



名古屋学院大学 佐々木ゼミ  
Queen's

# サブスクリプション問題解消

2023.12.2



# サブスク問題解消 目次

研究背景と目的

サブスクリプションの概要

問題点と解決法



動画×サブスク



音楽×サブスク



洋服×サブスク



車×サブスク

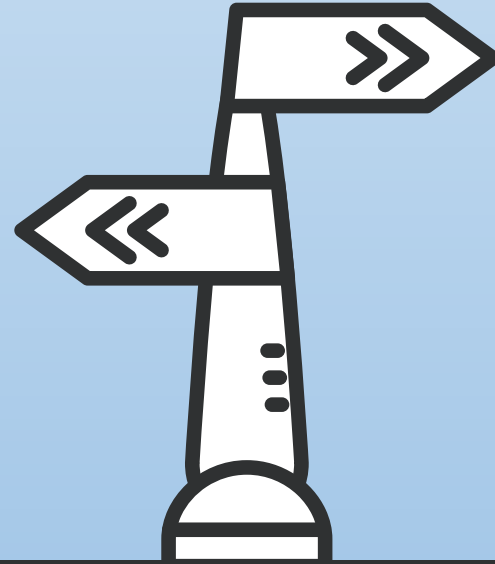
サブスクリプション全体の課題と解決案

サブスクリプション関連 法律概要

まとめ

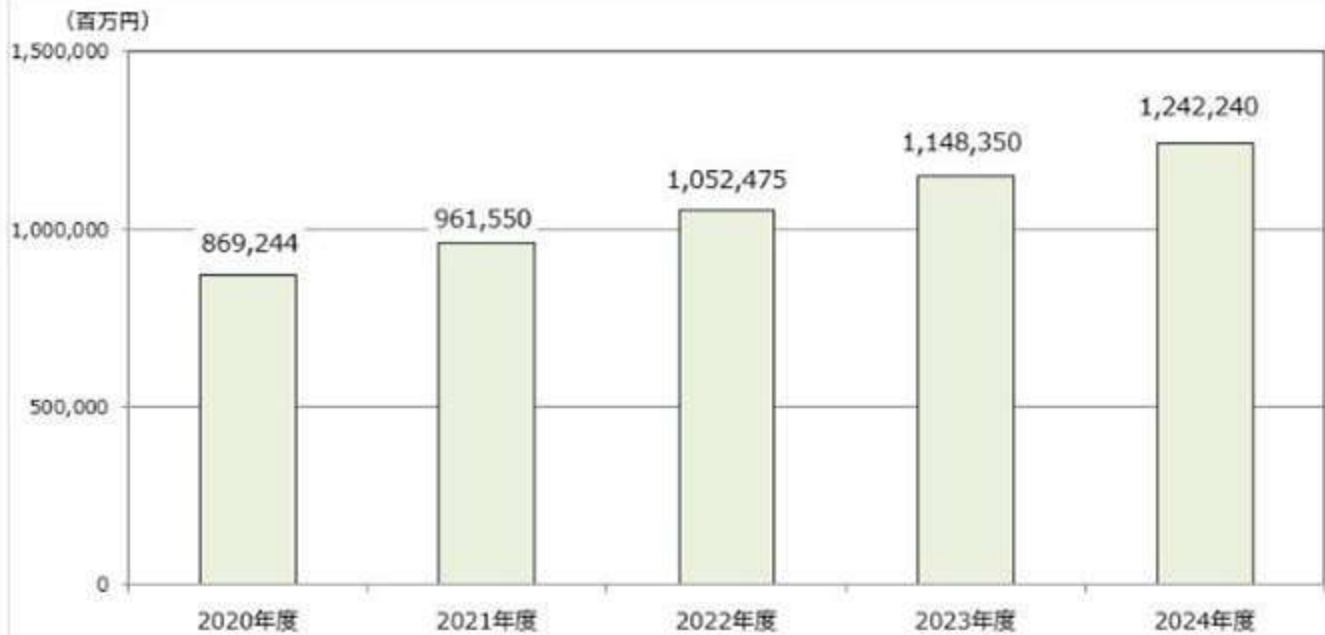
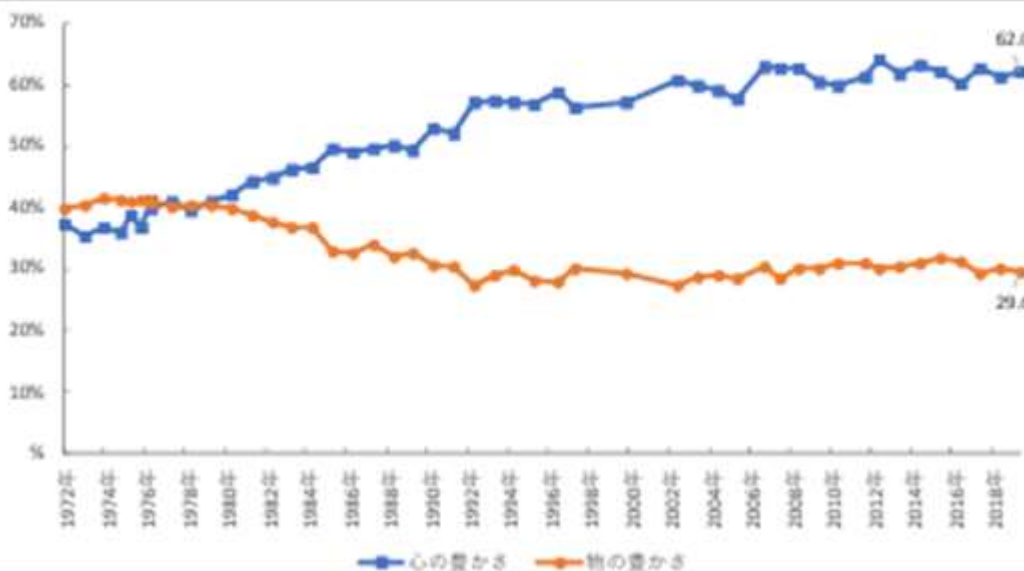
KENKYU HAIKEI TO MOKUTEKI

ep.01



研究背景と目的

これからは心の豊かさか、まだ物の豊かさか



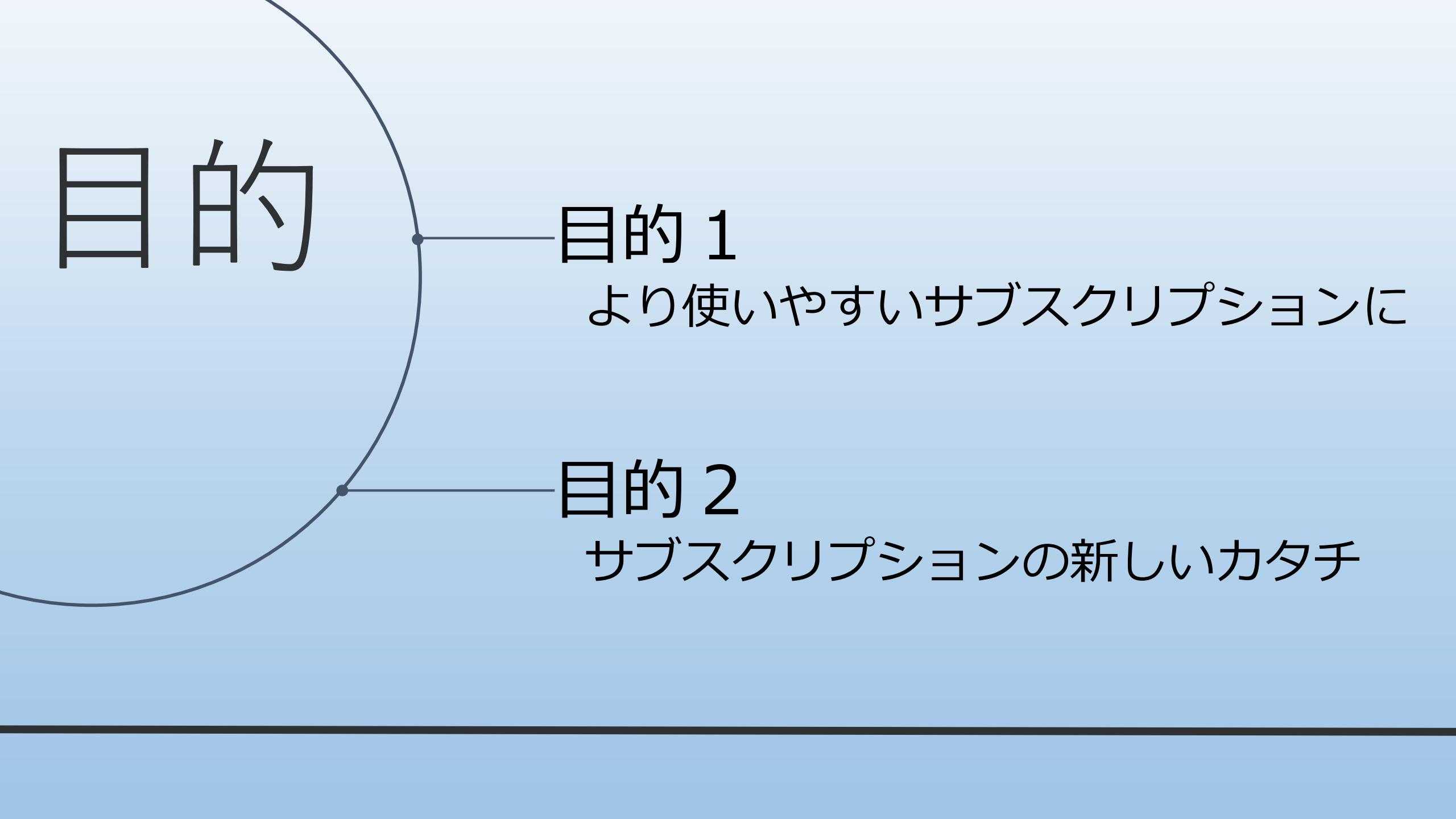
注1. エンドユーザー（消費者）支払額ベース  
 注2. 市場規模は消費者向け（BtoC）とし、①衣料品・ファッションレンタル、②外食サービス（外食等の食品・飲料提供における定額サービス）、③生活関連サービス（家具・家電・日用雑貨・家事関連）、④多拠点居住サービス（月額定額で短期間に住み替える、もしくは複数の住居に自由に住み替えることのできるものであり、シェアハウスやマンズリー系賃貸住宅は対象外）、⑤デジタルコンテンツ【月額定額で利用できる音楽と映像サービス、語学教育サービス（インタラクティブコンテンツ、但し通信教育は対象外）】、⑥定期宅配サービス（定期購入システムのプラットフォームを利用して提供される食料品や飲料、化粧品類等の当該品類布会・定期販売サービス）の6市場を対象とする。  
 注3. 2022年度以降は予測値

