



オーバーツーリズムと どう向き合っていくか

名古屋市立大学 川端ゼミ

2024年11月30日 中部経済学インターゼミ

@愛知学院大学名城公園キャンパス

目次

- ▶ 1. イントロダクション
- ▶ 2. オーバーツーリズムとは？
- ▶ 3. オーバーツーリズムの現状・問題点
- ▶ 4. 白川郷の成功事例
- ▶ 5. 架空の都市X市、Y市への対策
- ▶ 6. 対策の周知方法
- ▶ 7. まとめ

動機付け

- 円安やアフターコロナの影響で外国人観光客が増えており、オーバーツーリズムという言葉をよく耳にするようになった。実際に観光客によるゴミやマナー問題のニュースが連日報道されている。

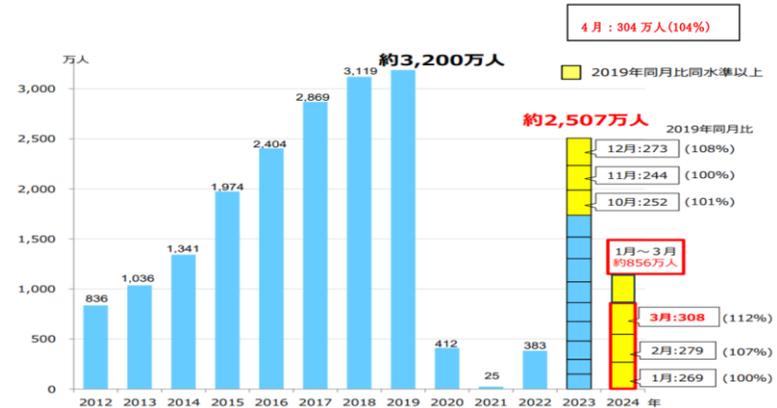


観光客により混雑する祇園

引用元

<https://www.yomiuri.co.jp/national/20240416-0YT1T50018/>

資料1 訪日外国人旅行者の推移



(出所) 観光立国推進関係会議資料より抜粋。なお、2024年4月分につき政府公表データを筆者加筆。
(注) 2022年以前は確定値、2023年、2024年1・2月は暫定値、2024年3・4月は推計値

訪日観光客数の推移

引用元

<https://www.dlri.co.jp/report/ld/340002.htm>

目的

- そのためオーバーツーリズムの実態について周知し、オーバーツーリズムに悩む地域について成功例と比較して分析し有効な対策を提案することを目的とした。

オーバーツーリズムとは？



国連世界観光機関の定義によると、

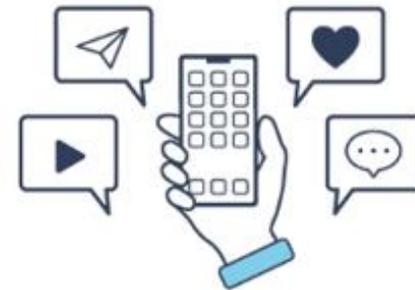
「過度な観光地化によって、地域住民の生活環境や観光客の観光体験に悪影響を与える状態」
のことである。

