

岡崎市内消費を促して 経済力向上をめざす

南山大学経済学部経済学科

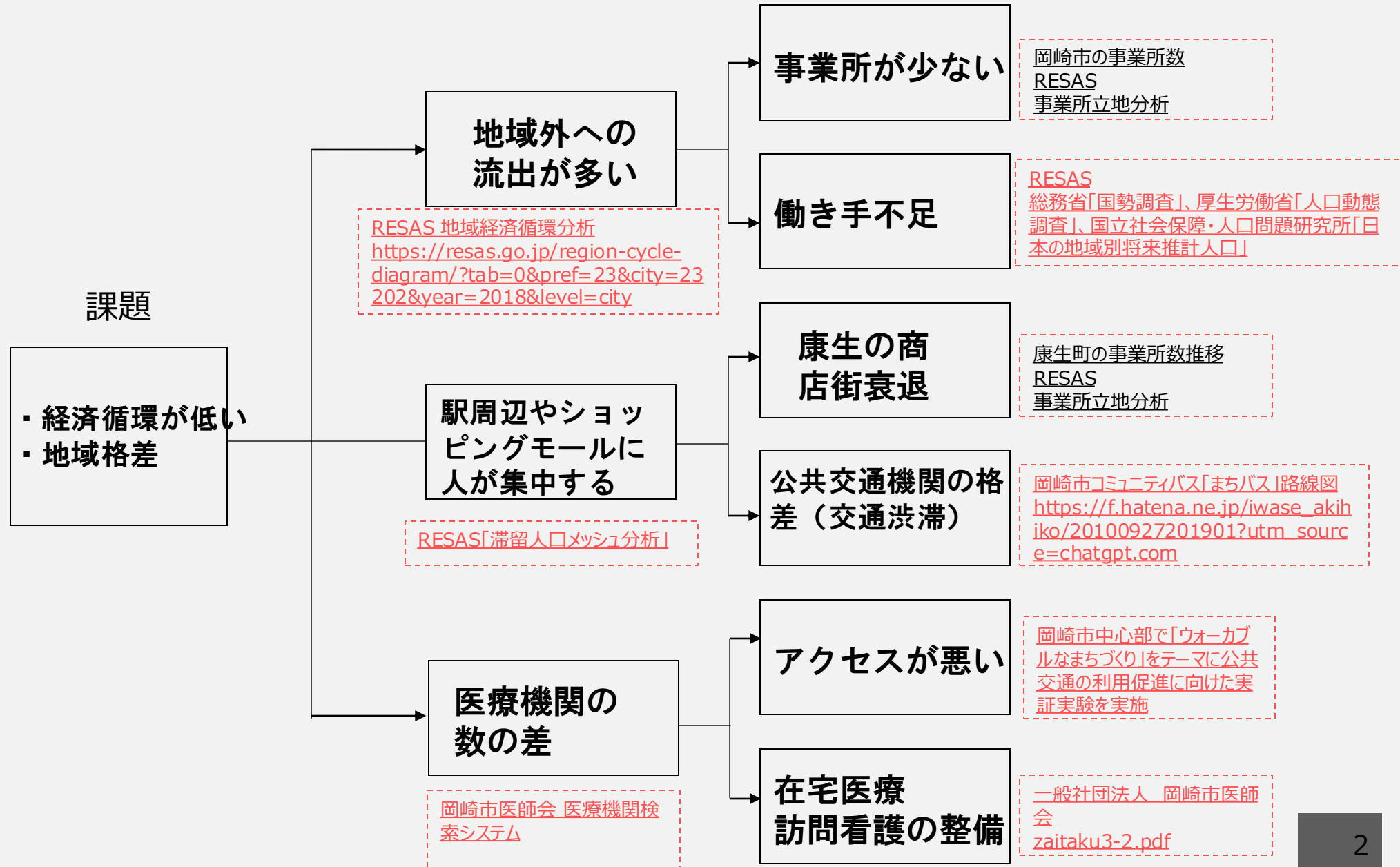
本田さら

山口瑛士

西山和華

下村真槻

①ロジックツリー（課題の構造化）



岡崎市の特徴

愛知県岡崎市

…… 人口約38万人
西三河に位置する。



岡崎市
OKAZAKI CITY



- ・ 徳川家康誕生の地
- ・ 岡崎城
- ・ 八丁味噌の伝統
- ・ 家康行列(桜まつり)
- ・ 岡崎花火大会
- ・ ジャズストリート(11月)