背景

- 「心の豊かさ」を重視する者が増え、「物の豊かさ」を重視する者の2倍以上に
- 「モノの所有」から「モノの利用」へ

- 2021年度の国内サブスクリプションサービスの市場規模は96億1,550万円。2024年度には**124億2240万円**となるとの予測がある

# 目的



## 目的 1

より使いやすいサブスクリプションに

## 目的 2

サブスクリプションの新しいカタチ

SABUSUKU NO GAIYOU

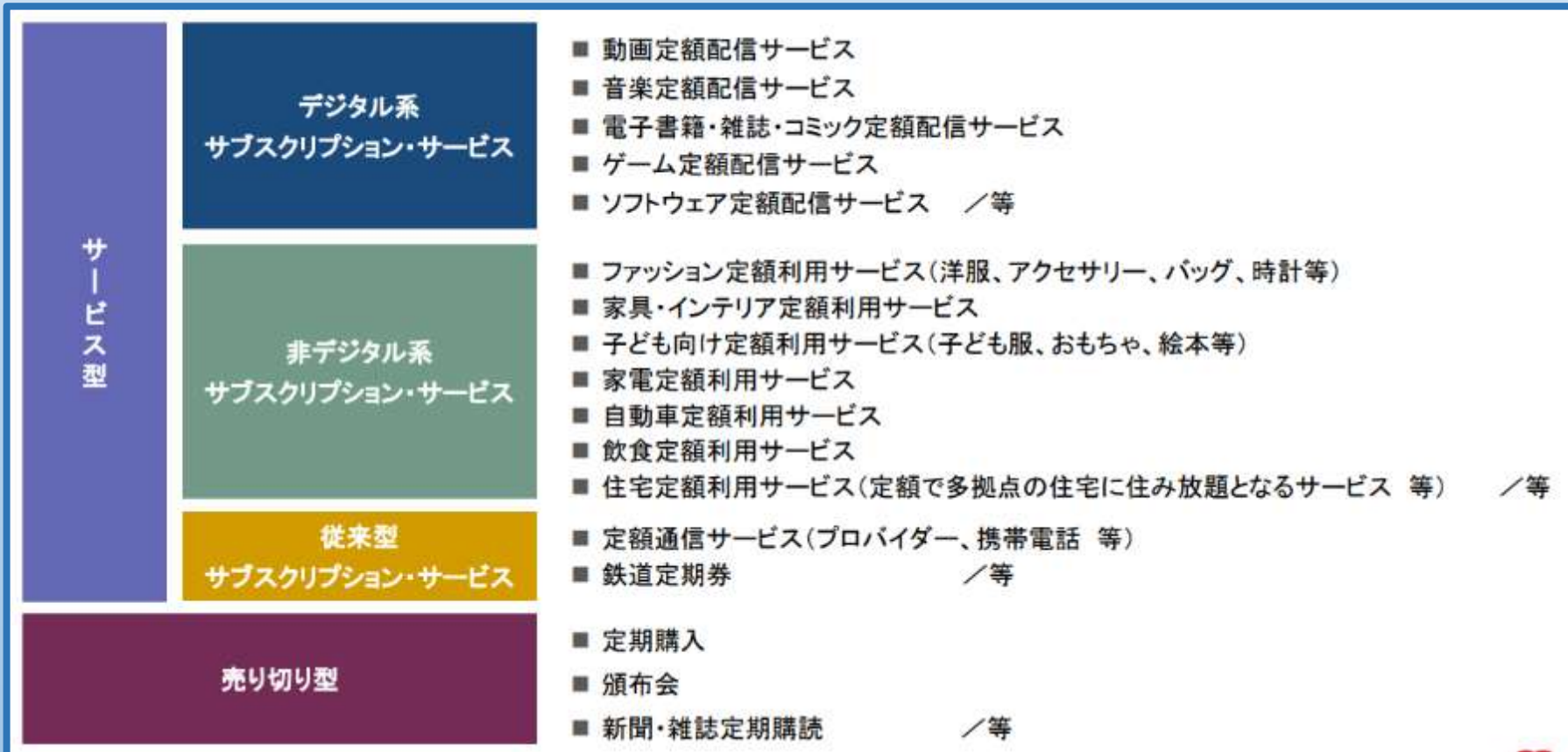
ep.02



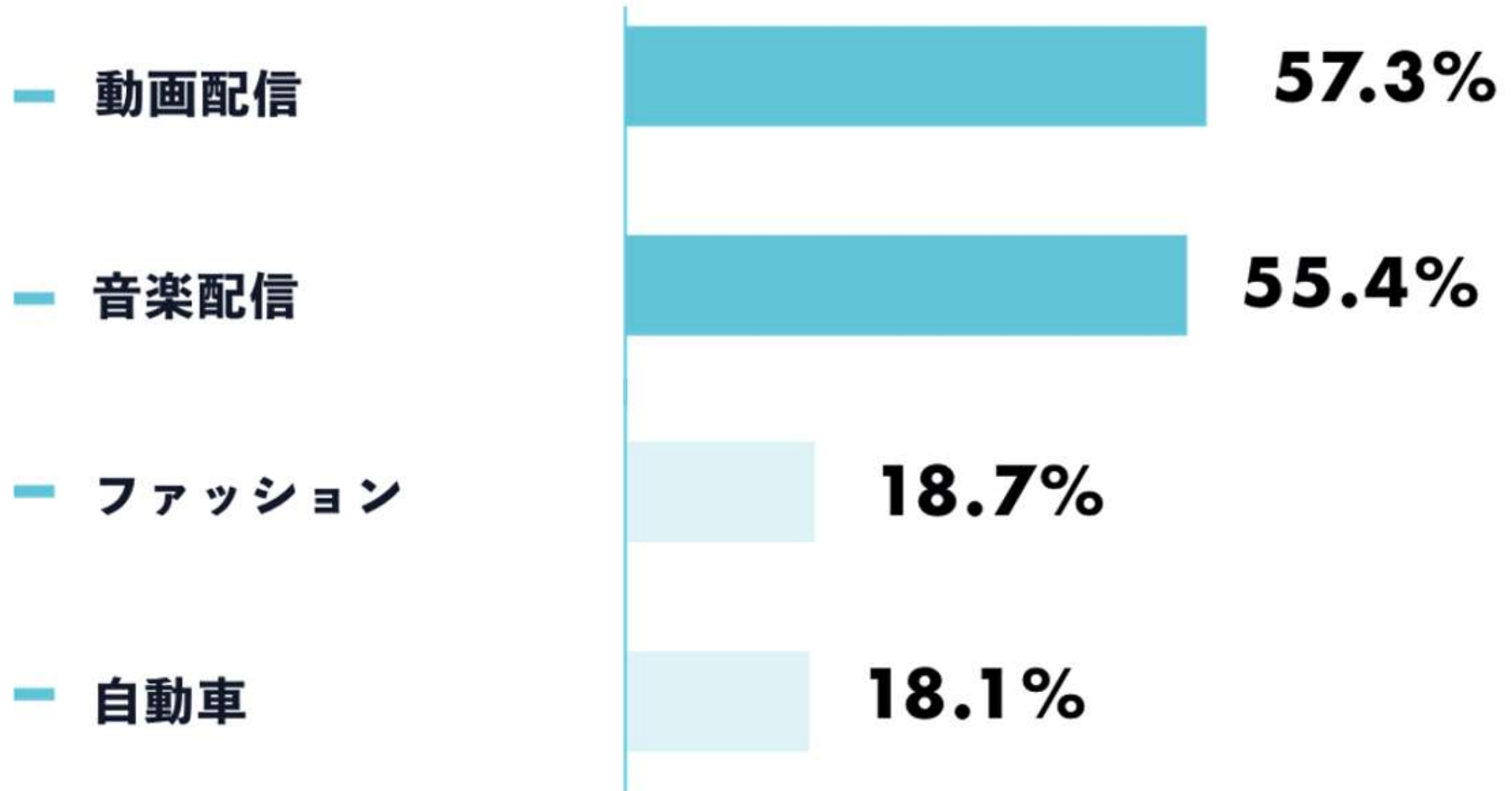
サブスクリプションの概要

# サブスクリプションの概要

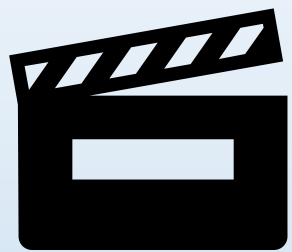
サブスクリプションとは、月単位または年単位で定期的に料金を支払い利用するコンテンツやサービスのこと



# サブスクリプション 利用率ランキング







SABUSUKU NO  
MONDAITEN TO KAIKETUSAKU



サブスクリプションの  
問題点と解決策

ep.03



# サブスクリプションの問題点と解決法



動画配信



音楽配信



洋服



車



サブスクリプション  
×  
動画配信サービス

# サブスクリプション×動画配信サービス

## 定額制動画配信サービス

(Subscription Video On Demand Service)

映画やテレビ番組のオンラインストリーミングを提供する  
サブスクリプション形式のサービス



# 定額制動画配信サービスの問題点



01. **全ての作品が見放題ではない**



02. **映画業界の収益が低下する**



03. **期間限定の作品がある**


# 01. 全ての作品が見放題ではない



作品によってはレンタルが必要で、**月額料金以上の支払い**が必要な場合がある



 U-NEXT	レンタル料金 (税込)
映画	199円～2,200円
ドラマ	<b>110円</b> ～550円
アニメ	<b>110円</b> ～220円
舞台・ライブ	399円～ <b>2,750円</b>

 Amazon Prime Video	レンタル料金 (税込)
映画	199円～2,200円
ドラマ	<b>110円</b> ～550円
アニメ	<b>110円</b> ～220円

# 01. 全ての作品が見放題ではない



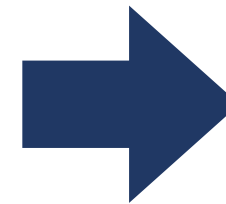
そもそも利用しているサービスで視聴したい作品を  
**取り扱っていない**可能性がある



いくつかのサービスを併用する必要も出てくるので  
**お金がかかる**

年代別 この1年間で利用した有料動画配信サービスの数（2022）

(%)	全体 (n=1322)	男性10代 (n=81)	男性20代 (n=120)	男性30代 (n=107)	男性40代 (n=118)	男性50代 (n=107)	男性60代以 上(n=152)	女性10代 (n=92)	女性20代 (n=143)	女性30代 (n=111)	女性40代 (n=99)	女性50代 (n=80)	女性60代以 上(n=112)
1サービス	62.1	50.6	50.8	65.4	53.4	66.4	70.9	62.0	63.6	64.9	65.7	66.3	62.4
2サービス	24.5	25.9	34.2	23.4	33.1	21.5	22.4	18.5	15.4	24.3	23.2	26.3	26.1
3サービス	9.6	19.8	10.8	7.5	8.5	7.5	6.0	9.8	16.1	7.2	9.1	7.5	7.5
4サービス	2.2	3.7	1.7	0.9	4.2	3.7	0.0	8.7	2.1	0.0	1.0	0.0	3.9
5サービス以上	1.5	0.0	2.5	2.8	0.8	0.9	0.7	1.1	2.8	3.6	1.0	0.0	0.0



1人当たり平均  
約**1.6**コ  
のサービスを利用

# 01. 全ての作品が見放題ではない

## PPV作品

(Pay Per View)

作品一つに対し、課金をすることで  
視聴可能になる作品のこと



U-NEXT

- 見放題作品...83%
- PPV作品.....17%



Amazon Prime Video

- 見放題作品...24%
- PPV作品.....76%





# 解決方法



いくつもサービスを併用するのはお金がかかる...



それぞれの利用者のニーズに合ったプランを設ける

## 低コストプラン

- 月額料金低め
- 広告が多い
- レンタル作品多め
- 低画質

## 中コストプラン

- 月額料金は平均程度
- 広告なし
- レンタル作品少なめ
- 画質普通

## 高コストプラン

- 月額料金高め
- 広告なし
- レンタル作品無し
- 最高画質

## 02. 映画業界の収益が低下する

最近では映画の公開と**同時に配信開始**する映画もいくつかあり、映画館への来場者が低下し、映画業界の収益が**低下**する。

(例：『クルエラ』：劇場公開日の翌日に配信開始。視聴するためには見放題料金＋別途料金が必要)



劇場公開の収益が減少したことが原因で  
ボーナスが減少したことで  
**訴訟問題**にも発展した



# 解決方法

## 映画館とのパートナーシップの構築

- ・ SVODサービスは新作映画・アニメのプロモーションや宣伝を行うことで**映画館への来場を促進**



- ・ 映画会社と動画配信サービス会社との間で**配信日を協議**する



- ・ 作品をレンタルする際の**別途料金の1部を映画作成会社へ**

# 03. 期間限定の作品がある

新作の作品は旧作と比べると、特に**期間限定配信**のことが多い



ストーリーが長いので観終わる前に**配信が終了してしまう**  
可能性がある



アニメやドラマでは、すべてのシーズンを配信していないサービスもあり、すべて見る場合は**ほかのサービスを利用する必要**が出てくることもある

期間限定配信が終了すると、他のサービスで新しく配信している作品もいくつかある

# 解決方法

作品を見終わる前に  
**配信が終了**してしまう



一度にすべてのシリーズ・話を  
配信終了するのではなく、古い  
シリーズ・話から**段階的**に  
終了する

全てのシーズンを扱っていない  
サービスがある



作品のすべてのシリーズを  
1つのサービスで視聴可能に  
するよう義務化



最初のほうのシリーズは早めに終了してしまいが、段階的に終了することで、最後のほうのシリーズが見られなくなるまでの期間を延長することが可能に

# 解決方法 まとめ

## 01. 全ての作品が見放題ではない

- 利用者のニーズに合わせていくつかのプランを設ける

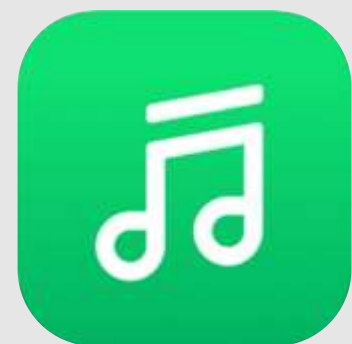
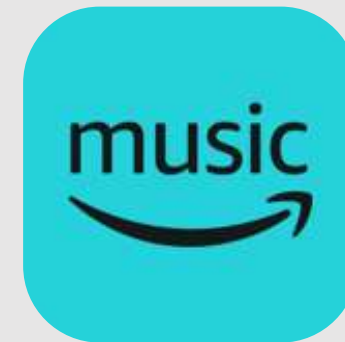
## 02. 映画業界の収益が低下する

