



スピリチュアル

×

経済

伊沢ゼミ

名古屋学院大学

太田康介 阿部奎斗 高橋力也
鷹羽祥太 山田大智 村井景介

目次

スピリチュアル

- 1. 初めに/経済学のこれまで
- 2. スピリチュアルとは
- 3. 経済とスピリチュアリティの関係
- 4. 「Apple」 スティーブジョブズとスピリチュアル
- 5. 「Patagonia」 イヴォン・シュイナードとスピリチュアル
- 6. CSRの欠如
- 7. 企業倫理の欠如
- 8. 参考文献

実は、スティーブ・ジョブズもスピってた!!



スティーブジョブズ

×



禅の思想

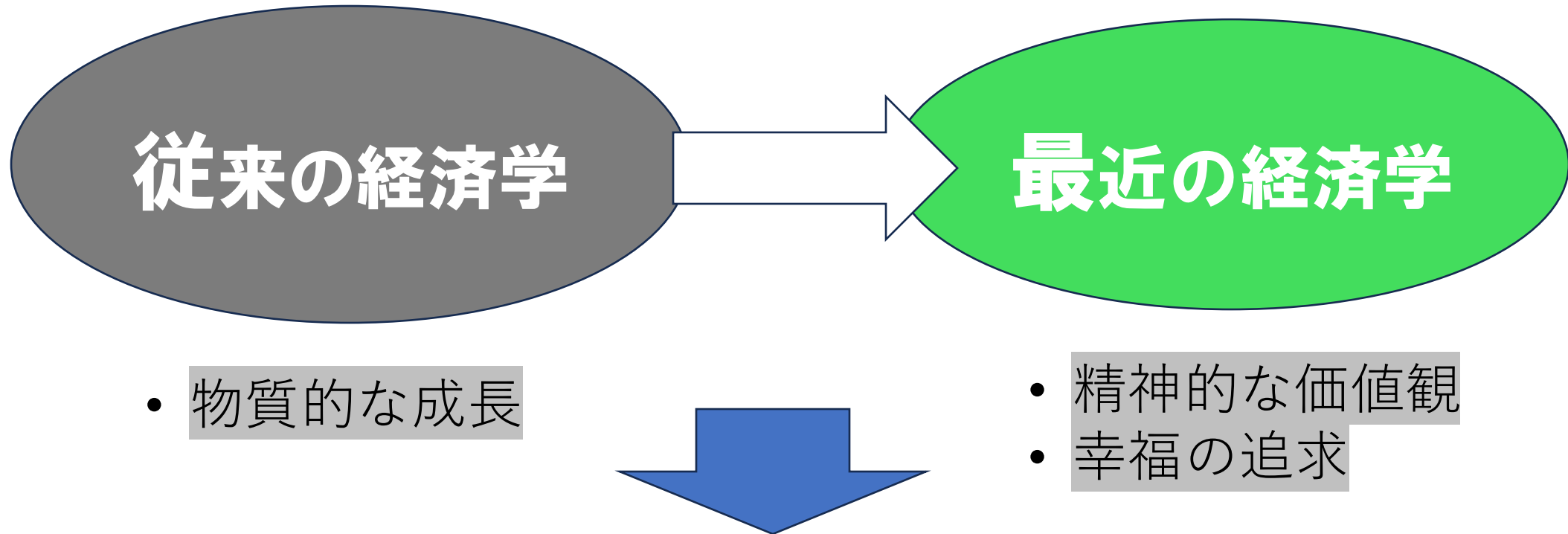
=



iPhone

ジョブズは禅の思想をiPhoneに取り入れ多くのファンを獲得した!!

