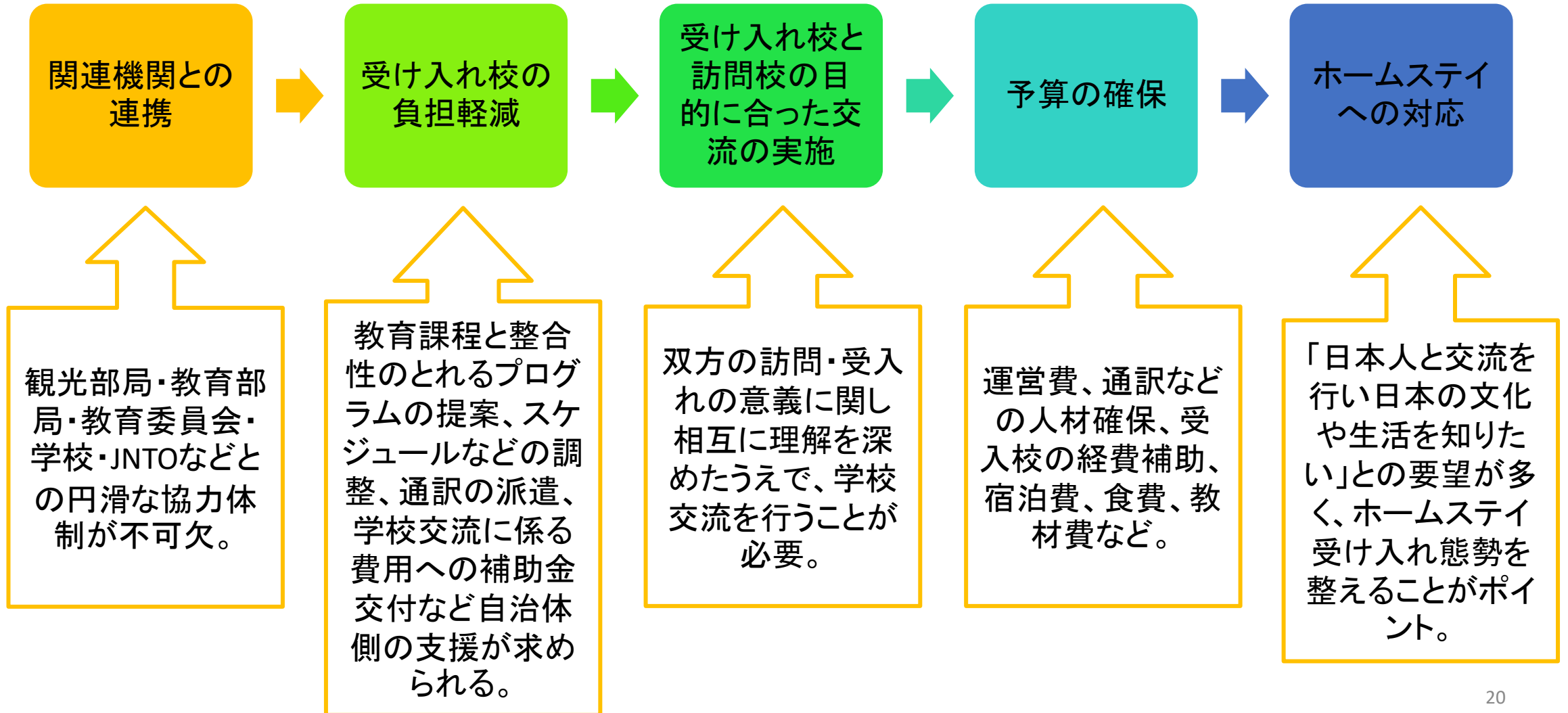
- ・男女良縁、家内円満などにご利益のある神社。
- ・ピンクのハートの絵馬がかわいらしいのも魅力である。