観光業の市場規模の拡大



観光客数が大幅に増加した
ことで、観光地が混雑

SNSの台頭・普及



同じような写真を
撮りたい人が1カ所に集中

為替の影響



通貨価値が安ければ、
相対的に外国人にとって
旅行しやすい環境に

オーバーツーリズムの現状

訪日外国人観光客数は
2013年：1036万人

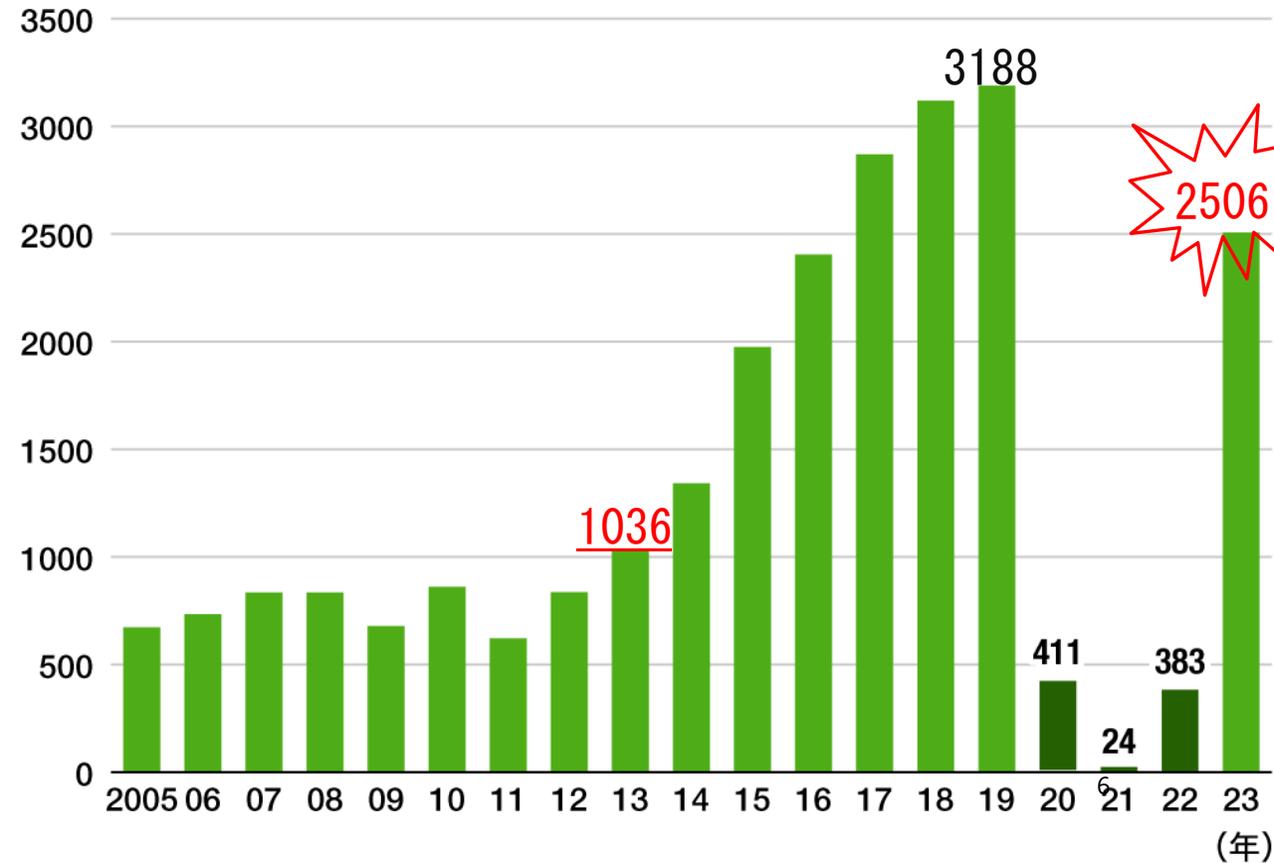
↓ 約2.5倍

2023年：2506万人

→訪日外国人観光客は
大幅に増えている！

訪日外国人客数の推移

(万人)