歴史文化

- ・ 名古屋まで電車30分
- ・ 交通網あり(JR東海道本線、名鉄本線、愛知環状鉄道)
- ・ イオンモール岡崎

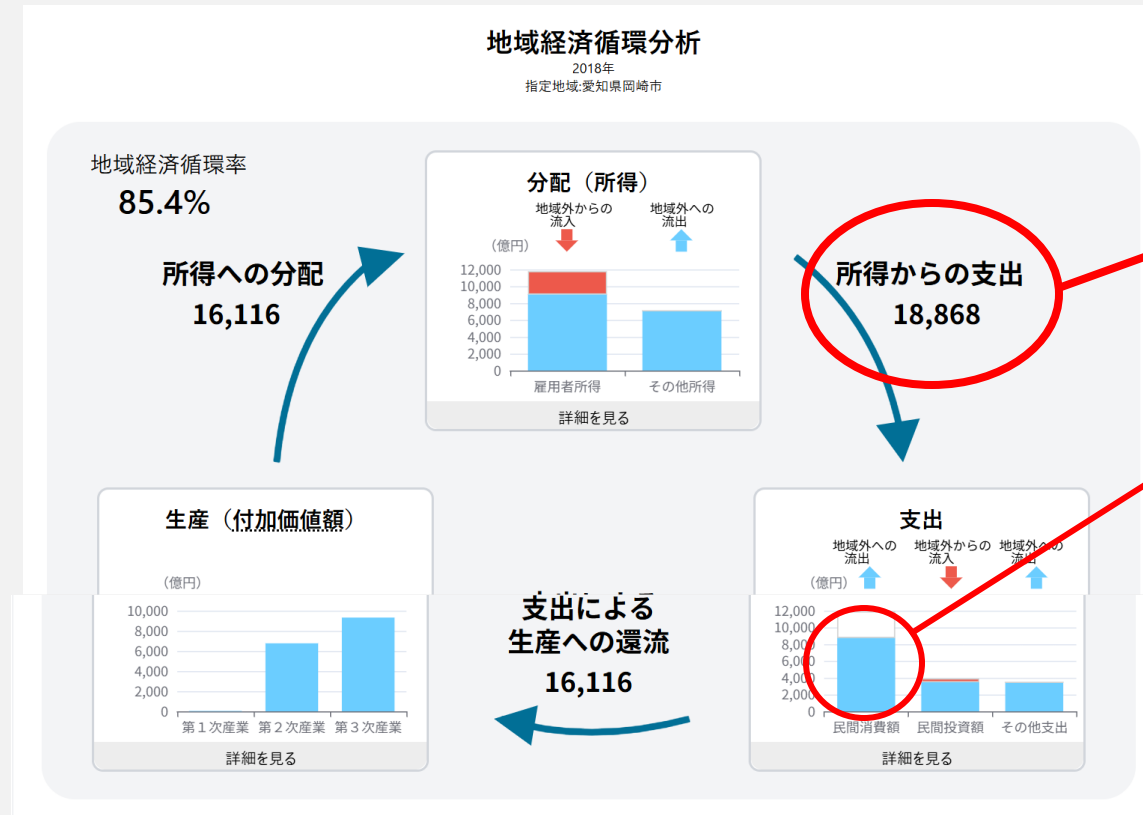
都市利便性

- ・ 東海オンエアコラボ
- ・ 生産業(三菱, トヨタ系部品工場)
- ・ **製造業出荷額県内3位**
(名古屋市1位、豊田市2位)