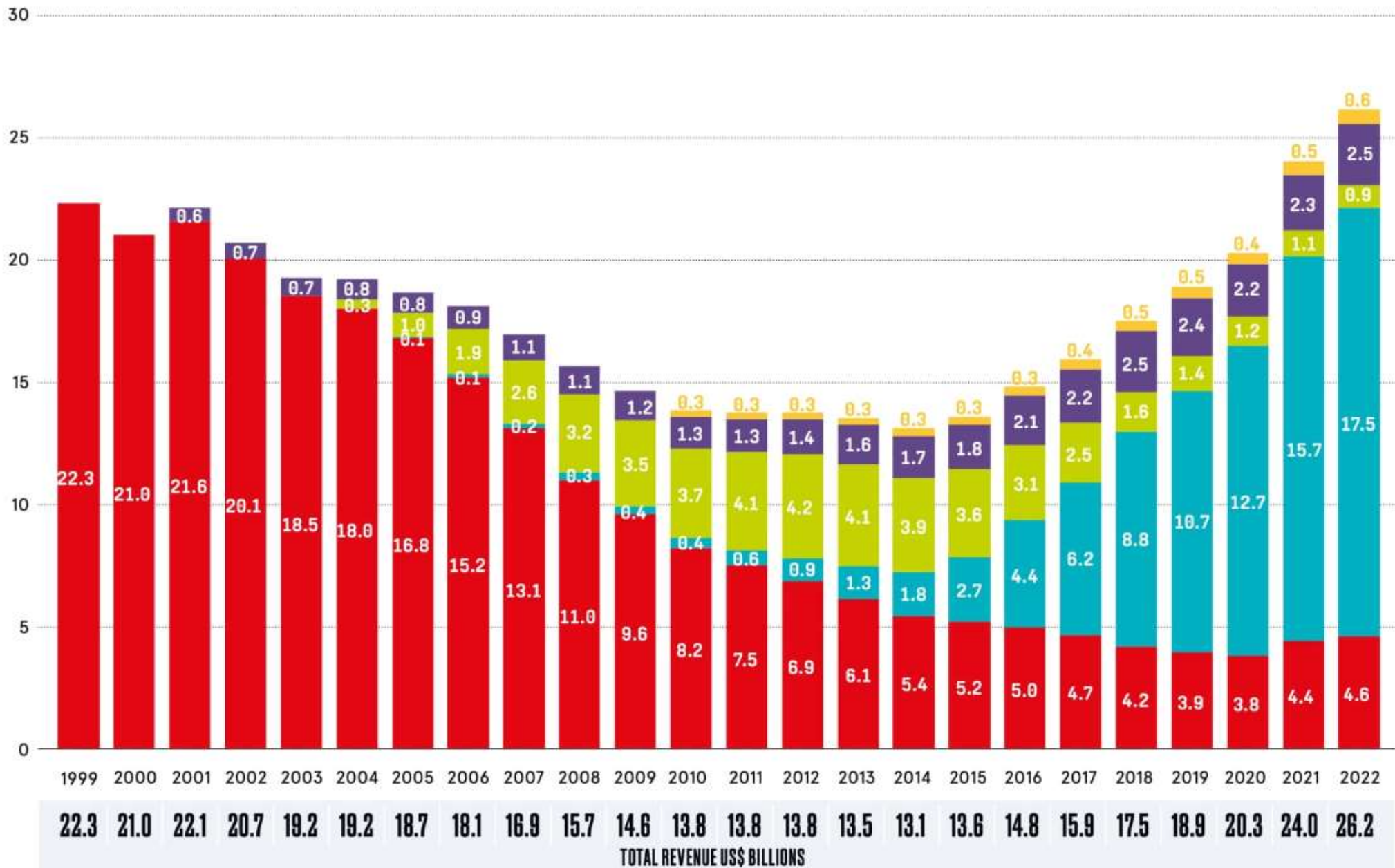
- 映画館や制作会社とパートナーシップを構築し、お互いが納得するような関係性を築く

## 03. 期間限定の作品がある

- シーズン、エピソードごとに段階的に配信終了していくことで、全体的な配信期間を延長する
- SVODサービスは作品の全エピソードをしっかりと配信する

サブスクリプション  
×  
音楽配信サービス

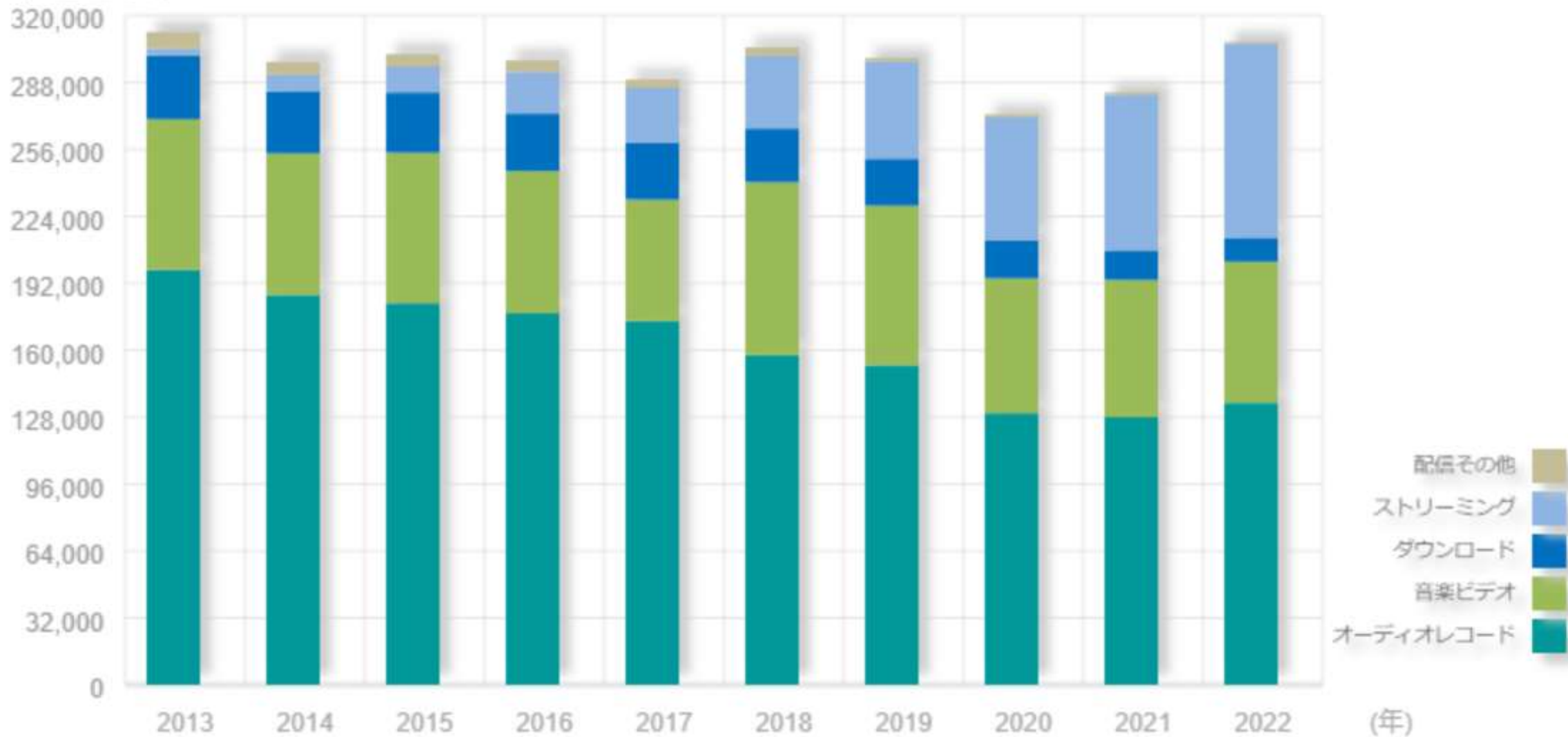




● Total Physical    
 ● Total Streaming    
 ● Downloads & Other Digital    
 ● Performance Rights    
 ● Synchronisation

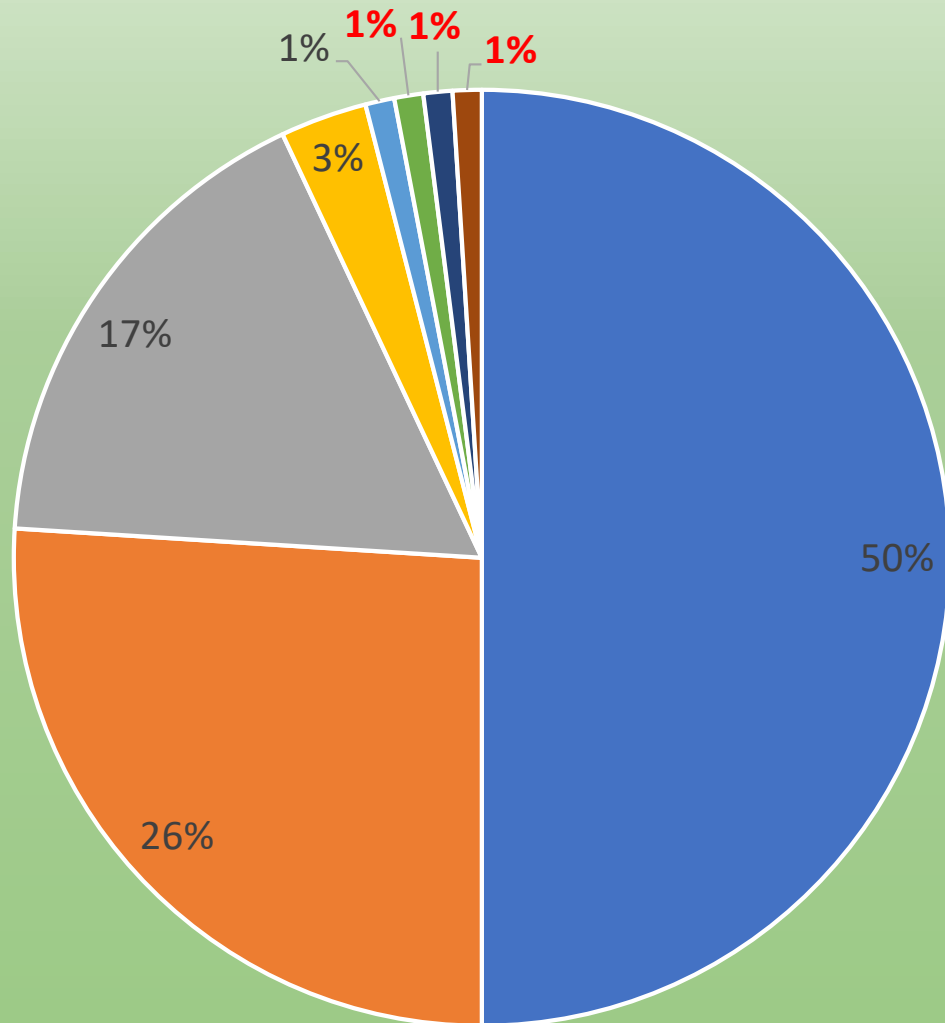


(単位:百万円)