はじめに



経済活動が人々の幸福や精神的充実にどのように影響するかを考えることが重要！！

プレゼンの目的

- **スピリチュアルな価値観が経済や企業の成長、社会全体に与えるプラスの影響を探る**
- **スピリチュアルな価値観が企業活動に与える影響とはなんなのか。**

スピリチュアルとは？

- スピリチュアルとは、目には見えず、測定や可視化もできないエネルギーや、それが引き起こす現象の総称
- スピリチュアルの語源

引用： <https://5pmjournal.0101.co.jp/column/other/a0420/> （5 PM Journal 著：5 PM編集部）

身近なスピリチュアル

｜ 占い



｜ 瞑想



｜ 神



｜ 心霊現象



今回でいうスピリチュアルとは？

物質的な成長だけでなく精神的な成長や自己の内面を重視する考え方。



スピリチュアルな価値観の台頭の誕生

- スピリチュアルは古くから祈禱やお祓いなどの宗教や文化の中に存在していた。
- 1960年ベトナム戦争への反対運動や人種・性別の世別反対運動からカウンターカルチャーとしてニューエイジ・カルチャーが誕生。

経済におけるスピリチュアルの位置づけ

スピリチュアルな価値観の経済学的役割

- 社会的責任（CSR）*や持続可能なビジネスの促進
- 企業が「利益だけでなく、社会貢献を重視」する考え方

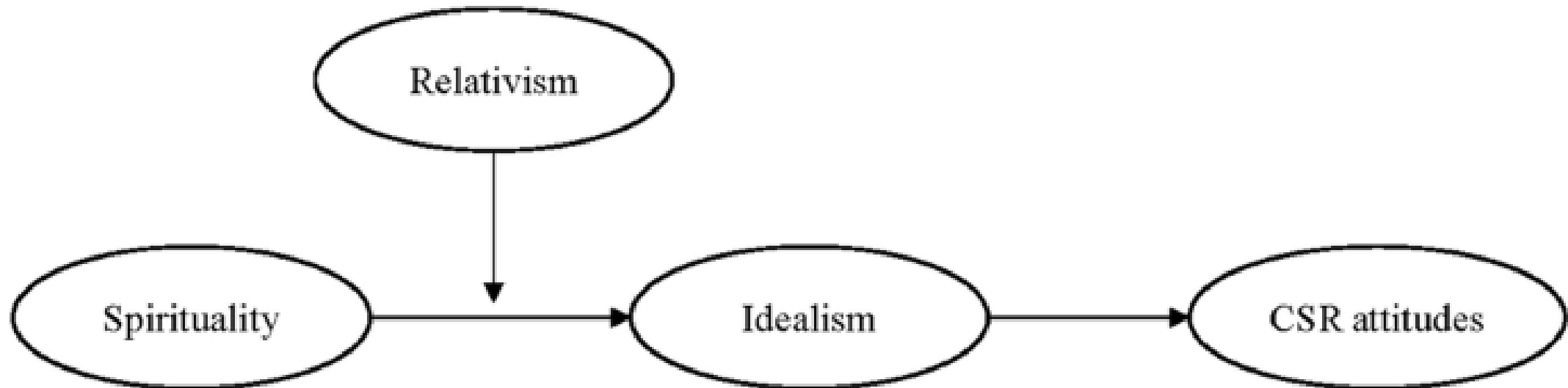
*CSR活動とは？

定義: 「Corporate Social Responsibility(企業の社会的責任)」として、企業が利益を追求するだけでなく、社会や環境へ配慮し、地域社会に貢献する責任を果たす活動のこと

CSRの具体例: 環境保護、教育支援、地域社会との連携など

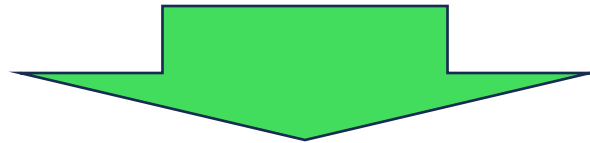
スピリチュアリティがCSRを高める?!!