産業

岡崎市の課題

①地域経済循環率が低い ⇒ 85.4%



・ 分配(所得) に対して支出が多い

・ 支出の内、地域外への流出量が多い

↓
地域外への経済依存性が高い
経済的な自立が満足でない

比較対象にする東大阪市との類似点

1:人口 2:産業 3:位置

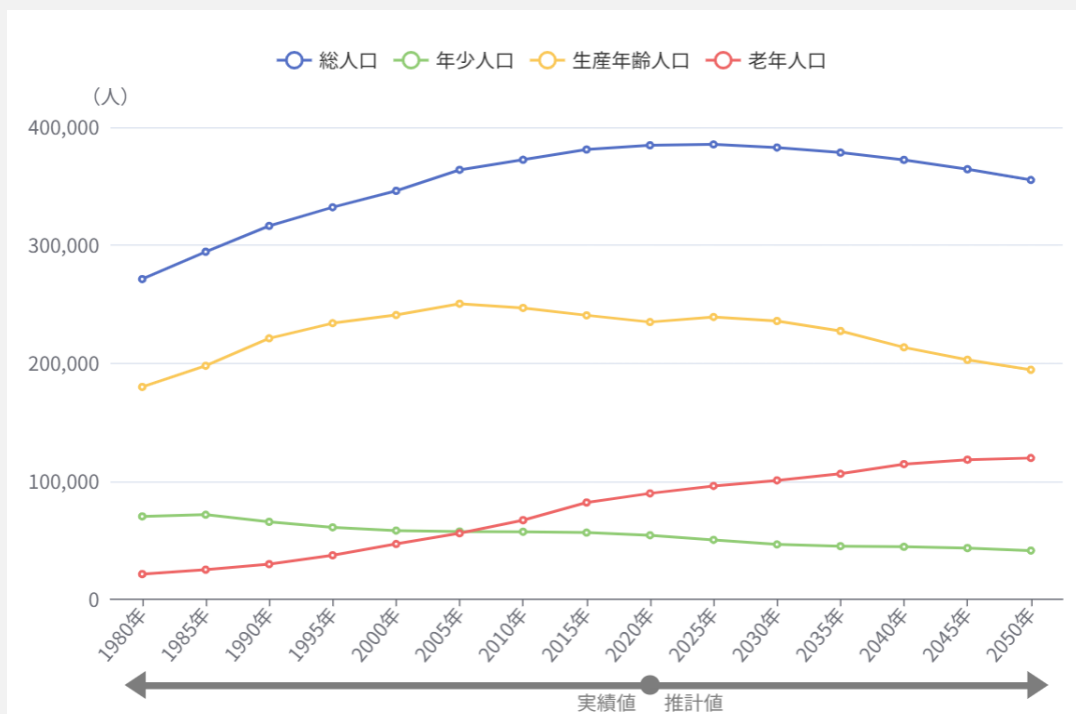
人口推移

岡崎市と東大阪市の類似点

総人口：減少傾向
老年人口：かなり増加

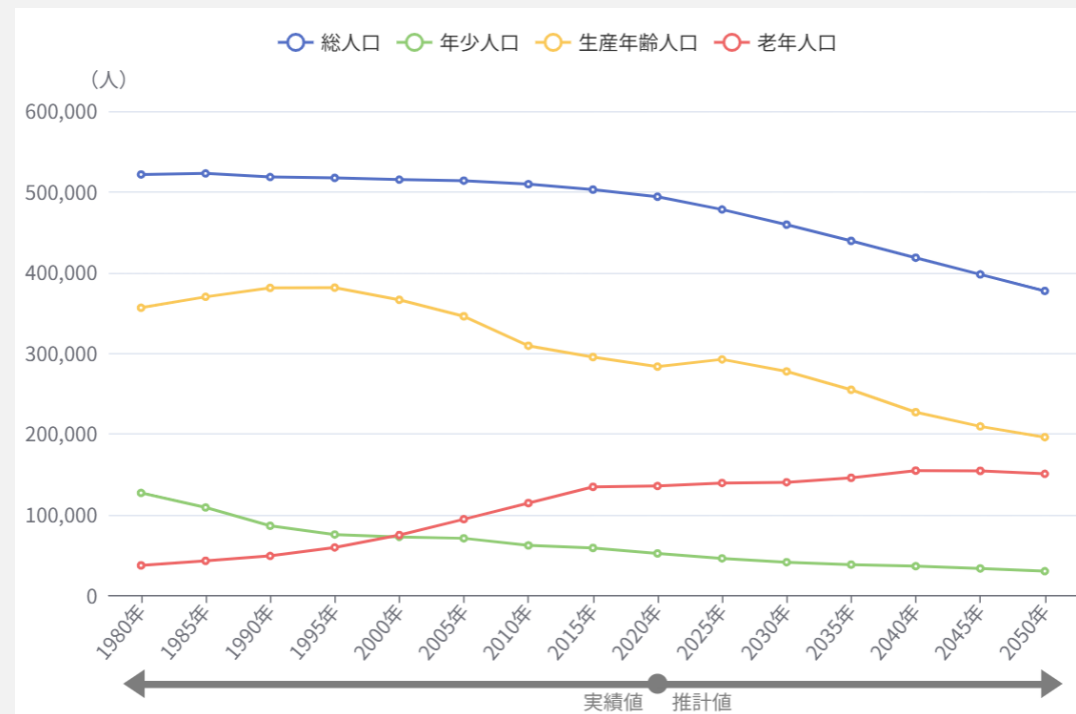
生産年齢人口：減少傾向
年少人口：減少傾向

岡崎市



【出典】
総務省「国勢調査」、厚生労働省「人口動態調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

東大阪市



【出典】
総務省「国勢調査」、厚生労働省「人口動態調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

※メモリの単位が違うため注意

付加価値額の構造分析

※付加価値額順

どちらも卸売業・小売業と製造業が主軸
付加価値額は東大阪の方が圧倒的に高い

岡崎市

産業	労働生産性 (千円/人)	従業者数 (人)	付加価値額 (百万円)
● 製造業	5,314	25,269	134,289
● 卸売業, 小売業	3,698	22,478	83,116
● 医療, 福祉	3,865	13,979	54,030