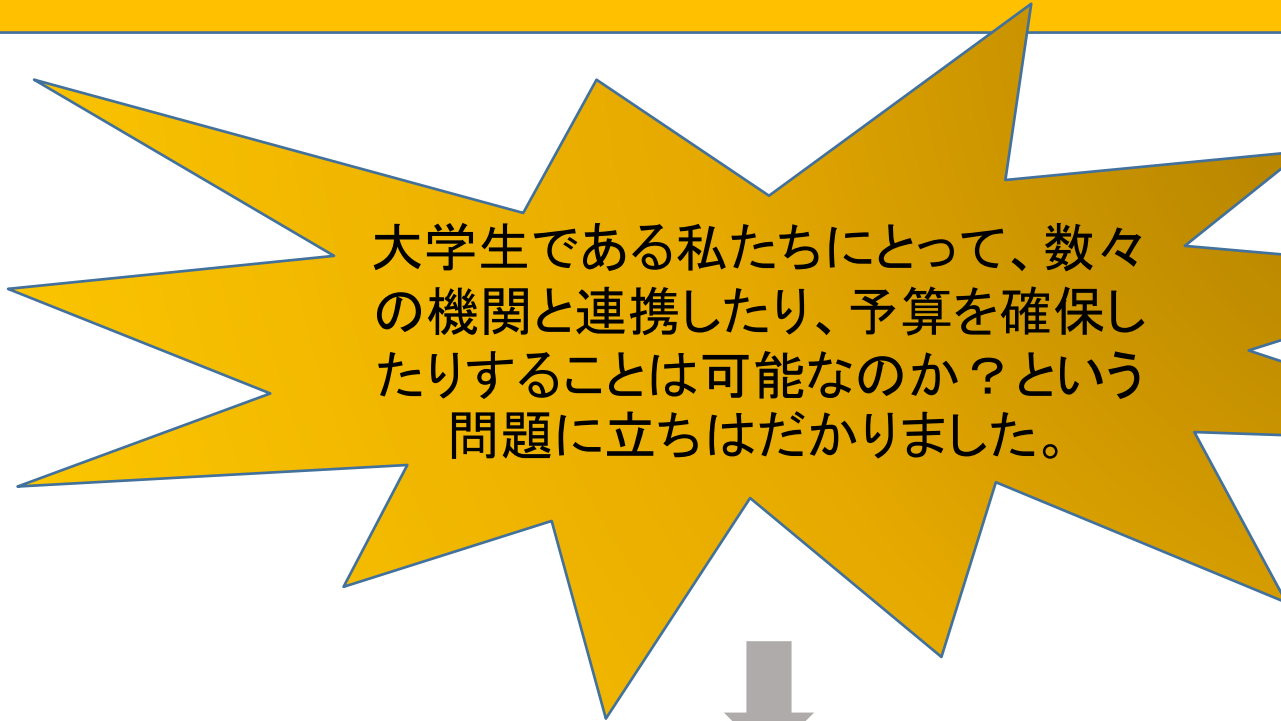


政策提案 <訪日教育旅行>

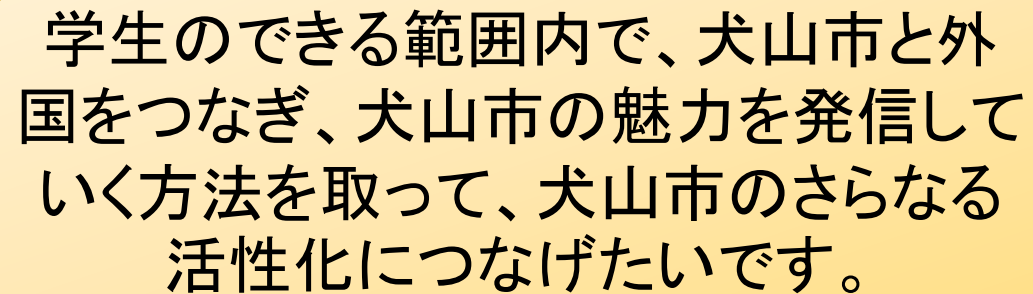
『実現のために必要なこと』

◆受け入れのプロセス





大学生である私たちにとって、数々の機関と連携したり、予算を確保したりすることは可能なのか？という問題に立ちはだかりました。



学生のできる範囲内で、犬山市と外国をつなぎ、犬山市の魅力を発信していく方法を取って、犬山市のさらなる活性化につなげたいです。



この政策の効果(経済波及効果分析ツールを用いた場合)