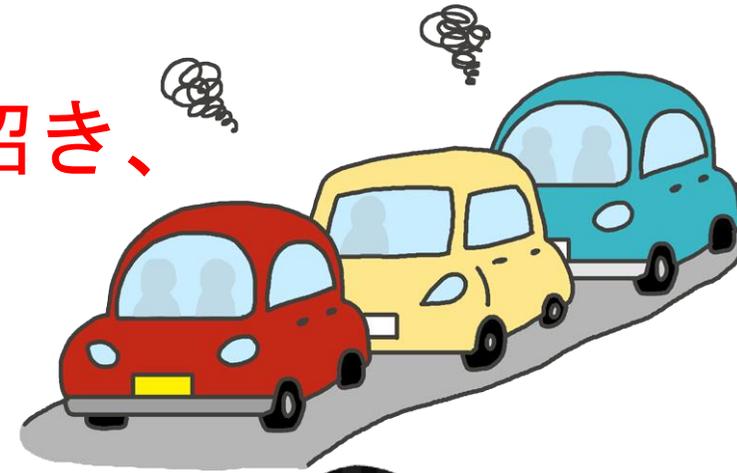
問題点① 渋滞問題

過度な渋滞が公共交通機関の混雑を招き、
地域住民の生活に悪影響をもたらす

+

混雑化や渋滞によるストレス
で観光満足度が低下

＝最悪な負のループが生まれてしまう



問題点② モラル問題



観光客による騒音や居住地侵入で地域住民のプライバシー問題が発生

+

ごみのポイ捨てによって町の環境が悪化



＝観光客に対して嫌な思いが生まれる

日本の事例

- 京都府

観光客の侵入により渋滞発生

地元住民が市バスを利用できない

⇒ **バスから地下鉄への誘導**
分散を促すイベント開催



出典 <https://www.youtube.com/watch?v=xvwP4lsRhgI>

日本の事例

- 富士山

自然環境の毀損、安全確保の困難性

「信仰の山としての神聖性」を要望

するUNESCO

⇒ 入山料の徴収

1日当たりの登山可能人数の

上限設定



出典 <https://www.comedia.jp/article/11873>

海外の事例

- スペイン バルセロナ

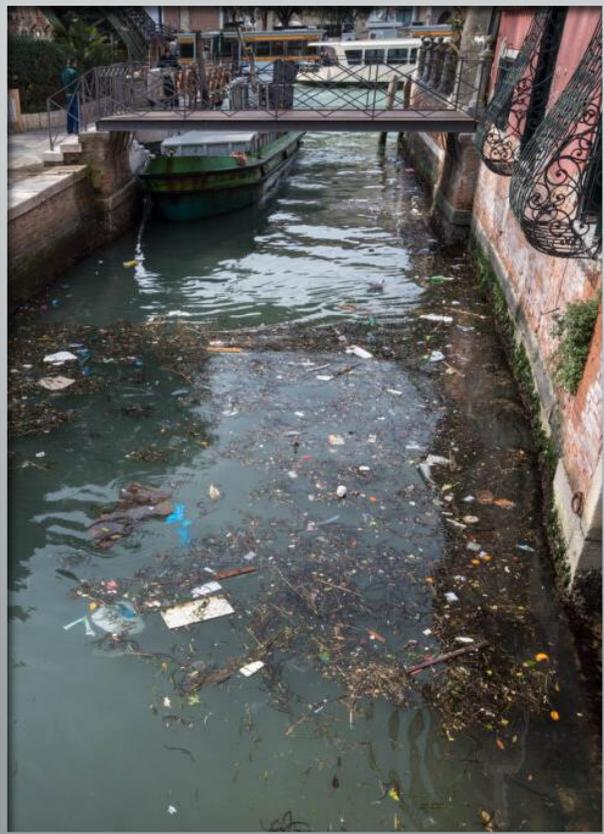
押し寄せる観光客に対し、水鉄砲による抗議デモの様子

対策として観光税の引き上げ、クルーズ船の乗客数制限、賃貸物件の短期賃貸免許取り消し



出典 <https://www.cnn.co.jp/photo/l/1254615.html>

海外の事例



- イタリア ヴェネツィア

観光客のポイ捨てなどにより汚染される
運河の様子

対策：12のガイドライン

右側通行、写真を撮るために橋での立ち
止まり規制、中心部での自転車運転規制
など

出典 <https://weels-media.net/wp-content/uploads/2021/04/GettyImages-519991594-1024x684.jpg>

白川郷のオーバーツーリズム



オーバーツーリズムの対策が成功している地域

白川郷

実際に白川郷で現地調査を行い、
村役場の方や住民の方、宿の方へインタビュー
をしました。

白川郷のオーバーツーリズム

かつては(2019年以前)

冬のライトアップイベントにて

- 駐車場まで2時間待ちが恒常化
- 観光客と住民ボランティアのいざこざ
- 村内混雑
- 立ち入り禁止エリアへ侵入
- ゴミのポイ捨て



<2017年展望台整理券を待つ観光客の方々>₁₄

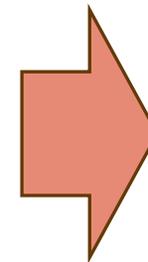
白川郷のオーバーツーリズム対策

白川郷では、受け入れ側となる地域が明確なフィルタリングをしていれば、来訪する観光客は徐々に理想に近づいていく「地域が観光客を選ぶ」という発想の元で、主に3つの対策が行われている。

①イルミネーション完全予約制

②イルミネーション入場有償化

③白川郷観光&マナーブック



対策の方法

①イルミネーション完全予約制

- (1) 当日村内に宿泊
- (2) 路線バスの企画するバスツアー
- (3) 各旅行会社が企画するバスツアー
- (4) マイカーの指定駐車場を予約
- (5) タクシー利用で指定駐車場を予約