● 建設業	5,027	7,517	37,789
● サービス業（他に分類 されないもの）	2,861	9,490	27,151
● 学術研究, 専門・技 術サービス業	5,574	4,513	25,156

東大阪市

産業	労働生産性 (千円/人)	従業者数 (人)	付加価値額 (百万円)
● 卸売業, 小売業	4,647	360,784	1,676,733
● 製造業	6,723	224,239	1,507,624
● 建設業	7,214	91,078	657,051
● 医療, 福祉	4,003	141,341	565,719
● サービス業（他に分類 されないもの）	3,229	143,052	461,961
● 学術研究, 専門・技 術サービス業	6,814	62,391	425,114

産業構成割合

どちらも卸売業・小売業と製造業が主軸
売上額も割合も東大阪市の方が圧倒的に高い

2021年 売上高
(全国：1,693,312,59百万円)

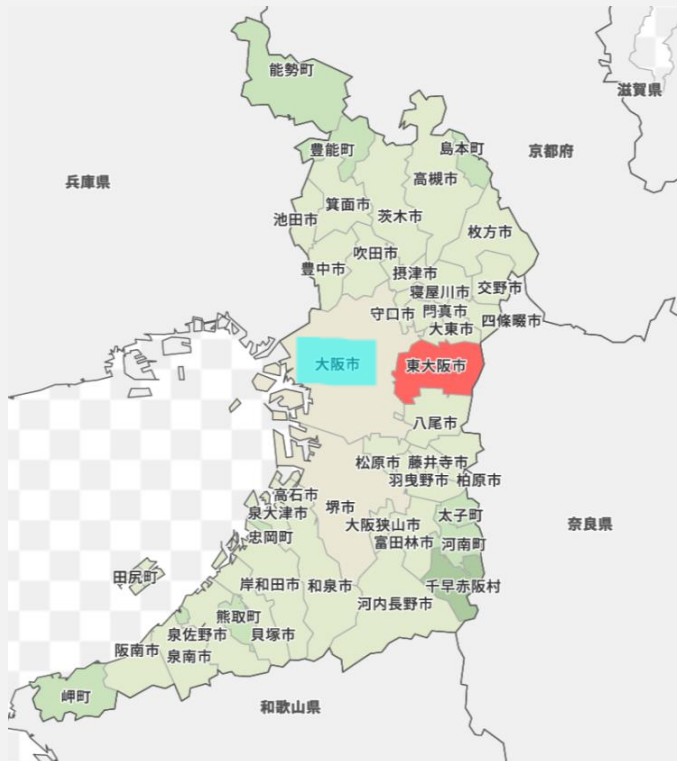
岡崎市：53,638,445百万円
愛知県：112,355,924百万円

東大阪市：4,788,065百万円
大阪府：152,262,845百万円

製造業
134,289百万円(29.0%)
卸売業・小売業
83,116百万円(18.0%)

卸売業・小売業
1,933,085百万円(40.4%)
製造業
1,595,738百万円(33.3%)