# アーティストへの還元が低い

【典型的なCD売上分配例】



- レコード会社
- CDショップ
- CDプレス会社
- 音楽出版社
- JASRAC
- 作詞者
- 作曲者
- アーティスト



**1再生0.5~1円程度**

自作自演で作れば  
100%返ってくる

一度レコード会社  
へ行き10%戻る

**100%入っても何回も  
聞かれないと収入は低い**

**レコード会社に取りられて  
1再生0.05~0.1円**

運営費  
30%

全アーティストへ  
70%

全再生回数の内そのアーティストの再生回数が何%占めているのか計算

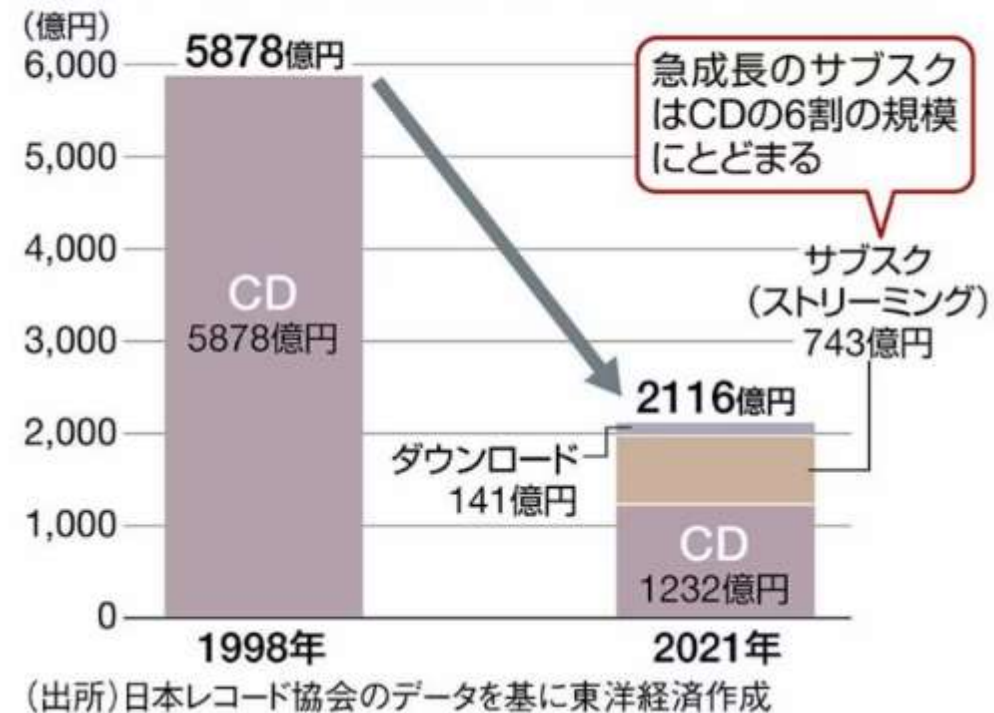
分配

- マイナーなアーティストの収益が全くと言っていいほど**無い**
- 収益分配の不公平

メジャーなアーティストは**分配率も高く、収益も高い**

・ CDではライブ抽選チケットを入れたり、グッズがつくような限定版を出すなどをして、曲以外の部分でもメリットを作り、売り上げにつなげている。CDをやめ、サブスク一筋にすれば音楽に興味を持ちファンが増えることはあるだろうが、今までの**CDの売上を上回ることができない**

### ■ サブスクの増加ではCDの減少を補えない



# サブスクリプションを解禁していない曲を聴くことはできない



CDを購入するしかない、、、

モーニング娘。などアップフロントグループ

ジャニーズ（嵐をのぞく）

CHAGE & ASKA

中島みゆき\*

THE BLUE HEARTS/THE HIGH-LOWS/ザ・クロマニヨンズ

Blankey Jet City

マキシマム ザ ホルモン\*\*

# 解決策

## 分配方法の変更

- 再生回数ではなく、再生アカウント数で収益の分配を行うようにする
- マイナーなアーティストにも分配割合が増えると考える。

## 投げ銭機能の追加

- 月額料金の数十%や課金などで、自分の好きなアーティストにお金を渡せる。
- マイナーなアーティストでも投げ銭で収益を得ることが出来る。

# 洋服のサブスクリプション

EDIST.  
CLOSET

UWear

Rcawaii

 bizfuku

 airCloset

  
MECHAKARI



洋服  
の  
サブスクリプション

レンタルタイプ

---

購入タイプ

# 洋服のサブスクリプションの種類（サービス例）

**RIENNAL** . . . 同一商品は最大3か月間までレンタルの延長が可能



1ヵ月 定額 ¥5,000-(税込)


- 1ヶ月後  
返却時に商品をご購入する場合『**10%OFF**』
- 2ヶ月後  
返却時に商品をご購入する場合『**20%OFF**』  
(同一商品を継続してレンタルした場合)
- 3ヶ月後  
返却時に商品をご購入する場合『**30%OFF**』  
(同一商品を継続してレンタルした場合)

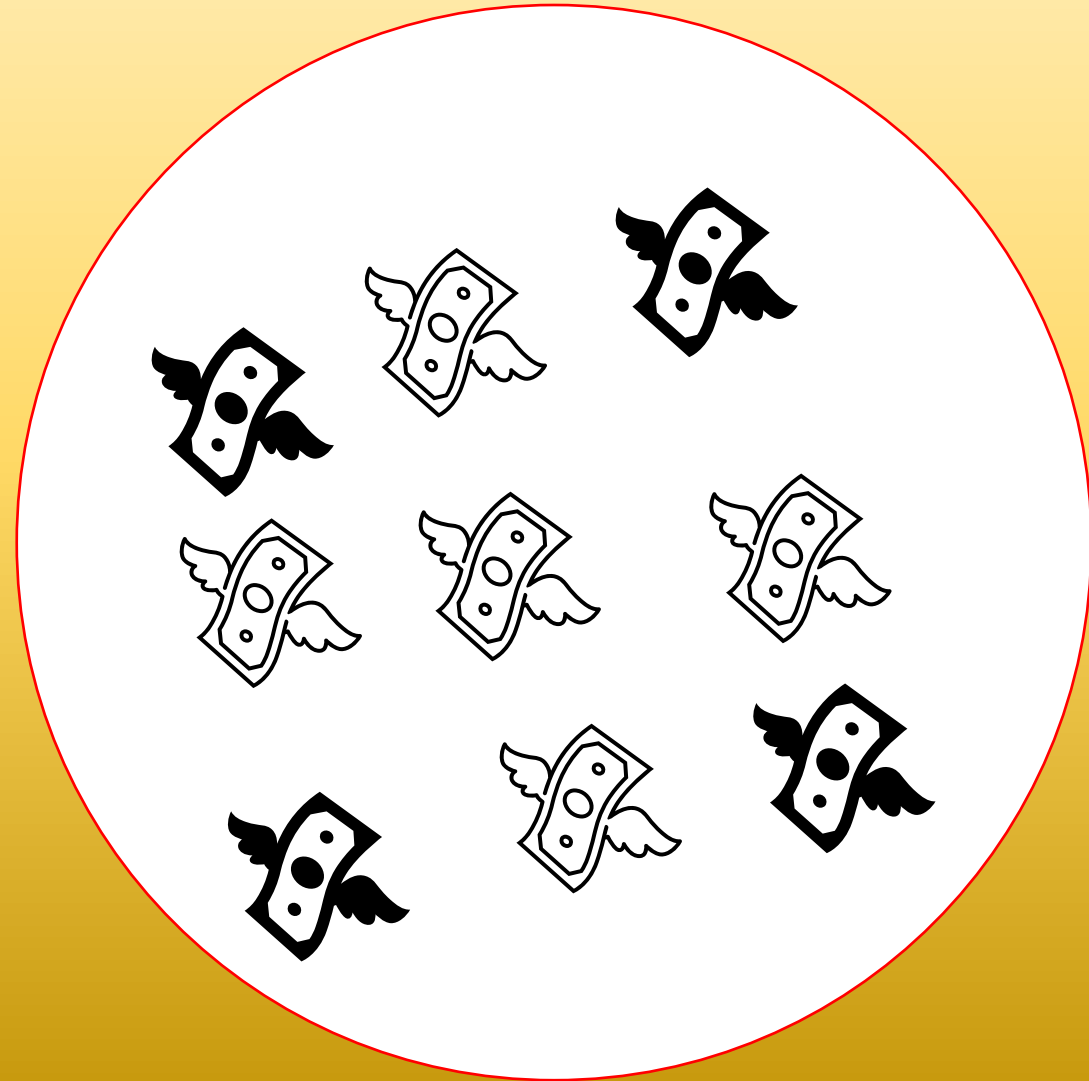
# 洋服サービスの問題点

- あまり服を買わない人は費用が嵩む
- 汚れや傷に気を使う必要がある



# あまり服を買わない人は費用がかさむ

- 毎月決まった費用が掛かる
  - あまり服を買わない人は費用が高んでしまう
- 
- 多くの服を買っている人は安く抑えることができる



# 3ヶ月の費用

5000円の服5着を  
3ヶ月使用

月額9680円で  
5アイテムの  
サブスクリプション

5000円の服5着を  
毎月買い替える

$5000\text{円} \times 5\text{着}$   
 $=25000\text{円}$

$9680\text{円} \times 3\text{ヶ月}$   
 $=29040\text{円}$

$5000\text{円} \times 5\text{着} \times 3\text{ヶ月}$   
 $=75000\text{円}$

# 3ヶ月の服の種類

5000円の服5着を  
3ヶ月使用

月額9680円で  
5アイテムの  
サブスクリプション

5000円の服5着を  
毎月買い替える

5着

毎月交換  
15着

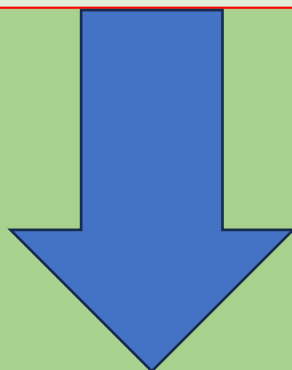
15着

<b>3ヶ月間</b>	5000円の服5着を 3ヶ月使用	月額9680円で 5アイテムの サブスクリプ ション	5000円の服5着を 毎月買い替える
費用	5000円 × 5着 =25000円	9680円 × 3ヶ月 =29040円	5000円 × 5着 × 3ヶ 月=75000円
種類	5着	毎月交換 15着	15着

# 自分にあった選択をする

## 多くの服を買っている人の場合

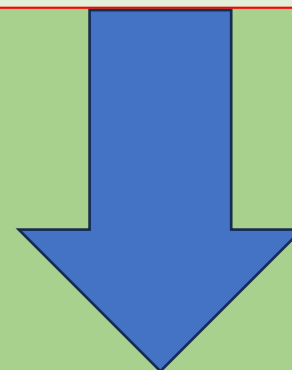
- サブスクリプションを選んだほうが安く済む



試着できない  
服が手元に残らない

## あまり服を買わない人の場合

- サブスクリプションを選ばないほうが安く済む



服の種類が限られる

**デメリット**



# 汚れや傷に気を使う必要がある

## レンタル

└返却の必要がある

## 汚れた時

└お金がかかることがある  
ので注意する必要がある



# 汚れてしまっても修繕費を抑えられる サービスに加入する

## Lite

ライト

月1回 (3着)

- ✓ 返却期限なし
- ✓ クリーニング料不要
- ✓ スタイリストが服を選定
- ✓ 過去アイテムの購入が可能
- ✓ あんしんレンタルサポート ②

借り放題

## Regular

レギュラー

借り放題!