- 研究の結果、スピリチュアリティが高い個人は、より積極的なCSRへの態度を持ちやすい傾向がある。
- 職場のサポートや企業文化がスピリチュアリティとCSR態度の関係を強める要因として機能することが分かった。



急速に成長している経済国ベトナム

- 国際企業がベトナムで事業を展開できるようにする門戸開放政策の結果、多くの企業がCSRの価値観と要件をベトナムに持ち込むようになった。



- 環境保護、労使関係、持続可能な開発などの問題に関する法律と規制は、CSRに対する意識を高め、その普及に貢献した。

企業の社会的責任に対する経営学専攻の学生の態度：ベトナムの調査 ジャーナル・オブ・マネジメント・アンド・オーガニゼーション、第30巻、第3号より

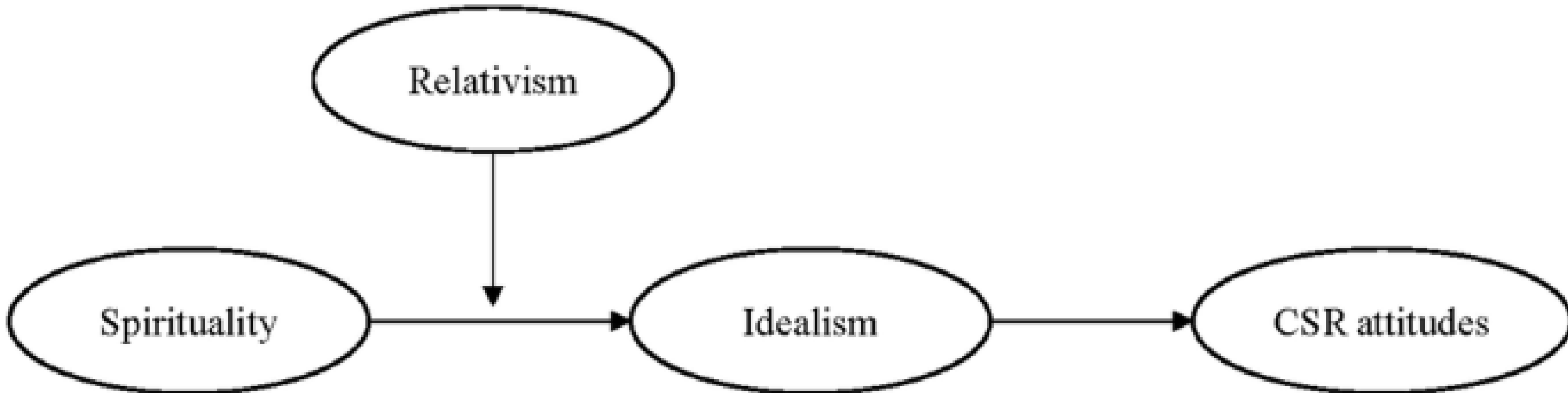
相対主義と理想主義

1. 相対主義(Relativism)