位置



比較的
都市圏近郊に位置

岡崎市が経済循環率の低い理由

東大阪市 104.5%



岡崎市



東大阪市

支出流出入率

2018年
指定地域:愛知県岡崎市

	民間消費	民間投資	その他支出
支出流出入率	-26.5%	12.8%	1.0%
支出流出入率 順位	1,543位	243位	336位

岡崎市は民間消費
がマイナス
&
民間投資との差が大きい

支出流出入率

2018年
指定地域:大阪府東大阪市

	民間消費	民間投資	その他支出
支出流出入率	3.7%	2.3%	8.4%
支出流出入率 順位	701位	391位	306位

東大阪市は消費流出
が少なく、地域内に
還流できている

岡崎市：大手・トヨタ系下請け工場の集積

・製造業の内訳

「**輸送用機械器具（主に自動車部品）**」が出荷額の約**60%**、さらに生産用・電気機械器具を含めると80%占有している。

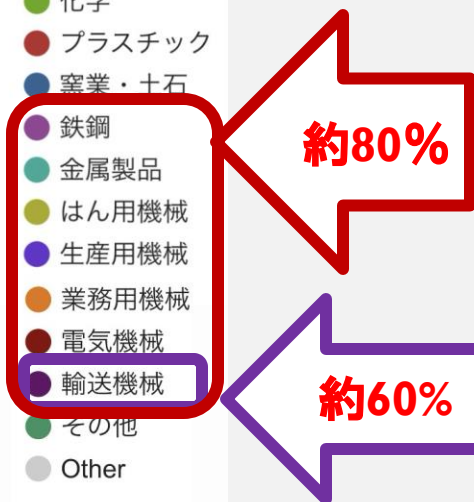
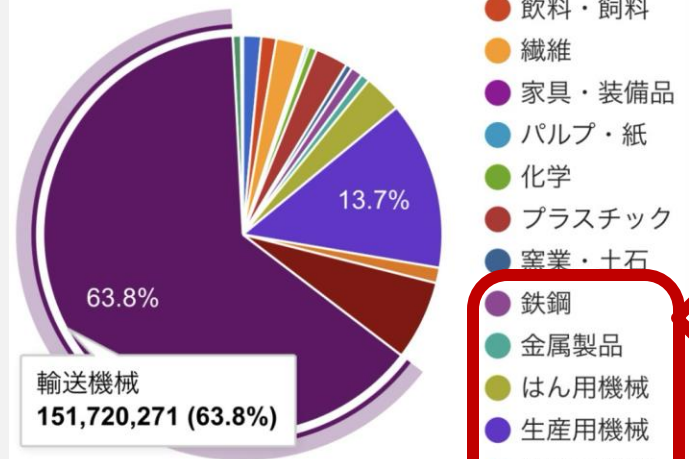
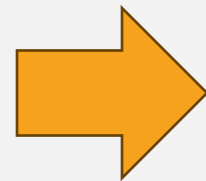
・記載例：アイシン、ジェイテクト、マキタ、三菱自動車などの大規模工場が稼働

これは、トヨタ系列や大手資本による大型・下請け工場が地域経済の中心であることを示している。

第1表 産業(中分類)別事業所数、従業者数、製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)

産業中分類	事業所数	従業者数 (人)	現金給与総額	原材料使用額等	製造品出荷額 総数	うち 製造品出荷額
総数	664	47,044	24,625,919	186,765,292	257,640,339	238,817,065
09 食料品	30	2,382	653,432	1,936,674	3,739,737	3,523,936
10 飲料・飼料	5	498	272,960	1,741,970	2,935,338	2,914,029
11 繊維	62	2,137	919,008	3,077,856	5,820,347	5,567,855
12 木材・木製品	11	111	40,021	159,330	213,223	195,433
13 家具・装備品	19	296	97,553	200,830	382,803	334,145
14 パルプ・紙	10	212	69,205	368,816	615,926	555,012
15 印刷	16	284	89,031	268,720	459,923	415,921
16 化学	5	354	159,846	1,366,138	1,491,586	1,484,076
17 石油・石炭	3	35	13,826	144,553	194,182	X
18 プラスチック	81	2,832	1,212,111	3,717,689	6,599,497	6,323,511
19 ゴム製品	1	5	X	X	X	X
20 皮革製品	-	-	-	-	-	-
21 窯業・土石	34	599	290,510	652,656	1,411,920	1,220,388
22 鉄鋼	12	305	130,875	2,137,877	2,479,972	2,240,328
23 非鉄金属	4	104	49,766	623,678	766,652	X
24 金属製品	75	1,298	531,389	1,257,206	2,434,082	1,722,888
25 はん用機械	48	1,648	846,919	4,163,125	7,547,073	7,388,943
26 生産用機械	112	4,708	2,467,248	28,890,603	46,933,152	32,581,488
27 業務用機械	6	974	366,534	2,264,504	3,488,925	2,961,590
28 電子部品	1	14	X	X	X	-
29 電気機械	18	2,545	1,310,736	10,128,694	15,425,029	15,376,618
30 情報通信機械	2	64	X	X	X	-
31 輸送機械	81	24,865	14,673,669	123,192,919	152,917,454	151,720,271
32 その他	28	774	405,589	454,637	1,659,251	1,587,337