- ✓ 返却期限なし
- ✓ クリーニング料不要
- ✓ スタイリストが服を選定
- ✓ 過去アイテムの購入が可能
- ✓ あんしんレンタルサポート ②
- ✓ 借り放題

## Lite Plus

ライトプラス

月1回 (5着)

- ✓ 返却期限なし
- ✓ クリーニング料不要
- ✓ スタイリストが服を選定
- ✓ 過去アイテムの購入が可能
- ✓ あんしんレンタルサポート ②

借り放題



airCloset

# 洋服のまとめ

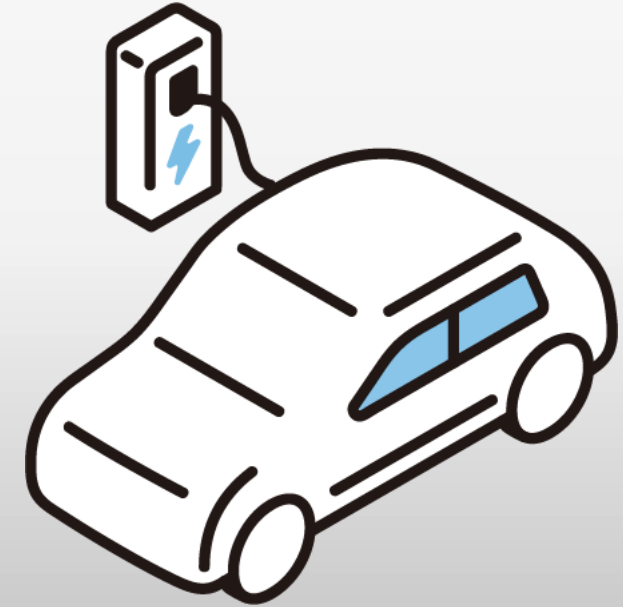
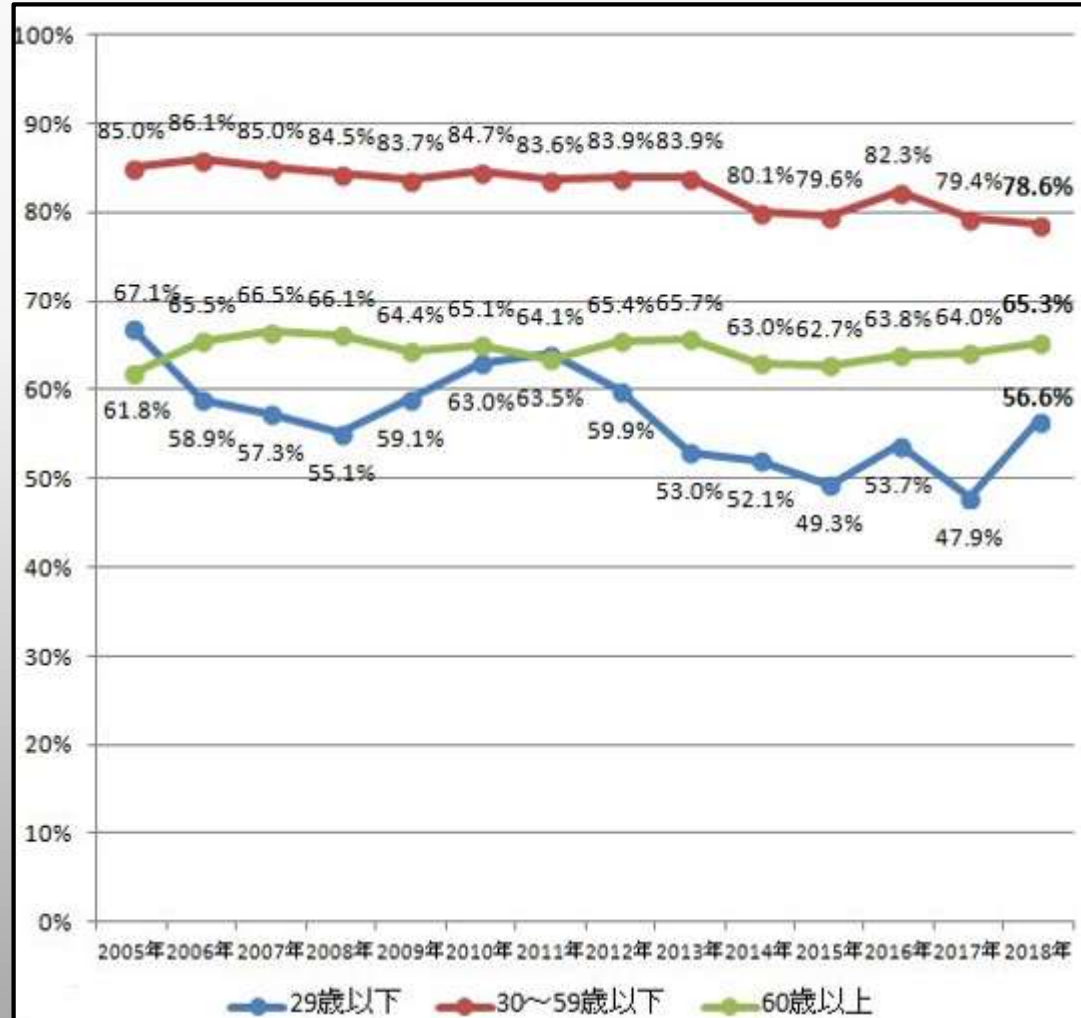
1. **あまり服を買わない人は費用がかさむ**  
↳ 自分にあった選択をする
2. **汚れや傷に気を使う必要がある**  
↳ 汚れてしまっても修繕費を抑えられるサービスに加入する

A white sports car, likely a Nissan GT-R, is shown from a rear perspective, driving on a two-lane asphalt road that curves to the right. The car's license plate reads 'HXN 950'. The scene is set during sunset or sunrise, with a bright sun low on the horizon to the right, casting a warm, golden glow over the landscape. The sky is filled with soft, wispy clouds. The surrounding terrain consists of rolling hills covered in dry grass and sparse trees. A dark, semi-transparent triangular graphic is overlaid on the left side of the image, containing the text.

クルマ  
×  
サブスクリプション

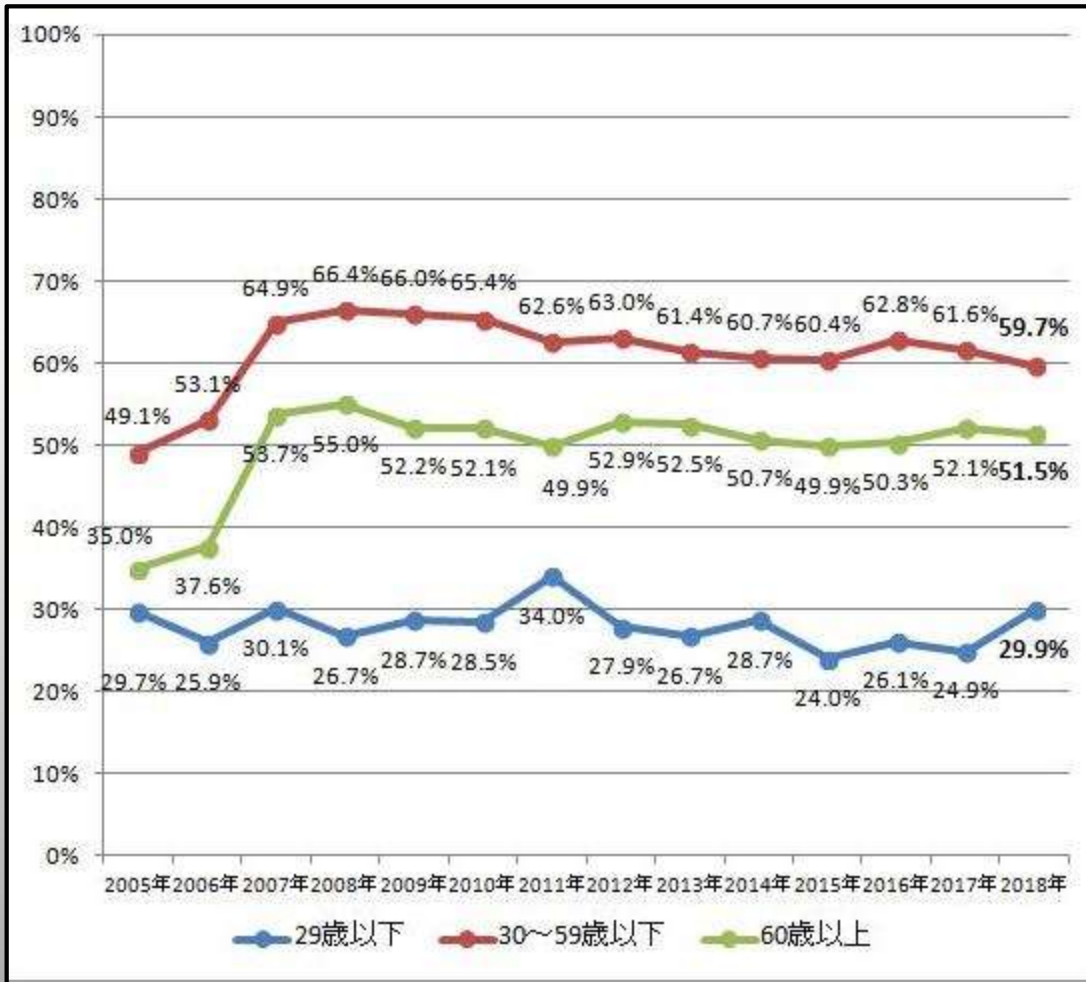
# はじめに

乗用車世帯主年齢階層別普及率  
(総世帯)(各年3月末時点)

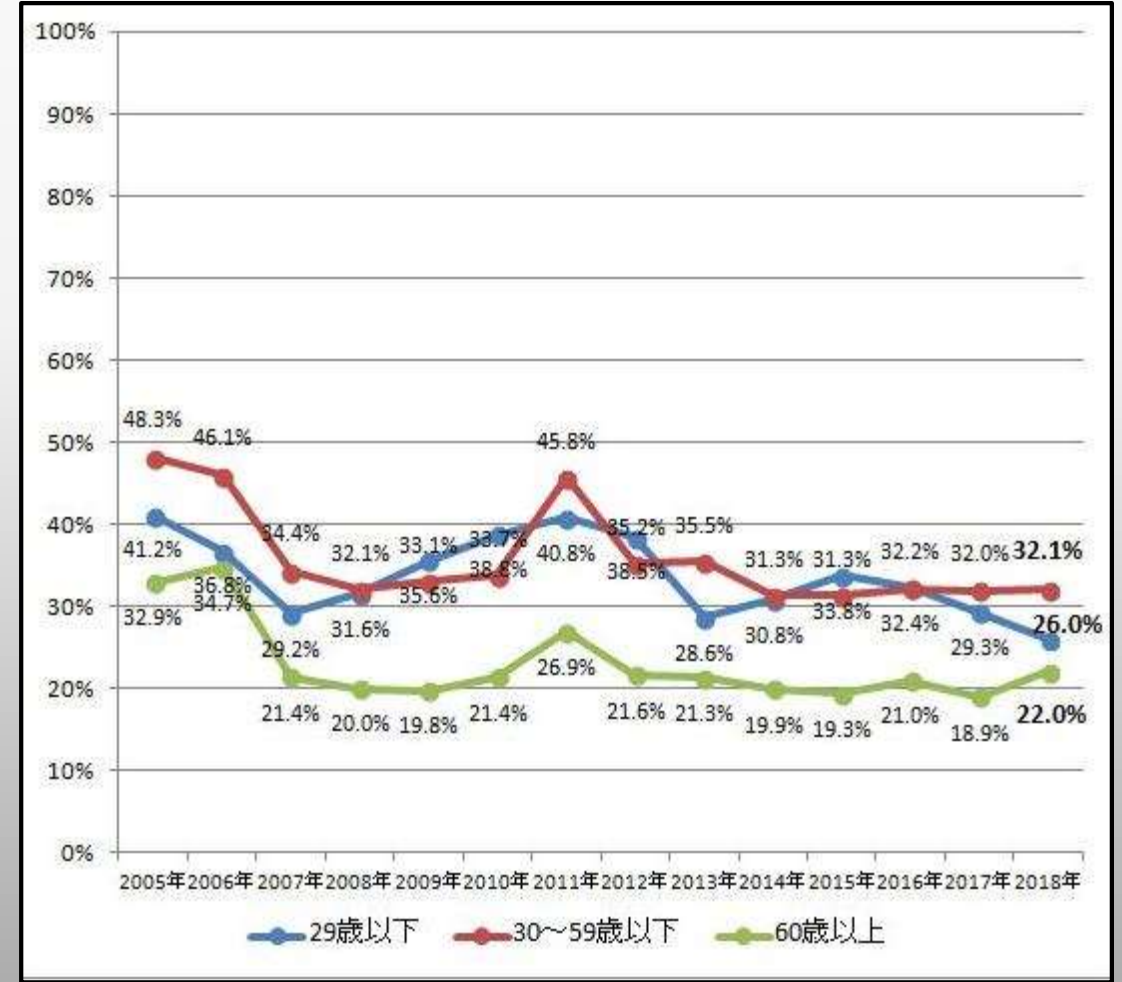


# はじめに

乗用車世帯主年齢階層別普及率  
(総世帯)(新車購入)(各年3月末時点)