対策の効果

①イルミネーション完全予約制

完全予約制

混雑緩和

データ分析

効率的な人員配置

顧客満足度上昇



対策の方法と効果

②イルミネーション入場有償化

入場有償化



観光客のフィルタリングに成功



混雑緩和 & 売上増加

来場者は3分の2から3分の1ほど減ってるが
入場料等で売り上げが2倍になってる

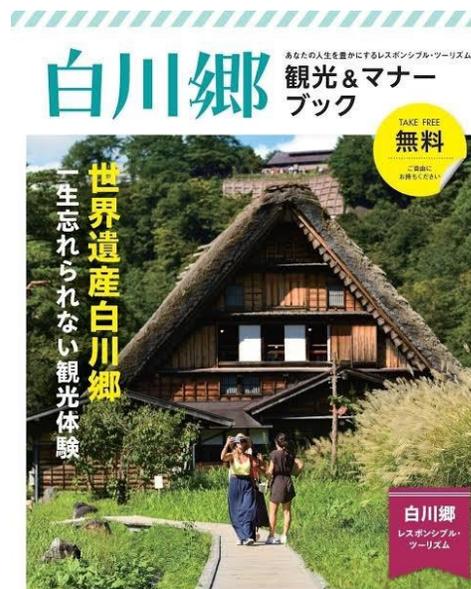


対策の方法と効果

③白川郷観光&マナーブック

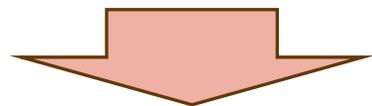
工夫・日本語版と多国語版でデザイン変えた

- ・漫画で分かりやすく
- ・『～をしないでください』ではなく、
『こんな行動をお願いします』と呼びかけ



対策の方法と効果

実際に白川郷を訪れた際もほとんどポイ捨てや混雑などは見られず、
住民の方へのインタビューでも
現在観光地となっていることで困っていることは特にないという回答が多かった



対策が成功している！



X市の事例

- X市は有名な観光地である。自家用車で来る観光客が多く、X市に入るまでの道路が非常に混雑し、現地住民の交通の妨げになるなどの影響を及ぼしている。



X市の対策①

- 現実の対策事例
- **パークアンドライド**: 駐車場を用意し車で来た観光客を止めて、観光バスに乗せて観光地へ届けるという手法。日本の自然公園等で主流の観光対策

伊根町、吉野山で実証実験→**効果なし**

パークアンドライドには**観光客と現地住民の判別、駐車場のキャパシティの限界、公道の規制の難しさ、地域内での利益対立(公害を受けている人と、観光利益を受けている人)**という課題がある。

X市の対策②



吉山の紅葉情報【2024】 - ウェザーニュース
より引用

成功例 吉野山 失敗を踏まえて JTBが主導

- ・ 現地の駐車場を優先的に利用し民間業者の利益の確保
- ・ 交通誘導システムの整備
- ・ マスコミを用いた広報

地域とのすり合わせの徹底

収益の黒字化しつつ渋滞の解消に成功

参考 「渋滞3時間を10分に短縮した吉野山の偉業」 President Online 2018/04/07

渋滞3時間を10分に短縮した吉野山の偉業 どうやって地元の意思を統一したか (2ページ目) | PRESIDENT Online (プレジデントオンライン)

X市 渋滞対策について考察

渋滞は**観光地のキャパシティの限界で起きる場合**と**交通整理の不足で起きる場合**がある・・・？

吉野山のケースはJTBの対策による成果から後者と考えられる。

前者の場合・・・事前の人数調整（白川郷のように完全予約制にするなどの対策が考えられる。）

後者の場合・・・今までの実証実験のパークアンドライドをただ導入するのではなく都市の状況に合わせた個別の施策が必要。

Y市の事例



Y市は巨大な自然公園とその付近の地域に多数存在する商業施設や商店街が観光資源となっているが、観光客のマナーに悩んでいる。自然公園においては定められた歩行ルートを外れる観光客が目立ち、付近の商業施設や商店街では居酒屋のお通しによるトラブルや、トイレのマナー（トイレトペーパーを流さない）が問題となっている。