資料：工業統計調査



岡崎市「岡崎の工業」2020年工業統計調査結果

<http://webhp.city.okazaki.aichi.jp/tokei-portal/toukeisyo/kougyou.pdf>

東大阪市：中小・町工場が主体の“モノづくりの街”

・製造業事業所数：約5,500～6,000社
（全国5位）、可住地面積あたりの密度は全国1位

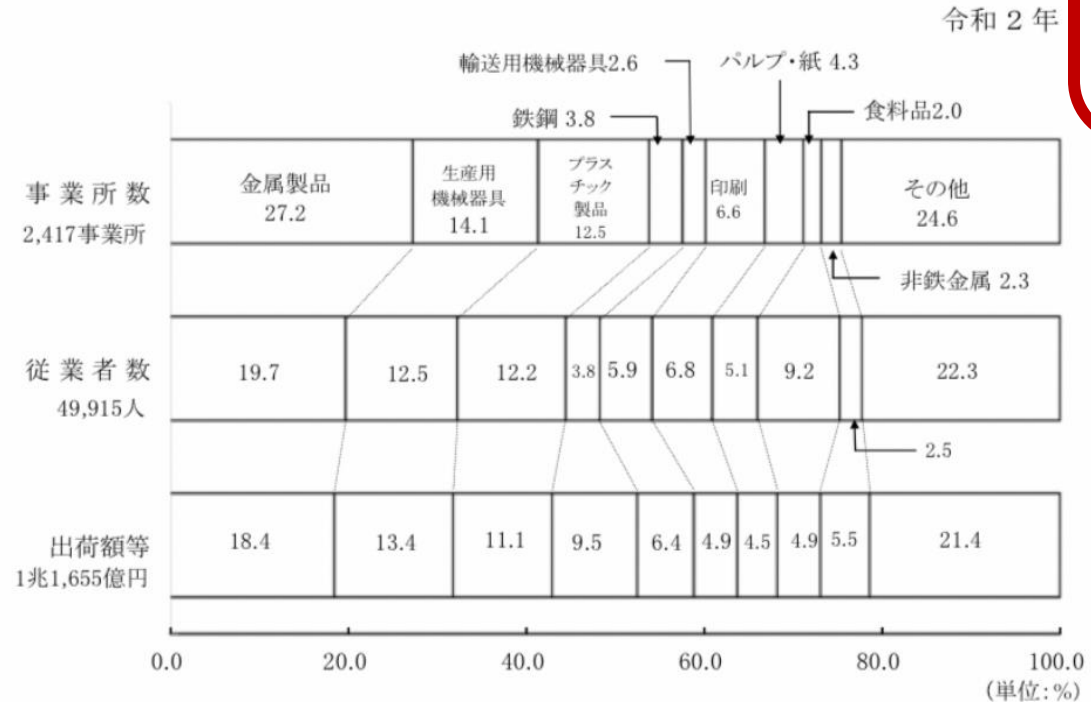
・企業規模：99%以上が中小企業

・系列化が少ない：親会社との系列関係に依存しない独立企業が多数で、横型ネットワークでの分業・協業が活発。
東大阪市は“**小規模・地域密着型企业**”が主体であり、**地元で稼ぎ、地元に戻元されやすい構造**になっている。

「柏崎市議会議員 真貝維義のホームページ」

<https://www.komei.or.jp/km/shingai/2017/08/24/>「モノづくりのまち東大阪市」中小企業振興を視/?utm_source=chatgpt.com

事業所数、従業者数、製造品出荷額等の業種別割合
（ 従業者数4人以上の事業所 ）



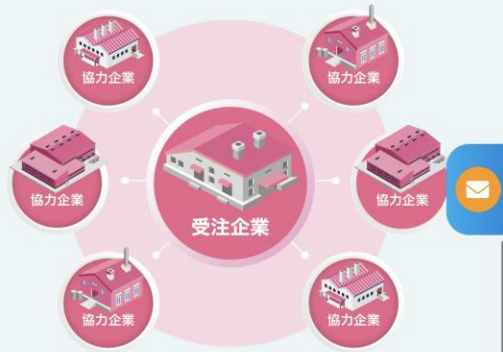
割合に偏りが少ない!!