乗用車世帯主年齢階層別普及率  
(総世帯)(中古車購入)(各年3月末時点)



# 若者の自動車離れ

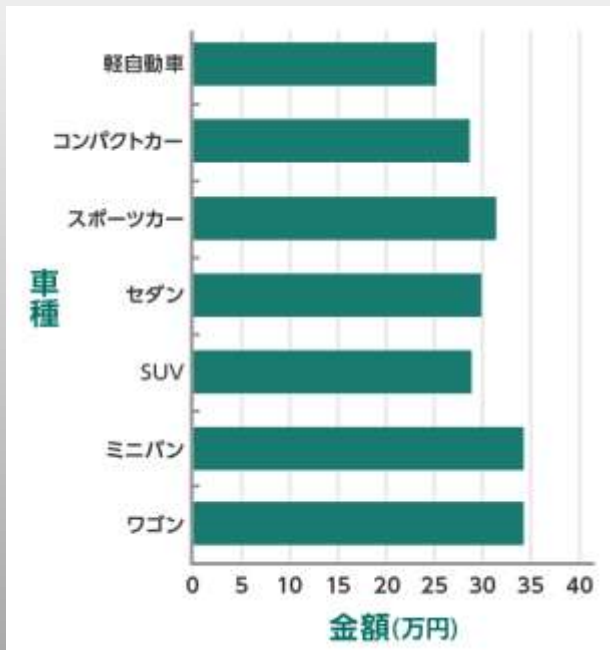


## 車の初期購入費用

- **車両代金**  
車両本体代金（車種による）
- **法定費用**  
消費税・自動車税・環境性能税 etc...
- **諸費用**  
登録料・納車費用・車庫証明費用 etc...
- **手続き代行費用**  
納車費用・下取り代行費用 etc...

## 車の購入後にかかる維持費用

- **各種税金**  
自動車税・自動車重量税
- **車検費用**  
車検基本料・法定費用
- **保険料**  
自賠責保険・任意保険
- **諸経費**  
駐車場代・ガソリン代
- **メンテナンス費用**  
点検費用や部品交換費用



# 車サービスの問題点

問題点

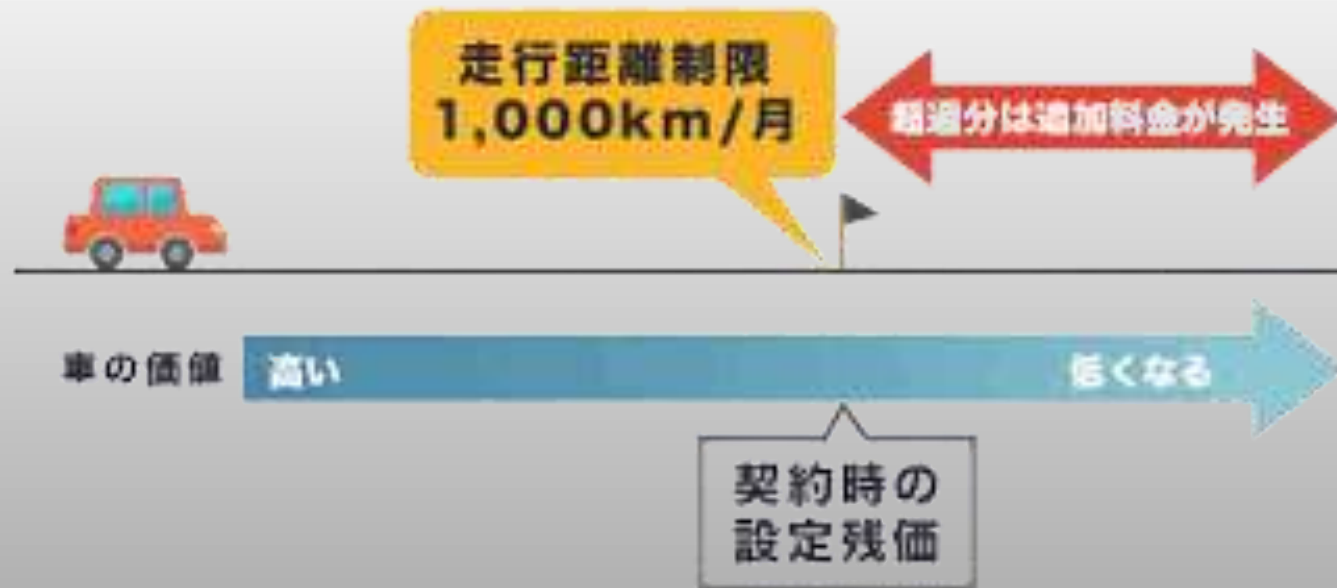
走行距離制限がオーバーすぎる  
車が自分のものにならない





# 走行距離制限がオーバーすぎる

- 車のサブスクでは、**走行距離制限が設けられている**のが一般的で、制限距離を超えると**追加料金を支払わなければならない**、自身で購入した車のように好きなだけ乗れるわけではない。

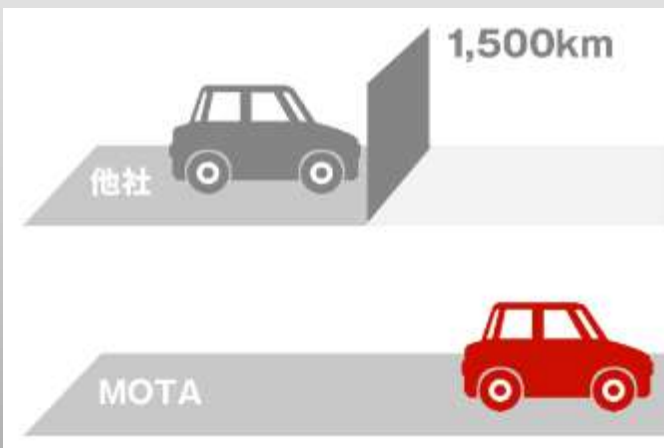


# 走行距離制限がオーバーすぎる

# MOTA

## 走行制限距離 比較例

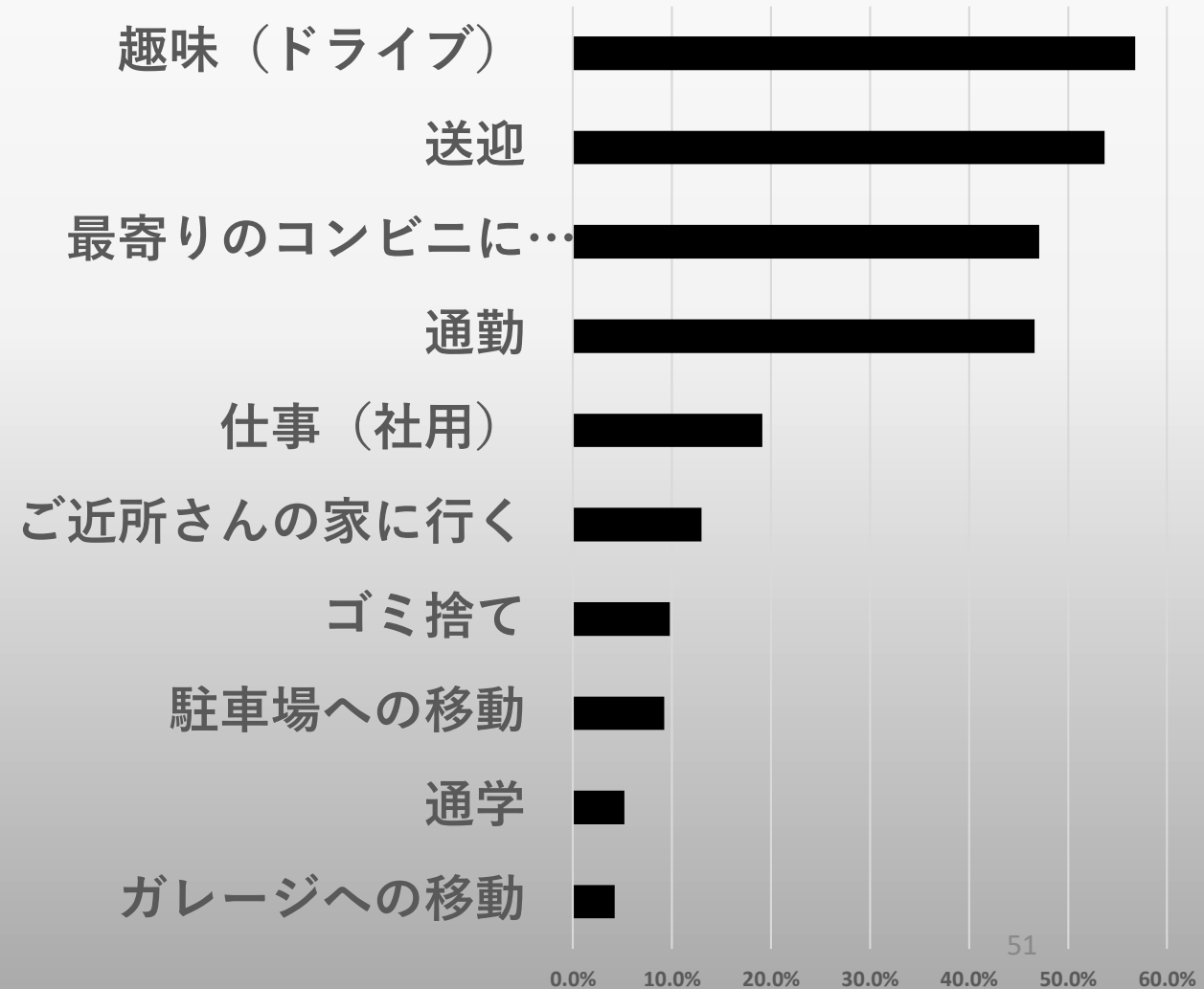
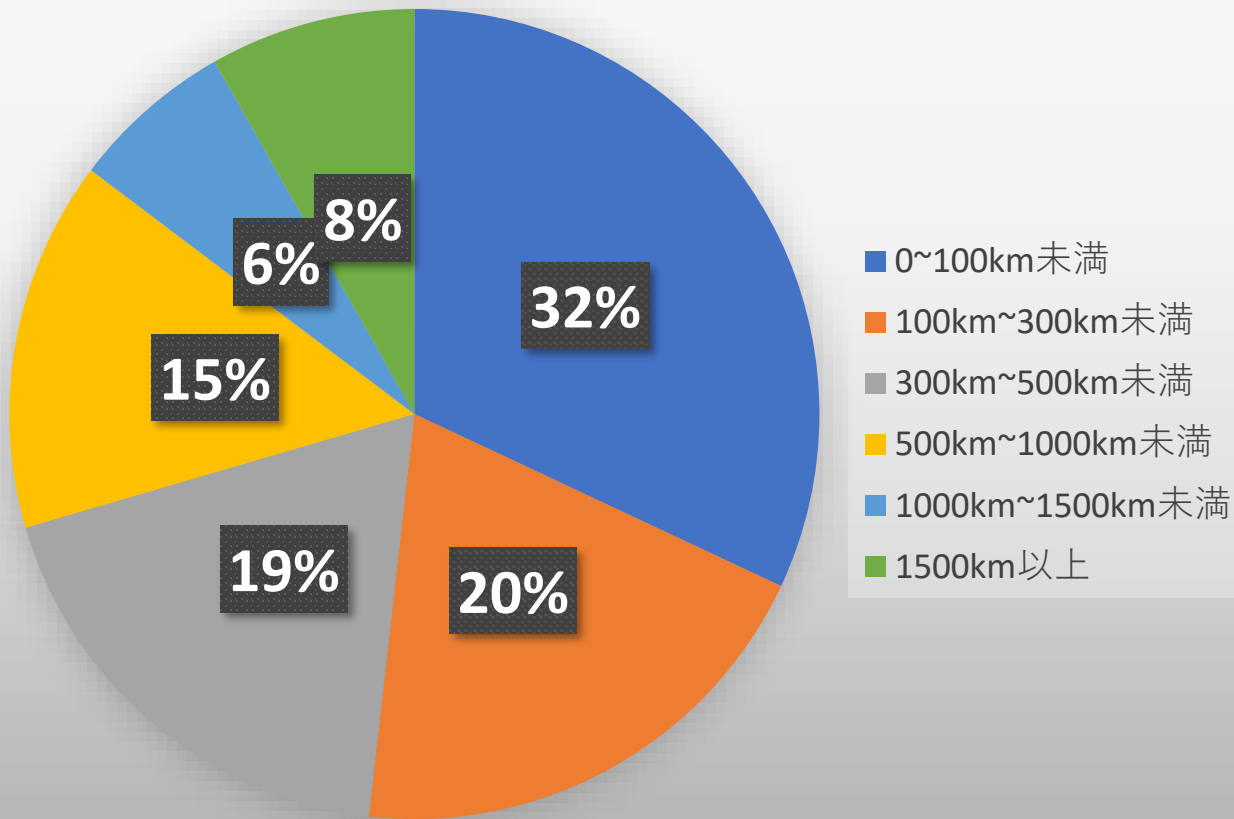
- カルモくん 1,500km/月
- KINTO 1,500km/月
- ENEOS 1,000/1,500/2,000/3,000km/月
- **MOTA** なし
- ニコノリ 1,000km/月
- コスモ 500/1,000/1,500km/月
- SOMPO 1,000/1,500/2,000/3,000km/月
- **リースナブル** 750km/月
- カーコンカーリース 2,000km/月
- ピタクル 500/1,000/1,500km/月