この政策の経済効果を経済波及効果分析ツールを用いて考える。

引用元:環境省ローカルSDGs地域循環共生圏

<http://chiikijunkan.env.go.jp/manabu/bunseki/>

一回の訪日教育旅行にて**30人が来ると仮定する**。これは、平成30年に愛知県立蒲郡高等学校が受け入れた訪日教育旅行生が30人であるに基づいている。

引用元:令和元年度版あいち観光戦略に基づく観光振興施策の実施状況(平成30年度年次報告書)について

https://www.pref.aichi.jp/uploaded/life/257634_871832_misc.pdf

加えて犬山市に存在する教育機関(小学校、中学校、高校)が**16校**であることから一年間に全校が実施すると仮定する。

故に、年間で観光客が $30 \times 16 = 480$ 人来ると仮定する。

経済波及効果の算出結果

(1) 施策の内容

施策メニュー

観光振興(観光客の増加)

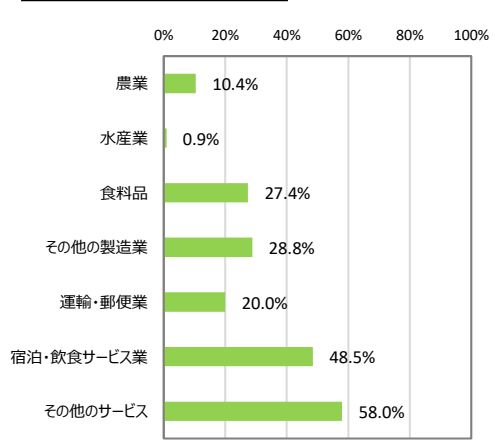
施策規模の設定値

項目	設定値	単位
観光客の増加数	480	人

観光客1人当たり支出金額の設定値

項目	日帰り客 (円/人・回)	宿泊客 (円/人・回)
農業 (農産品、畜産品のお土産(加工品を除く))	348	354
水産業 (水産品のお土産(加工品を除く))	213	335
食料品 (飲食料品(加工品)のお土産)	1,045	2,101
その他の製造業 (雑貨、民芸品等のお土産)	1,661	3,101
運輸・郵便業 (鉄道、バス、タクシー等の交通費)	6,018	12,761
宿泊・飲食サービス業 (宿泊費、飲食費)	2,230	17,638
その他のサービス (温泉、遊園地等の娯楽費)	1,840	2,369