東大阪市「VI 工業」

<https://www.city.higashiosaka.lg.jp/cmsfiles/contents/0000010/10873/06.pdf>

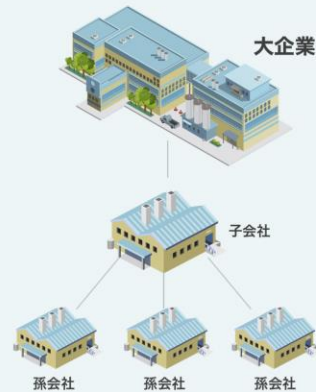
それぞれのイメージ

東大阪市の場合



製品を受注した企業が、つながりのある企業と協力してモノづくりを行うことができます。

他都市の場合



少数の大企業とその子会社で構成されています。

Q.なぜ、下請け事業は地域経済への還流に弱いのか？

- ①工場での生産利益⇒地方の本社に収集
- ②生産に必要な部品や資材を本社(地方)から調達▶**地元調達率が低い**▶よって支出の地域外流出が発生

地域消費還流を促進する
必要性あり

東大阪市技術交流プラザ「モノづくりのまち東大阪の特徴」

<https://www.techplaza.city.higashiosaka.osaka.jp/more/manufacturing>

地域消費還流を向上させる為の施策案

【東大阪市から学ぶ施策案】

①地元ものづくり企業（中小企業）への支援強化

- ▶ 産業技術支援センターを活用し、3Dプリンターなどを備えた試作工房で学生とデザイナーをマッチングする。
- ・ 省エネ対策への補助やDXなどの時代に即した技術革新を促す。

東大阪市ホームページ

https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000024816.html?utm_source=chatgpt.com

【施策財源例の1つ】

③地域経済循環創造事業（ローカル10,000プロジェクト）

- ▶ 地域還流消費などの地域経済循環を促進することを条件に国（総務省）の交付金を利用する。
- ・ 民間融資ありの場合⇒1件あたり最大5,000万円
- ・ 令和7年度総務省予算規模約6.2億円
- ・ 東大阪市で実績あり⇒令和7年度 株)COBA採用

補助金コネクト

https://financeinjapan.com/finance/17mW2SMFeVenZ748J6gC5h?utm_source=chatgpt.com

【その他の地域経済循環施策案】

②地域通貨「まちのコイン」



岡崎市導入「オカザえもんコイン」

- ▶ スマートフォンアプリを利用した電子地域通貨
- ・ 獲得方法⇒チャージ、清掃活動参加、イベント運営参加、SNSで情報シェア、指定店舗支払いでコイン還元....。

「地域貢献」と「地元還流経済」を促進



2025年3月時点で
全国31地域で導入

面白法人カヤック

https://www.kayac.com/news/2025/03/ikoma?utm_source=chatgpt.com

R分析

【岡崎市における地域内消費（支出流出入率）と経済循環率の相関】

◆ **経済循環率**：地域内でどれだけお金が循環しているかを示す指標
（生産÷分配＝循環率）

⇒ 地域内の生産と地域内の分配の関係なので、
“消費流出入率”に依存せず、決まる。

⇒ 循環率と消費流出入率との関係进行分析してみる。

◆ **支出流出入率**：支出流出入率 = $([入] - [出]) / (民間消費)$

→ この値が低いほど地域外への依存が強い

✦ 経済循環率と支出流出入率の関係を分析

【データ概要】

期間：2010, 2013, 2015, 2018年

変数：経済循環率 (economic_rate)

消費流出入率 (consumption_outflow)

製造業比率 (manufacturing_share)

人口 (population)

一人あたり所得 (income_per_capita)

消費流出入率**以外の**
地域特徴から経済循環率へ
の影響も見てみる

データソース：RESAS、統計局、岡崎市統計書

R分析 推定結果
(県固定効果 + クラスタロバスト標準誤差)

変数	回帰係数 (Estimate)	標準誤差 (Std. Error)	t値	p値	有意性
consumption_out flow (経済循環率)	0.3238	0.1437	2.2533 (影響○)	0.0258	* (5%有意)
ln_income_pc (所得)	4.6210	15.7710	0.2930	0.7700	n.s.
ln_pop (人口)	-37.6289	13.0720	-2.8786 (影響○)	0.0046	* (1%有意)
ln_manu (製造 業比率)	0.0109	2.9698	0.0037	0.9971	n.s.