# 走行距離制限がオーバーすぎる 解決策

## 月平均走行距離

## 車 使用目的



# 走行距離制限がオーバーすぎる 解決策 例

## 短距離プラン

- 月額料金低め
- 走行距離 ～300km
- 中途解約できない

## 中距離プラン

- 月額料金は平均程度
- 走行距離 ～500km
- 中途解約できない

## 長距離プラン

- 月額料金高め
- 走行距離 ～1000km
- 中途解約できる

# 車が自分のものにならない

- 購入した場合は車を自分のものにできるのは当たり前だが、車のサブスクでは**基本的に契約が終わったら車を返却しなければならない**。車を自分のものにしたいたいと考える人にとっては、大きな障害となる。



# 車が自分のものにならない 解決策 例

# MOTA

車が自分のものになるか 比較例

• カルモくん

月額+500円 7年～

• KINTO

• ENEOS

• **MOTA**

もらえる

• ニコノリ

• コスモ

• SOMPO

• リースナブル

• **カーコンカーリース** もらえるor乗り換える

• ピタクル

# カーコン カーリース

# 車が自分のモノにならない 解決策 例

## 短距離プラン

- 月額料金低め
- 走行距離 ～300km
- 中途解約できない
- 車の自分のモノにならない

## 中距離プラン

- 月額料金は平均程度
- 走行距離 ～500km
- 中途解約できない
- 料金 +  $\alpha$  で車の自分のモノになる

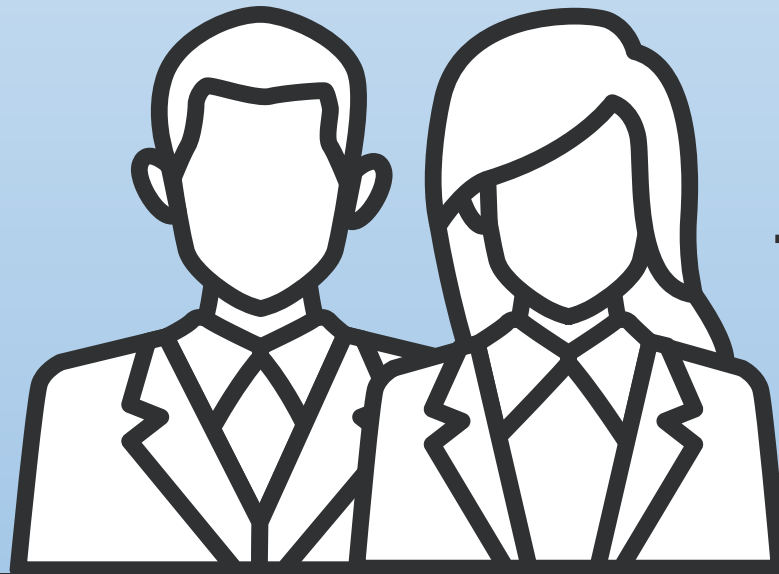
## 長距離プラン

- 月額料金高め
- 走行距離 ～1000km
- 中途解約できる
- 車の自分のモノになる

SABUSUKU ZENTAI NO  
KADAI TO KAIKETUAN



ep.04



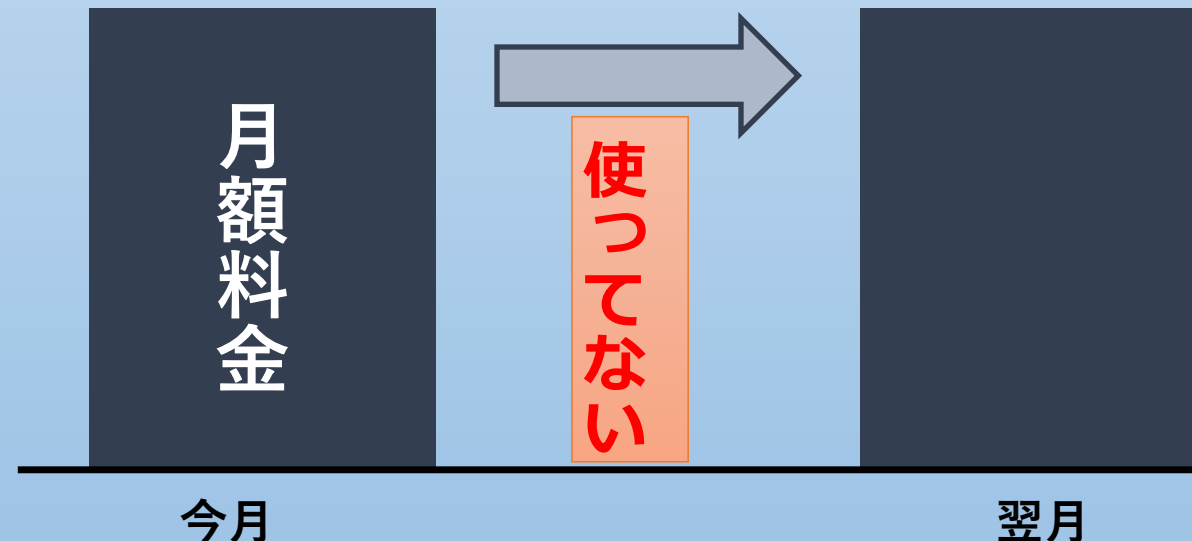
サブスクリプション全体の  
課題と解決案



# サブスク全体の課題

## 課題

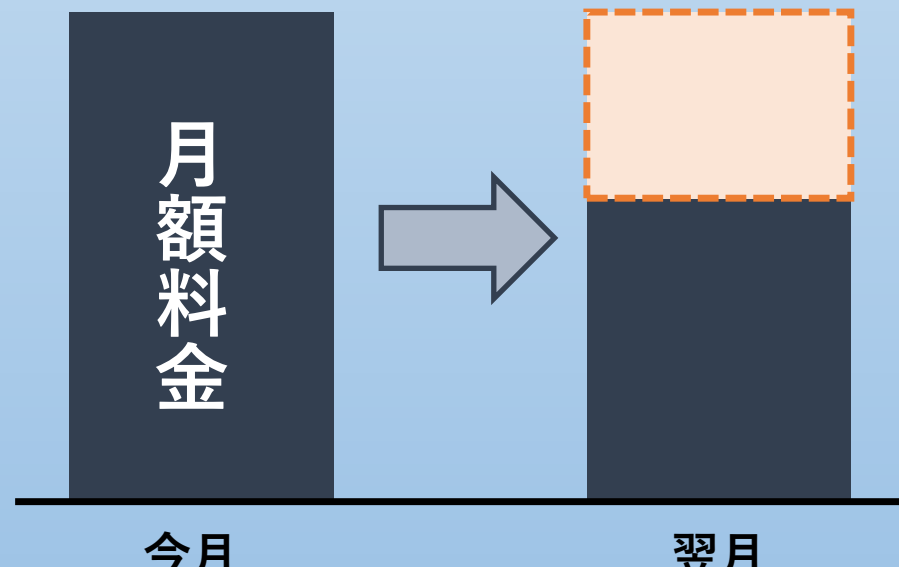
- 料金システムの見直し→使用量に見合った料金プラン  
あまり使用しない月があっても、毎月**同じ料金**を払わなければいけない
- サブスクリプションの継続・解約方法  
解約時に**時間がかかる**・ログアウト等をすれば解約できると**誤認**している



# 解決案

## 解決案

- 料金システムの見直し使用量に見合った料金プラン  
使用量が少なかった月の**料金を安くする**か、何かしらの**ポイントとして付与**する
- サブスクリプションの継続・解約方法  
解約時の**手続きの簡略化**→→→法律として**義務化する**。
- 一定期間使用されていなければ**通知を送る**



SABUSUKU MONDAI KAIKETUAN  
HORITUTEKIMONDAI



ep.05



サブスクリプション問題解決案 法律的問題

# サブスクリプション関連 法律

- **優良誤認表示**（景品表示法第5条1号）

サービスの品質について、実際のものよりも著しく優良であると表示した際、不当表示とみなされる。

- **有利誤認表示**（景品表示法第5条2号）

取引条件について、実際よりも利用者にとって有利であると誤認させたとき、また競合事業者よりも著しく有利であると誤認させるような表示の場合、不当表示とみなされる。

- **消費者契約法**

解約に必要な情報を提供すること、解約料の算定根拠を説明することを努力義務として制定。



しかし、消費者契約法に関しては努力義務なので、違反しても罰金はない

# サブスクリプション関連 法律 解決方法

## 解約時の作業を簡略化するような法律を策定

→簡略化することで解約時のトラブルを減少することが期待される

## 通知機能を強化するような法律

→自動で支払いされる場合、数日前に必ず利用者に通知が行くようにすることで、気づいたら数か月分も料金が支払われていたというトラブル減少につながる。

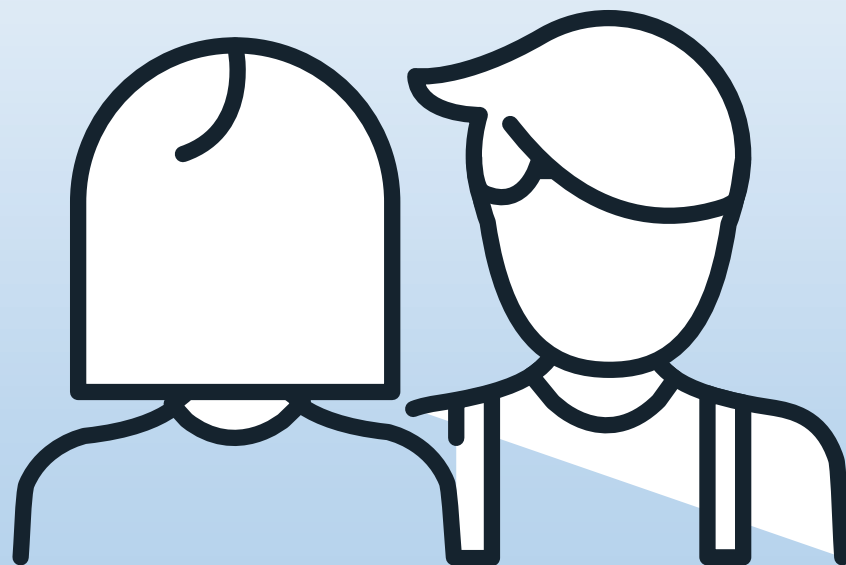
## カスタマーサポートに関する法律

→登録時に本人登録等を行うことで、解約できない事案が発生した場合、本人確認を行うことでメールアドレスを忘れた場合でも、利用者の捜査は必要なく解約を進めることができる。