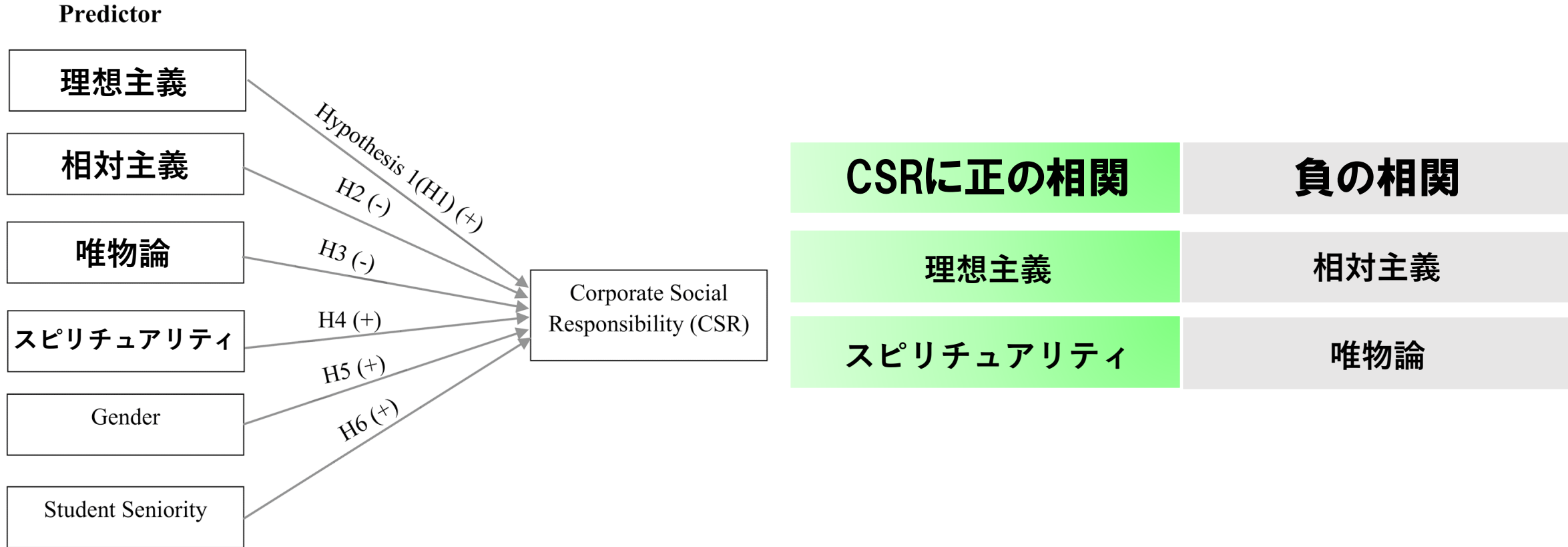
あらゆるものに客観的に・普遍的なものはなく、人それぞれが勝手にいるにすぎないという考え。

2. 理想主義(Idealism)

国際協調によって平和構成しようとする国際関係論における学説



スピリチュアリティが企業に及ぼす影響



Etheredge, J. M. (1999). Singhapakdi, A., Vitell, J. S., Rallapalli, K. C., & Kraft, L. K. (1996). Kolodinsky, R. W., Madden, T. M., Zisk, D. S., & Henkel, E. T. (2010)らの研究結果によるもの。

CSRランキングとスピリチュアル

- (NTTコム)「スピリチュアルハーモニー」

- 1位日本電信電話
- 2位NTTドコモ
- 13位NTT東日本etc…

- 9位トヨタ自動車「全員参加の精神」

- 12位積水ハウス「ウェルビーイング」

CSR活動が企業に与える影響

- **CSR活動の役割**

社会や環境に貢献することで企業のブランド価値を高め、顧客や投資家からの支持を獲得

- **CSR活動のメリット**

企業が社会に良い影響を与えると、消費者や従業員からの評価が向上

- **CSR活動がない場合**

社会的評価が低下し、ブランド価値の低下や売上の減少に繋がる。結果、投資家からの投資が無くなる可能性がある。

CSR活動が行われないとどうなる？ スピリチュアルという模範の欠如.1

経済への影響

市場の混乱と信頼の喪失

競争の不公平化

コストの増加

CSR活動が行われないとどうなる？ スピリチュアルという模範の欠如.1

社会への影響

社会的信頼の崩壊

従業員の士気低下

消費者への悪影響

実際に企業が行っているCSR活動

2. UNIQLO

①社会貢献活動への投資



②衣服支援



②社会の安定と活性化



<https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/sustainability/roundtable/community/>

スピリチュアルな価値観が

ビジネスや経済に与える影響.1

事例1: Appleと禅の関係

[本質を追求するシンプルなデザイン←禅から受けた影響]