主要結果と解釈

説明変数	影響	有意性
消費流出入率	+	★ ($p < 0.05$)
所得水準	± 0	ns
人口	-	★★ ($p < 0.01$)
製造業比率	± 0	ns

解釈：流出入率の係数が**プラス**（有意）
⇒「域外からの支出流入が多いほど値
が大きい」
⇒**外からお金を呼び込む地域ほど経済
循環率が高い**



**地元の需要だけでなく、観光や域外
販売などを通じてい地域外から地域
内にお金を取り込むことが、
経済循環を高める鍵**

記述統計

変数名	Min	1st Qu.	Median	Mean	3rd Qu.	Max	
economic_rate	11.3	83.6	89.9	91.0	96.2	160.9	(%)
consumption_inflow_outflow_rate	-36.1	-4.1	2.2	0.6	8.2	16.1	(%)
population	372,357	1,088,999	1,532,669	2,659,001	2,681,319	13,822,000	(人)
income_per_capita	1630	2540	2816	2824	3019	5348	(千円)
manufacturing_share	8.40	19.88	25.60	25.32	30.70	41.30	(%)

考察

- ・ 分析結果より、**外からお金を呼び込む地域ほど経済循環率が高い**
- ・ **人口が多い地域** ⇒ **稼ぎ手が多く**、地域外から「分配」を持ち帰る ⇒ **生産 < 分配** の構造
- ・ 生産を増加させるために、**地域内産業を充実させる取引の仕組みが重要。**
- ・ 岡崎市の場合、経済循環率の向上には「流出の抑制」というよりは、「**循環率を上げられるほどの生産**」が重要。

政策提言



地域内生産産業の促進が効果的！

- ・ 地元サービス業・商店支援
- ・ 地域内中小企業への支援



【東大阪市から学ぶ施策案】

「地元ものづくり企業（中小企業）への支援強化」

- ▶ 産業技術支援センターを活用し、3Dプリンターなどを備えた試作工房で学生とデザイナーをマッチングする。
- ▶ 省エネ対策への補助やDXなどの時代に即した技術革新を促す。

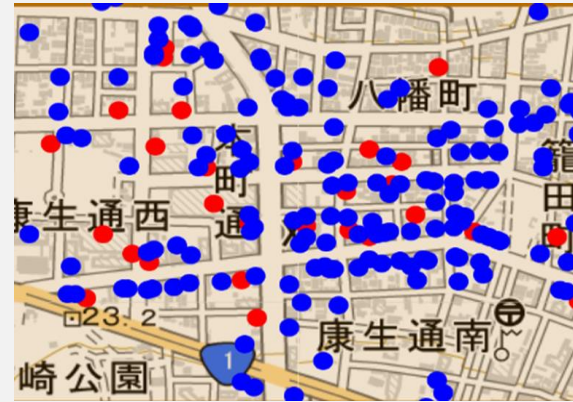
政策提言

【岡崎市の空き店舗を活用する施策案】

「空き店舗マッチング」

目的

- ①商店街の空洞化対策
- ②起業希望者のサポート



2011年：飲食店・販売⇒261店舗

RESAS「事業所立地分析」



2024年：飲食店・販売⇒134店舗

- ▶自治体や商工会議所で空き店舗を調査しデータ化
- ▶出店希望者がサイトで検索・相談
- ▶マッチング・面談・契約

参考資料

- 岡崎市ホームページ <https://www.city.okazaki.lg.jp/>
- RESAS 地域経済循環分析
<https://resas.go.jp/regioncyclediagram/?tab=0&pref=23&city=23202&year=2018&level=city>
- 「柏崎市議会議員真貝維義のホームページ」 https://www.komei.or.jp/km/shingai/2017/08/24/「モノづくりのまち東大阪市」中小企業振興を視/?utm_source=chatgpt.com
- 東大阪市「VI 工業」 <https://www.city.higashiosaka.lg.jp/cmsfiles/contents/0000010/10873/06.pdf>
- 東大阪市技術交流プラザ「モノづくりのまち東大阪の特徴」
<https://www.techplaza.city.higashiosaka.osaka.jp/more/manufacturing>
- 東大阪市ホームページ https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000024816.html?utm_source=chatgpt.com
- 補助金コネクト
https://financeinjapan.com/finance/17mW2SMFeVenZ748J6gC5h?utm_source=chatgpt.com
- 岡崎市「岡崎の工業」2020 年 工業統計調査結果 <http://webhp.city.okazaki.aichi.jp/tokei-portal/toukeisyo/kougyou.pdf>