MATOME

ep.06

まとめ



# まとめ

- これからも利用率が伸びていくと予想されるサブスクリプションの例を4つほど上げて見てみたが、まだ**問題点も多いこと**がわかった。
- 特にどの項目においても**金銭面での課題**がある。提供側と利用者の中で**ふさわしい料金を追求していくことが重要**となる。
- 多くのものがサブスクリプション化していく世の中は、まだまだ発展が見込まれるため、問題点を**改善**して行くこと・問題に**適応**することが大変重要だと考えられる。

# 参考資料

- 背景  
内閣府「令和元年度国民生活に関する世論調査」（令和5年1月24日掲載。 <https://survey.gov-online.go.jp/r04/r04-life/gairaku.pdf>）  
矢野経済研究所「サブスクリプションサービス市場に関する調査を実施（2022年）」 [https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/2997](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/2997)
- サブスクリプションの概要  
[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_policy/meeting\\_materials/assets/internet\\_committee\\_200205\\_0002.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/meeting_materials/assets/internet_committee_200205_0002.pdf)
- 車×サブスクリプション  
[https://images.micromcs-assets.io/assets/6d5ab9f015c642b59ecd3ad3510d3fc2/b26ac4396abc43398b960b3f8841b2c2/%E5%AE%9A%E9%A1%8D%E3%82%AB%E3%83%AB%E3%83%A2%E3%81%8F%E3%82%93%E3%83%AD%E3%82%B4\\_%E6%A8%AA\\_%E6%9E%A0%E3%81%AA%E3%81%97.png?fm=webp](https://images.micromcs-assets.io/assets/6d5ab9f015c642b59ecd3ad3510d3fc2/b26ac4396abc43398b960b3f8841b2c2/%E5%AE%9A%E9%A1%8D%E3%82%AB%E3%83%AB%E3%83%A2%E3%81%8F%E3%82%93%E3%83%AD%E3%82%B4_%E6%A8%AA_%E6%9E%A0%E3%81%AA%E3%81%97.png?fm=webp)  
[https://global.toyota/pages/news/images/2019/02/05/1330/20190205\\_01\\_07\\_s.jpg](https://global.toyota/pages/news/images/2019/02/05/1330/20190205_01_07_s.jpg)  
[https://eneos-cl.com/og\\_image.jpg](https://eneos-cl.com/og_image.jpg)  
<https://prtimes.jp/i/32597/6/resize/d32597-6-841942-0.jpg>  
[https://www.niconori.jp/pages/information/\\_images/nico-nori.png](https://www.niconori.jp/pages/information/_images/nico-nori.png)  
<https://www.cosmo-my-car.com/assets/image/common/ogp/ogp.jpg>  
<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fsompo-de-noru.jp%2F&psig=AOvVaw2043GRg99tDliqr4eVESGI&ust=1684312324906000&source=images&cd=vfe&ved=0CBQEQXrqFwoTKiW78a2-f4CFQAAAAAAdAAAAABAO>  
<https://leasonable.com/src/img/logo-def.pnghttps://leasonable.com/src/img/logo-def.png>  
<https://morokomi.carcon.co.jp/common/images/ogp.png>  
<https://leasonable.com/info/reason.php>  
<https://kari-noru.net/carsubscription-residualvaluesettlement/>  
<https://response.jp/carealization/car-leasing-failure/>  
[https://front-row.jp/\\_ct/17355663](https://front-row.jp/_ct/17355663)  
<https://www.youtube.com/watch?v=2g9vpAITJ4>  
[https://car-mo.jp/mag/category/news/feature/research\\_38/](https://car-mo.jp/mag/category/news/feature/research_38/)  
[https://www.resonabank.co.jp/kojin/column/mycar/column\\_0001.html](https://www.resonabank.co.jp/kojin/column/mycar/column_0001.html)  
<https://news.yahoo.co.jp/expert/articles/797a851941f89b3ec850fc11add1cf7778e8d2c0#:~:text=%E3%83%BB%E7%B7%8F%E4%B8%96%E5%B8%AF%E3%81%AE%E4%B9%97%E7%94%A8%E8%BB%8A%E6%99%AE%E5%8F%8A,%E8%B3%BC%E5%85%A5%E3%81%99%E3%82%8B%E4%BA%8B%E4%BE%8B%E3%81%8C%E5%A4%9A%E3%81%84%E3%80%82>  
<https://kuruma-furima.jp/column/car-purchase-cost/#:~:text=%E8%BB%8A%E3%82%92%E8%B3%BC%E5%85%A5%E3%81%99%E3%82%8B%E9%9A%9B%E3%81%AB%E3%81%AF%E5%88%9D%E6%9C%9F%E8%B2%BB%E7%94%A8%E3%81%A8%E3%81%84%E3%81%86,%E3%81%AA%E3%81%91%E3%82%8C%E3%81%B0%E3%81%AA%E3%82%89%E3%81%AA%E3%81%84%E3%81%A7%E3%81%97%E3%82%87%E3%81%86%E3%80%82>  
<https://www.niconori.jp/information/f028>  
[https://www.mitsui-direct.co.jp/img\\_v3/car/guide/new/mainte\\_cost/img/img\\_01\\_sp.png](https://www.mitsui-direct.co.jp/img_v3/car/guide/new/mainte_cost/img/img_01_sp.png)
- 動画配信×サブスクリプション  
<https://search.yahoo.co.jp/image/search?p=abema%20%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3&ei=UTF-8&x=nl>  
[https://www.google.com/search?q=hulu+icon&rlz=1C1GCEU\\_jaJP1034JP1034&sxsrf=APwXEdGJ4HTuRorjHABe4-wri9vn47FhA:1685796277537&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewji3aTCKkf\\_AhW1nFYBYHBgBk8Q\\_AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=711&dpr=1.5](https://www.google.com/search?q=hulu+icon&rlz=1C1GCEU_jaJP1034JP1034&sxsrf=APwXEdGJ4HTuRorjHABe4-wri9vn47FhA:1685796277537&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewji3aTCKkf_AhW1nFYBYHBgBk8Q_AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=711&dpr=1.5)  
[https://search.yahoo.co.jp/image/search?ei=UTF-8&gdr=1&fr=wsr\\_gs&p=u-next+%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3&aq=0&oq=u-next+aik&x=wrt&ts=14708&ai=191e1bc2-bb45-410f-b8c6-86c8f55a5004&at=s](https://search.yahoo.co.jp/image/search?ei=UTF-8&gdr=1&fr=wsr_gs&p=u-next+%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3&aq=0&oq=u-next+aik&x=wrt&ts=14708&ai=191e1bc2-bb45-410f-b8c6-86c8f55a5004&at=s)  
[https://search.yahoo.co.jp/image/search?ei=UTF-8&gdr=1&fr=wsr\\_gs&p=%E3%83%8D%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%95%E3%83%AA%E3%83%83%E3%82%AF%E3%82%B9+%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3+%E9%AB%98%E7%94%BB%E8%B3%AA&aq=-1&oq=](https://search.yahoo.co.jp/image/search?ei=UTF-8&gdr=1&fr=wsr_gs&p=%E3%83%8D%E3%83%83%E3%83%88%E3%83%95%E3%83%AA%E3%83%83%E3%82%AF%E3%82%B9+%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3+%E9%AB%98%E7%94%BB%E8%B3%AA&aq=-1&oq=)  
[https://search.yahoo.co.jp/image/search?rf=2&ei=UTF-8&gdr=1&fr=wsr\\_gs&p=amazon%E3%83%97%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%A0+%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3+%E9%AB%98%E7%94%BB%E8%B3%AA](https://search.yahoo.co.jp/image/search?rf=2&ei=UTF-8&gdr=1&fr=wsr_gs&p=amazon%E3%83%97%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%A0+%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3+%E9%AB%98%E7%94%BB%E8%B3%AA)  
[https://search.yahoo.co.jp/image/search?pk=%E3%83%87%E3%82%A3%E3%82%BA%E3%83%8B%E3%83%BC%EF%BC%8B%20%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3&x=nl&aq=-1&ai=45511883-afcc-43f2-ac49-059e15489191&ts=11422&ei=UTF-8&fr=top\\_ga1\\_sa](https://search.yahoo.co.jp/image/search?pk=%E3%83%87%E3%82%A3%E3%82%BA%E3%83%8B%E3%83%BC%EF%BC%8B%20%E3%82%A2%E3%82%A4%E3%82%B3%E3%83%B3&x=nl&aq=-1&ai=45511883-afcc-43f2-ac49-059e15489191&ts=11422&ei=UTF-8&fr=top_ga1_sa)  
[https://www.google.com/search?q=hulu+icon&rlz=1C1GCEU\\_jaJP1034JP1034&sxsrf=APwXEdGJ4HTuRorjHABe4-wri9vn47FhA:1685796277537&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewji3aTCKkf\\_AhW1nFYBYHBgBk8Q\\_AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=711&dpr=1.5](https://www.google.com/search?q=hulu+icon&rlz=1C1GCEU_jaJP1034JP1034&sxsrf=APwXEdGJ4HTuRorjHABe4-wri9vn47FhA:1685796277537&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewji3aTCKkf_AhW1nFYBYHBgBk8Q_AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=711&dpr=1.5)  
[https://www.google.com/search?q=apple+tv&rlz=1C1GCEU\\_jaJP1034JP1034&sxsrf=APwXEdGJ4HTuRorjHABe4-wri9vn47FhA:168660826076&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewjnt6E6q7\\_AhVHaN4KHxjArgQ\\_AUoABHoECAEQBg&biw=1280&bih=654&dpr=1.5#imgrc=39BqTjzQnSYRaM](https://www.google.com/search?q=apple+tv&rlz=1C1GCEU_jaJP1034JP1034&sxsrf=APwXEdGJ4HTuRorjHABe4-wri9vn47FhA:168660826076&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewjnt6E6q7_AhVHaN4KHxjArgQ_AUoABHoECAEQBg&biw=1280&bih=654&dpr=1.5#imgrc=39BqTjzQnSYRaM)  
<https://www.creativespaceartists.com/Photography/Kiko-Ricote/Advertising-conceptual/i-GTrFVK8/A>  
<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%9A%E9%A1%8D%E5%88%B6%E5%8B%95%E7%94%BB%E9%85%8D%E4%BF%A1%E3%82%B5%E3%83%BC%E3%83%93%E3%82%B9>  
<http://douga-service.com/amazon-video-rental/>  
<https://www.rere.jp/beginners/111414/#U-NEXT-2>  
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000097.000013190.html>  
[https://research.impress.co.jp/sites/default/files/2022-06/501424\\_sample.pdf](https://research.impress.co.jp/sites/default/files/2022-06/501424_sample.pdf) 30枚目  
<https://vpnmaster.jp/unextppvr/>  
<https://vpnmaster.jp/amazonprimeppvr/>  
<https://www.pinterest.jp/pin/678706606369475175/>
- 音楽配信×サブスクリプション  
<https://toyokeizai.net/articles/-/652914?page=2> <https://note.com/voicelog905954/n/n4d82c7fb1a31>  
[https://www.riaj.or.jp/f/data/annual/msdg\\_all.html](https://www.riaj.or.jp/f/data/annual/msdg_all.html)  
<https://news.yahoo.co.jp/byline/soichiro matsutani/20220926-00316791#>  
<https://note.com/manab0/n/n201deb843cff>  
<https://www.voiceyogaku.com/ifpi-global-music-report-2023/>  
[https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20211007\\_1.html](https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20211007_1.html)  
<https://my-best.com/1495> <https://www.3on3live.biz/hint/cd.htm>  
<https://web.archive.org/web/20210801131014/http://markgoldenstein.com/spotify-others-use-unfair-formula-pay-artists/>
- 洋服×サブスクリプション  
<https://biz-fuku.com/shopping/lp.php?p=top>  
<https://uwear.jp/>  
<https://hurugiblog.com/fashion-rental-merit-demerit#toc21>  
[https://mechakari.com/magazine/201\\_37/](https://mechakari.com/magazine/201_37/)  
<https://rieninal.com/news/617ce88ff1f39a4c8fa2899d>  
<https://faq.air-closet.com/hc/ja/articles/900003061686>  
<https://faq.air-closet.com/hc/ja/articles/4411052378393>  
<https://faq.air-closet.com/hc/ja/articles/900003067426>
- 全体の課題  
[https://www.kokusen.go.jp/pdf/n-20211007\\_1.pdf](https://www.kokusen.go.jp/pdf/n-20211007_1.pdf)