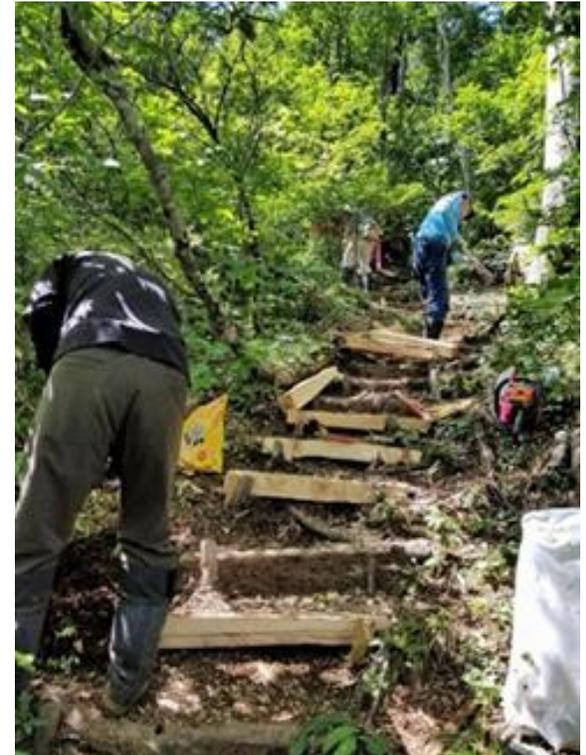
Y市の対策

- 自然を保護するための対策

森林監視パトロール

岐阜県飛騨市の天生県立自然公園で実施されているもの

協議会のメンバーがパトロール員として公園内を巡回・監視している



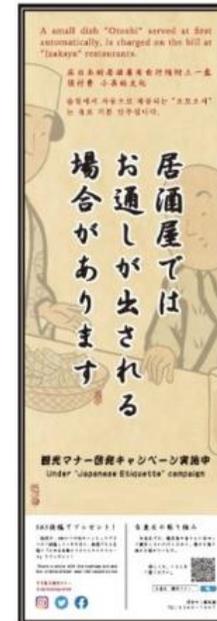
出典

<https://www.rinya.maff.go.jp/chubu/gijyutu/siryousitu/attach/pdf/chubu01-144.pdf>

Y市の対策

- 街並みを保護するための対策
観光マナー啓発ポスターの提示
トイレの利用方法を示した
ステッカーを事業者に配布 など

東京都台東区で実施されているもの
町会、商店街、宿泊施設などの多くの
場所で観光客の目に留まるように
※トイレのステッカーについては京
都市のものを許可を得て転用



出典
https://www.city.aito.lg.jp/bunka_kanko/anshikanko/20200401.html



出典
<https://www.city.kyoto.lg.jp/kankyo/page/0000193917.html>

Y市の対策について考察

- モラル対策について、前記の他にもチラシの配布・看板の設置・お店でのゴミの回収など対策案自体の種類は豊富にある。
- しかし、モラル問題については観光地と観光客の慣習の違いがあったり、最終的に守るかは観光客次第であったりするため対応が困難である。
⇒ 特効薬のようなものはない
- 一方で、トイレのステッカーのように一度効果のあったものは他の事例でも適用可能である。
⇒ 今後もモラル対策を続けつつ先行事例を共有しあうことが重要である

オーバーツーリズム対策をしているが…

京都では手ぶら観光に力を入れている

「ハンズフリーバス」
スーツケースなどの大きな荷物を下に入れることができる

しかし**2日間の利用者数が8人と全然知られていない**という問題がある



車内で荷物もたくさんあって
(乗れない)という状況は何度も遭遇しています

スーツケースで通路をふさいでいる様子

京都市が新たなオーバーツーリズム対策『手ぶら観光バス』でも利用者は2日で8人... | 特集 | ニュース | 関西テレビ放送 カンテレ

<https://www.ktv.jp/news/feature/241002-kyoutoshibuss/> (2024/11/14閲覧)

対策をどう知らせていくか

- ホームページを自分から調べるということがかなり大変
 - ⇒ 受動的に情報を受け取れるように
空港、飛行機、バスの車内などで広告
 - ⇒ 実際に立ち止まって見てくれる人は少ない

対策をどう知らせていくか

そこで注目したのが入国手続き

- 入国手続きは紙、もしくははオンライン(Visit Japan Web)で申請

⇒Visit Japan Webでの登録後に入力された目的地の観光ページにジャンプする仕組みならアクセス数を増やせるのでは？

Visit Japan Webとは…

- 入国手続き(入国審査、税関申告)に利用できるWebサービス

日本語、英語、中国語、韓国語、ベトナム語に対応

- 滞在先の入力をする欄があり、その情報から入国後に各観光地の対策ページに飛ぶリンクを表示させる

⇒ 受動的にホームページへのアクセスを促せる!