製品デザインでの**ミニマリズム**:ユーザーにとっての直感的な操作性とシンプルな外観

Apple社内での価値観浸透:余計な装飾を排し、使いやすさを最優先にしている

影響

ブランド価値の向上と顧客ロイヤルティ(顧客からの高い支持)形成
消費者との強い信頼関係を築き、Appleファンの増加に寄与

スピリチュアルな価値観が

ビジネスや経済に与える影響.2

事例2：Patagoniaと環境保護活動

Patagoniaの企業理念：地球が我々の唯一の株主

具体的なCSR活動

- ・ 環境保護への貢献：売上の一部を環境保護活動に寄付
- ・ リサイクル素材の活用や製品修理サービスの提供
(修理によって製品を長く使ってもらう)

影響

- ・ 環境意識の高い顧客との強い関係を築き、ブランドへの信頼性向上
- ・ 消費者の「倫理的消費」への貢献：商品購入が環境保護に寄与するとの認識

ではスピリチュアルな価値観が**欠如**した場合 どうなるのか？

スピリチュアルな価値観がないと...

利益だけを重視？

- 短期的利益を優先し、社会的責任の軽視に繋がるリスク
- 従業員や顧客からの不信感、ブランドイメージの低下
- 環境汚染や劣悪な労働環境が発覚した企業は、評判を失い、法的な問題や不買運動の対象になる可能性がある

長期的な影響

- ブランド信頼の低下により、収益や市場価値が低下する恐れ
- 社員のモチベーションが低下し、離職率の上昇も発生しやすい

ではスピリチュアルな価値観が**欠如**した 場合どうなるのか？ — **具体例**

スピリチュアルな価値観がなかった結果…

ボーイング737 MAXの墜落事故

参考文献； <https://gigazine.net/news/20191003-boeing-737-max-safety-upgrade-over-cost/>

フォルクスワーゲン(V o l k s w a g e n)の ディーゼル排ガス不正問題

参考文献； https://www.nikkei.com/article/DGXLASGM28H9S_Y6A620C1MM8000/#:~:text=VW%E3%80%82

- **スピリチュアルな価値観と経済の関係性のまとめ**
 - **スピリチュアルな価値観とCSR活動は企業の持続可能な成長と社会貢献に寄与**
 - **スピリチュアルによってビジネス倫理やCSR(社会的責任)に良い結果をもたらしていく。倫理的認識に直接影響を及ぼすということであり、これは企業ではビジネス倫理の向上により職場環境改善や利益の向上、精神的な健康に繋がる。**
- **今後の展望**
 - **スピリチュアルな価値観とCSR活動を重視する企業が、持続可能な社会をリードする存在になる。**

参考文献

黄文川 (2024年5月25日). 「スピリチュアリティが企業の社会的責任に対する個人の態度に及ぼす影響:調整された仲介モデル」.Nature. <https://www.nature.com/articles/s41599-024-03205-z#Sec21>, (参照2024年8月).

ハウティキム・ド (2021年7月15日). 企業の社会的責任に対する経営学専攻の学生の態度:ベトナムの調査 ジャーナル・オブ・マネジメント・アンド・オーガニゼーション、第30巻、第3号より<https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-management-and-organization/article/business-student-attitudes-toward-corporate-social-responsibility-a-vietnamese-study/FEEAA03E15F8CE90531F7F33144A11D4>

有元裕美子 (2011/4/22). 「スピリチュアル市場の研究 —データで読む急拡大マーケットの真実」.東洋経済新報社.
(2024年9月参照).

稲井創一 (2016/6/28). 「VW、1.5兆円支払いで米当局と和解 排ガス不正で」.日本経済新聞.https://www.nikkei.com/article/DGXLASGM28H9S_Y6A620C1MM8000/#:~:text=VW%E3%80%82, (2024年9月参照).

山崎恵人 (2019/10/3). 「ボーイング 737 MAX墜落事故の原因は安全性向上より納期・コストを重視する社風にあるという内部告発」.Gigazine.<https://gigazine.net/news/20191003-boeing-737-max-safety-upgrade-over-cost/>, (2024年9月参照).

ユニクロ.<https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/sustainability/roundtable/community/>, (2024年9月参照)