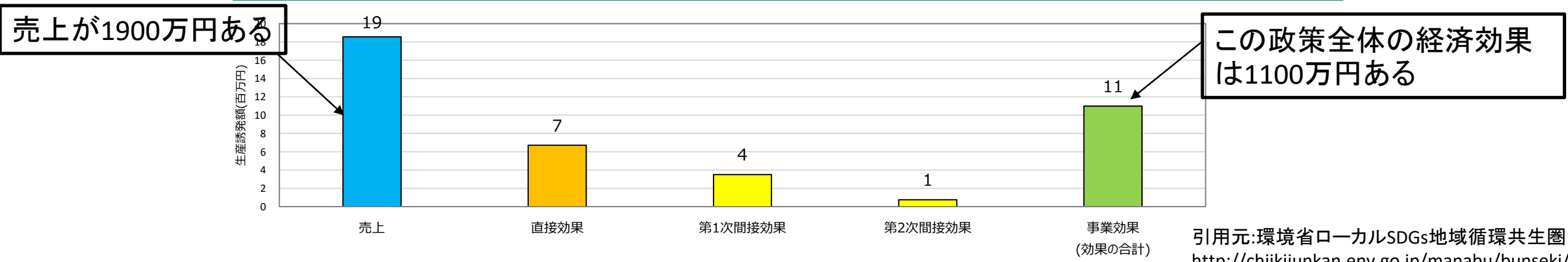
域内調達率注1の設定値



注1) 観光客の支出金額のうち、どれだけ地域内で支出しているかを表す割合

(2) 経済波及効果の算出結果注2

観光客が480人増加し、地域内での支出が増加することによる経済波及効果は、直接効果が7百万円であり、間接効果を加えた効果の合計は11百万円である。



引用元:環境省ローカルSDGs地域循環共生圏
<http://chiikijunkan.env.go.jp/manabu/bunseki/>

Rを用いた回帰分析

仮説

- 1.訪日外国人の宿泊日数が増えると訪日外国人の消費額が増える
- 2.伝統的観光地の個数は訪日外国人の消費額の増加に関する。

推定式

$$Y = \alpha_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \mu$$

変数	内容
Y	訪日外国人旅行消費額(単位；億円) 出典：観光庁訪日外国人消費動向調査
α	切片
X_1	訪日外国人平均宿泊日数 出典：観光庁訪日外国人消費動向調査
X_2	有形文化財(建築)と史跡、名勝 出典：文化庁都道府県指定等文化財件数(都道府県分)
μ	誤差項

参考文献

観光庁 訪日外国人消費動向調査

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>

文化庁 都道府県指定等文化財件数(都道府県分)

https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/shokai/chiho_shitei/todofuken.html

推定結果

	係数	標準誤差	T値	P値
切片	-1450.331	565.901	-2.563	0.01388*
訪日外国人平均宿泊日数	405.642	184.557	2.198	0.03326*
有形文化財(建築)と史跡、名勝	9.186	2.716	3.382	0.00152**

P値 * ; 5%水準で有意 ** ; 1%水準で有意

結果

訪日外国人平均宿泊日数 ↑ ⇒ 訪日外国人旅行消費額 ↑ p値は5%水準で有意

有形文化財(建築)と史跡、名勝の数 ↑ ⇒ 訪日外国人旅行消費額 ↑ p値は1%水準で有意



宿泊数の増加が観光産業において重要なのでは？

文化財も観光産業の上昇に寄与している ⇒ 文化財の注目度は観光において関係するのでは？

今後の展望

SNSで
話題!



訪日教育で外国人を呼び込む

犬山が教育観光地として話題に

現状の宿泊率17.5%

外国人観光客の波及効果を用いて犬山の宿泊業を盛り上げることで経済的利益あげる



犬山市に経済的利益
観光業活性化

外国人観光客受け入れ拡大
観光客の滞在時間、消費額増加

参考文献

- ・ 犬山市公式ホームページ

<https://www.city.inuyama.aichi.jp/>

- ・ RESAS地域経済分析システム

<https://resas.go.jp/#/23/23215>

- ・ 環境省ローカルSDGs地域循環共生圏

<http://chiikijunkan.env.go.jp/manabu/bunseki/>

犬山市資料 犬山市の観光施策について「犬山市観光戦略策定と今後」

[sanko01.pdf \(mlit.go.jp\)](#)

- ・ 令和元年度版あいち観光戦略に基づく観光振興施策の実施状況(平成30年度年次報告書)について

https://www.pref.aichi.jp/uploaded/life/257634_871832_misc.pdf

- ・ 観光庁 訪日外国人消費動向調査

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>

- ・ 文化庁 都道府県指定等文化財件数(都道府県分)

- ・ https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/shokai/chiho_shitei/todofuken.html

- ・ 中学生・高校生の修学旅行のトレンドは？人気&おすすめの旅行先はどこ？

https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/shokai/chiho_shitei/todofuken.html

- ・ 訪日教育旅行ガイド

https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/shokai/chiho_shitei/todofuken.html

- ・ 2021年度 訪日教育旅行実施状況に関するアンケート調査の公表

<https://education.jnto.go.jp/ja/news/2022/08/questionnaire-survey-2021/>