出典: https://www.vjw.digital.go.jp/manual/main/image_ja/graphic99.svg

The screenshot shows the 'Visit Japan Web' registration page for staying in Japan. The page is titled 'Visit Japan Web' and '日本での連絡先 (滞在先) DIGITAL HANAKO'. It is on page 2 of 16. The form includes fields for postal code (例: 1020094), prefecture (都道府県 必須), city/ward/village (市区町村名 必須), street address (町字、番地 必須, 例: ZZ CHO 1CHOME-2-345), stay location/hotel name (滞在先・ホテル名 必須, 例: ZZ HOTEL 123), and contact phone number (連絡先電話番号 必須, 例: 09012345678). There are '戻る' (Back) and '次へ' (Next) buttons at the bottom.

ほかのアイデア

- ・ホテルのアメニティに広告をつける
- ・SNSでハッシュタグをつけてマナーについて発信してくれる人にお返しをする
- ・有名なイラストレーターにマナーについてのイラストを作ってもらう



まとめ

- ▶ オーバーツーリズムは観光地のキャパシティを超えた観光客数による混雑、渋滞や観光客のマナーが問題となっている。
- ▶ 宿泊客を優先するなど、観光客の量より単価に重きを置くことで観光収入と両立して混雑改善が見込める。

▶ マナー問題について（特に外国人の観光客は文化の違いが原因となっている場合もあるため）、SNSやスマホアプリ等の目に入りやすい広報手段を用いて日本での観光マナーを広める必要がある。

▶ どの解決策をとるにも、観光地ごとの経済や政治などの状況を俯瞰し、住民とのすり合わせを行うことが必要。国だけでなく、その観光地における関係者全員（役所や観光事業者、その他の地域の経済主体）の対話、協力が課題である。

出典

- ・ CNN. co. jp 観光客に水鉄砲も バルセロナ住民、オーバーツーリズムに抗議デモ
<https://www.cnn.co.jp/travel/35221193.html> (2024/10/31 閲覧)
- ・ WEELSイタリア・ヴェネツィアの観光公害に住民が疲弊。現状とオーバーツーリズム解消への取り組み
<https://weels-media.net/2021/04/19/venice-overtourism/> (2024/10/31 閲覧)
- ・ PR TIMES STORY 持続可能な観光地経営をデザインする
<https://prt看imes.jp/story/detail/obey97fzKbv> (2024/11/07 閲覧)
- ・ PR TIMES 白川郷レスポンシブル・トラベラーのための5つの実践を紹介
<https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000007.000115151.html> (2024/11/07 閲覧)
- ・ 白川郷観光協会 shirakawa-go.gr.jp
<https://shirakawa-go.gr.jp> (2024/11/07 閲覧)
- ・ 観光情報/白川郷/白川村役場 <https://www.vill.shirakawa.lg.jp/kankou/> (2024/11/07 閲覧)
- ・ 地域と観光客の共存に向けたオーバーツーリズム対策に関する研究
https://humanscape.main.jp/wp-content/uploads/2020/01/GT2019_Hirano.pdf (2024/11/07 閲覧)
- ・ オーバーツーリズムの現状と対策 (前編) (第一生命経済研究所 2024 .5.21)
<https://www.dlri.co.jp/report/ld/340002.html>

出典

- ・ 2023年の訪日客数2506万人—政府観光局 : コロナ禍からの解放、円安追い風
<https://www.jnto.go.jp/statistics/data/visitors-statistics/> (2024/10/30 閲覧)
- ・ オーバーツーリズムとは? 原因や影響、問題点や対策を具体例付きで解説 : 朝日新聞 SDGs ACTION!
<https://www.asahi.com/sdgs/article/15357805?msockid=27281418af4163cf00c206efae1c62d9> (2024/10/30 閲覧)
- ・ 田中俊徳 「オーバーツーリズム解決論」ワニブックス (2024/10/30 閲覧)
- ・ 「渋滞3時間を10分に短縮した吉野山の偉業」 President Online 2018/04/07
<https://president.jp/articles/-/24868?page=2>
- ・ 京都への観光客で交通など混雑、地元住民9割「迷惑する人がいる」…市内観光地には「ほぼ行かず」22%』 (毎日新聞 2024/4/16) <https://www.yomiuri.co.jp/national/20240416-0YT1T50018/>
- ・ 求められる観光公害 (オーバーツーリズム) への対応 — 持続可能な観光立国に向けて
<https://www.jri.co.jp/MediaLibrary/file/report/jrireview/pdf/10798.pdf> (2024/11/07 閲覧)
- ・ 天生県立自然公園の歩み ~ 森林環境整備推進協力金導入から20年を迎えて
<https://www.rinya.maff.go.jp/chubu/gijyutu/siryousitu/attach/pdf/chubu01-144.pdf>
(2024/11/07 閲覧)